|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. De Caso de Uso | UC-001B | |
| Nombre del Caso de Uso | Revisión de Descuentos por Producto | |
| Actor(es) | Vendedor | |
| Madurez | Focused | |
| Resumen | Proceso de ventas a clientes de los bienes y servicios que ofrece una empresa | |
| Secuencia básica de Eventos | Acción del Actor | Respuesta del Sistema |
|  | 1. El proceso de venta invoca a este caso de uso | 1. El sistema recibe el producto al que se va a aplicar un descuento y el porcentaje solicitado a aplicar. 2. Revisar en parámetros si se va a permitir aplicar descuentos.    1. Si se permiten descuentos.       1. Se valida si el descuento solicitado es menor o igual al límite de descuento autorizado para el producto.          1. Si es menor o igual: Se permite de aplicar descuento          2. Si es mayor: Se niega permiso de aplicar descuento.    2. No se permiten descuentos: Se niega permiso de aplicar descuento. 3. Si se otorgó permiso de descuentos, el sistema calcula el nuevo precio de venta del producto y el nuevo total por producto y se regresa el valor total de la venta con los descuentos aplicados junto con el permiso / negación para aplicar los descuentos. 4. Si no se otorgó permiso de descuentos, regresar un mensaje explicativo del motivo por el cual no se otorgó el permiso |
| Caminos Alternos |  | |
| Excepciones |  | |
| Puntos de Extensión |  | |
| Disparadores | Proceso de Venta | |
| Supuestos | Este caso de uso se invoca por el proceso de ventas en todas las formas de venta. | |
| Pre Condiciones | Lista de productos a los que se va a aplicar descuento y el porcentaje que se desea aplicar a cada producto. | |
| Post Condiciones | Regresa una autorización para aplicar los descuentos y recalcula el precio de venta y el total por producto. Regresando el nuevo total de la transacción (remisión). | |
| Ref. Reglas de Negocio | 1. En los parámetros de configuración del sistema está indicado que se permiten descuentos 2. El descuento debe de ser menor o igual al autorizado para el vendedor 3. ¿El nuevo precio de venta debe ser mayor o igual que el costo + margen mínimo? | |
| Ref. Riesgos | Ninguna | |
| Autor (es ) | OG, HG, CG | |
| Fecha | 18/Jul/2014 | |