



Sushi POP



## 1 Índice

1	ÍNDICE	2
2	VERSIONADO	4
3	REVISIONES	5
4	APROBACIONES	5
5	INTRODUCCIÓN	5
5.1	PROPÓSITO	5
5.2	ALCANCE DEL DOCUMENTO	5
5.3	REFERENCIAS	5
6	PAQUETE DE CASO DE USO	6
6.1	PROTOTIPO PÁGINA DE INICIO	6
6.1.1	SP-CU01-001 – Presentación general	6
6.2	SECCIONES GENERALES	8
6.2.1	SP-CU02-001 – Barra de navegación	8
6.2.2	SP-CU02-002 – Pie de página	8
6.3	ENTIDADES	9
6.3.1	SP-CU03-001 – Modelos (Tablas)	9
6.4	PÁGINA DE INICIO	12
6.4.1	SP-CU04-001 – Hero	12
6.4.2	SP-CU04-002 – Favoritos	13
6.4.3	SP-CU04-003 – Call to action	14
6.4.4	SP-CU04-004 – Locales	15
6.5	PÁGINAS GENERALES	16
6.5.1	SP-CU05-001 – Legales	16
6.5.2	SP-CU05-002 – Contacto	17
6.5.3	SP-CU05-003 – Reclamos	20
6.5.4	SP-CU05-004 – Seguir pedido	21
6.5.5	SP-CU05-005 – Reservas	23
6.6	PÁGINA CATEGORÍAS	26
6.6.1	SP-CU06-001 – Crear	26
6.6.2	SP-CU06-002 – Leer	27
6.6.3	SP-CU06-003 – Editar	28
6.6.4	SP-CU06-004 – Borrar	29
6.7	PÁGINA PRODUCTO	30
6.7.1	SP-CU07-001 – Crear	30
6.7.2	SP-CU07-002 – Leer	31
6.7.3	SP-CU07-002 – Editar	33
6.8	PÁGINA DESCUENTO	34
6.8.1	SP-CU08-001 – Crear	34
6.8.2	SP-CU08-002 – Leer	35
6.8.3	SP-CU08-003 – Editar	36
6.9	PÁGINA CARRITO	37
6.9.1	SP-CU09-001 – Crear	37
6.9.2	SP-CU09-002 – Leer	38
6.9.3	SP-CU09-003 – Editar	39
6.9.4	SP-CU09-004 – Borrar (Cancelar: borrado lógico)	40

6.9.5	SP-CU09-005 – Comprar	40
6.10	PÁGINA PEDIDO	40
6.10.1	SP-CU10-001 – Crear	40
6.10.2	SP-CU10-002 – Leer	42
6.10.3	SP-CU10-003 – Editar	43
6.10.4	SP-CU10-004 – Cancelar	44
6.11	PÁGINA USUARIO	45
6.11.1	SP-CU11-001 – Usuarios	45
6.11.2	SP-CU11-002 – Panel de usuario	46
6.11.3	SP-CU11-003 – Panel de gestión	47
7	CONSIDERACIONES DE LA MATERIA	47
7.1	CRITERIOS DE APROBACIÓN	47
7.1.1	Nota ponderada	47
7.1.2	Ejemplo nota de TP	48
7.1.3	Exámen final	48

## 2 Versionado

[illegible]

### 3 Revisiones

Fecha	Version	Nombre y Apellido	Rol

### 4 Aprobaciones

Fecha	Version	Nombre y Apellido	Rol

## 5 Introducción

### 5.1 Propósito

Realizar un e-commerce para la empresa SushiPOP, permitiendo comercializar sus productos en modalidad delivery y reservas en sus cuatro restaurantes.

El desarrollo se basa en una aplicación monolítica, monocapa, con arquitectura MVC, sin patrón de diseño definido utilizando una única base de datos SQL

Este caso de uso debe ser utilizado como una entrada esencial para las actividades de análisis, diseño y testing.

### 5.2 Alcance del documento

Este documento especifica el conjunto de funciones que debe tener cada sección solicitada por el cliente.

El stack acordado es: ASP.NET MVC 6, MS SQL, jQuery, Azure.

### 5.3 Referencias

Documento	Autor o Fuente
<a href="#">HTML</a>	Tutoriales programación YA
<a href="#">CSS</a>	Tutoriales programación YA
<a href="#">Javascript</a>	Tutoriales programación YA
<a href="#">jQuery</a>	Tutoriales programación YA
<a href="#">Bootstrap</a>	Tutoriales programación YA
<a href="#">Git y Github</a>	Tutoriales programación YA
<a href="#">C#</a>	Tutoriales programación YA
<a href="#">Microsoft SQL Server</a>	Tutoriales programación YA

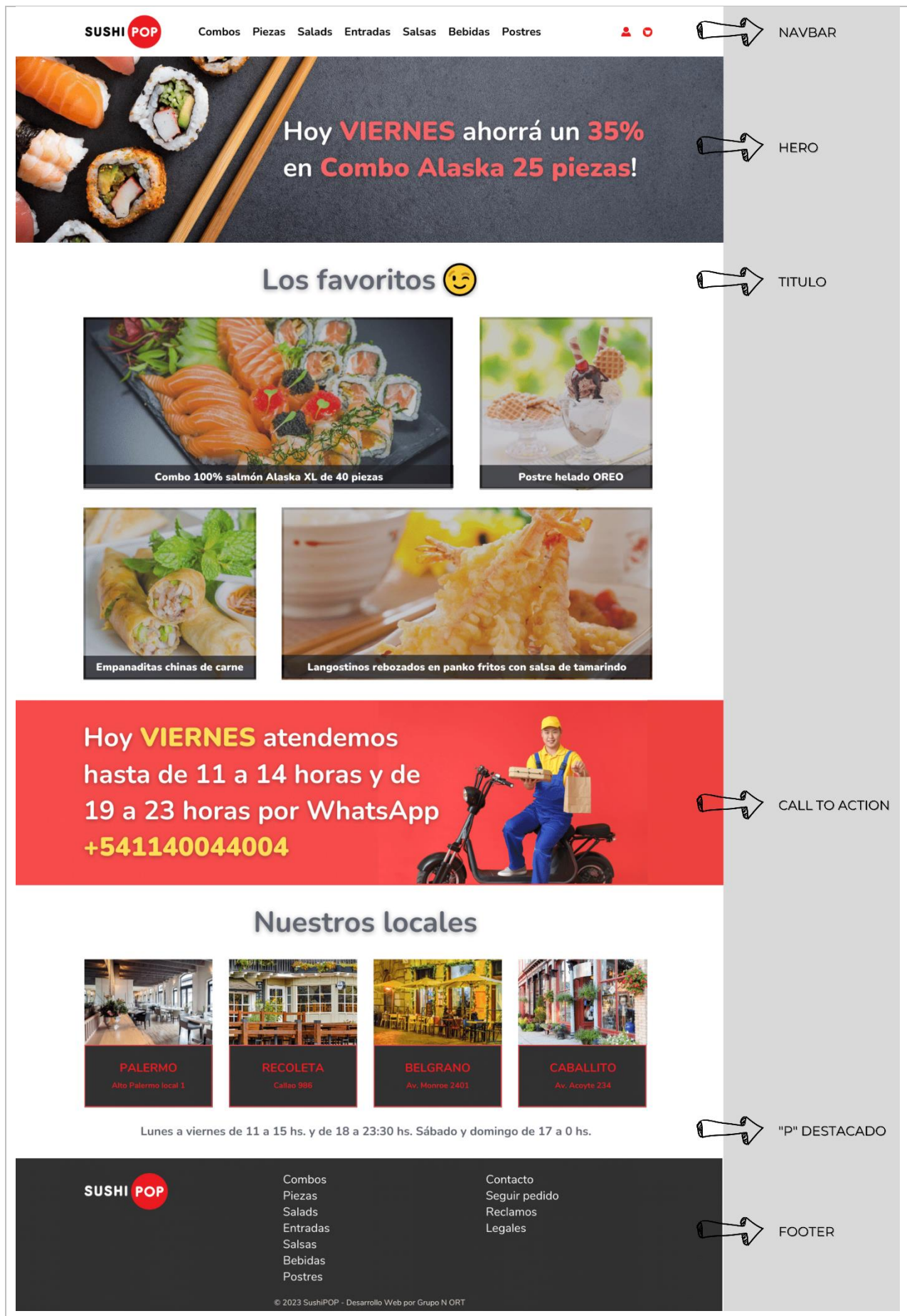
<a href="#">ASP.NET 6</a>	Microsoft
<a href="#">Relaciones Codefirst</a>	EF Tutorials
<a href="#">LINQ</a>	Campus MVP
<a href="#">Consumo de APIs</a>	Microsoft
<a href="#">Libro C# in a nutshell</a>	O'Reilly
<a href="#">Libro Visual C#</a>	Deitel
<a href="#">Descarga Visual Studio</a>	Microsoft
<a href="#">Descarga MS SQL Server</a>	Microsoft
<a href="#">Descarga SQL Studio</a>	Microsoft
<a href="#">Git</a>	Git
<a href="#">Lecturas sugeridas</a>	Fernando Melo
<a href="#">Videos guía</a>	Fernando Melo

## 6 Paquete de Caso de Uso

### 6.1 Prototipo página de inicio

#### 6.1.1 SP-CU01-001 – Presentación general

Actor
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cliente web</li> </ul>
Descripción Funcional
<p>Se presenta el prototipo correspondiente a la página de inicio, que consta de una barra de navegación (navbar) y footer (pie de página) que serán elementos comunes a todas páginas.</p> <p>Existen 4 secciones, exclusivas de la página de inicio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Promo del día:</b> se muestra el día, promoción y producto en promoción en esta sección (hero).</li> <li>✓ <b>Favoritos:</b> sección estática con los productos que representan el mayor número de ventas.</li> <li>✓ <b>Horario de atención:</b> (call to action) el número de whatsapp y día se muestran destacados. De lunes a jueves el horario es de 19 a 23 horas. De viernes a domingo, 11 a 14 horas y 19 a 23 horas.</li> <li>✓ <b>Locales:</b> se muestran los cuatro locales en Capital Federal.</li> </ul> <p>El desarrollo opcionalmente puede ser responsive.</p> <p>Es obligatorio que la resolución sea de 1440px de ancho.</p> <p>Link del prototipo comentado: <a href="https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYmXPIs2Khlnl3teQ?e=DWrtZ">https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYmXPIs2Khlnl3teQ?e=DWrtZ</a></p> <p>El prototipo se encuentra comentado con cada sección.</p> <p>Link del prototipo sin comentar: <a href="https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYlop_pjym1m9SVxg?e=BCegg3">https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYlop_pjym1m9SVxg?e=BCegg3</a></p> <p>Consideraciones de diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Títulos: fuente Nunito Bold color #616572 Ejemplo: "Los favoritos ;)"</li> <li>✓ Párrafo destacado: fuente Nunito bold color #616572 Ejemplo: horario de locales, nombre de productos</li> <li>✓ Párrafo sin destacar: fuente Nunito color #616572 Ejemplo: descripción de productos</li> </ul>
Usabilidad



## 6.2 Secciones generales

### 6.2.1 SP-CU02-001 – Barra de navegación

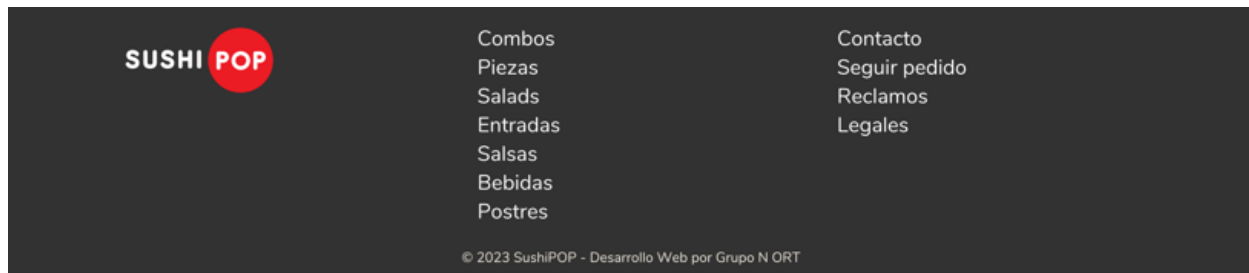
Complejidad
<ul style="list-style-type: none"><li>Baja</li></ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"><li>Cliente web</li></ul>
Descripción Funcional
<p>En la barra de navegación deberá mostrarse el logo a la izquierda, las categorías de productos al centro y los iconos de sesión y carrito a la derecha.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Link logo: <a href="https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYicutUM-m-Kfd9Q?e=90KhBS">https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYicutUM-m-Kfd9Q?e=90KhBS</a></li><li>✓ Fuente: Nunito Bold (<a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a>)</li><li>✓ Iconos: pueden ser utilizados los iconos de Bootstrap o Fontawesome. Color: #EC1C24</li></ul> <p>El tamaño de los elementos es a criterio del desarrollador, en tanto el diseño sea armónico.</p> <p>Listado de categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Combos</li><li>✓ Piezas</li><li>✓ Salads</li><li>✓ Entradas</li><li>✓ Salsas</li><li>✓ Bebidas</li><li>✓ Postres</li></ul>
Usabilidad
<p><b>Ventana: común a todas las páginas.</b></p> 

### 6.2.2 SP-CU02-002 – Pie de página

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"><li>Baja</li></ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"><li>Cliente web</li></ul>
Descripción Funcional
<p>El pie de página se divide en 3 columnas de iguales dimensiones.</p> <p>Logo: <a href="#">logo_sin_fondo.png</a></p> <p>Color de fondo #000000 con opacidad 80%.</p> <p>Fuente Nunito. Color: #FFFFFF</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Columna 1:</b> logo con link a la página de inicio</li><li>✓ <b>Columna 2:</b> links a categorías</li><li>✓ <b>Columna 3:</b> links: Contacto, Seguir pedido, Reclamos, Legales</li></ul> <p>Centrado en la última línea un párrafo de copyright. Fuente: Nunito. Color #F7F0E5.</p>
Usabilidad



Ventana: común a todas las páginas.



## 6.3 Entidades

### 6.3.1 SP-CU03-001 – Modelos (Tablas)

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web

#### Disparador

UML de referencia: [https://1drv.ms/i/s!AijGIHT3qUFji5J\\_ZB1MCjh8xck8YQ?e=pyECjT](https://1drv.ms/i/s!AijGIHT3qUFji5J_ZB1MCjh8xck8YQ?e=pyECjT)

#### Descripción Funcional

Crear los modelos:

- ✓ Usuario
- ✓ Categoría
- ✓ Producto
- ✓ Descuento
- ✓ Carrito
- ✓ Pedido
- ✓ Reserva
- ✓ Contacto

El UML de referencia muestra las diferentes entidades, con los atributos mínimos y acciones.

Las tablas deben comenzar con el prefijo “T\_”. Ejemplo para carrito: “T\_CARRITO”.

El usuario de tipo Cliente debe tener un número de cliente <> ID.

El usuario de tipo Empleado debe tener un número de legajo <> ID.

#### Diccionario de Datos

Importante: todas las entidades no heredadas tienen clave primaria numérica (ID).

#### USUARIO (E) =

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
Nombre	Texto. Min: 5 / Max: 30	Si	
Apellido	Texto. Min: 5 / Max: 30	Si	
Direccion	Texto. Max: 100	Si	

Telefono	Texto. Min/Max: 10	Si	
FechaNacimiento	Fecha	Si	
FechaAlta	Fecha	Si	DateTime.Now
Activo	Booleano	Si	True
Email	Texto	Si	=== Identity Manager

#### EMPLEADO (E) =

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
Legajo	Númerico. Autoincremental +1	Si	Valor inicial: 99000

#### CLIENTE (E) =

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
NumeroCliente	Númerico. Autoincremental +1	Si	Valor inicial: 4200000

#### CATEGORIA (E) =

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
Nombre	Texto. Max: 100	Si	
Descripcion	Texto. Max: MAX	No	

#### PRODUCTO (E) =

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
Nombre	Texto. Max: 100	Si	
Descripcion	Texto: Min: 20 / Max: 250	Si	
Precio	Númerico	Si	
Foto	Texto (URL)	No	<a href="#">foto_producto_default.png</a>
Stock	Númerico	Si	100
Costo	Númerico	Si	

#### DESCUENTO (E) =

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
Productold	Relación foránea	Si	

Dia	Numérico [1=lunes;2=martes...]	Si	
Porcentaje	Numérico	Si	0
DescuentoMax	Numérico	No	1000
Activo	Booleano	Si	True

#### **CARRITO (E) =**

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
Clienteld	Relación foránea	Si	
Procesado	Booleano	Si	False
Cancelado	Booleano	Si	False

#### **ITEMCARRITO (E) =**

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
Carritold	Relación foránea	Si	
Productold	Relación foránea	Si	
PrecioUnitConDto	Numérico	Si	
Cantidad	Numérico	Si	

#### **PEDIDO (E) =**

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
NroPedido	Numérico	Si	Valor inicial: 30000
FechaCompra	Fecha	Si	DateTime.Now
Carritold	Relación foránea	Si	
Subtotal	Numérico	Si	
GastoEnvio	Numérico [Estándar: \$ 80. Con lluvia o >5°C: \$ 120]	Si	80
Total	Numérico	Si	
Estado	Numérico [1: Sin confirmar; 2: Confirmado, 3: En preparación; 4: En reparto; 5: Entregado; 6: Cancelado]	Si	1

#### **RESERVA (E) =**

*Se asume capacidad ilimitada.*

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
Clienteld	Relación foránea	Si	
Local	Texto / Numérico	Si	
FechaHora	Fecha y hora	Si	
Confirmada	Booleano	Si	False

#### CONTACTO (E) =

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
NombreCompleto	Texto. Max: 255	Si	
Email	Texto	Si	
Telefono	Texto. Min/Max: 10	No	
Mensaje	Text. Max: MAX	Si	
Leido	Booleano	Si	False

#### RECLAMO (E) =

Campo	Tipo Dato / Posibles valores de selección	Oblig.	Valor por defecto
NombreCompleto	Texto. Max: 255	Si	
Email	Texto	Si	
Telefono	Texto: Min/Max: 10	Si	
Pedidold	Relación foránea	Si	
DetalleReclamo	Texto. Min: 50 / Max: MAX	Si	

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN01.** Un usuario puede ser cliente o empleado. Solo hay 1 ADMIN.

**RN02.** Un producto pertenece a una única categoría.

**RN03.** No permitir el borrado físico de un carrito. Utilizar un flag para realizar borrado lógico.


**RN04.** No es posible que exista más de un descuento para un mismo día.

**RN05.** El costo de envío es de \$ 80 y se incrementa un 50% en caso se lluvia.

## 6.4 Página de Inicio

### 6.4.1 SP-CU04-001 – Hero

#### Complejidad

<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
<b>Actor</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web</li> </ul>
<b>Descripción Funcional</b>
<p>Mostrar el mensaje: “Hoy DD ahorrá un N% en PPP!”, donde DD corresponde al día, N al valor porcentual de descuento y PPP al nombre del producto en promoción.</p> <p>Fondo: <a href="https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYopCsWb74sw2kdLQ?e=fAILU4">https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYopCsWb74sw2kdLQ?e=fAILU4</a></p> <p>Fuente: Nunito bold #FFFFFF</p> <p>Fuente para DD, N% y PPP: Nunito bold color #F26569 y estilo font-weight bold</p> <p>Acción: al hacer click en el nombre del producto debe redirigir a la vista del mismo.</p>
<b>Diccionario de Datos</b>
<p><b>Resultados (S) =</b></p> <p>0 {Productold + Dia + Porcentaje + DescuentoMax + Activo} N</p>
<b>Reglas de Negocio relacionadas</b>
<p><b>RN06.</b> En caso de no existir promoción o si el descuento no está activo, el mensaje debe ser: “Hoy es DD. Disfrutá del mejor sushi #EnCasa con amigos.” Al hacer click, debe redirigir a la vista de la categoría Combos.</p>
<b>Usabilidad</b>
<p><b>Ventana “Index”</b></p> 

#### 6.4.2 SP-CU04-002 – Favoritos

<b>Complejidad</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
<b>Actor</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web</li> </ul>
<b>Descripción Funcional</b>
<p>Consideraciones de diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Emoticon guiño: <a href="#">emoticon_smile.png</a></li> <li>✓ Foto combo Alaska XL: <a href="https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYrIT_OoS3ca_12qA?e=SQTNpe">https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYrIT_OoS3ca_12qA?e=SQTNpe</a></li> <li>✓ Foto postre OREO: <a href="https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYs0GP0gpditQ4mEA?e=8dgQv3">https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYs0GP0gpditQ4mEA?e=8dgQv3</a></li> <li>✓ Foto empanaditas chinas: <a href="https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYq0fu2PF5CKlpJIQ?e=57axsO">https://1drv.ms/u/s!AijGIHT3qUFjivYq0fu2PF5CKlpJIQ?e=57axsO</a></li> </ul>

- ✓ Foto langostinos fritos: <https://1drv.ms/u/s!AiiGIHT3qUFjivYpaJlzXG2ZvX1iJQ?e=r29WRi>

Fuente Nunito bold color #FFFEFE estilo font-weight bold

## Usabilidad

### Ventana "Index"

## Los favoritos 😊



**US01.** Al clicar sobre el nombre del producto, debe redirigir a la pantalla del mismo. El link no debe estar en la fotografía.

### 6.4.3 SP-CU04-003 – Call to action

## Complejidad

- Baja

## Actor

- Cliente web

## Descripción Funcional

Texto: "Hoy DD atendemos de CCCC por WhatsApp +541140044004".

DD: día

CCCC: horario de atención

Consideraciones de diseño:

- ✓ Foto moto delivery: [delivery\\_guy.png](#)
- ✓ Fondo color #F64C34C
- ✓ Fuente Nunito bold color #FFFEFE
- ✓ Fuente destacada Nunito bold color #FFDE59 estilo font-weight bold

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN07.** CCCC: lunes a jueves = 19 a 23 horas ^ viernes a domingo = 11 a 14 horas y 19 a 23 horas

#### Usabilidad

##### Ventana "Index"



**US02.** Al hacer click en el número telefónico debe abrir en una nueva ventana la app de WhatsApp para iniciar una conversación con la empresa.

#### 6.4.4 SP-CU04-004 – Locales

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web

#### Descripción Funcional

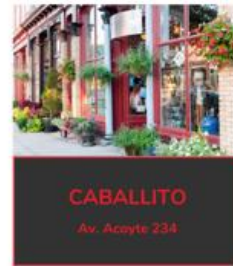
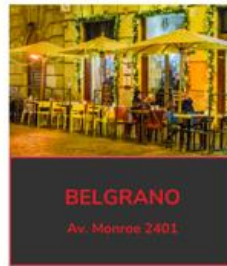
Consideraciones de diseño:

- ✓ Foto local Palermo: [local\\_palermo.png](#)
- ✓ Foto local Recoleta: [local\\_recoleta.png](#)
- ✓ Foto local Belgrano: [local\\_belgrano.png](#)
- ✓ Foto local Caballito: [local\\_caballito.png](#)
- ✓ Nombre local: fuente Nunito color #EC1C24 estilo font-weight bold
- ✓ Dirección: fuente Nunito color #EC1C24
- ✓ Recuadro local/dirección: borde 2px color #EC1C24, fondo #000000
- ✓ Texto horarios: "P no destacado"

#### Usabilidad

##### Ventana "Index"

## Nuestros locales



Lunes a viernes de 11 a 15 hs. y de 18 a 23:30 hs. Sábado y domingo de 17 a 0 hs.

**US03.** Al hacer click sobre el barrio del local se debe abrir la vista de reserva.

### 6.5 Páginas generales

#### 6.5.1 SP-CU05-001 – Legales

##### Complejidad

- Baja

##### Actor

- Cliente web

##### Descripción Funcional

Generador de texto: <https://www.lipsum.com/>

##### Usabilidad

##### Ventana “Legales”



NAVIGATION BAR
<p>Legales</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vulputate semper fermentum. Maecenas bibendum augue at aliquet aliquam. Pellentesque condimentum id sem quis dignissim. Morbi dictum, odio ac dictum venenatis, sapien nulla interdum tortor, eu ultricies ipsum massa sit amet nibh. Aenean pharetra blandit arcu, ac aliquet lectus suscipit vitae. Mauris erat lectus, suscipit a vulputate non, posuere et mauris. In justo dolor, consectetur at quam sit amet, dapibus faucibus neque. Praesent semper, eros id fringilla tempus, ex neque lacinia lorem, ac maximus tortor orci id mauris. Proin sed velit in sem vehicula congue vel tempor lacus. Duis ut laoreet velit. Morbi in tempor diam. Donec dapibus, turpis ut semper congue, mi magna elementum nisi, non tempor neque elit eget massa. In hac habitasse platea dictumst. Proin ornare in tellus ac maximus. Fusce et turpis sit amet nisi pretium lobortis eget a nunc.</p>
FOOTER

#### 6.5.2 SP-CU05-002 – Contacto

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web</li> </ul>
Descripción Funcional
<p><b>CREAR</b></p> <p>Formulario de contacto. Los datos se persisten en la tabla T_CONTACTO y pueden ser leídos desde la administración de empleados.</p> <p>No es necesario iniciar sesión para completar el formulario.</p> <p><b>LISTA MENSAJES</b></p> <p>Lista con mensajes sin leer.</p> <p><b>LEER</b></p> <p>Vista con los datos enviados desde el formulario de contacto.</p> <p>Solo es posible visualizar los mensajes por empleados, debiendo ser respondidos por otras vías. No es necesario responder los mensajes desde la aplicación.</p>
Diccionario de Datos
<p><b>Entradas (E) =</b></p> <p>0 {NombreCompleto + Email + Telefono + Mensaje + Leido} N</p> <p><b>Salida (S) =</b></p>

0 {NombreCompleto} N

**Salida (S) =**

0 {NombreCompleto + Email + Telefono + Mensaje} N

**Entrada (E) =**

0 {Contactold + Leido} N

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN08.** El atributo Leido es false por defecto.

**RN09.** Solo usuarios de tipo empleado pueden leer los mensajes recibidos. Por lo que la lista de mensajes y el detalle de los mismos solo es accesible por empleados.

**RN10.** Al abrir un mensaje, el flag Leido debe modificarse por True.

#### Usabilidad

##### Ventana "Contacto"

##### Crear

NAVIGATION BAR

Contato

Nombre completo:

Correo electrónico:

Teléfono:

MensajeL

Borrar

Enviar

FOOTER

##### Lista mensajes



**US06.** Si el usuario es empleado, mostrar el mensaje “Los empleados no pueden enviar mensajes.” En lugar del formulario.

#### 6.5.3 SP-CU05-003 – Reclamos

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"><li>Baja</li></ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"><li>Cliente web</li></ul>
Descripción Funcional
<p>Formulario de reclamos. Los datos se persisten en la tabla T_RECLAMO y pueden ser leídos desde la administración de empleados.</p> <p>Solo es posible visualizar los reclamos por empleados, debiendo ser respondidos por otras vías. No es necesario responder los mensajes desde la aplicación.</p> <p>No es necesario iniciar sesión para completar el formulario.</p>
Diccionario de Datos
<p><b>Entradas (E) =</b></p> <p>0 {NombreCompleto + Email + Telefono + NumeroPedido + Detalle} N</p>
Reglas de Negocio relacionadas
<p><b>RN11.</b> Validar que el número de pedido exista en la tabla T_PEDIDO. Si no existe, mostrar un modal con el mensaje “El número pedido NN no es correcto”.</p>
Usabilidad
<b>Ventana “Reclamos”</b>

NAVIGATION BAR

Reclamos

Nombre completo:

Correo electrónico:

Teléfono:

Número de pedido:

Detalle:

Borrar

Enviar

FOOTER

**US07.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

**US08.** Si el usuario está logueado y es Cliente: completar el nombre completo, email y teléfono con los datos existentes en T\_CLIENTE

**US09.** Si el usuario está logueado y es Cliente: mostrar un combobox con los pedidos que tengan estado CONFIRMADO, EN REPARTO o ENTREGADOS en lugar del textbox para completar.

**US10.** Si el usuario es empleado, mostrar el mensaje “Los empleados no realizar reclamos.” En lugar del formulario.

#### 6.5.4 SP-CU05-004 – Seguir pedido

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web</li> </ul>
Descripción Funcional
<p>Ingresando el número de pedido es posible ver el estado.</p> <p>Estados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sin confirmar</li> <li>✓ Confirmado</li> <li>✓ En preparación</li> <li>✓ En reparto</li> <li>✓ Entregado</li> <li>✓ Cancelado</li> </ul>

La información es consultada a la tabla T\_PEDIDO

Acompañar el estado del pedido con una imagen o ícono representativo a elección.

### Diccionario de Datos

#### Entradas (E) =

0 {NumeroPedido} N

#### Entradas (S) =

0 {NumeroPedido + Estado} N

### Usabilidad

#### Ventana “Seguir pedido”

##### Consulta

The mockup illustrates the 'Seguir pedido' (Follow order) window. It features a light gray navigation bar at the top with the text 'NAVIGATION BAR'. Below this is a white content area with a title 'Seguir pedido' centered at the top. Under the title, the text 'Número Pedido:' is followed by a text input field. Directly beneath the input field is a blue button labeled 'Consultar estado'. At the bottom of the white content area is a light gray footer bar with the text 'FOOTER' centered.

##### Respuesta

NAVIGATION BAR

Seguir pedido

Estado del pedido NN: [estado]

FOOTER

**US11.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

**US12.** Validar el número ingresado en la tabla T\_PEDIDO. Si no es correcto, mostrar el mensaje “El número de pedido ingresado es incorrecto”.

**US13.** Si el usuario está logueado y es Cliente: no mostrar la ventana de consulta, sino mostrar la ventana con la respuesta.

#### 6.5.5 SP-CU05-005 – Reservas

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web (Cliente)</li> </ul>
Descripción Funcional
<p><b>CREAR</b></p> <p>Formulario para realizar una reserva. Campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nombre</li> <li>✓ Apellido</li> <li>✓ Local</li> <li>✓ Fecha y hora</li> </ul> <p>El nombre y apellido se obtienen con el ID del usuario cliente logueado, son campos deshabilitados. El campo local es un combobox con los 4 restaurantes.</p> <p><b>LEER</b></p> <p>Grilla con las reservas realizadas. Se muestran mismos datos del formulario. En la última columna debe existir un link de editar la reserva.</p>

## EDITAR

Vista con datos de la reserva. Solo es posible cambiar el valor de confirmada.

### Diccionario de Datos

#### Entradas (E) =

0 {Clienteld + Local + FechaHora + Confirmada} N

#### Salida (S) =

0 {Reservald + Clienteld + Local + FechaHora + Confirmada} N

#### Entradas (E) =

0 {Confirmada} N

### Reglas de Negocio relacionadas

**RN12.** Solo usuarios cliente pueden realizar reservas.

**RN13.** Un usuario cliente no puede tener más de una reserva para un mismo día.

**RN14.** Solo usuarios empleados tienen autorización de Leer y Editar.

**RN15.** Una vez confirmada la reserva, no es posible editarla nuevamente.

### Usabilidad

#### Ventana “Reservas”

##### CREAR

#### NAVIGATION BAR

#### Reservas

Nombre:

Apellido:

Loca:

Fecha y hora:

Borrar

Reservar

#### FOOTER



## NAVIGATION BAR

### Reservas

Nombre:

Apellido:

Loca:

Fecha y hora:

## FOOTER

## LEER

## NAVIGATION BAR

### Reservas

# Reserva	Nombre	Apellido	Local	Fecha y hora	Estado	
1	Cosme	Fulanito	Palermo	14/02/23 19:30	Sin confirmar	confirmar
2	Marge	Bouvier	Belgrano	20/03/23 20:00	Confirmada	
3	Homero	Simpson	Palermo	22/03/23 20:00	Sin confirmar	confirmar

[Volver a reservas](#)

## FOOTER

## EDITAR

NAVIGATION BAR

Reservas

Nombre:

Apellido:

Local:

Fecha y hora:

✓ No confirmada

Confirmada

↕

Volver a reservas

Guardar

FOOTER

**US14.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

**US15.** Una vez creada la reserva, redirigir a la página de inicio.

**US16.** Al editar una reserva, se debe redirigir a la lista de las mismas.

## 6.6      Página Categorías

### 6.6.1      SP-CU06-001 – Crear

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web (Empleado)</li> </ul>
Descripción Funcional
Página para crear una categoría de producto. Tabla T_CATEGORIA
Diccionario de Datos
<b>Entradas (E) =</b>  0 {Nombre + Descripcion} N
Reglas de Negocio relacionadas
<b>RN16.</b> El nombre de la categoría es único.

**RN17.** Solo usuarios de tipo empleado pueden crear categorías.

#### Usabilidad

##### Ventana “Categorías”

NAVIGATION BAR

Categorías

Nombre:

Descripción:

FOOTER

**US17.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

**US18.** Una vez creada la categoría, redirigir a SP-CU06-002.

#### 6.6.2 SP-CU06-002 – Leer

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web

#### Descripción Funcional

Página basada en 3 tarjetas por fila con las categorías existentes en T\_CATEGORIA.

#### Diccionario de Datos

**Saluda (S) =**

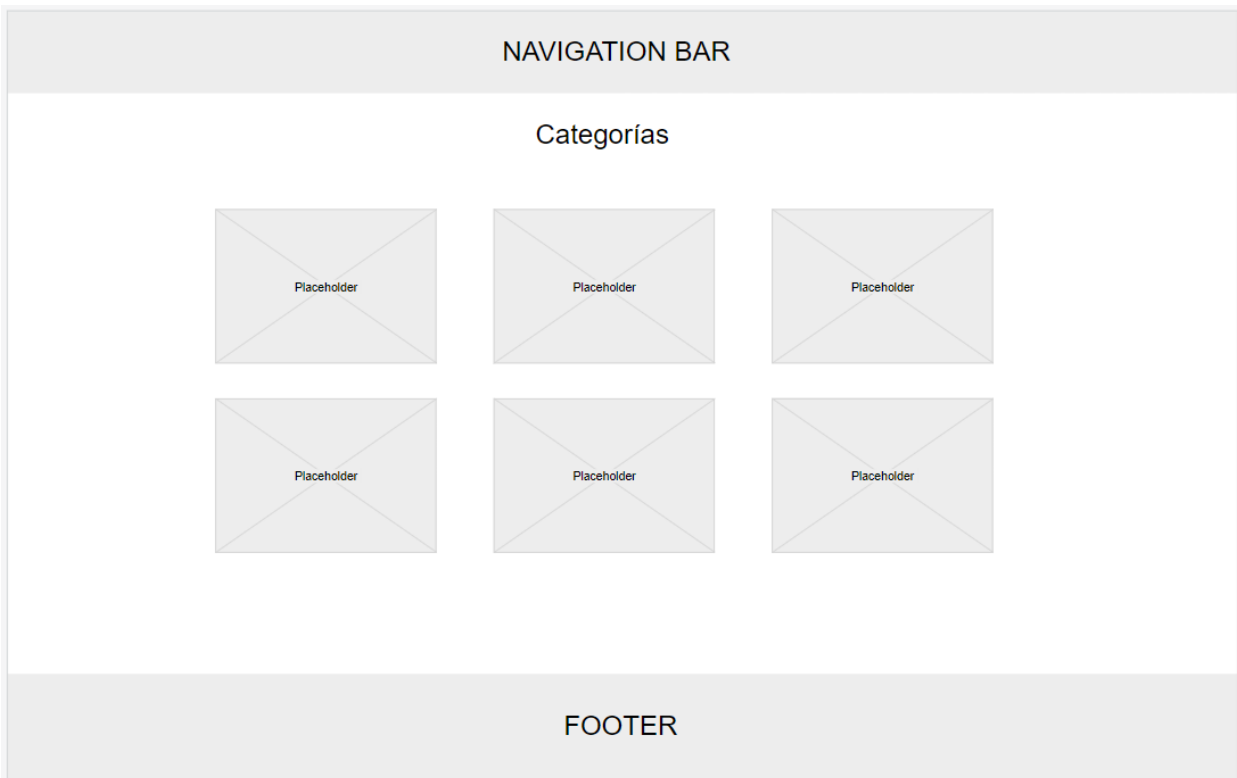
0 { Nombre + Descripcion } N

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN18.** No es necesario estar logueado para recorrer las categorías.

## Usabilidad

### Ventana “Categorías”



**US19.** Solo se muestra categorías que tengan productos.

**US20.** Al hacer click sobre la categoría redirige a SP-CU07-002.

**US21.** Cada tarjeta tiene el nombre de la categoría y links de acciones: EDITAR y ELIMINAR. Editar redirige a SP-CU06-003. Eliminar redirige a SP-CU06-004.

#### 6.6.3 SP-CU06-003 – Editar

### Complejidad

- Baja

### Actor

- Cliente web (Empleado)

### Descripción Funcional

Formulario de edición de categorías.

Tabla T\_CATEGORIA

### Diccionario de Datos

#### Entradas (E) =

0 {Descripcion} N

### Reglas de Negocio relacionadas

**RN19.** El nombre de la categoría no se puede editar. El campo debe mostrarse deshabilitado.

**RN20.** Solo usuarios de tipo empleado pueden modificar la categoría.

#### Usabilidad

##### Ventana “Categorías”

The mockup shows a web interface for managing categories. It features a grey navigation bar at the top, a central white content area, and a grey footer. The title 'Categorías' is centered in the content area. Below the title, there are two form fields: 'Nombre' and 'Descripción'. The 'Nombre' field contains the text 'nombre, no modificable' in red, with a small red error message 'Añade un poco de sexo' below it. The 'Descripción' field contains the text 'descripcion modificable'. Below the form fields are two buttons: a red 'Borrar' button and a blue 'Crear' button.

**US22.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

**US23.** Una vez editada la categoría, redirigir a SP-CU06-002.

#### 6.6.4 SP-CU06-004 – Borrar

##### Complejidad

- Baja

##### Actor

- Cliente web (Empleado)

##### Descripción Funcional

Vista de confirmación de borrado.

Tabla T\_CATEGORIA

Mensaje: “Desea borrar la categoría [nombre]? Esta acción es irreversible!”.

##### Diccionario de Datos

**Entradas (E) / Salida (S) =**

0 {Categoriald} N

##### Reglas de Negocio relacionadas

**RN21.** Solo usuarios con rol empleado pueden borrar categorías.

**RN22.** Es posible el borrado físico de una categoría solo si esta no tiene productos.

#### Usabilidad

##### Ventana “Categorías”

The mockup shows a window titled "Categorías". At the top is a grey "NAVIGATION BAR". Below it, the title "Categorías" is centered. A confirmation message is displayed: "Está seguro de borrar la categoría NN? Esta acción es irreversible!". Below the message are two buttons: a blue "Salir" button and a red "Borrar" button. At the bottom is a grey "FOOTER".

**US24.** Sea que se confirme el borrado o se cancele, redirigir luego de la acción a SP-CU06-002.

## 6.7 Página Producto

### 6.7.1 SP-CU07-001 – Crear

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web (Empleado)

#### Descripción Funcional

Página para crear un producto.

Tabla T\_PRODUCTO

Si el producto se carga sin foto, se asigna el avatar de estándar: [foto\\_producto\\_default.png](#)

#### Diccionario de Datos

**Entradas (E) =**

0 {Nombre + Descripción + Precio + Costo + Foto + Stock + CategoricalId} N

### Reglas de Negocio relacionadas

**RN23.** No es posible crear un producto sin categoría.

**RN24.** Solo usuarios empleados pueden crear productos.

**RN25.** El nombre del producto es único.

**RN26.** No puede utilizarse la misma foto para más de un producto.

### Usabilidad

#### Ventana “Productos”

##### NAVIGATION BAR

##### Productos

Nombre:   
Descripción:   
Precio:   
Costo:   
Foto:   
Stock:   
Categoría:

Salir

Crear

##### FOOTER

**US25.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

**US26.** Una vez creado el producto, redirigir a SP-CU07-002.

#### 6.7.2 SP-CU07-002 – Leer

### Complejidad

- Baja

### Actor

- Cliente web

### Descripción Funcional

Lista de productos y vista con detalle de un producto en particular.

Tabla T\_PRODUCTO

## Diccionario de Datos

### Salidas (S) =

0 {Nombre + Descripción + Precio + Foto + Stock} N

### Salidas (S) =

0 {Nombre + Descripción + Precio + Costo + Foto + Stock + CategoriaId} N

## Reglas de Negocio relacionadas

**RN27.** No es necesario iniciar sesión para ver los productos.

**RN28.** Si el stock es 0, mostrar el producto con un mensaje de “Sin stock”.

**RN29.** Si el usuario logueado es empleado, mostrar la acción de editar.

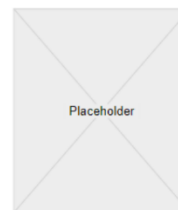
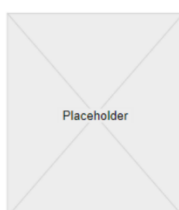
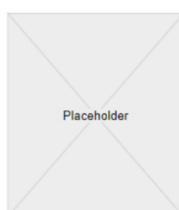
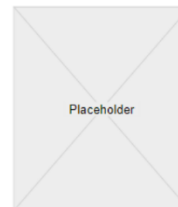
## Usabilidad

### Ventana “Productos”

#### Listado

#### NAVIGATION BAR

#### Productos



#### FOOTER

#### Detalle



## NAVIGATION BAR

### Productos



#### Nombre producto

Descripción: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In id nunc id nisi tempor convallis. Nullam vestibulum metus vel neque tempor, quis tempor lacus interdum. Aliquam congue faucibus est eu pellentesque. Morbi tempus neque eget nulla fringilla volutpat. Aliquam eget augue commodo, dictum risus at, ultrices ex. Ut molestie nibh nec diam mollis feugiat. Curabitur sagittis elementum posuere. Nulla sagittis dignissim pretium.

\$ precio



## FOOTER

**US27.** Si el producto no está en stock, en el detalle no mostrar el botón de comprar, mostrar el precio tachado y mostrar el mensaje “Producto sin stock”.

### 6.7.3 SP-CU07-002 – Editar

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web (Empleado)

#### Descripción Funcional

Formulario de edición de un producto.

Tabla T\_PRODUCTO

#### Diccionario de Datos

#### Entradas (E) =

0 {Descripcion + Precio + Costo + Stock} N

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN30.** Solo usuarios de tipo empleados pueden editar.

**RN31.** No es posible editar: nombre, foto, categoría.

#### Usabilidad

#### Ventana “Productos”

NAVIGATION BAR

Productos

Nombre:

NOMBRE PRODUCTO

Descripción:

DESCRIPCION

Precio:

PRECIO

Costo:

COSTO

URL Foto:

URL FOTO

Stock:

STOCK

Categoría:

CATEGORIA

Salir

Guardar

FOOTER

**US28.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje "[nombre del campo] es obligatorio."

## 6.8 Página Descuento

### 6.8.1 SP-CU08-001 – Crear

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web (Empleado)</li> </ul>
Descripción Funcional
Formulario de creación de descuento en producto.
Tabla T_DESCUENTO
Diccionario de Datos
<p><b>Entradas (E) =</b></p> <p>0 {Productold + Dia + Porcentaje + DescuentoMax + Activo} N</p>
Reglas de Negocio relacionadas
<p><b>RN32.</b> Solo usuarios de tipo empleados pueden crear descuentos.</p> <p><b>RN33.</b> No es posible crear un descuento sin asociarlo a un producto.</p> <p><b>RN34.</b> No es posible crear más de un descuento para el mismo día. Solo es posible si uno de los descuentos está en estado inactivo.</p>

**RN35.** Un mismo producto puede tener descuentos iguales o diferentes para más de un día.

**RN36.** Por defecto, el máximo descuento a aplicar es de \$ 1000.

**RN37.** El descuento máximo por aplicar es 50% con un tope de \$ 3000.

## Usabilidad

### Ventana “Descuentos”

#### NAVIGATION BAR

#### Descuento

Producto:

Día:

Porcentaje

Descuento máximo:

Salir

Crear

#### FOOTER

**US29.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

**US30.** Luego de crear el descuento, redirigir a SP-CU08-002.

### 6.8.2 SP-CU08-002 – Leer

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web (Empleado)

#### Descripción Funcional

Grilla de descuentos.

Tabla T\_DESCUENTO

#### Diccionario de Datos

**Salidas (S) =**

0 {Id + Producto + Día + Porcentaje + DescuentoMax + Activo} N

### Reglas de Negocio relacionadas

**RN38.** Solo usuarios de tipo empleados pueden ver la grilla

### Usabilidad

#### Ventana “Descuentos”

##### NAVIGATION BAR

##### Descuentos

Id	Producto	Dia	Porcentaje	Desc max	Estado	
1	Alaska XL	Viernes	35 %	\$ 1000	Activo	editar

##### FOOTER

**US31.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

#### 6.8.3 SP-CU08-003 – Editar

### Complejidad

- Baja

### Actor

- Cliente web (Empleado)

### Descripción Funcional

Formulario de edición de un descuento.

Tabla T\_DESCUENTO

### Diccionario de Datos

#### Entradas (E) =

0 {Producto + Dia + Porcentaje + DescuentoMax + Activo} N

## Reglas de Negocio relacionadas

**RN39.** Solo usuarios de tipo empleados pueden editar.

## Usabilidad

### Ventana “Descuentos”

#### NAVIGATION BAR

#### Descuento

Producto:

Día:

Porcentaje:

Descuento máximo:

Activo:

Salir

Guardar

#### FOOTER

**US32.** Validar los campos requeridos. Si no están completos, mostrar una modal con el mensaje “[nombre del campo] es obligatorio.”

## 6.9 Página Carrito

### 6.9.1 SP-CU09-001 – Crear

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web (Cliente)

#### Descripción Funcional

Al hacer click en comprar en SP-CU07-002 se agregará a un nuevo carrito o a un carrito activo del usuario cliente logueado el producto seleccionado.

Tabla T\_CARRITO

#### Diccionario de Datos

#### Entradas (E) =

0 {Clienteld + Productos \_ Procesado \_ Cancelado} N

#### Reglas de Negocio relacionadas





**RN40.** Solo usuarios de tipo cliente pueden hacer pedidos.

#### Usabilidad

##### Ventana “Carrito”


NAVIGATION BAR

Carrito

Producto	Precio	Foto	
Alaska XL 40 piezas	\$ 2500		
Empanaditas chinas de carne	\$ 900		

Total productos \$ 3400

CANCEL

SHOP NOW 

FOOTER

**US33.** Si no hay productos en el carrito, mostrar el mensaje “No hay productos en el carrito” y ocultar la grilla y los botones Borrar y Comprar.

#### 6.9.2 SP-CU09-002 – Leer

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web (Cliente)

#### Descripción Funcional

Corresponde a la vista con la grilla de productos SP-CU09-001.

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN41.** El usuario cliente solo puede ver únicamente los productos agregados a su carrito (no debe ver de otros clientes).

**RN42.** Si el carrito fue cancelado (borrado lógico), ese carrito no se muestra más y se crea uno nuevo al agregar un producto.

#### Usabilidad

### Ventana "Carrito"


NAVIGATION BAR

Carrito

Producto	Precio	Foto	
Alaska XL 40 piezas	\$ 2500		
Empanaditas chinas de carne	\$ 900		

Total productos \$ 3400

CANCEL

SHOP NOW 

FOOTER

**US34.** Al hacer click sobre el nombre del producto, se redirige a la descripción del mismo.

**US35.** El precio total es calculado por código, no se persiste en T\_CARRITO.

#### 6.9.3 SP-CU09-003 – Editar

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"><li>Baja</li></ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"><li>Cliente web (Cliente)</li></ul>
Descripción Funcional
El carrito, en este contexto, es editado bajo dos condiciones: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Se agrega un nuevo producto</li><li>✓ Se elimina uno existente</li></ul>
Reglas de Negocio relacionadas
<b>RN43.</b> El carrito únicamente puede ser editado por el usuario cliente propietario.
Usabilidad
<b>US36.</b> Al eliminar un producto del carrito, no es necesario mostrar un mensaje de confirmación.
<b>US37.</b> Actualizar el total de productos al agregar/eliminar un producto.

#### 6.9.4 SP-CU09-004 – Borrar (Cancelar: borrado lógico)

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"><li>Baja</li></ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"><li>Cliente web (Cliente)</li></ul>
Descripción Funcional
El borrado es lógico, lo que significa que los datos quedan persistidos en la base de datos y con un flag se deshabilita el carrito “borrado”/cancelado.
Diccionario de Datos
<b>Entradas (E) =</b> 0 {Cancelado} N
Reglas de Negocio relacionadas
<b>RN44.</b> Solo los usuarios cliente propietarios de ese carrito pueden cancelar el carrito. <b>RN45.</b> No se requiere mostrar mensaje de confirmación para borrar/cancelar el carrito.
Usabilidad
<b>US38.</b> Una vez cancelado el carrito, redirigir al Index.

#### 6.9.5 SP-CU09-005 – Comprar

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"><li>Baja</li></ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"><li>Cliente web (Cliente)</li></ul>
Descripción Funcional
Redirige a SP-CU10-001, página de creación del pedido.
Reglas de Negocio relacionadas
<b>RN46.</b> El flag Procesado pasa a true una vez que el pedido es creado.

### 6.10 Página Pedido

#### 6.10.1 SP-CU10-001 – Crear

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"><li>Alta</li></ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"><li>Cliente web (Cliente)</li></ul>
Descripción Funcional



Vista para finalizar compra. Se debe mostrar 4 tarjetas por fila con la foto del producto, el nombre y el precio. El listado corresponde al carrito del usuario cliente logueado.

La información del cliente (nombre, apellido y dirección) se deben consultar en T\_CLIENTE.

El total se divide en:

- ✓ **Subtotal:** suma de precio de los productos.
- ✓ **Descuento:** restar el descuento correspondiente de existir en T\_DESCUENTO.
- ✓ **Envío:** costo estándar \$ 80. Si el día es lluvioso o la temperatura es menor a 5°C, el recargo es del 50%; por lo que el envío costaría \$ 120. Se puede consultar la API de Free Weather API, Weather API considerando Capital Federal para obtener la información climática.

Al crearse el pedido se debe generar un número de pedido. El mismo es 30000 para el primer pedido en sistema y el valor es autoincremental en 5.

La fecha del pedido es la que corresponda al momento de la creación.

Por defecto, el pedido se creará en estado 1. Estados:

- ✓ 1 – Sin confirmar
- ✓ 2 – Confirmado
- ✓ 3 – En preparación
- ✓ 4 – En reparto
- ✓ 5 – Entregado
- ✓ 6 – Cancelado

Para los estados el cliente da libertad de resolución. Puede ser un enum, un combobox con el value [1;6] o una tabla de pedidos en base de datos que permita crear un selectlist.

#### Diccionario de Datos

##### Entradas (E) =

0 {NroPedido + Fecha + Carritold + Cliente Id + Subtotal + Descuento + GastoEnvio + Total + Estado} N

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN47.** Solo usuarios de tipo cliente pueden hacer pedidos.

**RN48.** Una vez creado el pedido, cambiar a True el atributo Procesado del carrito asociado.

**RN49.** El cliente no puede crear un pedido nuevo si tiene uno en estado Sin confirmar.

**RN50.** El cliente solo puede realizar 3 pedidos por día.

**RN51.** Si el cliente tiene 10 pedidos en estado Entregado en los últimos 30 días, el costo de envío es gratis.

#### Usabilidad

##### Ventana “Pedido”

NAVIGATION BAR

PEDIDO

Placeholder  
Producto - \$ nn

Placeholder

Placeholder

Placeholder

Cliente: Cosme Fulanito  
 Dirección: Calle falsa 123

Subtotal: \$ 3400  
 Envío: \$ 80  
 Total: \$ 3480

Salir

Finalizar

FOOTER

**US39.** Al crear el pedido, redirigir a SP-CU10-002.

#### 6.10.2 SP-CU10-002 – Leer

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Media</li> </ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web</li> </ul>
Descripción Funcional
Listado de pedidos en T_PEDIDO
Datos del cliente en T_CLIENTE
Datos de los productos: T_PRODUCTO de la lista de productos en T_CARRITO
Diccionario de Datos
<b>Salida (S) =</b> 0 {NroPedido + Fecha + Carritold + Clienteld + Total + Estado} N
Reglas de Negocio relacionadas
<b>RN52.</b> Los usuarios cliente pueden los pedidos de los últimos 3 meses (90 días).
<b>RN53.</b> Los usuarios empleados ven los pedidos del día que estén en estado <> 5    6
Usabilidad
<b>Ventana “Pedidos”</b>

## NAVIGATION BAR

### Pedidos

Nro Pedido	Fecha	Cliente	Total	Estado	Productos	
30000	20/02/23	Homero Simpson	\$ 3000	Sin confirmar	Alaska XL, Coca Cola	editar
30001	20/02/23	Ned Flander	\$ 2800	Confirmado	Poke salad	editar

## FOOTER

**US40.** El usuario cliente visualizar CANCELAR (en lugar de EDITAR) si el pedido está en estado 1.

**US41.** Solo el usuario empleado visualiza la columna cliente.

### 6.10.3 SP-CU10-003 – Editar

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web

#### Descripción Funcional

Vista para editar el estado del pedido.

#### Diccionario de Datos

#### Entradas (E) =

0 {Estado} N

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN54.** Los usuarios empleados pueden editar el estado de los pedidos de forma vertical incremental. O sea, pueden pasar un pedido de estado 1 a 2 pero no de 2 a 1.

#### Usabilidad

#### Ventana “Pedido”

NAVIGATION BAR

Pedido

Numero pedido: 30001

Estado:

Sin confirmar

Confirmado

En preparacion

En reparto

Entregado

Cancelado

Salir

FOOTER

**US42.** Al cancelar o confirmar, redirigir a SP-CU10-002

#### 6.10.4 SP-CU10-004 – Cancelar

Complejidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
Actor
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web</li> </ul>
Descripción Funcional
Si el usuario cliente hace click en cancelar, el pedido pasa a estado 6.
Diccionario de Datos
<p><b>Entradas (E) =</b></p> <p>0 {Cancelado} N</p>
Reglas de Negocio relacionadas
<b>RN55.</b> Los usuarios clientes pueden cancelar el pedido solo si está en estado 1.
Usabilidad
Ventana “Pedidos”

## NAVIGATION BAR

### Pedidos

Nro Pedido	Fecha	Total	Estado	Productos	
30000	20/02/23	\$ 3000	Sin confirmar	Alaska XL, Coca Cola	cancelar

## FOOTER

**US43.** Luego de cancelar, redirige a SP-CU10-002.

### 6.11 Página Usuario

#### 6.11.1 SP-CU11-001 – Usuarios

#### Complejidad

- Media

#### Actor

- Cliente web

#### Descripción Funcional

Para autenticación y autorización se deberá utilizar Identity Manager y Role Manager.

Los usuarios de tipo cliente son aquellos que se registran desde la Web de SushiPOP. Los usuarios de tipo empleado solo pueden ser dados de alta por el administrador de la app. El administrador de la app, se da de alta automáticamente con el usuario **admin@ort.edu.ar** y clave **Password1!**

Una vez registrado un usuario con rol cliente o empleado, al iniciar sesión por primera vez se le debe solicitar los campos correspondientes a la tabla T\_USUARIO y generar el número de cliente o legajo según corresponda. Si no se completa el registro, no se debe poder realizar ninguna operación dentro del sitio.

#### Diccionario de Datos

##### Entradas (E) =

0 {Nombre + Apellido + Direccion + Telefono + FechaNacimiento + FechaAlta + Activo + Email} N

##### Salida (S) =

0 { Direccion + Telefono + Activo} N

#### Reglas de Negocio relacionadas

**RN56.** Los usuarios solo pueden ver y modificar sus datos.

**RN57.** Los datos editables son dirección, teléfono y activo (solo puede ser modificado por empleados).

#### Usabilidad

##### Ventana “Pedidos”

Salsas Bebidas Postres



**US44.** El icono de usuario redirige a la vista de login/register. Si el usuario inició sesión, redirigir al panel de usuario.

#### 6.11.2 SP-CU11-002 – Panel de usuario

#### Complejidad

- Baja

#### Actor

- Cliente web

#### Descripción Funcional

Desde el panel de usuario se puede recorrer las distintas secciones que el usuario tiene permiso.

Clientes:

- ✓ Datos personales
- ✓ Pedidos

Empleados:

- ✓ Datos personales
- ✓ Lista clientes
- ✓ Categorías
- ✓ Productos
- ✓ Descuentos
- ✓ Pedidos
- ✓ Reservas
- ✓ Mensajes

Administrador:

- ✓ Lista empleados
- ✓ Dashboard

<b>Reglas de Negocio relacionadas</b>
<b>RN58.</b> Los empleados pueden ver la lista de usuarios.
<b>RN59.</b> El administrador puede ver la lista de empleados.
<b>RN60.</b> El administrador tiene acceso al dashboard de gestión.

### 6.11.3 SP-CU11-003 – Panel de gestión

<b>Complejidad</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja</li> </ul>
<b>Actor</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cliente web</li> </ul>
<b>Descripción Funcional</b>
<p>El panel de gestión debe mostrar a partir de un ViewModel que muestre la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Top 10 de productos más pedidos en los últimos 90 días.</li> <li>✓ Ganancia (Venta – CMV) del último año.</li> <li>✓ Top 10 de clientes con más cantidad de pedidos en estado entregado en los últimos 180 días.</li> <li>✓ Top 5 de clientes con mayor ticket promedio en los últimos 30 días.</li> <li>✓ Nombre y apellido del cliente con mayor pedidos cancelados en los últimos 10 días.</li> </ul>
<b>Usabilidad</b>
<b>US45.</b> No se requiere realizar gráficos.

## 7 Consideraciones de la materia

### 7.1 Criterios de aprobación

#### 7.1.1 Nota ponderada

Frontend 30 %  
Backend 40 %  
Dashboard 20 %  
Opcionales 10 %

#### Frontend:

El diseño de la página de inicio, barra de navegación y pie de página debe respetarse tal cual indica el caso de uso.

Queda a criterio de cada grupo el diseño del resto de las vistas.

#### Backend:

Contempla la funcionalidad de la aplicación, la implementación de las reglas del negocio, autorización y autenticación de usuarios.

#### Dashboard o panel de gestión:

A partir de datos persistidos en diferentes tablas, se requiere utilizar el concepto de ViewModel para crear una vista con información importante para el administrador.

#### Opcionales:

El uso de modals puede ser reemplazado con DataAnnotations, en tanto respete lo solicitado.

Algunas reglas de negocio y consideraciones de usabilidad son opcionales. Esto significa que no se consideran dentro del 50% de puntaje mínimo para aprobar, pero tienen un puntaje ponderado del 10%.

Reglas de negocio y consideraciones de usabilidad opcionales:

- ✓ RN05
- ✓ RN11
- ✓ US09
- ✓ US13
- ✓ US19
- ✓ RN26
- ✓ RN28
- ✓ RN37
- ✓ RN50
- ✓ RN51
- ✓ US41

#### 7.1.2 Ejemplo nota de TP

Durante la cursada se deberá realizar 3 entregas parciales, aprobándose cada una con el 50% de las consignas completadas de manera correcta.

En 2da fecha de parcial el trabajo debe estar completamente terminado. Aquellos grupos que cumplan con el mínimo puntaje de aprobación podrán presentarse en mesa de final; si figuran en acta.

Grupo N tiene:

##### Entrega 1

Frontend 6 puntos \* 30% = 1.80

Backend 8 puntos \* 40% = 3.20

Dashboard 5 puntos \* 20% = 1.00

Opcionales 10 puntos \* 10% = 1.00

NOTA ENTREGA: 7.00 / 10 puntos

La nota total es el promedio de la nota de las 4 entregas.

##### Ejemplo A:

Entrega 1: 7 puntos

Entrega 2: 5 puntos

Entrega 3: 2 puntos

Entrega 4: 10 puntos

Se debe entregar en fecha de 2do parcial las correcciones de la entrega 3 y se reevalúa. Caso contrario se debe recuperar

##### Ejemplo B:

Entrega 1: 7 puntos

Entrega 2: 5 puntos

Entrega 3: 10 puntos

Entrega 4: 2 puntos

Se debe recuperar el TP.

##### Ejemplo C:

Entrega 1: 7 puntos

Entrega 2: 5 puntos

Entrega 3: 6 puntos

Entrega 4: 10 puntos

Nota del TP: 7 puntos. Grupo apto para presentarse en fecha de final.

#### 7.1.3 Exámen final

El exámen final consta de preguntas orales teóricas relacionados con lo realizado por cada grupo. Se busca con esta evaluación que el estudiante tenga una base teórica y práctica.



El puntaje final no necesariamente es el del trabajo práctico. Se considera la asistencia a clase, exposición oral en mesa de final, la participación en clase y (sobre todo) el aporte individual del proyecto.