

PLAN DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

Propósito del Plan de Comunicación

El propósito de este plan es garantizar una comunicación efectiva y coordinada entre todas las partes involucradas en el proyecto regional. A través de este plan, se busca mantener informadas a las instituciones educativas, facilitar la colaboración y asegurar que los objetivos del proyecto sean claramente comprendidos.

Objetivos de la Comunicación

- Informar a todas las instituciones educativas sobre los objetivos, el alcance y los beneficios del proyecto.
- Facilitar la implementación de la solución estandarizada a nivel regional mediante una comunicación clara y consistente.
- Coordinar las actividades y la colaboración entre las diversas instituciones y actores involucrados.
- Asegurar la transparencia en el progreso del proyecto y en la implementación de las soluciones en las instituciones.

Públicos Objetivo

- Directores de las instituciones educativas de la región.
- Docentes y personal administrativo de las instituciones involucradas.
- Responsables del proyecto a nivel regional y local.

Estrategias de Comunicación

Canales de Comunicación:

- Reuniones presenciales y virtuales: para coordinar detalles del proyecto y resolver inquietudes con los directores y personal clave.
- Punto de contacto directo: establecer un responsable de comunicación del proyecto para responder preguntas y manejar consultas.

Mensajes Clave

- Objetivos del Proyecto: El proyecto busca mejorar los procesos a nivel regional, promoviendo la eficiencia y estandarización en las instituciones educativas participantes.
- Beneficios de la Implementación: Esta solución contribuirá a mejorar la gestión en cada institución, permitiendo un manejo más ordenado y accesible de los recursos educativos.

INTEGRANTES:

AGUILAR ORDOÑEZ DYLAN

HERNÁNDEZ VARGAS NAYDELIN

MONTIEL ROSALES NERI BRITNEY

OLVERA ESPINOSA ALEXIS

OSORIO VELAZQUEZ HECTOR ALAN

- **Compromiso y Colaboración:** El éxito del proyecto depende de la colaboración entre todas las partes, incluyendo directores, docentes, personal administrativo y organismos supervisores.

Evaluación y Retroalimentación

- **Encuestas de Opinión:** Al finalizar cada fase del proyecto, se solicitará la retroalimentación de las instituciones involucradas para medir la efectividad de la comunicación y el avance en la implementación.
- **Revisión Continua:** Los responsables del proyecto analizarán los comentarios para realizar ajustes en la estrategia de comunicación según sea necesario.

INTEGRANTES:

AGUILAR ORDOÑEZ DYLAN
HERNÁNDEZ VARGAS NAYDELIN
MONTIEL ROSALES NERI BRITNEY
OLVERA ESPINOSA ALEXIS
OSORIO VELAZQUEZ HECTOR ALAN