



# DASC INSTITUTO TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO

## COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

HECTOR COYOTL JUÁREZ – ID19191

PROFESORA:

## INDICE

Historia .....	2
Misión .....	2
Visión .....	2
Valores.....	3
Filosofía organizacional .....	3
Ventaja competitiva.....	4
Principios comerciales .....	4
Noticia .....	4
Bibliografía.....	5

# **SAMSUNG**

## **Historia**

Su nacimiento tiene lugar en marzo de 1938, pocos años antes del comienzo de la Segunda Guerra Mundial y entrada efectiva de Japón en la guerra, el cual ocupaba Corea. Además, cuyo negocio principal era la importación y exportación de pescado seco y frutas. El empresario Lee Byung-Lee pensó en crear una empresa llamada “Samsung” cuyo objetivo se centrara en este sector. Una vez acabada la guerra, el propietario ambicionaba la expansión de su creación, por lo que decidió trasladarse a Seúl. No satisfecho con esto, creó junto a Cho Hong-jai, “Hyosung Motors & Machinery Inc.” una industria de motocicletas, actualmente conocida como “Samsung C&T Corporation”. Sin embargo, tiene lugar la Guerra de Corea, por lo que Lee se ve forzado a huir a Busan, en el suroeste del país (zona protegida por Estados Unidos). Más tarde, volverá habiéndose convertido en un gran hombre de negocios, ampliando su visión en el sector textil y azucarero. Como consecuencia, Samsung experimenta un notable crecimiento y, debido a su contexto histórico, se ve obligado a invertir en otras industrias como la electrónica y aseguradoras para obtener beneficios en el año 1968, creando así “Samsung Electronics”. Samsung crece de forma tan rápida y expansiva debido a fuertes ayudas del Estado. Éste se ve forzado a potenciar las cinco empresas con mayor importancia, entre ellas, Samsung, ya que el país se encontraba en una situación económica nefasta, además de encontrarse geopolíticamente entre China y Japón, dos grandes competencias y Corea del Norte con una fuerte dictadura.

## **Misión**

Dedicar nuestro talento y tecnología a crear productos y servicios superiores que contribuyan a una mejor sociedad global.

## **Visión**

Inspirar al mundo, crear el futuro.

## **Valores**

### **La gente**

En pocas palabras, una empresa es su gente. En Samsung, nos dedicamos a brindar a nuestra gente abundantes oportunidades para alcanzar su máximo potencial.

### **Excelencia**

Todo lo que hacemos en Samsung está impulsado por una pasión inquebrantable por la excelencia y un firme compromiso de desarrollar los mejores productos y servicios en el mercado.

### **Cambio**

Como hemos hecho desde nuestra fundación, fijamos nuestra visión en el futuro, anticipando las necesidades y demandas del mercado para que podamos dirigir a nuestra empresa hacia el éxito a largo plazo.

### **Integridad**

Operar de manera ética es la base de nuestro negocio. Todo lo que hacemos está guiado por una brújula moral que garantiza la equidad, el respeto por todas las partes interesadas y la transparencia total.

### **Coprosperidad**

Samsung se compromete a convertirse en un ciudadano corporativo social y ambientalmente responsable en todas sus comunidades en todo el mundo.

## **Filosofía organizacional**

La filosofía de Samsung es destinar el talento y la tecnología a crear productos y servicios de calidad, que contribuyan a construir una sociedad mejor, buscando los profesionales más brillantes en todo el mundo, dándoles los recursos necesarios para que sean los mejores en su campo, desde los directivos hasta los más humildes de sus empleados,

convirtiéndose en líderes globales de la tecnología de la información en todo el mundo, creando y entregando productos y servicios de calidad. Que mejoren la convivencia y promuevan estilos de vida más inteligentes para sus clientes a nivel mundial.

### **Ventaja competitiva**

1. Una sólida estrategia multiproducto.
2. Fabricación de componentes tecnológicos

### **Principios comerciales**

1. Cumplimos con las leyes y las normas éticas.
2. Mantenemos una cultura organizacional limpia.
3. Respetamos a los clientes, accionistas y empleados.
4. Cuidamos el medio ambiente, la seguridad y la salud.
5. Somos un ciudadano corporativo socialmente responsable.

### **Noticia**

Samsung gana 46 CES 2023 Premios a la Innovación de la Asociación de Tecnología del Consumidor.

Al gigante tecnológico surcoreano le fueron otorgados estos premios por brindar una experiencia personalizable y conectada de forma continua a los clientes y por su contribución a un mundo con conciencia ecológica. Estos reconocimientos son patrocinados por CTA, organizador de CES, la feria tecnológica anual más influyente del mundo. (samsung, 2022)

## **Bibliografía**

ENRÍQUEZ, C. (04 de 12 de 2016). *carlosenriquezweb*. Obtenido de Ventajas Competitivas en TI – Samsung: <https://carlosenriquezweb.wordpress.com/2016/12/04/ventajas-competitivas-en-ti-samsung/>

ordóñez, M. e. (24 de 03 de 2016). *issuu*. Obtenido de Compañía samsung: [https://issuu.com/mariaelenahenaoordonez/docs/empresa\\_samsung.docx](https://issuu.com/mariaelenahenaoordonez/docs/empresa_samsung.docx)

samsung. (18 de 11 de 2022). *samsung newsroom*. Recuperado el 19 de 11 de 2022, de Samsung gana 46 CES 2023 Innovation Awards de la Consumer Technology Association: <https://news.samsung.com/latin/samsung-gana-46-ces-2023-innovation-awards-de-la-consumer-technology-association>

samsung. (s.f.). *samsung*. Recuperado el 19 de 11 de 2022, de Acerca de nosotros: <https://www.samsung.com/mx/about-us/company-info/>