

Tarea Data Warehouse & ETL

Diseño e Implementación Data Mart de Ventas

ClassicModels

Nos solicitan desde el departamento de dirección abordar un proyecto que nos permita disponer de un sistema analítico centralizado, unificando las diferentes fuentes con las que pueda estar trabajando la compañía y que ofrezca el dato único al resto de usuarios.

Nuestra empresa ficticia Manolito S.L se dedica a la venta de vehículos. Como sistema de gestión para su operativa diaria utilizan un sistema ERP, el cual será nuestro origen de datos; adjuntamos el diagrama de entidad relación de la base de datos que reside en MariaDB.

productCode productName orderNumber productLine orderDate productScale requiredDate productVendor shippedDate productDescription status quantityInStock OrderDetails comments buyPrice customerNumber orderNumber customers MSRP productCode customerNumber customerNumber quantityOrdered checkNumber customerName priceEach paymentDate contactLastName orderLineNumber amount contactFirstName phone addressLine1 addressLine2 Employees city officeCode state employeeNumber city postalCode lastName phone country firstName addressLine1 salesRepEmployeeNumber extension addressLine2 creditLimit email state officeCode country reportsTo postalCode iobTitle territory

Subtareas a realizar para dar cabida a los requerimientos del proyecto analítico:

- 1. Análisis y Diseño en formato excel del data mart.
- 2. Implementar el proceso de Extracción, Transformación y Carga (ETL) del data mart diseñado anteriormente.

Otros puntos de interés

- Se facilitará una plantilla de análisis y diseño en formato excel para la subtarea 1
- Como herramienta de integración de datos para la subtarea 2 utilizaremos <u>Pentaho Data</u> <u>Integration CE</u> (Hitachi Vantara).
- Durante las clases se facilitará base teórica y técnica para abordar el proyecto; también se facilitarán los enlaces descarga de las aplicaciones, credenciales de acceso y scripts necesarios.
- El proyecto se trabajará parcialmente durante las clases.