



# **Programa de Incubadoras de Negocios para Jóvenes (PROJOVEM)**

“La Fábrica de Empresas de México”

# Panorama del Sector Rural de México

## *Antecedentes*

- La participación de las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 99.8 % de las empresas establecidas y generan el 52% del PIB y el 72% del empleo.
- La participación del PIB agropecuario en el PIB nacional representa el 4%.
- De la población total de México, el 26% se dedica a actividades primarias.
- Se calcula que de 26 millones de personas que viven en condiciones de pobreza en nuestro país, el 78% habita en el medio rural



Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales 2006

# Recursos asignados

## *Projovem*

- A iniciativa de la **Confederación Nacional Campesina**, durante el segundo semestre del 2005 se gestiona ante la Cámara de Diputados el apoyo para crear incubadoras de jóvenes del sector rural.
- El Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2006 estableció dentro del Programa Especial concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable 2006 recursos para apoyar las Incubadoras de Negocios para Jóvenes.
- El 3 de marzo del 2006 se publica en el Diario Oficial de la Federación el Acuerdo por el cual se establecen las Reglas de Operación para el otorgamiento de Apoyos del Programa de Incubadoras de Negocios para Jóvenes (PROJOVEM)
- En abril del 2006 se dan a conocer los Lineamientos técnicos y de procedimiento del PROJOVEM.
- El presupuesto del PROJOVEM para el ejercicio fiscal 2006 fue de \$36,100,000 pesos.

# Recursos asignados

*Projovem*

## Objetivo General:

Otorgar apoyos temporales para contribuir a la creación y fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas de jóvenes en el sector rural

## Objetivos Específicos:

- ✓ Contribuir a la creación de incubadoras de empresas.
- ✓ Contribuir a la creación de empleos en el sector rural.
- ✓ Fomentar la cultura emprendedora.
- ✓ Promover oportunidades de desarrollo productivo en el sector rural.
- ✓ Fomentar la innovación, el desarrollo y la modernización tecnológica de las empresas de reciente creación del sector rural.
- ✓ Estimular la formación de consultores especialistas en atención a las MiPyMes del sector rural.

El PROJOVEM busca ofrecer alternativas para jóvenes emprendedores de las zonas rurales a través de incubadoras de empresas que fomenten la creación de agronegocios y empresas de turismo alternativo acordes a las vocaciones productivas y naturales conforme a sus capacidades regionales incorporando elementos de innovación

# PROJOVEM

## *Logros*

- ❖ Se presentaron 74 solicitudes de apoyo
- ❖ Se aprobaron 47 solicitudes de apoyo ministradas en su totalidad en los meses de octubre y noviembre del 2006
- ❖ Se comprometió la creación de 1,170 empresas y la generación de 3,730 empleos.
- ❖ Se crearon 71 incubadoras rurales
- ❖ Se crearon incubadoras en Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Tamaulipas, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.
- ❖ Se otorgaron recursos por un total de \$55, 327,058, la aportación de la SE fue por \$34,767,390

# **México Emprende**

Todo un Movimiento para la Competitividad de las PYMES en México

**EMPLEO EN  
TU**

**Empleo en**

# **Tu Comunidad**

- **Impulsar el establecimiento de empresas demandantes de mano de obra, en comunidades marginadas, expulsoras y de mayor desempleo. (Diagnóstico)**

## **Empleado**

**Empleo**  
**Menos gasto en transporte y comida**  
**Aprovechamiento del Tiempo**  
**Integración Familiar**

## **Empresa**

**Mano de obra disponible**  
**Estímulo especial**  
**Menor rotación**  
**Productividad**



# Empleo en **Tu Comunidad**

**Hacer de las comunidades de mayor pobreza y desempleo en México un gran Parque Industrial.**

Ejemplo de 10 Comunidades de Guanajuato en los que pudiera aplicar el programa

Ejemplo de 10 Comunidades Michoacanas, en los que se pudiera aplicar el programa

Apatzingán  
Aguililla  
Coalcomán  
Contepec  
Ciudad Hidalgo  
Jiquilpan  
Nueva Italia  
La Huacana  
Paracho

Victoria  
Ocampo  
San Diego de la Unión  
Doctor Mora  
San Luis de la Paz  
Pueblo Nuevo  
Jerécuaro  
Santiago Maravatío  
Tarimoro  
Comonfort





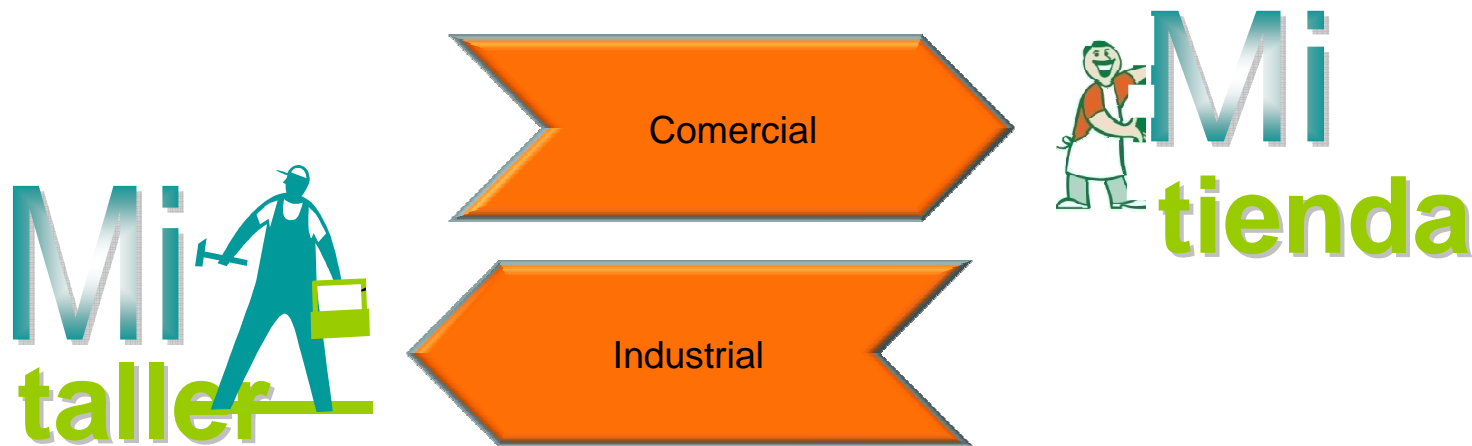
# México Emprende

Todo un Movimiento para la Competitividad de las PYMES  
en México

**MI TIENDA**

## Programa Nacional de MicroEmpresas

- “En este segmento tenemos una gran oportunidad y el reto ha sido muy poco atendido y de manera no integral”
- “Tenemos aquí el mayor número de establecimientos pero al mismo tiempo el mayor porcentaje de mortandad”
- Si tan solo lográramos que el 10% de las microempresas se convirtieran en PYMES ....
- **“Llevar a las pequeñas empresas a buscar el liderazgo en la actividad que desarrollen mediante el apoyo integral”**



# Programa Nacional de MicroEmpresas



## Objetivo

- Proporcionar al Empresario de la Micro y Pequeña Empresa, capacitación, modernización y financiamiento para su crecimiento y desarrollo.
- “La Cadena Comercial Más Grande de México”
- “El que Tenga Tienda que la Atienda y que la Entienda”

# Programa Nacional de MicroEmpresas



● ANTES



● DESPUES



# México Emprende

Todo un Movimiento para la Competitividad de las PYMES en México

**NUESTRO  
MAÍZ**

## Caso de éxito: Nuestro Maíz



- Es una **red** de **133 tortillerías** y **17 plantas** productoras de masa de nixtamal.
- La red es **propiedad de 7 organizaciones** regionales de productores de maíz **(Empresas Integradoras)**.
- Presencia en 7 estados: Edomex, Puebla, Tlaxcala, Chiapas, Zacatecas, N.L. y Tamaulipas.
- **2,262** pequeños productores.

# Caso de éxito: Nuestro Maíz

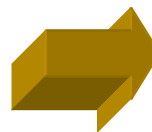


## Objetivos de la red

- **Integrar** la cadena productiva del maíz con agregación de valor **en manos de productores.**
- **Mejorar los ingresos** netos de los productores.



Siembra de maíz  
con destino



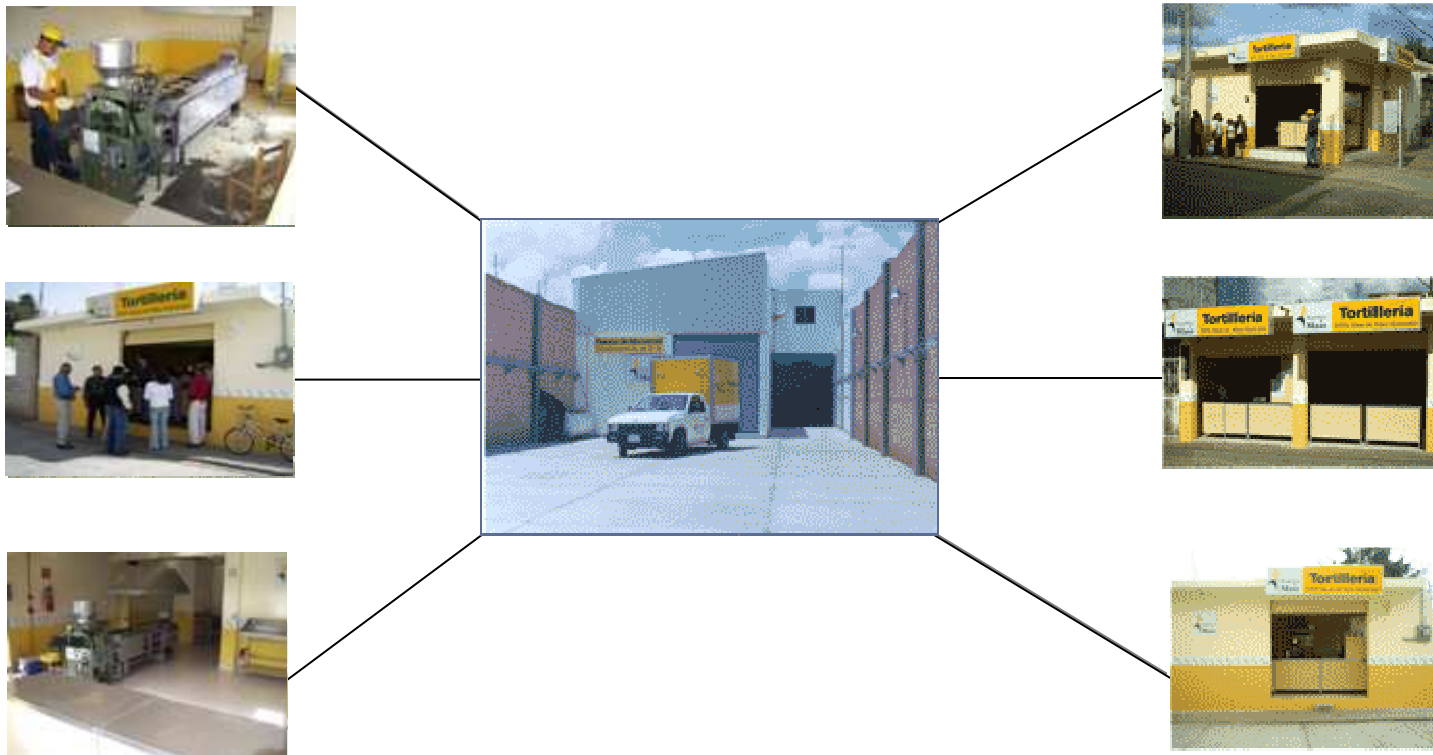
Producción y  
Comercialización de  
tortillas de alta calidad

# Caso de éxito: Nuestro Maíz



## Esquema de operación

Planta Nixtamalizadora con red de tortillerías





## Caso de éxito: Nuestro Maíz



- Imagen corporativa.
- Higiene.
- Personal capacitado.

- Excelente servicio al cliente.
- Venta de productos complementarios.



# Programa Nacional de Empresas Gacelas



- “Existen pequeñas y medianas empresas que pueden crecer a grandes saltos.”
- “Llevar a las empresas gacelas a su máximo potencial mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.”

● Con los Sigüientes Instrumentos:



**Aceleradoras**



**CAP's**



**Innovación y  
Desarrollo  
Tecnológico**



**Oferta Exportable**



**Franquicias**



# **México Emprende**

Todo un Movimiento para la Competitividad de las PYMES en México

**ACELERADORAS  
DE NEGOCIOS**

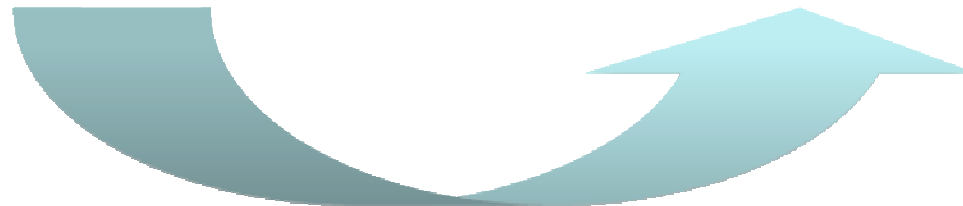
# Aceleradoras de Negocios

## Definición

- Es la institución especializada en detectar, atraer, financiar y desarrollar a empresas de base tecnológica en proceso de crecimiento.
- A través de asesoría y redes de contactos, para mejorar los procesos, productos, imagen y modelo de negocio, para facilitar su acceso al mercado internacional de tecnología

EMPRESA EXITOSA EN  
MÉXICO

EMPRESA  
GLOBAL



# Programa Nacional de Empresas Tractoras

- “Aquellas que en su operación y desarrollo arrastran decenas de MIPYMES provocando su crecimiento.”
- Agenda de Trabajo:
  1. Preservación y Generación de Empleos
  2. Problemáticas y Alternativas de Solución
  3. Proyectos de Expansión
  4. Apoyo a las Micros y Pequeñas Empresas como Proveedores



# FONDO PYME

**[www.fondopyme.gob.mx](http://www.fondopyme.gob.mx)**

## 1. Solicitud de apoyo

**M. en A. Alejandra  
Espinosa  
aespinoza@economia**

**Contacto:**

**C.P. Roberto**

**.gob.mx**  
**5229 6100 extensión 32127**  
**Manual de Procedimientos**  
**Roberto Rodríguez Moreno**  
**jrodriguez@economia.gob.mx**