

Target audience

Demographic | 4

Hombres o mujeres

Clase media, media alta, alta

Cualquier orientacion sexual

Entre 25 y 45 años

Location | 2

Residentes en México

Residentes de Ciudad de México y
Zona metropolitana

Psychographic | 2

Gente que tiene el tiempo muy limitado, que su estilo de vida no le permite mucho tiempo disponible.

Cómoda con el uso de tecnología

Identifiers | 2

Necesario tener medios de pago electrónicos

Que no tenga la necesidad de tener documentos impresos para todo