

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [Base de Datos](#) / [UNIDAD 2](#) / [Diseño lógico de bases de datos](#)

# Diseño lógico de bases de datos

## Modelo relacional: definición

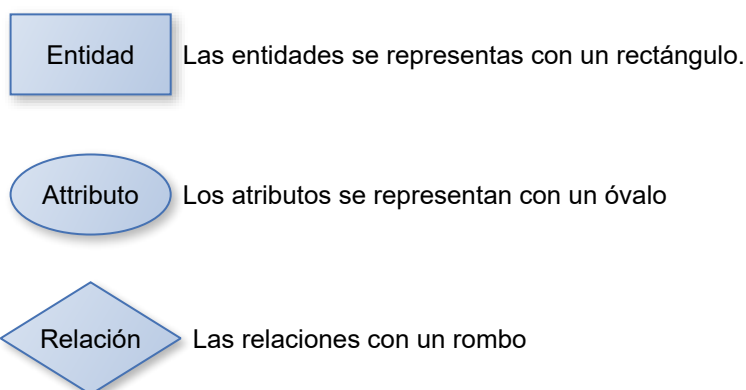
El modelo relacional representa a la base de datos como una colección de “entidades” relacionadas entre sí, donde cada entidad se puede ver como una “tabla”.

Podrías pensar en una tabla como si fuera una hoja de cálculo, con sus filas y columnas. Las filas simbolizan cada una de las instancias de la tabla, por ejemplo un cliente, un vendedor o una venta. Las columnas sirven para interpretar el significado de los valores de la fila.



- En el modelo relacional la **fila se denomina “T-upla”**.
- Las **columnas** de la tabla **son los “atributos”**.
- La **tabla**, como dijimos anteriormente, se denomina “**entidad**”.

Además como tenemos que construir un diagrama vamos a tener que definir cómo representar cada una de sus partes. Entonces podemos usar la siguiente convención:



Las relaciones y las entidades se conectan por medio de líneas. En el extremo de dichas líneas se encuentra la “cardinalidad” que indica con cuántas instancias (o filas) de la entidad se efectúa la relación.

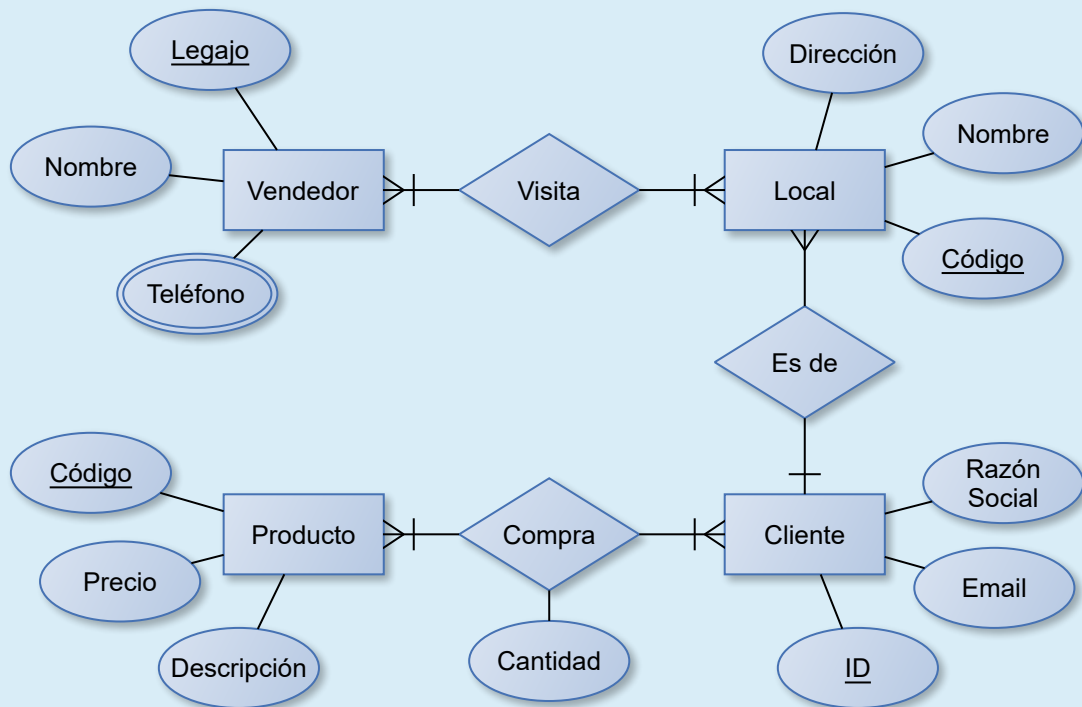


Los diferentes valores que pueden aparecer en una columna o atributo llevan el nombre de “dominio” de ese atributo, y está muy relacionado con el tipo de dato del atributo, es decir si es un número o un texto.



Veamos un ejemplo de cómo sería el modelo del relato de los vendedores...

Hacé clic para ver más...



Notarás que entre clientes y productos hay una relación “compran” que simboliza el hecho de que los clientes van a solicitar ciertos productos a los vendedores. Se puede ver que hay un atributo en la relación. Es decir el atributo no pertenece a las entidades sino que es propio de la relación. Este punto lo aclararemos en el apartado siguiente cuando veamos más ejemplos.

¿Podés, a partir del diagrama, “leer” el relato que hizo el cliente al diseñador?

< Anterior

Siguiente >