

# 朱浩宇 Hector

18796005098 | hectorzhu980@gmail.com  
https://hectorzhu0811.github.io/hector-universe.github.io/

## 🎓 教育经历

- 上海外国语大学** 2022年09月 - 2025年06月  
信息管理与数字营销 硕士  
GPA:3.96/4 (专业前5%)
- 江苏大学** 2016年09月 - 2020年06月  
市场营销 本科  
GPA: 3.91/5 (专业前10%)  
在校荣誉: “外研社·国才杯”全国英语写作大赛二等奖、江苏大学优秀共青团干部、江苏大学优秀学生干部、校一等奖学金

## 💼 实习经历

- 昕诺飞(中国)投资有限公司** 2024年03月 - 至今  
产品经理
- 产品开发:** 设计问卷并使用Python分析消费者数据挖掘潜在需求; **自主设计**一款新型模块化灯, 从概念生成到原型开发, 提出了多项创新设计建议, 最终被采纳并成功开发
  - 竞品分析:** 完成对市场主要竞争对手的全面竞品分析, 为公司制定产品定位和推广策略提供了重要参考, 提升了产品在目标市场的市场占有率和用户满意度。
  - 数据挖掘:** 运用数据工具进行市场、消费者分析, 定义产品需求并优化产品功能, 以提升用户体验和产品竞争力; 持续追踪产品性能, 并提出改进建议, 以满足用户需求和提升产品ROI。
  - 项目管理:** 协调跨部门合作, 与设计、工程、营销和销售团队密切合作, 确保产品从概念到发布的顺利推进, 其中A5护眼台灯引领台灯市场, 销量**10000+**。
- 哈啰出行** 2023年06月 - 2023年12月  
数据运营
- 数据支持:** 独立搭建看板, 使用**SQL**、**EXCEL**等工具为业务长期发展提供信息支撑; 洞察业务数据; 监控竞争对手信息, 优化数据看板并给出提出改进策略。
  - 用户运营:** 独立利用Python对上海大区用户反馈进行聚类分析、词频分析; 使用Tableau制作用户画像、数据看板等内容, 促使三个月内用户投诉量减少**57.5%**。
  - 数据挖掘:** 通过数据指标监控用户净推荐值NPS, 及时发现数据异常与风险, 基于归因分析定位原因, 使上海大区NPS从**0.3**提升至**0.51**, 跃居全国第一。
- 迅销(中国)商贸有限公司** 2020年07月 - 2020年11月  
管培生UMC
- 店铺运营:** 通过优化店铺陈列并响应顾客需求, 改善店铺o2o体系, 优化拣品规则以及派单流程, 使订单量较往年增加**17%**, 获得全国优衣库门店销售大赛Top2。
  - 数据分析:** 负责店铺损益分析并节省**23.1%**贩管费; 基于数据分析结果, 制定工作要员计划: 拓展并维护招聘渠道, 新员工培训方案的设计与落地推行。
- 新东方优能中学** 2016年09月 - 2018年06月  
助教
- 客户挖掘:** 利用师生反馈数据, 通过微信、QQ与客户进行密切沟通, 分析其潜在需求, 宣传并开展线上推广活动, 结合线下宣讲会, 累计招募近**400**名新生。
  - 社群运营:** 负责400人微信社群运营工作, 向家长实时反馈课堂教学情况, 加强双向互动; 通过电话回访及问卷调查等方式了解学员对授课的满意度, 对存在的问题及时反馈; 领导组织家长会等方式对老学员进行二次开发, 班级续班率达**80%**。

## 🏠 社团和组织经历

- 江苏大学管理学院国际部** 2017年07月 - 2018年06月  
部长
- 活动执行:** 策划和组织10+跨文化交流活动, 其中“携手中外, 情暖重阳”活动在**人民日报海外版**上刊登宣传, “圣诞遇上中国年”活动被评为江苏大学校十佳活动。
  - 海报设计:** 通过印制海报、设摊答疑等方式宣传、走访了近25个宿舍, 招揽近100位新生。
  - 新媒体运营:** 负责微信公众号的运营与管理工作, 聚焦时事热点, 推送留学交流信息, 本人撰写原创文章4篇, 指导干事撰写27篇, 累计阅读量达**10035**次, 大大提高了社团知名度和影响力。

## 🛠 技能/证书及其他

- 语言:** CET-6 (600分)、雅思7.5、剑桥商务英语BEC高级证书、日语N3证书
- 兴趣爱好:** 桌游 (自己设计了一款聊天类型的桌游)