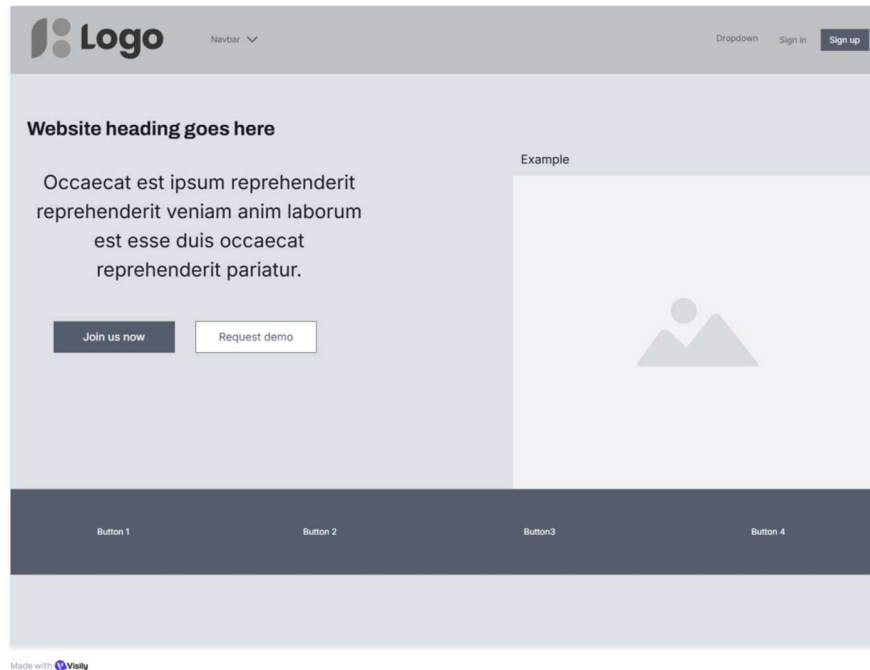


## M1C2 UI/UX Assignment

Task One: Referencing this image, create a low-fidelity wireframe

-Se añade una imagen de esta idea. Se ha utilizado Visily para realizarlo. Se deja el PDF resultante en el repositorio de GitHub correspondiente.

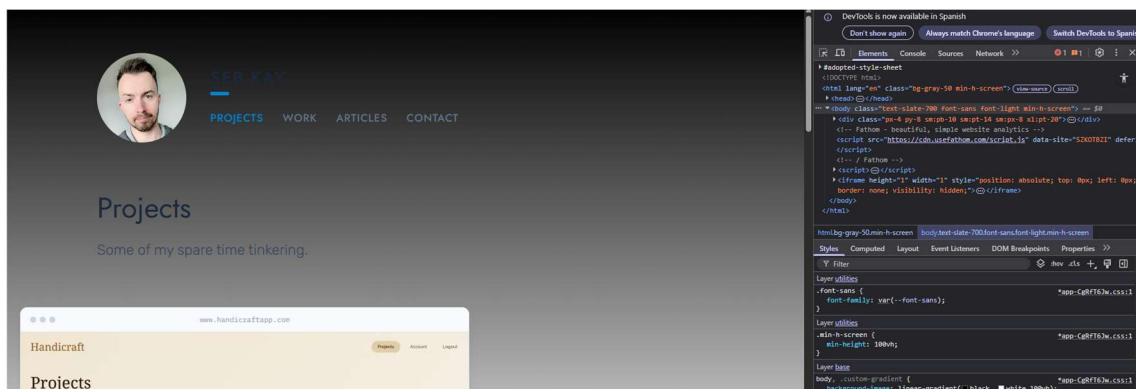


Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color. - <https://timmyomahony.com/> - <https://sebkay.com/> - <https://jonny.me/> - <https://jacekjeznach.com/>

- Se entra en la página de Seb Kay.

El background es un gradiente entre dos colores.

linear-gradient(#4b6cc11a,#f9fafb 100vh) Donde #4b6cc11a color superior y #f9fafb el inferior

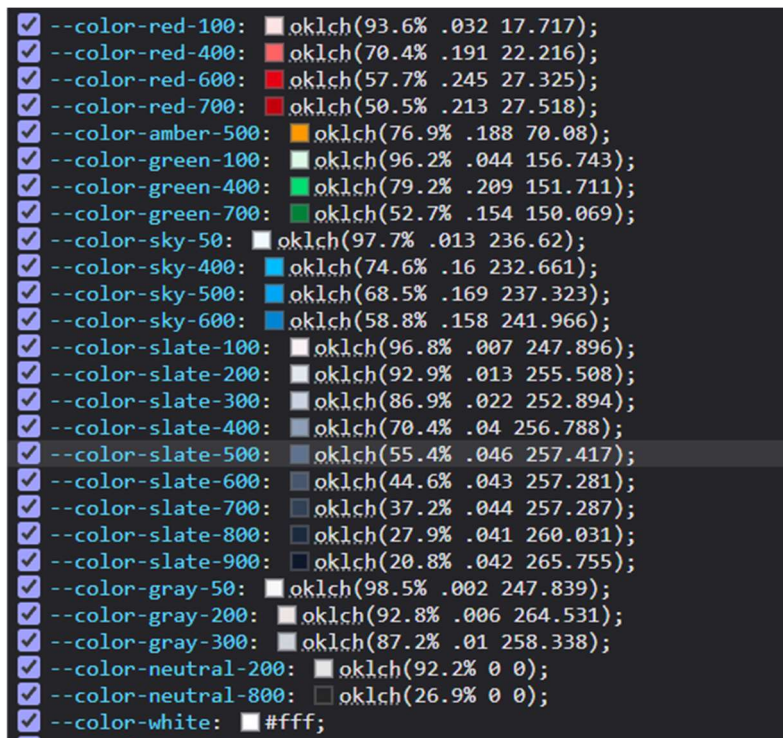


Comparativa del gradiente cambiando los colores a negro y blanco.

Para los textos utiliza otro sistema. Utilizando la función “oklch” (L luminosidad, C saturación y H tono) para elegir un color con la siguiente función:

```
--color-slate-800: oklch(27.9% .041 260.031);
```

La página tiene muchas más variables con pequeñas variables, seguramente para poder ver de manera visual y fácil las diferencias entre ambos.

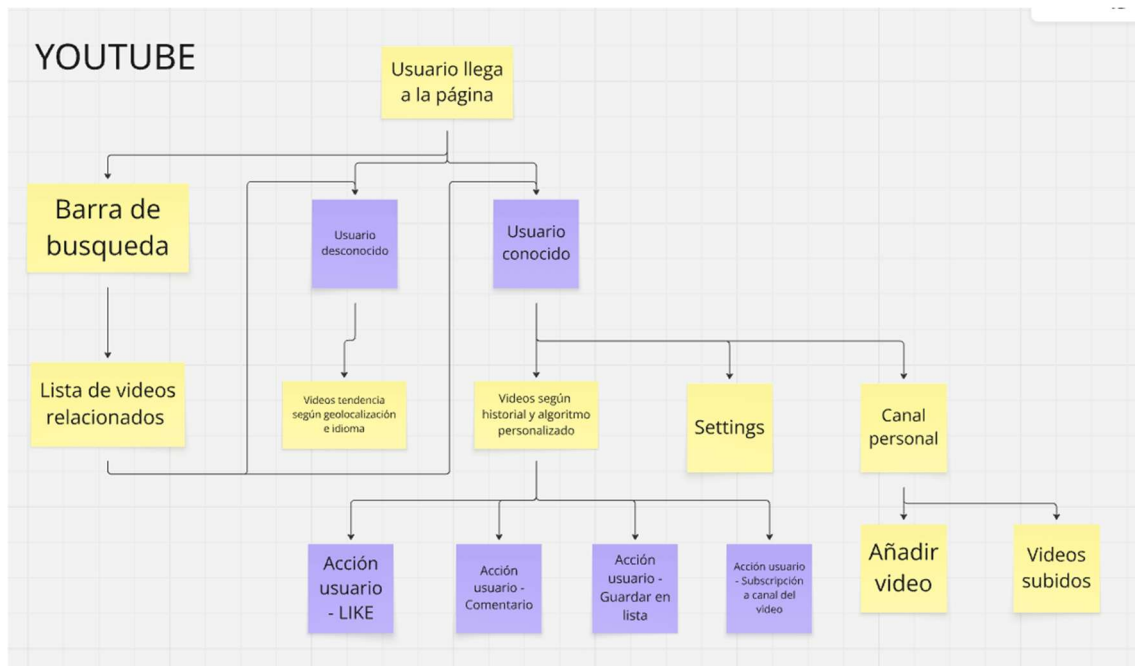


Task Three: Create a user story by referencing one of these websites - Twitter

<https://twitter.com/home?lang=en> - Youtube <https://www.youtube.com/> - Facebook

<https://www.facebook.com/> - Google <https://www.google.com/>

Utilizando la herramienta MIRO, se ha realizado el siguiente esquema básico de user story a modo de ejemplo:



#### Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube

**Facebook:** Se basa en hacer conexiones y redes, tu contenido es expuesto automáticamente a otros y no existe el usuario anónimo. Para interactuar siempre necesitas ser un usuario de la página. Permite hacer grupos de difusión, chatear. Se nota que tiene un diseño de interacción completo para que no se necesite usar aplicaciones paralelas.

**Twitter:** Busca incentivar a sus usuarios a interactuar con otros a través de herramientas sencillas tipo Tweet and retweet. Comentarios en forma foro que permite hacer hilos de ideas entre usuarios y un sistema de referenciación por “#” que enlaza contenidos.

**Google:** Buscador que tiene como objetivo encontrar elementos relacionados a una búsqueda, selecciona que es relevante y muestra el enlace y algún texto conectado para que el usuario elija donde quiere ir.

**Youtube:** El objetivo es que el usuario consuma contenido en bucle, cada video visto muestra otros relacionados para que se convierta en un círculo vicioso que mantenga a la persona lo máximo posible en la página.