



Young한 그대들의 5G는 아이디어

꿈꾸는 청년들을 위한 Sweet Angel



Young한 그대들의 5G는 아이디어

INDEX

- 배경
- 시장 조사
 - 멤버십 사용현황
 - 기부활동 현황
- 아이디어 제안
- 향후 가치

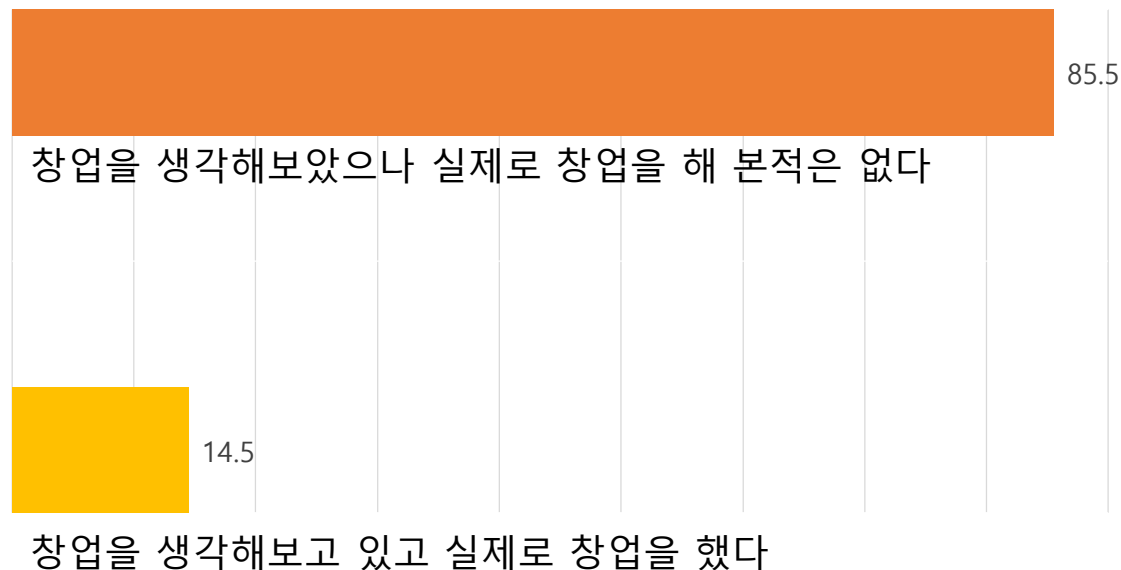


Young한 그대들의 5G는 아이디어

1.
배경



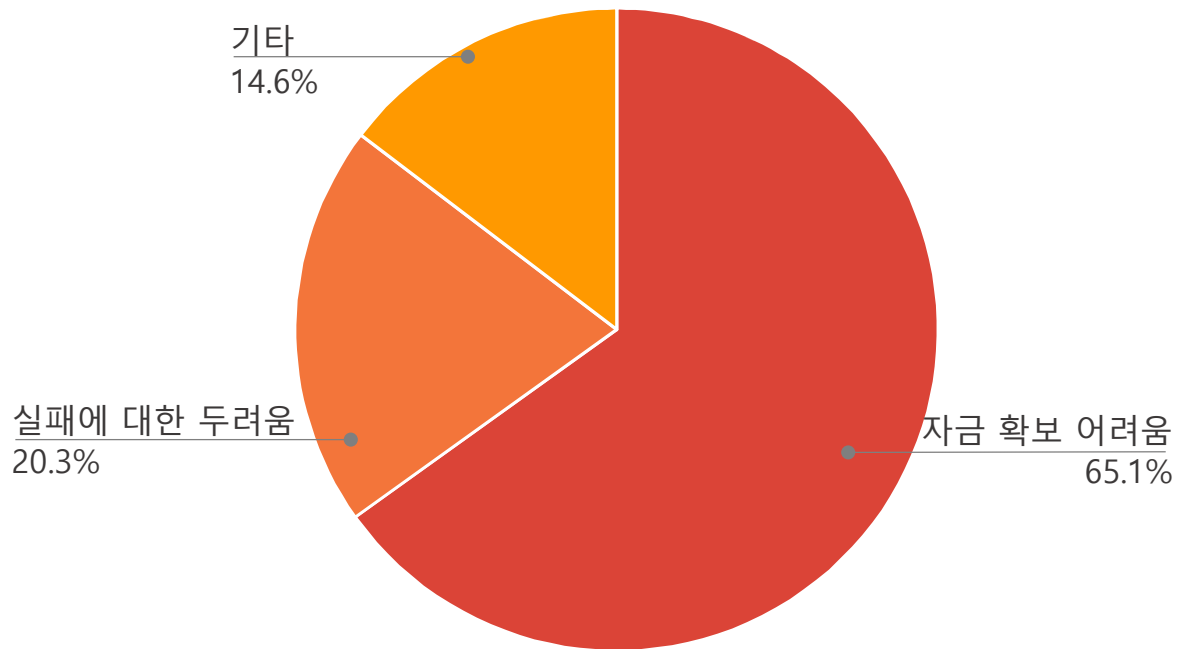
20대의 창업고려자 중 경험 여부



청년실업률의 증가로 창업에 대한 관심이
늘어남에 따라 **창업을 고려하는**
사람의 비율은 **85.5%**로 높은 반면에
실제로 창업에 도전하는 이들의 비율은
14.5%로 아직 **저조함**



창업 장애요인 : 20대



출처: 중소벤처기업부 창업벤처정책과(2014)

창업 자금 확보의 어려움과

창업에 실패하는 것을

막연히 두려워 하고 있음



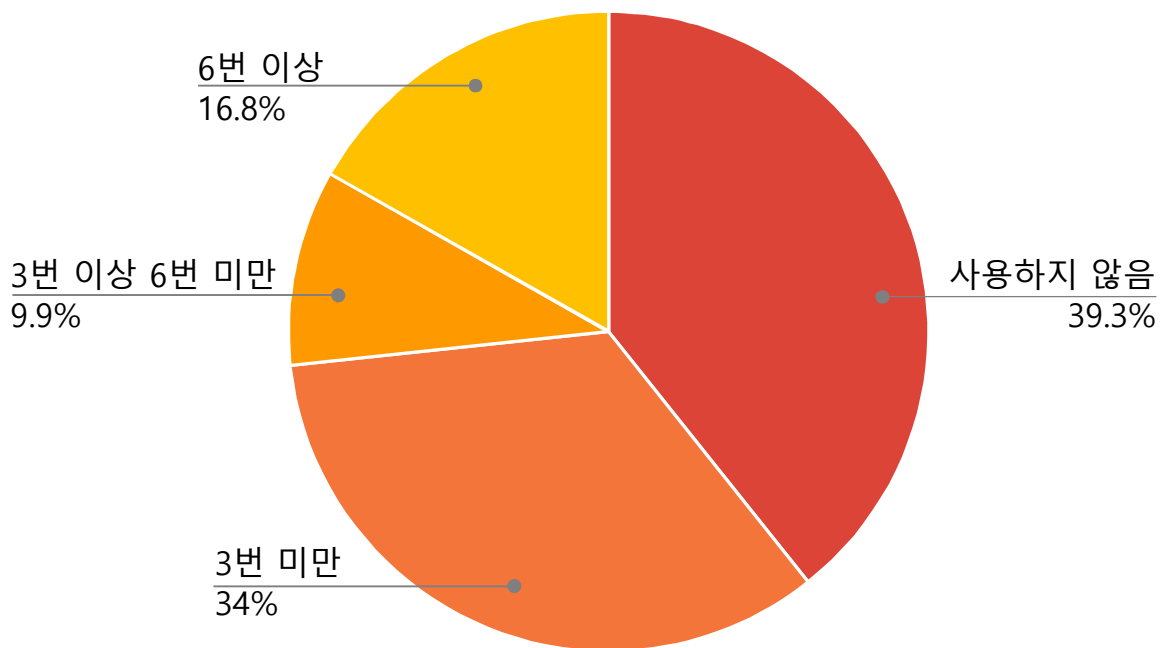
20대의 창업도전에 **경제적인 도움**을 주고

창업자들의 **강연이나 멘토링**을 통해

20대의 도전에 큰 힘을 기여



SKT 멤버십 이용횟수



기준 : 한달

SKT 멤버십을 이용하는 고객들 중
포인트를 2번 이하로 사용하는
사람의 비율이 73.2%를 차지



SKT 멤버십을 이용하는 고객들의
사용률을 증가시켜 버려지는
포인트를 줄여야 함

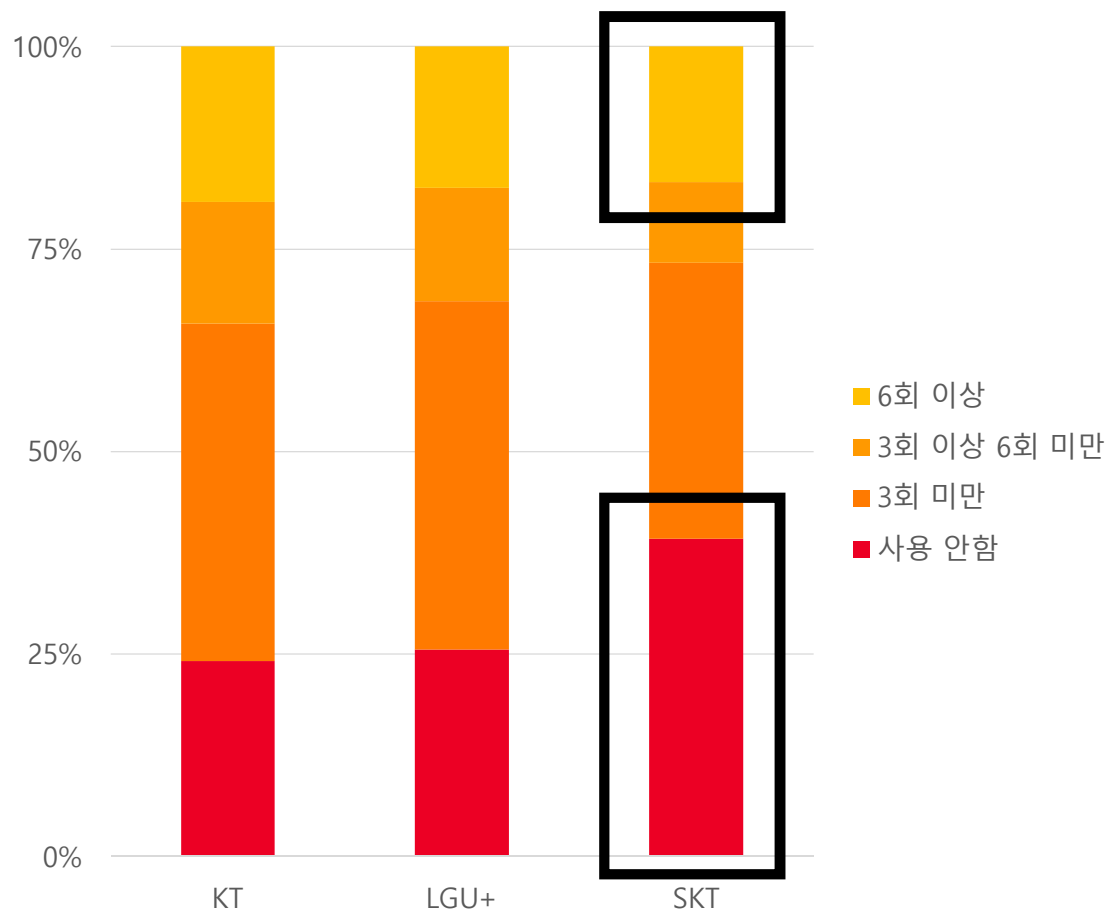


Young한 그대들의 5G는 아이디어

2. 시장조사

2018.03.23~2018.04.07

응답 407개 중 20대 (20~25세 72.7%)

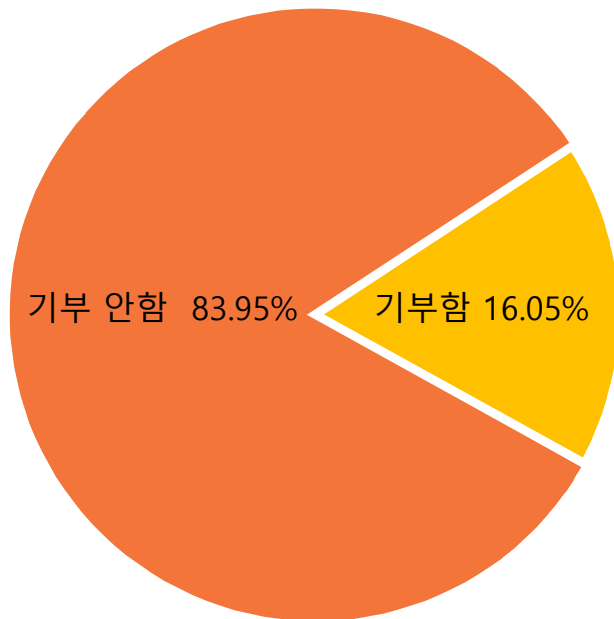


통신사에 따른 멤버십 사용횟수

멤버십을 한번도 사용하지 않는 고객의 비율은
39.3%로 다른 두 통신사에 비해 가장 높으며,
멤버십을 6회 이상 사용하는 비율은
16.7%로 다른 두 통신사에 비해
가장 적음을 확인할 수 있었다.



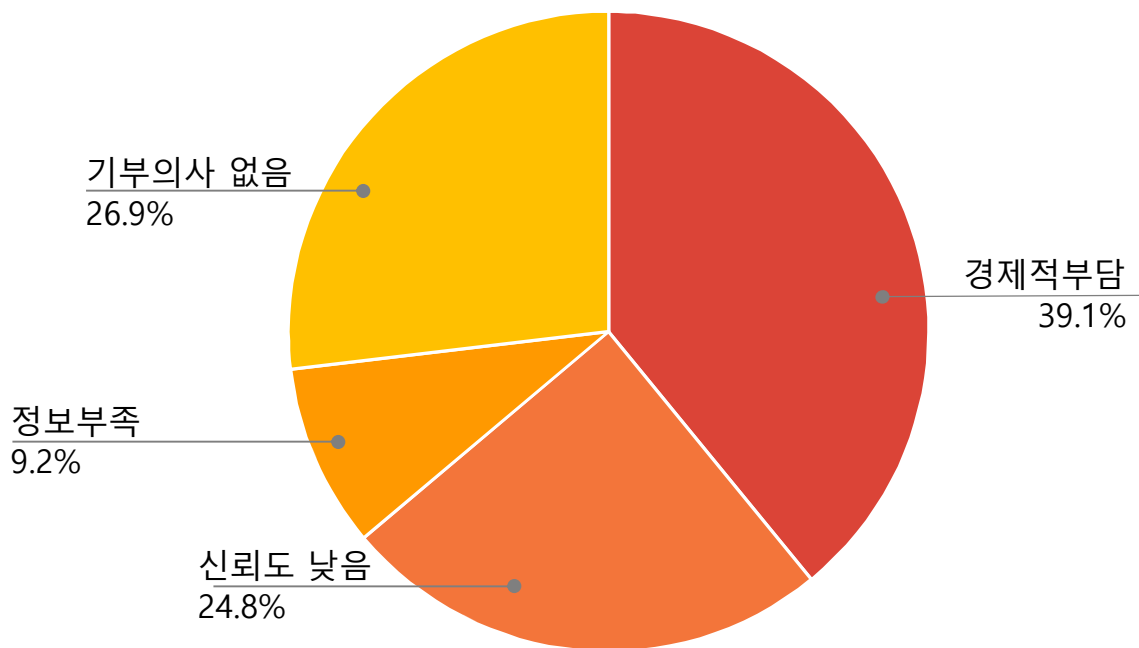
기부활동 여부



전체 응답자 407명중 약 84%를 차지하는 사람들이 기부활동을 하지 않고 있었으며, 나머지 약 16%를 차지하는 65명의 사람만이 기부활동을 하고 있음을 확인할 수 있었다.



기부활동을 하지 않는 이유



전체응답자중, 기부활동을 하지 않는 사람들은 **경제적으로 부담스럽다**는 의견을 39.1%로 **가장 많은 비율**을 차지했고, 이 외에도 기부 의사가 없는 이용자가 26.9%였으며 **기부단체를 신뢰할 수 없다**는 의견(24.8%)과 기부활동에 대한 **정보가 부족함**(9.2%)을 이유로 꼽았다.



Young한 그대들의 5G는 아이디어

3. 아이디어 제안



멤버십을 통해 스타트업을 지원할 수 있는 서비스를 제공

Sweet Angel

- SK 기존 서비스를 최근 청년들의 관심사인 스타트업을 위해 제공
- 스타트업 인프라 제공하여 청년들에게 동기부여 및 도전정신 고취
- 기부 참여를 독려하는 신뢰감 있는 플랫폼을 제공



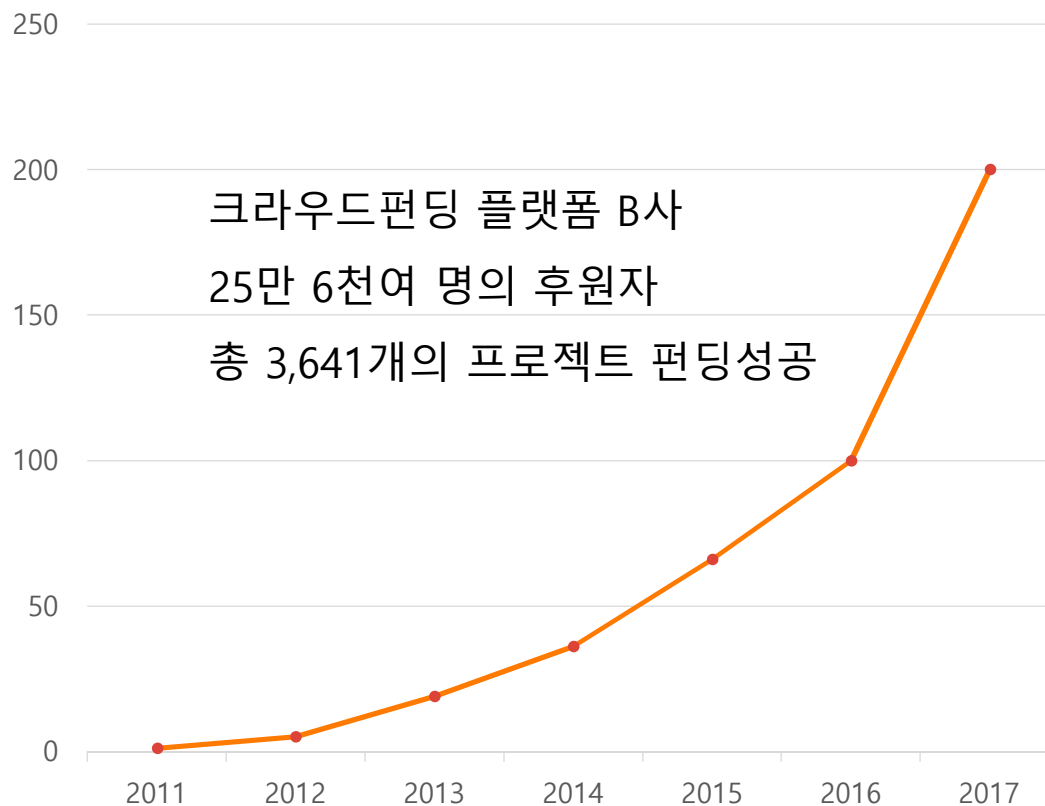


SweeT Angel 서비스 과정





왜 클라우드펀딩일까?



최근 **클라우드 서비스**에 대한
관심과 가치가 상승 중

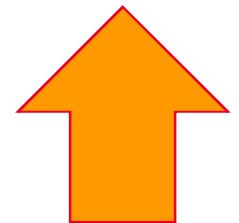
+

기부 방식의 유사성

Sweet Angel 서비스 제공 시,

SK브랜드 가치

사람들의 기부참여

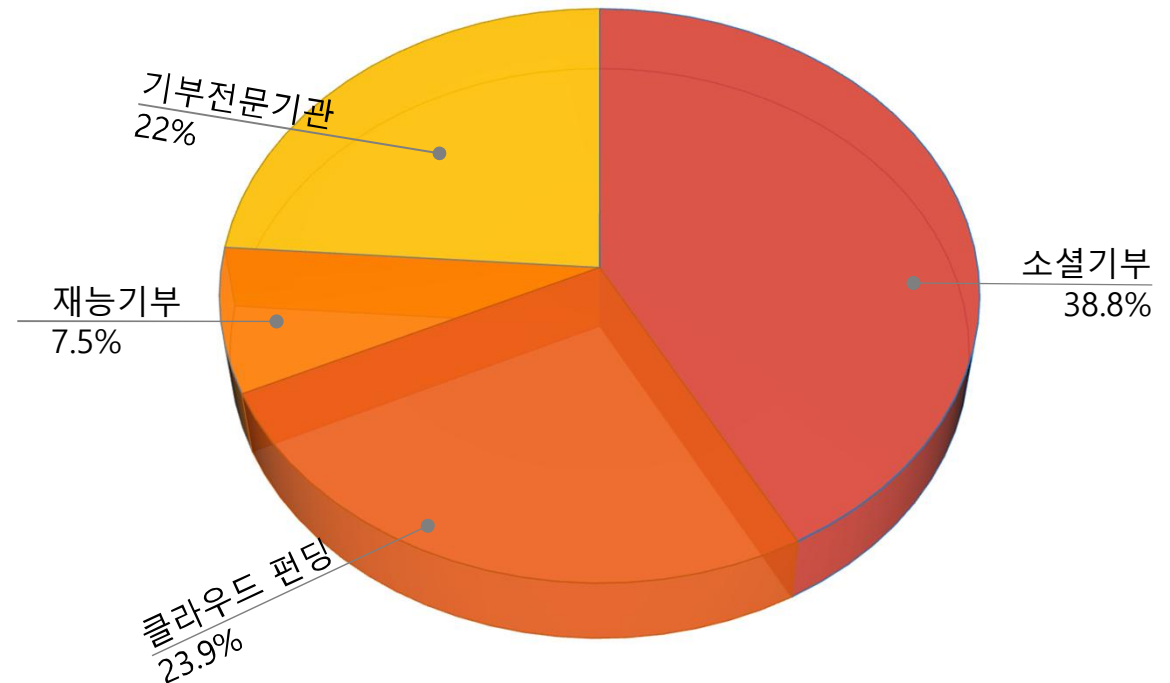




SweeT Angel 제공 시 사용할 가능성 _기부에 참여하고 있는 사람

기부참여자와 본 서비스의 공통점

1. 육체적이고 정신적인 지원 보다는
경제적인 지원을 통해 기부하는 방식
2. Ubiquitous적 지원 방식인
소셜 기부와 클라우드 펀딩의 비율이
전체에서 약 63%를 차지





SweeT Angel 제공 시 사용할 가능성 _기부에 참여하고 있지 않은 사람

기부를 하지 않는 문제점을 해결

1. 경제적 부담감 해결

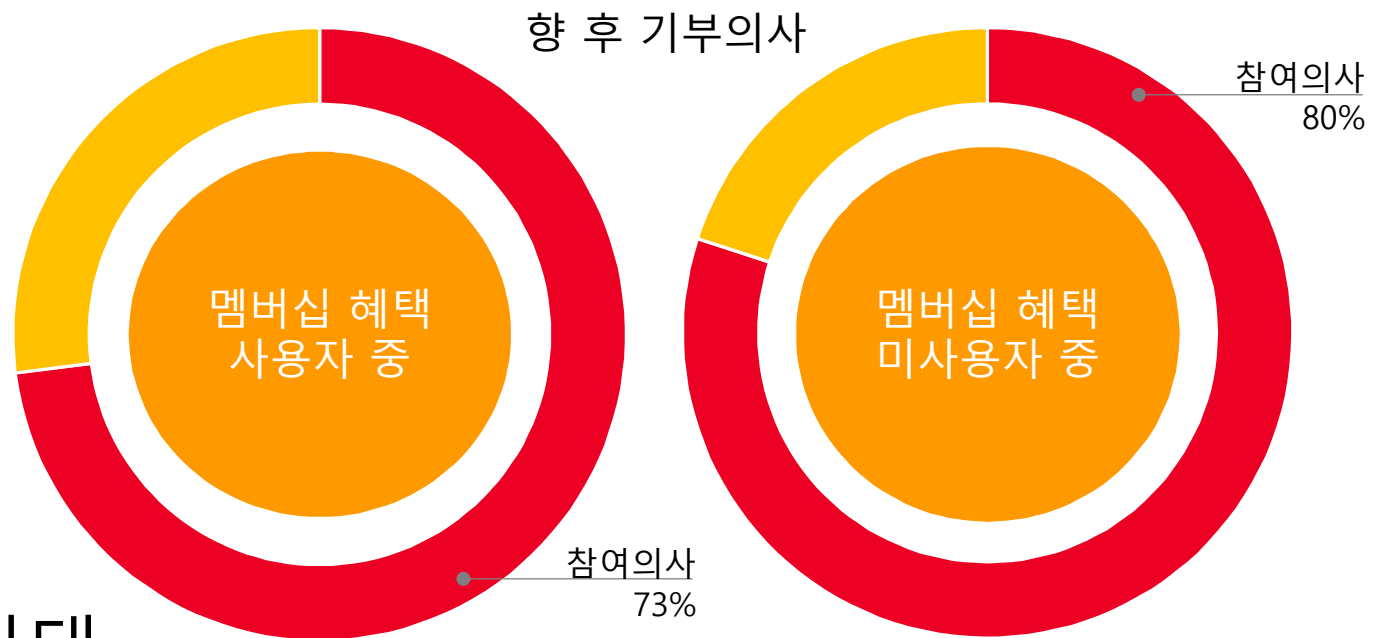
: 멤버십 사용

2. 신뢰도 낮음 문제 해결

:창업 지원 서비스 과정부터 결과까지

구체적이고 투명하게 정보 제공

높은 서비스 사용률 기대





Young한 그대들의 5G는 아이디어

4. 향후가치



배경 시장 조사 아이디어 제안 **향후 가치**





Young한 그대들의 5G는 아이디어

감사합니다