

Année 2022 -2023

SAE 301



IUT DI CORSICA
Institut Universitaire de Technologie



métiers
du multimédia
et de l'internet

Jacques Battaglini

BUT METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET

<i>I. Introduction</i>	<i>2</i>
<i>II. Phase d'analyse.....</i>	<i>2</i>
<i>II.1. Structure du site</i>	<i>2</i>
<i>II.2. Parcours utilisateur.....</i>	<i>3</i>
<i>III. Phase de design.....</i>	<i>4</i>
<i>IV. Phase d'intégration</i>	<i>6</i>
<i>V. Phase d'hébergement.....</i>	<i>9</i>
<i>VI. Conclusion.....</i>	<i>10</i>

I. Introduction

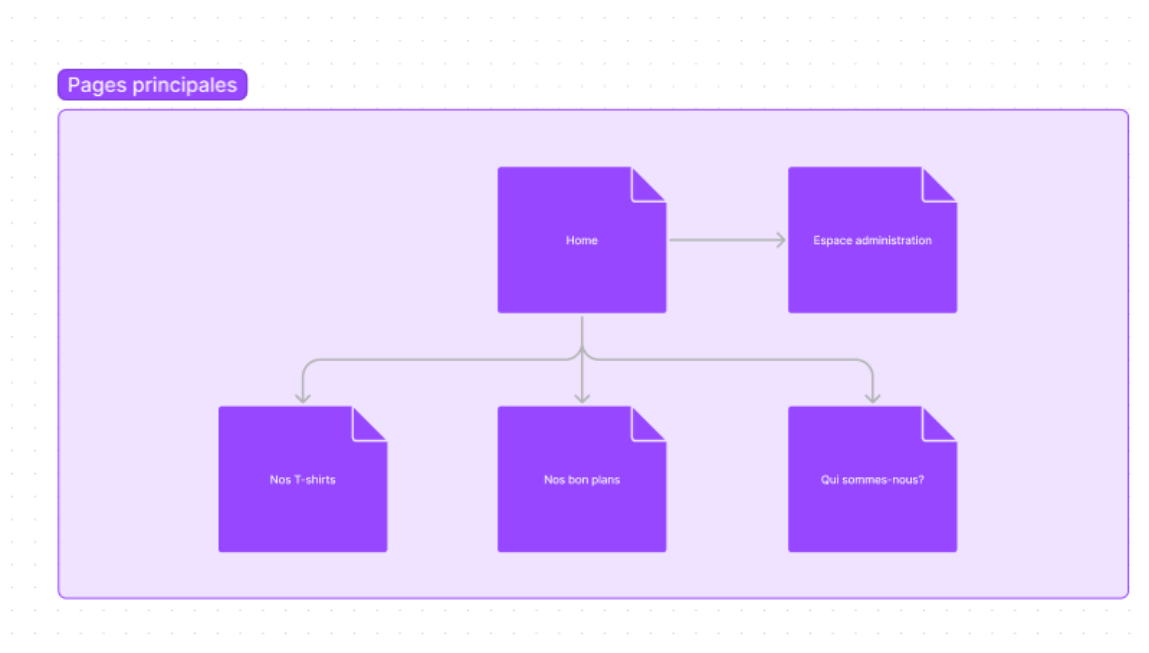
L'objectif de cette SAE est d'intégrer efficacement des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information. Nous allons donc devoir créer un site de e-commerce pour la marque Birbone, et mon objectif est de créer toute la partie Front office de ce site. Pour cela, nous allons passer par plusieurs phases. En premier lieu, une phase d'analyse permettant de structurer notre futur site internet en fonction du cahier des charges imposé, puis une phase de design dont le but est de créer une interface utilisateur ergonomique et efficace, interface qui sera construite dans la phase d'intégration et qui devra respecter les normes W3C et être responsive, et pour finir une phase d'hébergement qui verra le site hébergé chez un prestataire de service pour la mise en ligne.

Je n'ai pas utilisé de méthode particulière pour effectuer ce travail, mais je me suis organisé en faisant étape par étape chaque phase requise pour la construction de ce projet.

II. Phase d'analyse

II.1. Structure du site

Pour commencer, il a fallu créer un schéma de structuration du site web, après lecture du cahier des charges. Il nous a été demandé de créer 5 pages principales : Home, Nos T-shirts, Nos bons plans, Qui sommes-nous et Espace administration. Quand l'utilisateur entre sur notre site, il arrivera directement sur la page Home qui donne un aperçu global des produits de la marque ainsi que les promotions en cours. Il aura alors la possibilité de naviguer entre les différentes pages du site via la barre de navigation ou depuis le footer. L'espace administration est quant à lui réservé aux admins du site, et donc est exclu du parcours d'un utilisateur lambda.

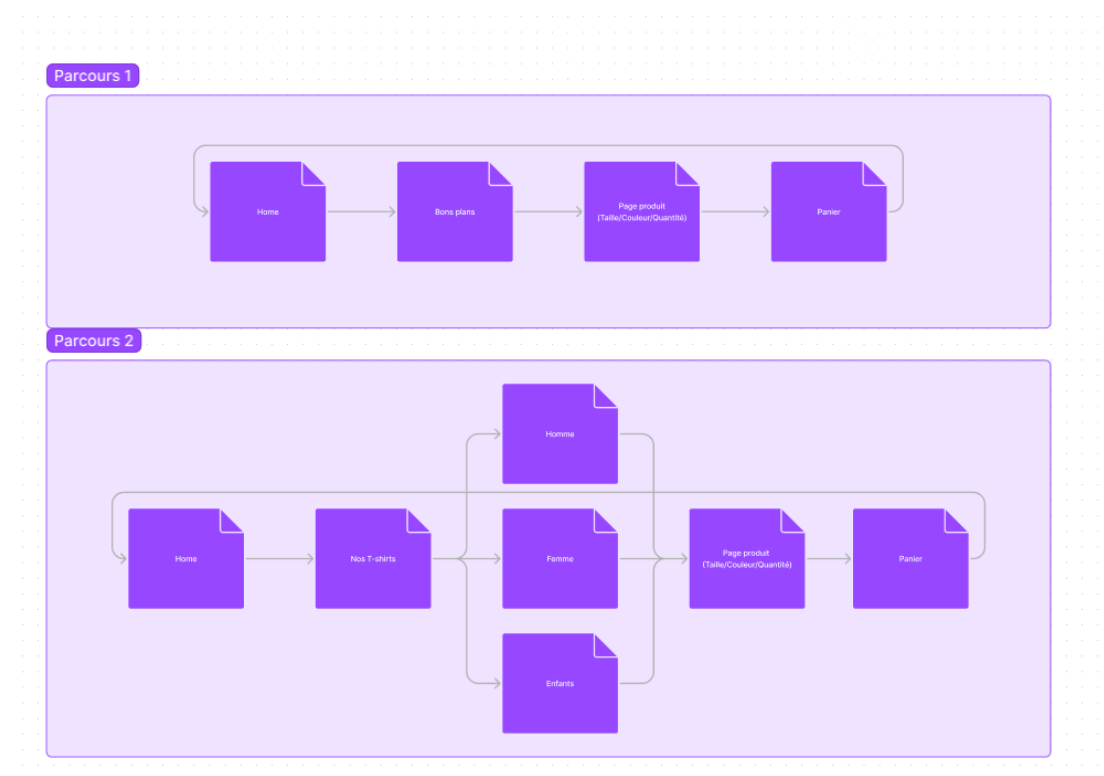


Structure du site, crée sur FigJam

II.2. Parcours utilisateur

Pour obtenir un site de commerce efficace, il faut que l'utilisateur puisse effectuer un achat le plus facilement possible. On parle alors de tunnel de vente : une succession d'étapes qui mènent un internaute qui visite un site e-commerce à l'achat. Pour identifier le parcours client le plus efficace pour notre site, je me suis inspiré d'autres sites e-commerces comme Zalando.fr ou Laredoute.fr. Sur les sites à forte réputation, on remarque que le parcours client reste souvent le même : un choix de catégorie (homme, femme, enfant), potentiellement un choix du type de vêtement, les choix de la taille / la couleur / la quantité via la page produit et enfin le panier pour finaliser l'achat. L'idéal pour un tunnel de vente est de conclure un achat en environ 3 clics.

En se basant sur ce constat, j'ai identifié deux parcours possibles pour un utilisateur de notre site. Le premier parcours est celui d'un utilisateur à la recherche d'articles en promotion sur le site. Il devra effectuer un premier clic pour accéder à la page « Nos bons plans » puis un deuxième clic sur le produit qui l'intéresse pour accéder à la page produit et enfin un dernier clic pour mettre l'article dans son panier. Le deuxième parcours représente un utilisateur qui vient consulter les nouveautés sur le site. Il devra se rendre tout d'abord sur la page Nos T-shirts puis sur l'onglet de son choix (homme, femme ou enfant) puis sélectionner son produit et enfin l'ajouter au panier. Le nombre de clics pour ce parcours sera de 4 au lieu de 3 pour le précédent, mais il peut éventuellement repasser à 3 si l'utilisateur trouve son bonheur sur la page « Nos T-shirts » qui contient certains des produits disponibles sur le site.

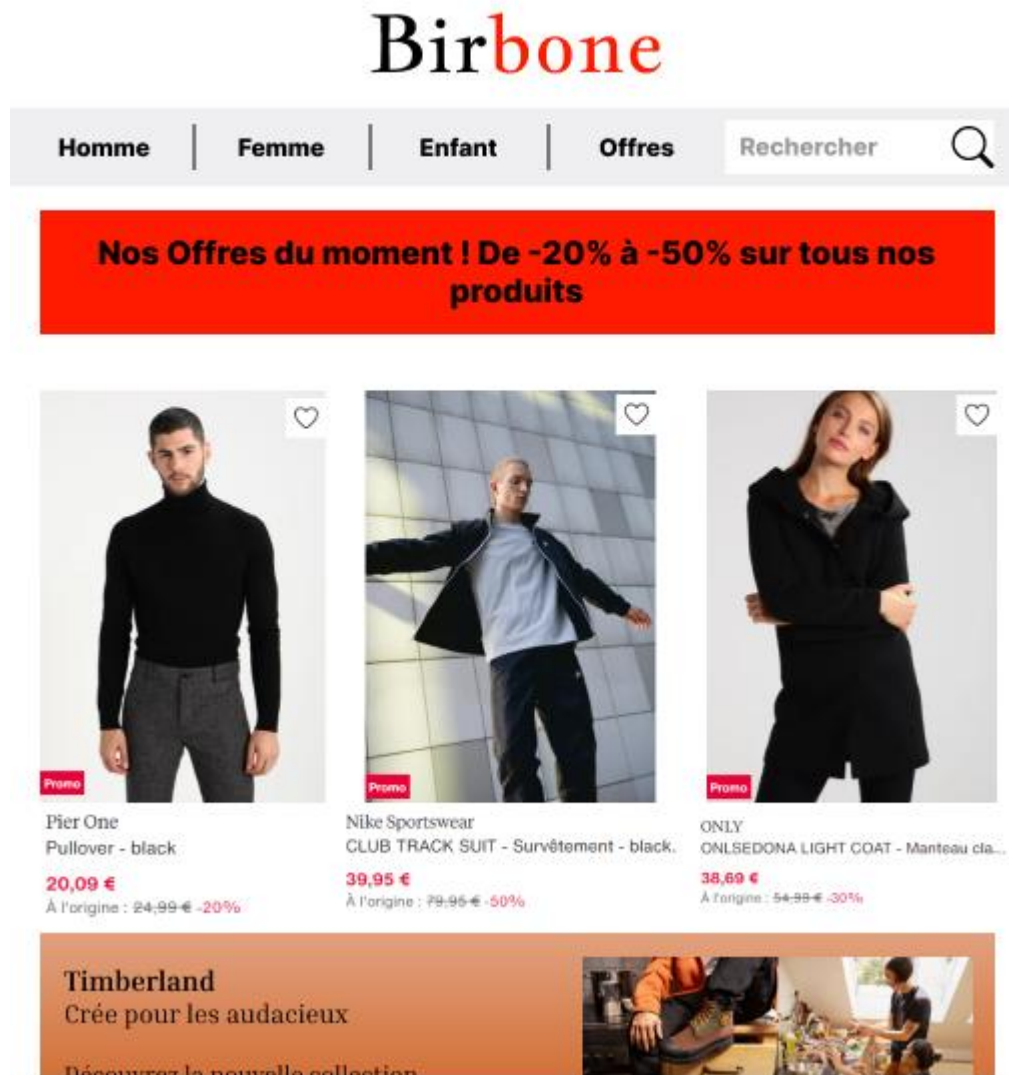


Parcours utilisateur du site Birbone

III. Phase de design

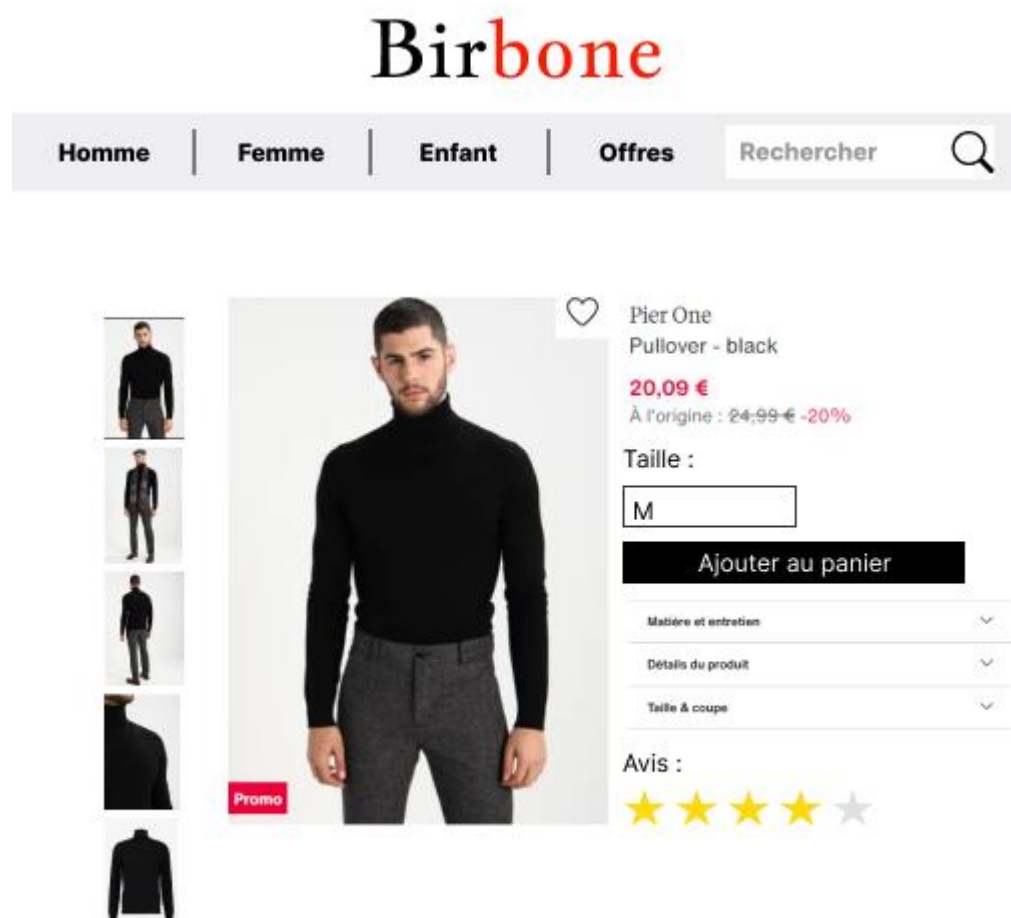
Une fois la structure du site décidée, j'ai commencé à imaginer son design en utilisant Figma. Conformément au cahier des charges, le design du site est sobre et les trois couleurs principalement utilisées sont le blanc (#FFFFFF), le rouge feu (#FE1B00), et le gris (#E0E0E0). Encore une fois, je me suis inspiré de sites existants (Zalando notamment) pour produire un design ergonomique et épuré.

Suivant la logique établie lors de la phase précédente, l'utilisateur arrivera sur la page d'accueil du site (voir photo ci-dessous) sur laquelle seront présentés des articles récents ou des promotions en cours. J'ai placé des bannières pour agrémenter le site entre chaque rangée de produits qui peuvent servir pour annoncer une promotion ou faire de la publicité pour une marque partenaire, entre autres. La plupart des pages du site seront structurées dans ce sens (des produits argumentés de bannières).



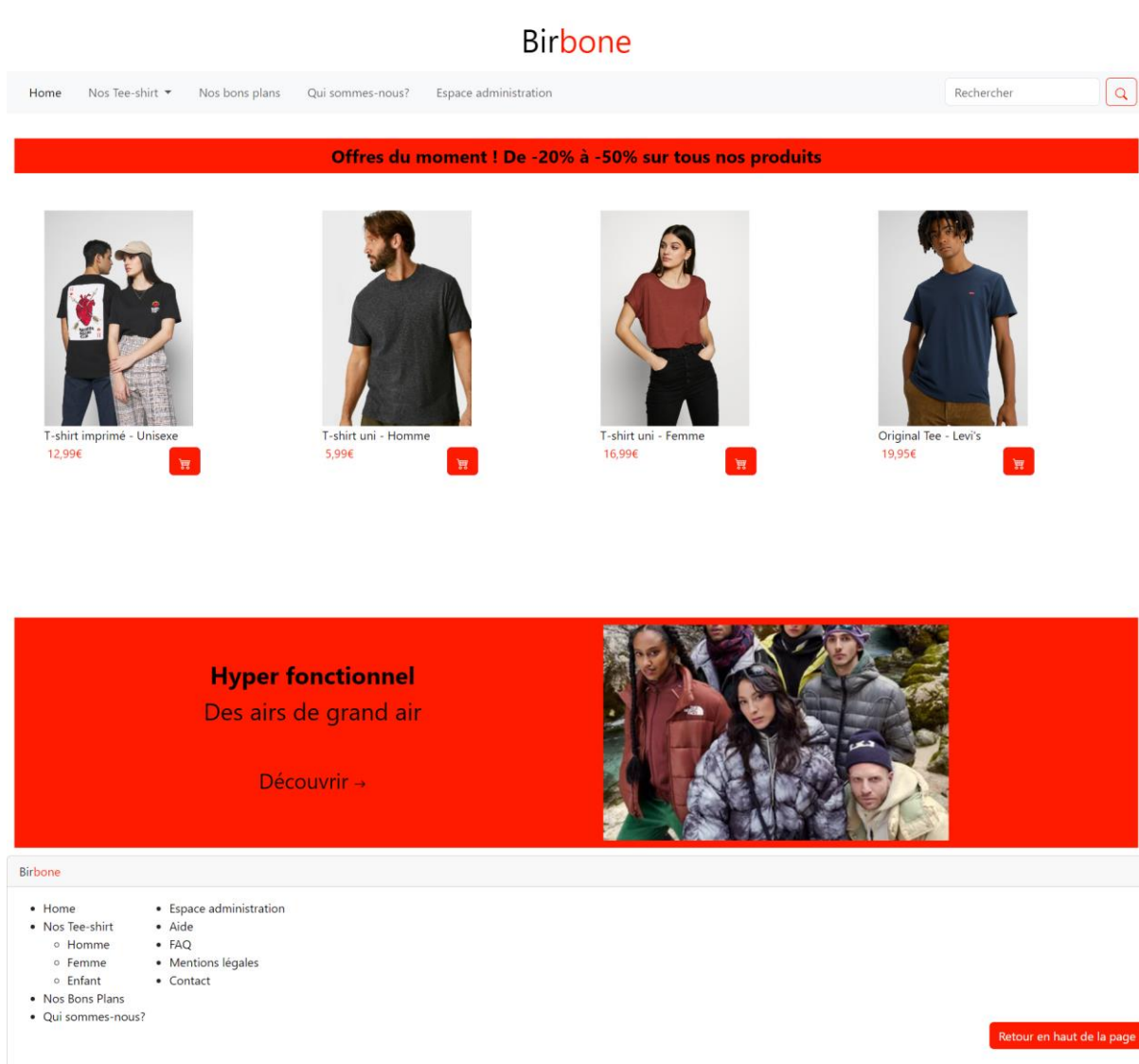
Page d'accueil (Maquette Figma)

Quand l'utilisateur clique sur un produit, il arrive sur la page du produit en question. Encore une fois, le design est sobre et toutes les informations nécessaires à l'utilisateur sont visibles directement au centre de l'écran. On peut y voir un carrousel qui affiche des images du produit en grand une par une, ainsi que la galerie qui lui est liée sur la gauche de l'écran, sous forme de miniatures cliquables. A droite des images, on retrouve les éléments essentiels du produit, comme la marque, la catégorie, la couleur, le prix etc. L'utilisateur aura accès à un menu déroulant pour choisir la taille désirée, ainsi qu'à un choix de couleur si possible (non représenté pour ce produit) ainsi qu'à différentes informations dans des onglets situés vers le bas de la page. On y trouve aussi l'avis des précédents acheteurs sur ce produit, ainsi qu'une partie description qui sera présente sur le site final.



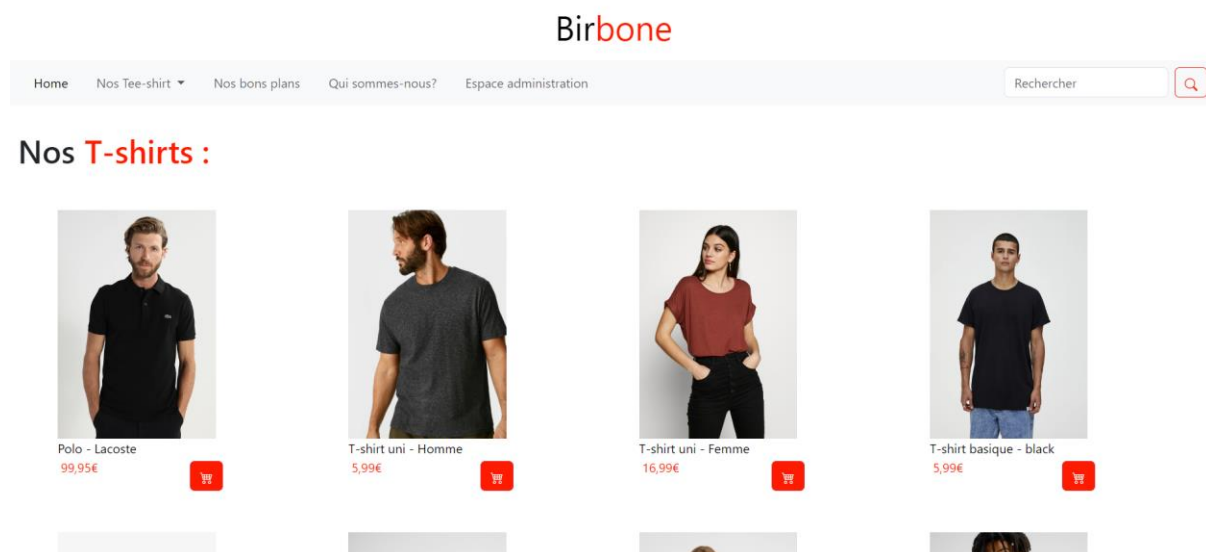
IV. Phase d'intégration

Nous arrivons à l'étape de l'intégration. Le design reste très proche de celui créé dans la maquette, mise à part quelques changements. Les images sont désormais affichées 4 par 4 par soucis d'ergonomie pour les utilisateurs qui visitent le site sur un petit écran, et certains éléments comme la barre de navigation et le footer ont été revus. J'ai utilisé Bootstrap pour la barre de navigation ainsi que pour la plupart des boutons, comme les boutons panier situés sous chaque produit.



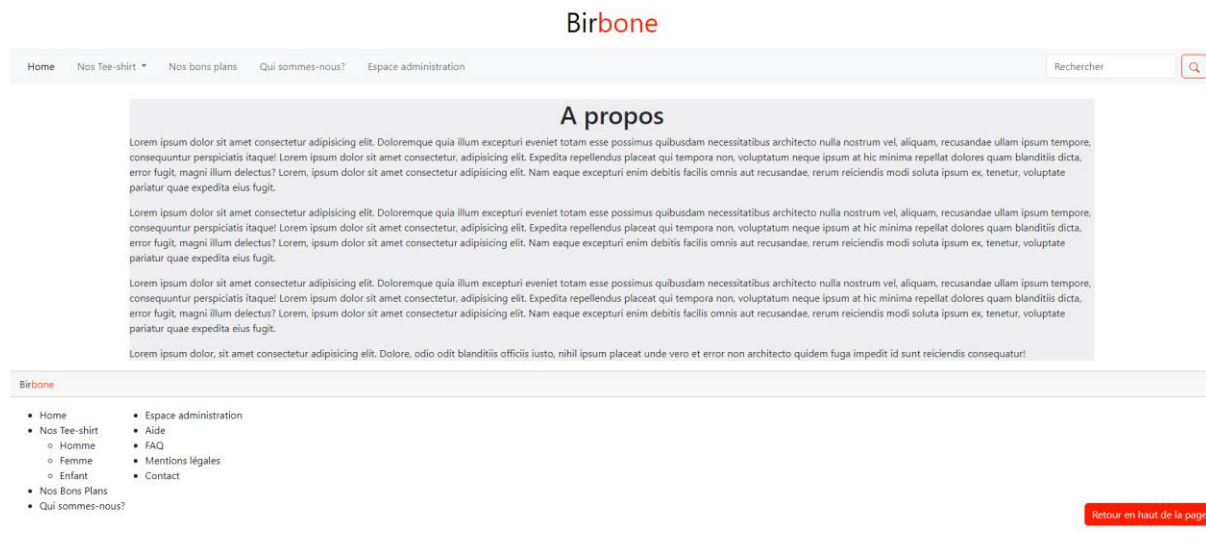
Page Home

Pour les pages Nos T-shirts (et ses déclinaisons Homme/Femme/Enfant) et Nos bons plans, j'ai réduit le nombre de bannières présentes sur la page pour laisser de l'espace aux produits qui seront affichés sur 4 ou 5 rangés de 4 produits par ligne.



Page Nos Tee-shirts

La page Qui sommes-nous contient seulement une grande zone de texte qui prend la place des bannières et des produits. On pourra éventuellement rajouter du contenu visuel en complément du texte.



Page Qui sommes-nous ?

Enfin la page Espace administration permet de se connecter au back office via login et mot de passe.

Birbone

Home

Nos Tee-shirt

Nos bons plans

Qui sommes-nous?

Espace administration

Rechercher

Login

Mot de passe

Connexion

Birbone

• Home

• Nos Tee-shirt

• Nos Bons Plans

• Qui sommes-nous?

• Espace administration

• Aide

• FAQ

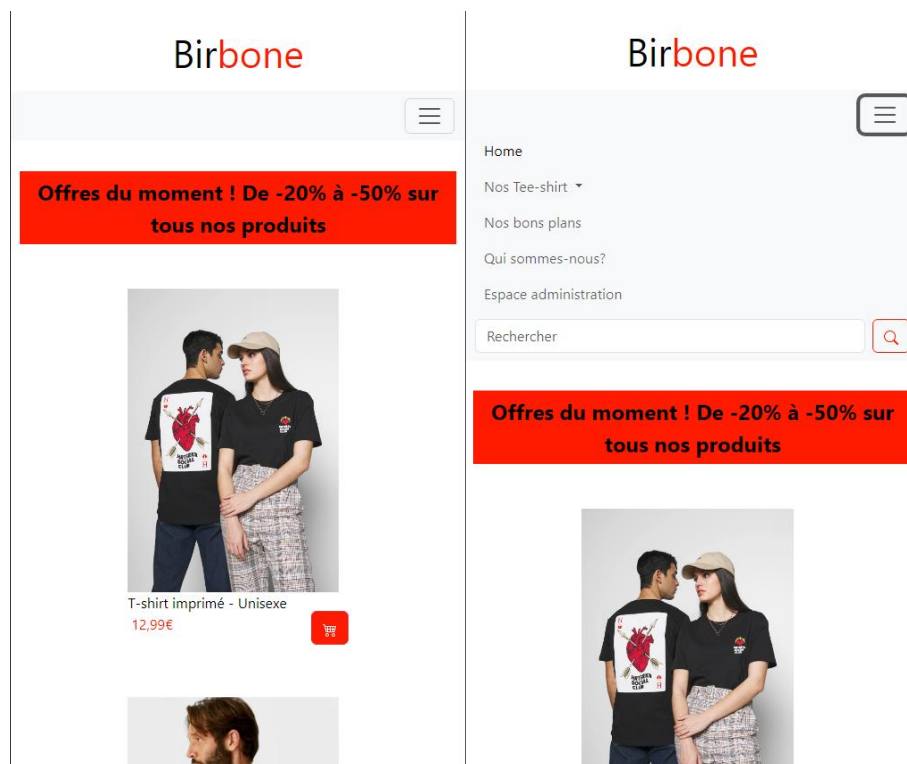
• Mentions légales

• Contact

Retour en haut de la page

Espace administration

Le site est entièrement responsive utilisant plusieurs media queries pour s'adapter au format tablette et mobile. Lors du passage au format tablette ou inférieur, la barre de navigation laisse place à un menu burger situé dans le coin supérieur droit de l'écran pour qu'il puisse être atteint facilement d'un coup de pouce de l'utilisateur. Une fois cliqué, ce bouton ouvre un menu déroulant qui remplit la même fonction que la barre de navigation avec les mêmes onglets et la barre de recherche.



Format mobile

V. Phase d'hébergement

Pour l'hébergement, j'ai choisi la solution la plus simple qui s'offrait à moi, à savoir GitHub. J'ai donc créé un repository avec les fichiers de mon site pour qu'il soit accessible via l'adresse suivante : <https://heeko2b.github.io/Birbone/>.

Etant donné que j'ai créé mon site sur codesandbox, il est aussi accessible via ce lien, avec la possibilité d'accéder au code grâce au bouton situé en bas à droite de l'écran : <https://t6f1n7.csb.app/>.

VI. Conclusion

Voilà qui conclut pour le rapport sur cette SAE. Nous avons appris à concevoir un site de e-commerce en commençant par analyser les parcours type d'un utilisateur, puis en imaginant un mockup adapté pour optimiser notre tunnel d'achat tout en restant ergonomique et efficace comme demandé dans le cahier des charges. Enfin, à partir de ces travaux, nous avons mis en place un front office fonctionnel. Cette expérience a été enrichissante et m'a permis de mieux comprendre les étapes de la création d'un site marchand.