

# RAPPORT SAE 103 : DESIGN GRAPHIQUE

Jacques Battaglini  
BUT MMI 1 - Année 2021-2022



|  |                  |
|--|------------------|
| <b><i>I. Introduction .....</i></b>                    | <b><i>2</i></b>  |
| <b><i>II. Affiche.....</i></b>                         | <b><i>2</i></b>  |
| <b><i>III. Logotype .....</i></b>                      | <b><i>4</i></b>  |
| <b><i>IV. Typographie .....</i></b>                    | <b><i>5</i></b>  |
| <b><i>V. Flyer.....</i></b>                            | <b><i>5</i></b>  |
| <b><i>VI. Éléments web et réseaux sociaux.....</i></b> | <b><i>5</i></b>  |
| <b><i>VII. Photos optimisées .....</i></b>             | <b><i>6</i></b>  |
| <b><i>VIII. T-shirt .....</i></b>                      | <b><i>7</i></b>  |
| <b><i>IX. Goodies .....</i></b>                        | <b><i>8</i></b>  |
| <b><i>X. Conclusion .....</i></b>                      | <b><i>12</i></b> |

# I. Introduction

---

Dans cette SAE, nous étions chargés de créer un trousseau de communication pour les différents partenaires du carnaval de Brando et ses différents médias. Je vais détailler dans ce rapport les démarches que j'ai entreprises pour créer chaque item demandé.

## II. Affiche

---

Pour créer mon affiche, j'ai tout d'abord regardé toutes les images qui étaient fournies pour cette SAE, puis j'ai commencé à faire des tests sur celles qui me paraissaient intéressantes. J'ai appliqué des calques de couleur, des filtres... Jusqu'à trouver une combinaison qui m'allait, puis je sauvegardais cette dernière dans un fichier .PSD qui me servait de brouillon.



Après mûre réflexion, j'ai décidé de prendre l'affiche qui se situe en haut à gauche du brouillon. J'ai choisi cette image car d'un côté on peut voir un personnage costumé participant au carnaval, et de l'autre des familles, ce qui laisse entendre que c'est un évènement tout public. Les couleurs de l'affiche sont vives et attirent l'œil des passants, en plus de donner une tonalité festive à l'évènement.

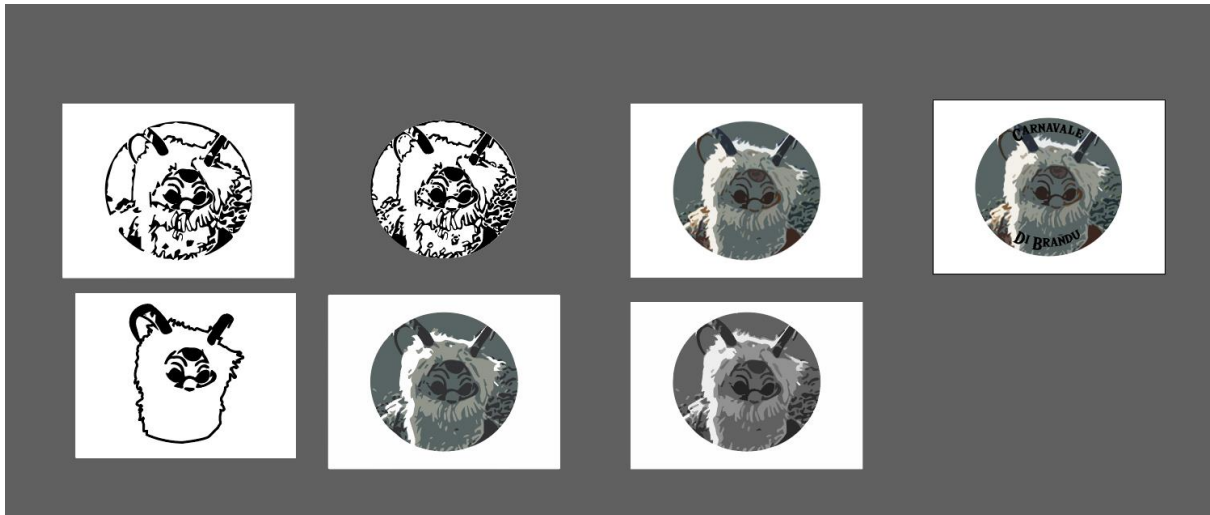
Ensuite, j'ai réfléchi à comment habiller mon affiche avec du texte. Il nous fallait écrire un minimum d'information sur nos affiches, notamment le nom, la date et le lieu de l'évènement. J'ai choisi une typographie assez visible pour mon titre (Carnavale Di Brandu) prise sur le site Dafont.com (The Wild Breath of Zelda), que j'ai écrite en blanc et avec une ombre portée pour qu'elle fasse bien contraste avec le reste de l'affiche. J'ai ensuite créé une bannière que j'ai positionné en bas de l'affiche pour y écrire dessus le reste des informations de l'affiche, à savoir la date et le lieu.



J'ai ensuite ajusté les dimensions de mes éléments en ajoutant le fond perdu et les marges à mon affiche, puis je l'ai exportée aux différents formats demandés.

### III. Logotype

Pour le logo, j'ai choisi de prendre l'autre potentielle image, celle en bas à droite de mon fichier brouillon, et de découper le masque du personnage dans un cercle. Je suis ensuite passé sur Illustrator, et j'ai, comme pour l'affiche, commencé à faire des tests.



J'ai commencé par la version colorée sans typo (3<sup>ème</sup> image de la 1<sup>ère</sup> ligne), à laquelle j'ai rajouté « Carnavale di Brandu » avec une forme arrondie et la même typographie que pour mon affiche, et j'ai mis cette image de côté, au cas où elle me servirait plus tard (ce qui se produira pour un autre item). J'ai ensuite minimisé un maximum le nombre de formes et de couleurs pour ne laisser que l'intérieur du masque et les cornes, le noir et le blanc. J'ai ensuite dérivé mon logo sous plusieurs formats et tailles pour qu'il s'adapte aux formats print et web.



## IV. Typographie

---

Pour la typo, j'ai utilisé The Wild Breath of Zelda, qui est disponible sur Dafont.com, pour le titre de mes items, et la typo Papyrus pour les informations complémentaires. J'ai choisi la typo The Wild Breath of Zelda car je voulais donner un côté rustique et ancien à mon affiche, pour évoquer les traditions qui ont donné vie à ce carnaval, et je voulais quelque chose de brut, qui se voit bien dès le premier coup d'œil. La typo Papyrus était quand elle plus fine, et elle colle plus avec la bannière de mon affiche, pour lui donner un côté manuscrit, qui reste dans le thème de l'ancien.

## V. Flyer

---

Pour le flyer, j'ai repris l'affiche que j'ai adapté au format A5.

## VI. Éléments web et réseaux sociaux

---

J'ai décliné mon affiche et l'image qui m'a servi pour mon logo en plusieurs formats correspondants aux différents réseaux sociaux : format story, format Facebook et format web. Pour le format web, j'ai donc repris l'image du logo, à laquelle j'ai rajouté les informations liées au carnaval, puis j'ai utilisé un masque d'écriteau pour transformer cette image au format Facebook.





## VII. Photos optimisées

---

J'ai repris des photos parmi celles qui étaient à notre disposition pour la SAE, auxquelles j'ai rajouté des calques pour modifier la luminosité, le contraste, la balance des couleurs et/ou la saturation.



## VIII. T-shirt

---

Pour le t-shirt, j'ai téléchargé un mockup de t-shirt sur Freepik, auquel j'ai ajouté un logo noir et blanc au niveau de la poitrine à gauche, et le logo coloré avec la typo en gros dans le dos. J'ai aussi fait une variante de ce t-shirt, auquel j'ai ajouté le titre « Organisateur », qui sera réservé au staff du carnaval.





## IX. Goodies

---

J'ai décidé de faire des mugs de carnaval et comme pour les t-shirts, j'ai tout d'abord téléchargé un mockup sur Freepik, puis posé le logo coloré avec titre dessus.



## **X. Gestion de projet**

---

### **X.1. Cahier des charges**

#### **X.1.1. CONTEXTE ET DEFINITION DU PROBLEME**

Le carnaval de Brando est un évènement qui se déroule au mois de février. Afin de faire la promotion de cet évènement, il a été demandé à chaque étudiant du BUT MMI 1 de créer tous les éléments graphiques et visuels nécessaires à la constitution d'un trousseau de communication pour le carnaval de Brando. Pour cela, il faudra respecter les valeurs et les coutumes derrière cette fête, inspirée du carnaval sarde.

#### **X.1.2. OBJECTIF DU PROJET**

Ce projet consiste à créer une affiche, un logo, un flyer, des éléments web pour les réseaux sociaux, ainsi que des t-shirts et des goodies pour le carnaval de Brando.

#### **X.1.3. PERIMETRE**

Le but est d'attirer le plus de monde possible à cet évènement

#### **X.1.4. DESCRIPTION FONCTIONNELLE DES BESOINS**

Ce projet a pour but de créer tous les éléments nécessaires à la communication pour le carnaval de Brando

#### **X.1.5. ENVELOPPE BUDGETAIRE**

0€

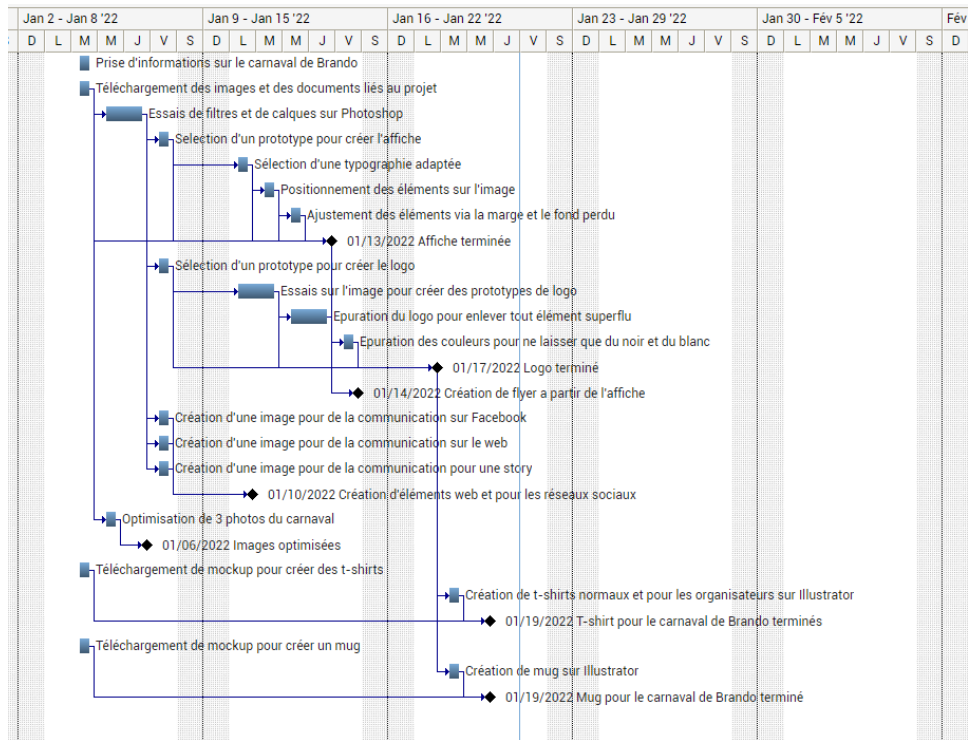
#### **X.1.6. DELAIS**

Le projet devra être terminé au plus tard pour le 21 janvier 2022.



## X.2. Diagramme de Gantt

| Code | Tâches   | Antécédent      | Durée estimée | Jalon                      | Livrable                        |
|------|--|-----------------|---------------|----------------------------|---------------------------------|
| A1   | Prise d'informations sur le carnaval de Brando                     |                 | 1j            |                            |                                 |
| A2   | Téléchargement des images et des documents liés au projet          |                 | 1j            | Images & Documents         |                                 |
| A3   | Essais de filtres et de calques sur Photoshop                      | A2              | 2j            | Prototypes graphiques      |                                 |
| B1   | Sélection d'un prototype pour créer l'affiche                      | A3              | 1j            | Prototype d'affiche        |                                 |
| B2   | Sélection d'une typographie adaptée                                | B1              | 1j            | Typographie pour la charte |                                 |
| B3   | Positionnement des éléments sur l'image                            | B1,B2           | 1j            |                            |                                 |
| B4   | Ajustement des éléments via la marge et le fond perdu              | B3              | 1j            |                            | Affiche terminée                |
| C1   | Sélection d'un prototype pour créer le logo                        | A3              | 1j            | Prototype de logo          |                                 |
| C2   | Essais sur l'image pour créer des prototypes de logo               | C1              | 2j            | Déclinaisons de logo       |                                 |
| C3   | Epuration du logo pour enlever tout élément superflu               | C2              | 2j            | Logo épuré                 |                                 |
| C4   | Epuration des couleurs pour ne laisser que du noir et du blanc     | C3              | 1j            |                            | Logo terminé                    |
| D    | Création d'un flyer à partir de l'affiche                          | B1,B2,B3, B4    | 1j            |                            | Flyer terminé                   |
| E1   | Création d'une image pour de la communication sur Facebook         | A2,B2           | 1j            | Image pour Facebook        |                                 |
| E2   | Création d'une image pour de la communication sur le web           | A2,B2           | 1j            | Image pour le web          |                                 |
| E3   | Création d'une image pour de la communication sur une story        | A2,B2           | 1j            | Image pour les stories     |                                 |
| E4   | Création d'éléments pour le web et les réseaux sociaux             | E1,E2,E3        | 1j            |                            | Eléments web et réseaux sociaux |
| F    | Optimisation de 3 photos du carnaval                               | A2              | 1j            |                            | Images optimisés                |
| G1   | Téléchargement de mockup pour créer des t-shirts                   |                 | 1j            | Mockup de t-shirt          |                                 |
| G2   | Création de t-shirts normaux et pour organisateurs sur Illustrator | C1,C2,C3, C4,G1 | 1j            |                            | T-shirts terminés               |
| H1   | Téléchargement de mockup pour créer un mug                         |                 | 1j            | Mockup de mug              |                                 |
| H2   | Création de mug sur Illustrator                                    | C1,C2,C3, C4,H1 | 1j            |                            | Mug terminé                     |





## **XI. Conclusion**

---

Cette SAE m'a permis de me familiariser avec Photoshop et Illustrator, et de prendre conscience des contraintes et des enjeux liés à un cahier des charges graphique, comme le nombre de formats différents attendus, les modes de couleurs en fonction du type d'impression ou encore les dimensions des fichiers.