**전공 활용 프로젝트 기획안**

**2020년 xx 월 xx 일**

**과정명 : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | xxx |
| 팀 원 | 팀장: xxx  팀원:xxx, xxx, xxx, xxx |
| 프로젝트 주제 | 통신사 고객 데이터를 분석하여 CLV를 도출하고 해지고객율을 추측한다. |
| 프로젝트 수행 방향  (주요 기능 설명) | 1. 통신사의 고객데이터에서 CLV를 계산한다.  2. 통신사 고객의 churn 해지율을 예측한다.  3. 통계분석을 활용하여 시각화 및 마케팅 활용안을 제시한다. |
| 역할 분담 및 일정 | ● 역할분담  xxx : 통계분석을 진행하고 기업마케팅방안 및 고객전략 구축  xxx : 데이터 전처리를 통한 기술통계 확인 및 데이터정제  xxx : 변수 간의 상관성을 파악하고 시각화를 활용한 차트 및 그래프  xxx : CAC, LTV등의 마케팅 지표 계산 및 결과해석  ● 일정  10/26 ~ 10/30 : 주제 선정 및 일정 수립  11/2 ~ 11/5 : 데이터 전처리 및 가공  11/6 ~ 11/10 : 데이터 분석 및 통계분석  11/11 ~ 11/13: 마케팅지표 계산활용 및 결과해석, 마케팅방안 구축 |
| 프로젝트 수행 도구 | ● Back-end  - Python (jupyter lab)  - web API  - DB  - server  ● Front-end  - tableau  - Leaflet  - JAVASCRIPT |