**전공 활용 프로젝트 기획안**

**2020년 xx월 xx일**

**과정명 : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | xxxx |
| 팀 원 | 팀장: xxx  팀원:xxx,xxx |
| 프로젝트 주제 | 새벽배송 폐기음식물 감소를 위한 오프라인 매장 위치 선정 |
| 프로젝트 수행 방향  (주요 기능 설명) | 소비자들의 연령 및 성별에 따른 소비 패턴을 분석하고, 시간대별 업종의 매출 현황을 파악하여 배송업체의 오프라인 매장이 가장 효율적으로 운영될 수 있는 위치를 선정할 것입니다. 오프라인 매장을 이용하는 고객들의 소비 특징을 알 수 있다면 이를 더욱 효율적으로 활용할 수 있는 매장 입지 조건을 형성할 수 있을 것입니다.  반송되어 돌아온 상품을 품목별로 분류하여 가장 빠르게 판매될 수 있는 매장에 유통하고, 폐기물로 인한 손실을 최소화하는 방안을 마련하기 위해 지역별로 많이 소비되는 상품의 특성을 분석하여 오프라인 매장에 유통되는 상품을 전략적으로 고려할 수 있을 것입니다. |
| 역할 분담 및 일정 | ● **[개인별 역할]**  **xxx**   * 상권 방문 데이터 및 참조데이터로 상권의 위치와 방문 현황 분석 * 상권 특성 별 구역을 나눠 지도에 상권 위치 시각화   **xxx**   * 시간대별 유동인구와 소비자 결제 패턴 분석 * 효율적인 입지 반경 시각화   **xxx**   * 아이디어 기획 및 시장 조사 * 자택 직장 정보를 통해 직장인의 소비경로 분석   ● **일정**  10/27~ 10/30: 주제 선정 및 일정 수립  11/1 ~ 11/9: 데이터 탐색  11/10 ~ 11/14: 데이터 시각화  11/15: 프로젝트 발표 |
| 프로젝트 수행 도구 | -**분석도구**  Jupyter Notebook, Pandas, Numpy, folium |