



Presupuesto 1

En la fecha 09-06-2020

Representante
Mariano Barrionuevo

Cliente
Micbel Group

Dirección
845 Boulevard East New Jersey

Tipo de proyecto
Desarrollo de marca completo

LA ACEPTACIÓN DE ESTE PRESUPUESTO LLEVA IMPLÍCITO EL CUMPLIMIENTO DE LAS SIGUIENTES CLÁUSULAS:

Primera. Si una vez iniciado el proyecto el Cliente decidiera rescindir el contrato y no seguir trabajando con Heepnite, no se le reembolsará y se dará por cancelado cualquier deuda presentada hasta el momento.

Segunda. Si Heepnite dejara de prestar los servicios por cualquier motivo, recibirá el pago por los servicios prestados hasta esa fecha y el Cliente tendrá derecho a percibir un 10% de descuento.

Tercera. Heepnite se compromete a la creación, desarrollo y gestión del proyecto en el plazo acordado, siempre y cuando cuente con todo el material e información necesarios para realizar el proyecto por parte del Cliente. En caso de haber tenido toda la información a tiempo y no cumplir con la fecha de entrega, el Cliente podrá reclamar un descuento del 10% sobre el precio acordado.

Cuarta. El Cliente adquiere la responsabilidad de revisar el diseño, los textos y datos antes de empezar cualquier proceso de impresión, reproducción y/o publicación, y libera a Heepnite de cualquier responsabilidad por los errores que se pudieran producir y siempre y cuando no los hubiese comunicado con anterioridad y Heepnite no los hubiese tenido en cuenta por error.

Quinta. Las propuestas presentadas por Heepnite y no aceptadas por el Cliente, implican la renuncia a cualquier derecho sobre ellas, quedando a disposición de Heepnite, como autor de las mismas, el uso que libremente desee o crea más conveniente.

Sexta. Heepnite podrá mostrar, siempre que lo crea conveniente, los trabajos realizados en la web del estudio "heep-nite.com" así como en otras plataformas como Youtube, Instragram, Behance o Doméstika.

Séptima. Este acuerdo no incluye los trabajos adicionales que se puedan derivar de los cambios de orientación en su desarrollo por parte del Cliente; si se diera el caso, Heepnite tendrá que informar al cliente y podrá modificar el presupuesto añadiendo los incrementos en el importe que se hubieran producido o se pudieran producir, pero manteniendo los mismos criterios de valoración utilizados en el primer presupuesto.

Octava. Traducciones de textos, fotografías y/o cualquier servicio derivado del proyecto y al margen de este contrato serán facilitadas por el Cliente o bien serán presupuestadas a parte.

Novena. Los derechos de explotación de la solución aportada pertenecen a Heepnite hasta que el Cliente no haya efectuado el 100% del pago.



Estudio de diseño estratégico
especializado en Branding

Detalle del proyecto Redes sociales

Manejo de redes sociales basados en una estrategia comunicacional basada en el objetivo

FACEBOOK:

- Crearemos una cuenta que tenga la información justa y necesaria. La misma dejará en claro que servicio o producto ofrece la empresa.
- Realizaremos 3 publicaciones fijas con la descripción adecuada y organizada.
- Realizaremos una publicación exclusiva cada semana, presentando las marcas que comercializa la empresa.
- Informaremos el lanzamiento de nuevos productos o nuevos servicios.
- Se subirán 2 historias diarias con información relevante sobre sus servicios.
- Toda historia informativa deberá ser subida con el logo de la empresa.

INSTAGRAM:

Realizaremos una descripción limpia y ordenada en el perfil.

- Se subirán 3 publicaciones fijas por semana.
- Se subirán 3 historias por días.
- Se realizaran historias que permitan la interacción con nuestra audiencia, logrando así, generar empatía e interés en el público.
- Cada respuesta en las historia será personalizada y adecuada a cada persona.
- Crearemos un texto con información básica para utilizarlo como mensaje predeterminado en la bandeja de entrada de Facebook e Instagram.

OBJETIVO:

Seguiremos un cronograma que indique que se publicará, cuando y en que horario.

Utilizaremos flyers creados con una gama de colores predeterminados, le daremos una forma y exclusividad a la marca y segmentaremos nuestro público, centrándonos en nuestro público objetivo.

Tiempo de duración de proyecto para redes sociales: 3 (Tres) meses.

Detalle del proyecto Desarrollo del sistema web

DESARROLLO WEB:

Desarrollaremos un sistema de ventas y promoción de productos basados en el formato landing page. (pagina de aterrizaje) con el fin de realizar exclusivamente la venta tanto para hogares (Micbel Express) como para empresas (Micbel Enterprises).

ESTE SISTEMA CUENTA CON:

- Panel de control completo autoadministrable para la web como los diferentes sistemas
- Metodo de pago en linea (Mercado pago)
- Sistema de ventas completo (carga de producto , stock, registro y estadísticas)
- Sistema de envío optimizado para los deliveris
- Sistema de puntuación brinda confianza a aquellos que aun no forman parte de este servicio
- Diseño del sitio a medida (multi sitio) para trabajar los diferentes apellidos de la marca

Este desarrollo conlleva la carga inicial de los productos mas las imágenes (utilizadas de stock) teniendo en cuenta el tiempo que ocupara esto que dependerá de la cantidad de productos y artículos Se realizan estrategias de SEO para el correcto posicionamiento del sitio web en los motores de búsqueda (google.com)

Mantenimiento del sitio web sujeto a 3 revisiones mensuales y en caso de presentar algún inconveniente (sea presentado por el servidor o un mal funcionamiento del sitio web como tal) excluyendo así cualquier situación o inconveniente de parte del cliente (cambio de configuraciones de manera errónea).

Se brindara una serie de vídeos tutoriales explicando como proceder en la correcta configuración del sitio Queda excluido de este presupuesto una ves terminado el proyecto, nuevas adiciones de sistemas de algún tipo así como tambien de paginas



Presupuesto 1
En la fecha 09-06-2020

Valor	
REDES SOCIALES	\$ 5.000(Ar)
sujeto a cambios por necesidad de realizar publicaciones pagas en las diferentes redes sociales	
REDISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA	\$ 15.000 (Ar)
DESARROLLO Y DISEÑO WEB	\$ 15.000 (Ar)
Total	\$ 35.000 (Ar)

Detalle del proyecto Desarrollo del identidad visual

REDISEÑO DE IDENTIDAD DE MARCA:

Desarrollaremos un rediseño de la identidad visual de la marca, que ayudara a posicionarse en un mercado actual. Con diseños modernos y nuevos acorde a estos tiempos.

REDISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL:

Supone realizar un cambio visual de sobre todos los elementos tangibles de la marca los cuales son: El logotipo y sus diferente aplicaciones, la correcta elección de la tipografía, que permita pautar el tono de voz de la empresa y como se relaciona con su publico.

Rediseñar una paleta de colores para la empresa desde la psicología del color. Cada color expresa emociones, sensaciones y mediante la correcta aplicación del mismo podemos acercar a la marca a nuestro publico objetivo (tambien con sus diferentes aplicaciones)

MANUAL DE MARCA:

Documento que recoge, todas las normas de uso para la aplicación gráfica de la marca.

Plataforma de la marca, las variantes y aplicaciones del logotipo

(tamaño máximo y mínimo, versión en negativos y positivo) uso correcto e incorrecto de los elementos de la marca (logo, nombre, colores, tipografía)

Colores corporativo, tipografía, papelería y las aplicaciones básicas de la marca (hasta 5 piezas)

ETAPAS DEL PROYECTO Y REALIZACIÓN:

- 1 -Una vez acordado e iniciado el proyecto, el cliente cuenta con 24h para realizar cualquier cambio o sugerencia con respecto al diseño acordado después de la primera entrega.
- 2 - Una vez finalizada las correcciones, se presenta el diseño pre finalizado o finalizado vía email. esperando la aprobación del mismo
- 3 - El cliente cuenta con revisiones sin limites, hasta la finalización del diseño. En caso de nuevas intervenciones o modificaciones se cobrara el 25% del presupuesto acordado

TIEMPO DE ENTREGA:

Tiempo mínimo estimado de entrega 7 días hábiles

Tiempo máximo estimado de entrega 21 días hábiles