

# 简述

---

- 公司、包括公司的简介、文化、规章制度
- 工业设计的一些理念
- 产品规划，包括To B 和To C两个大方向

# 入职培训

---

## 公司简介

---

- 立足于移动通讯终端企业，提供移动通讯产品技术与服务。
- 主营业务：手机、平板、IoT、网络终端
  - 项目管理业务流程:市场需求->研发设计->采购->生产->销售
- 研发中心：深圳、南京、台北、上海、宜宾、西安、成都、南昌
- 工厂：江西南昌、四川宜宾、关东河源

## 企业文化

---

- 使命：坚持创新，以最低的成本追求最好最快。坚持以客户为中心，建立伙伴式关系，助力客户成功
- 价值观
  - 担当
  - 客户导向
- 文化理念
  - 廉洁：三不原则：不收礼、不赌博、不参股
- 福利、文化宣传

## 其他

---

- 行政管理规范、转正、培训、考勤

# ID(industrial design)

---

- 组合创新
- 重新限制不可能
- 以低价格做到高质量，性价比。

# 产品规划

---

- 名词
  - OBM Original Brand Manufacture 品牌厂商
  - ODM Original Design Manufacturer 原始方案制造商
  - JDM Joint Design Manufacturing 联合开发
  - IDH Independent Design House 独立设计公司
  - EMS Electronic Manufacturing Service 电子制造服务商
  - OEM Original Equipment Manufacture原始设备制造商

## To C产品规划工作流程

---

1. 产品概念/预立项
2. 竞争力研究
3. 技术/供应研究
4. 产品定义完成
5. 规划定型

## To B业务

---

- 市场营销
  - 新客户开拓能力(销售+产品)
  - 产品机会获取能力(产品+销售)
  - 产品竞标能力(产品+销售)
- 核心能力
  - 成本能力
  - 研发能力
  - 制造能力