

جامعة مطروح
كلية التربية النوعية
قسم تكنولوجيا التعليم
اسم المقرر /
(مقدمة في علوم الحاسب)
استاذ المقرر /
د. مصطفى إبراهيم
(المحاضرة العاشرة)

(التدريس باستخدام التعلم الإلكتروني)

★ خصائص المعلمين الناجحين :

- يدعمون ويشجعون المتعلمين .
- يجيدون فن الاتصال عبر أية وسيلة .
- يعرفون كيف ينقلون مهارات التدريس الجيدة إلى سياقات التعلم الإلكتروني .
- لا يخشون التقنيات الجديدة .
- غير تقليديين .
- يحبون التغيير و يعتمدون التغيير عن سابق تصور وتصميم .
- يدركون إمكانات الشبكات الاجتماعية .

★ التدريس في التعلم الإلكتروني :

- لقد أنشأ ظهور تقنيات المعلومات و الاتصالات شكلاً جديداً من التعلم الإلكتروني الذي يشرك المعلمين أيضاً .
- يحقق تدريس التعلم الإلكتروني غرض دعم المتعلم .
- يحل المشاكل المتعلقة بالفروقات الزمنية و المكانية بين المعلمين و المتعلمين .
- كما ينظر أيضاً إلى التدريس علي أنه حل لقضايا جودة التعلم الإلكتروني .
- يختلف دور المعلم في التعلم الإلكتروني عن ما هو عليه في التدريس التقليدي وجهاً لوجه .

★ اختيار المعلمين للتعلم الإلكتروني :

- يعتبر اختيار المعلمين عاملاً حاسماً لنجاح التعلم الإلكتروني .
 - يجب اختيار معلمي التعلم الإلكتروني بعد إخضاعهم لاختبار صارم .
 - ينبغي اختبار معلمي التعلم الإلكتروني فيما يتعلق بالبنود التالية :
1. الخبرة في المحتوى التعليمي .
 2. المعرفة و التدريب علي نظريات أساليب التدريس و التعلم .
 3. الخبرة في مجال الاستخدامات التعليمية لمصادر التعلم عبر الإنترنت .
 4. الوعي و المعرفة بتقنية المعلومات .
 5. الخبرة في الاستخدام الفعال لتقنيات الاتصال للتعليم .

★ استراتيجيات لتحفيز المعلمين :

- تعتبر الدافعية أمراً مهماً لنجاح التعلم .
- علي معلمي التعلم الإلكتروني إدراك أهمية تحفيز المتعلمين من أجل إشراكهم في عملية التعلم .
- تؤثر الدافعية علي الاحتفاظ و بالتالي فإنهما في غاية الأهمية لنجاح التعلم .
- أن يكون لدي المعلمين إدراك للعوامل التي تحفز متعلمي التعلم الإلكتروني .
- من أجل تحفيز المتعلمين ، يجب علي معلمي التعلم الإلكتروني فهم خصائص المتعلمين و قيمة التدريس بالنسبة لهم و توقعاتهم من ذلك .
- إدراك عوامل التحفيز الأربعة في نموذج (ARCS) الذي طوره جون كيلر (الانتباه – الصلة – الثقة – الرضا) .



★ حل مسألة المحتوى :

- المحتوى هو أهم جانب من جوانب التعلم الإلكتروني .
- قد يواجه معلمو التعلم الإلكتروني مسائل متعلقة بالمحتوي من المتعلمين .
- لحل هذه المسائل ، يجب أن يتمتع المعلمون بالخبرة في المحتوى التعليمي وكذلك بالمعرفة بتصميم مقرر التعلم الإلكتروني .
- تنشأ معظم القضايا المتعلقة بالمحتوي من كيفية تقديم المحتوى إلى المتعلمين .
- إذا كانت تلك العملية منظمةً، فمن الممكن حل معظم قضايا المحتوى .

★ التقييم التقويمي لمواد التعلم :

- التقييم التقويمي هو عملية تقييم فعالية برنامج التعلم .
- الهدف من التقييم التقويمي هو التحقق من إذا كان برنامج التعلم يعزز أداء أفضل للمتعلم ويعزز المخطط المعرفي للمتعلمين .
- يجب أن يركز التقييم التقويمي لمواد التعلم علي العوامل الأربعة التالية :

عوامل المتعلم

المحتوي

البيئة

التواصل

❖ التدريس يعني التوجيه و الإشراف والطمأنة و التشجيع و التحفيز ، كما أن ذلك ينطبق علي تدريس التعلم الإلكتروني . يجب علي معلمي التعلم الإلكتروني التفكير دائماً من منظور المتعلمين من أجل تقديم الدعم الذي يحتاجون إليه .

(مبادئ التصميم المرئي في التعلم الإلكتروني)

مقدمة :-

يتعلق التصميم المرئي بالرسالة التي ينقلها العمل مرئياً من خلال مظهره، ولا يتعلق بما يقوله ذلك العمل حرفياً. وهو الطريقة التي يصنع بها العمل ، أو التصميم ، أو الصور ، أو أي موضوع فني آخر و يروق للعين البشرية .

★ ما هو التصميم المرئي ؟

هو فن تقديم المعلومات بصرياً بحيث يحصل المستخدم المقصود علي الرسالة المقصودة دون جهد و بشكل لا شعوري .

ينبغي تقديم المعلومات بشكل جمالي بحيث تنشئ اتصالاً عاطفياً مع المتلقي .

يساعد ذلك الاتصال المتلقي علي تقبل التصميم المرئي و الاستمتاع به ، وبالتالي استيعاب الرسالة التي يحاول نقلها .

★ التصميم المرئي و التعلم الإلكتروني :

التعلم الإلكتروني هو وسيلة بصرية عموماً . وفي الواقع ، فإن تقديم معظم المعلومات و الأفكار بصرياً يضيف قيمة عالية علي التعلم الإلكتروني ، إذ إن التعليم البصري سهل الفهم بالمقارنة مع التدريس النصي العادي . و يتوافق ذلك مع الفرضية الأساسية التي يقوم عليها التصميم المرئي -يتعلم الأفراد بشكل أفضل عبر الكلمات و الصور من الكلمات وحدها .

المبادئ الأساسية للتصميم المرئي :

1. التصميم الواضح .
2. توجيه العين .
3. المسافات الصحيحة .
4. أسلوب الطباعة المريح .
5. المحاذاة المتسقة .
6. سهولة الاستخدام .
7. الشكل إلي اليمين (التصميم المرئي) .

مفاهيم التصميم المرئي :

تشمل بعض المفاهيم الأساسية للتصميم المرئي اللون و التباين ، و التركيب ، و الطباعة ، و النسيج ، و الخطوط ، و المساحة ، و الشكل . يثير اللون واستخدام المساحة البيضاء في الكثير من الأحيان مزاجاً معيناً ، فيما ترشد الخطوط المشاهدين من خلال التركيب . ويمكن لأسلوب الطباعة ، وهو استخدام الطباعة كعنصر تصميم ، إضافة الاهتمام البصري .

❖ يجعل التصميم المرئي المعد بعناية العمل جذاباً . و دون وجود التصميم المرئي الفعال ، تصبح الكتيبات و الملصقات و الإعلانات و المواد المرئية الأخرى لا معنى لها ، و التصميم المرئي هو الذي يأسر انتباه الأفراد و يشجعهم على التفكير في رسالة التصميم باهتمام أكبر .