

Nombres: Erinson Borrayo Carné: 16004336 Fecha: 25/01/2021

1. **Cree que la misión y visión de Apple refleja la actividad del negocio al que se dedica y el tipo de consumidor al que se enfoca en el mercado mundial.**

Si, por que primero dan un servicio de calidad y se preocupan por sus usuarios y siempre han estado innovando

2. **Cuáles de los aspectos destacados de la misión y visión de Nike considera que son los más importantes para el éxito de esta empresa en la economía mundial.**

Motivadora e inspiradora, y se enfoca en la necesidad del cliente por que siempre ha tenido en cuenta que es lo que el usuario necesita y esta atento a lo que dicen de su producto para asi poder darle al cliente una mejor experiencia y que sus productos simepre han sido de buena calidad por lo que considero que esto es un punto importante por que a pesar que es una empresa muy grande la calidad del producto nunca se pierde.

3. **Cómo podría ayudar la matriz de priorización a tomar decisiones en las empresas, explique.**

Para ver cuales son los criterios que van a usar para evluar su producto para poder ver con claridad cual es el problema y asi poder encontrar una mejor calidad en sus productos ya que muchas veces venden productos con muy mala calidad ya que solo ven los problemas y no proponen una solucion para el mismo.