**七彩小组项目讨论总结**

1. **功能描述**

**个性化推荐，预测你喜欢的菜，拍照得知应该吃多少**

（一）问题描述（张宏伟）

1，面向想要塑造体行的人 2，面向锻炼的人 3，面向有疾病的人 4面向各个时期的人（青春期，老年期，更年期）

（二）产品愿景和商业机会（王琳林）

愿景：为各种各样想改变自己的人提供饮食和健身的帮助

商业机会：

1. 引进广告（器材，食品，鲜蔬）
2. 跟饭店达成协议，根据食谱的热量推荐这些饭店的菜

3，VIP，免费试用精致计划两个星期，还想要继续就成为VIP

（三）用户分析（安博洋）

和问题描述一样对每一类人进行愿望痛点分析，希望有什么功能，分几类人

（四）技术分析（张宏伟）

1，体系架构：在window系统下的阿里云服务器，运用python语言和SQL server数据库来实现

2，技术框架

前端：java 后端：

1. 平台

阿里云服务器

1. 软硬件和网络支持

良好的电脑和全国网络，Pycharm继承编译器

5，技术难点：食物热量识别的，个性化智能推荐，用户形体分类，数据集来源（用户分类和食物热量识别），特别是用户形体，不同人有不一样的需求，我们应该准确定位

（五）资源需求估计（潘保恒）

时间：一年完成一个基本功能框架，作为测试软件投放使用（网站），半年后完善这个软件（上架到手机app），后续还需要长期维护。

资金成本：200w起步（都用在哪，比如开发团队的）

平台：阿里云服务器

软件：pycharm(免费社区版本)，MySQL Community Server（免费，后期如果盈利大，数据库需要更多功能在更换版本）

（六）风险分析（王琳林）

1，软件周期太长，导致资金可能会预算不够，导致上线没有钱打广告

2，前期网站盈利不好，会影响后期的手机软件功能等问题

3，由于我们模型算法不准确或者用户自己的原因导致效果没有达到预期，产生大量差评。前期可能产生大量差评，影响后期开发。

4，与电商合作，前期网站名气比较小，招不到合作商（前期免费给他们打广告，后期盈利了再要钱）

1. 前期使用的是免费数据库，有黑客攻击，客户信息泄露的风险
2. 开发团队交流不顺畅，分工不恰当，不具体，导致最后软件实现与预期大不一样

（七）产品构思：（安博洋，潘保恒）前面六个放一起再加上收益分析

（八）原型实现（王晶），使用墨刀来进行

2020年3月4日

小组全体成员