**定位：**为各种各样想改变自己体型的人以及想让自己变得更加健康的人提供饮食和健身的帮助，使自己可以更加美丽健康

**商业机会：**

1、用户群体面向大众，包括各个年龄阶段、各种身体状况的人，消费群体规模足够大

2、利用为用户指定合适的食谱的功能，可以与饭店达成协议，为用户提供适合且更加便利、优惠的餐食

3、利用VIP用户可以享用精致计划并且普通用户免费体验精致计划两周的模式，促使更多的用户体验到精致计划并购买VIP来继续享用精致计划

4、根据产品本身的功能特点，可以引入器材、食品、鲜蔬的广告

**商业模式：**

* 商业合作；
* VIP专享；
* 广告及食材推荐；