**人力资源**

---产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有健身、饮食养生网站的成熟经验，结合地方特点和各类用户的特征需求，设计符合各类人，能健康、合理饮食的优秀产品，并不断根据用户需求对产品进行改进。

---IT技术专家：快速迭代和实现产品，能高效的与产品经理沟通，优化产品的技术栈和运行效率，提高用户的体验。

---注重身材的人(代表)：需要大量注重身材的代表，帮助分析此类人群的饮食观念->饮食需求。

---喜欢锻炼的人(代表)：需要大量喜欢锻炼身体的代表，帮助分析此类人群的饮食观念->饮食需求。

---患有疾病的人(代表)：需要大量因身患某些疾病，不知如何合理饮食的代表，帮助分析此类人群的饮食观念->饮食需求。

---身体处于关键时期的人（青春期、更年期、老年期）(代表)：需要大量身体处于关键时期的代表，帮助分析此类人群的饮食观念->饮食需求。

如若上方各类代表人的需求量无法达到要求，可寻求养生专家，或者已有养生、健康合理饮食的网站求得所需资料。

**时间**

一年完成一个基本功能框架，作为测试软件投放使用->网站，半年后完善这个软件->上架到手机APP，后续还需要长期维护。

**资金**

启动资金200万元RMB；（融资）

15万元RMB用于办公场地；

60万元RMB用于开发设施及产品研发；

40万元RMB用于服务器；

15万元RMB用于产品宣传；

10万元RMB用于产品测试及修复

后期维护

**平台**

阿里云服务器

**开发工具**

**数据库：**MySQL Community Server（免费，后期如果盈利大，数据库需要更多功能在更换版本）开发工具选用微软的visual studio

Eclipse+ADT+SDK三个组件整合，主要用来进行安卓App的开发。

xcode开发工具，主要针对苹果系统的开发工具。

**测试工具**

模拟真机测试，或者选择购买不同类型手机，进行真机测试