|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 资金预算不够 | 软件周期太长，耗费了大量资金，以致后续推广时资金不足 | 资金风险 |
| R2 | 电商参与度不高 | 与电商合作，前期网站名气比较小，招不到合作商 | 合作风险 |
| R3 | 客户信息存在泄漏问题 | 前期使用的是免费数据库，有黑客攻击，客户信息泄露的风险 | 数据风险 |
| R4 | 最终软件实现与预期不同 | 开发团队交流不顺畅，分工不恰当，不具体 | 质量风险 |
| R5 | 某些功能无法实现 | 前期网站运营不好，影响后期的手机软件的功能 | 运营风险 |
| R6 | 用户差评 | 模型算法不准确或者用户自己的原因导致效果没有达到预期 | 评价风险 |