**2020．3月-4月初**（从3.16-4.5）:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围，以及攻克重要技术难点；

* **3.18**日前团队沟通三次，分别确定产品的主体方向、确定合作模式和分工；
* **3.20**日前确定产品的具体定位，以及分析产品的价值和成本；
* **3.23**日前完成第一版界面原型；
* **3.26**日前完成第一版产品范围；
* **4.3**日前完成主要技术点研究，并以demo的形式可视化；
* **4.5**日前确定下一阶段任务的细化安排

**2020．4.6—4.30**：产品的需求细化、产品设计细化；

**2020．5.1—6.1**：组建网站建设团队，进入建设期；

**2020 . 6.2—8.30**：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；