|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **项目角色** | **利益相关程度** | **影响水平** | **特点分析** | **管理策略** |
| 王晶 | 项目经理 | 高 | 高 | 有专业的项目管理能力和成功的项目管理经验 |  |
| 张宏伟 | 产品经理 | 高 | 高 | 熟悉互联网和各类饮食产品，了解用户特征，对产品品质要求高。同时也是产品提出者，资金引进者，兼有发起人特点。 | 产品方面必须以他的意见为主，重要事情多与他沟通协商。 |
| 安博洋 | 技术专家 | 高 | 高 | 有丰富的开发、设计经验，并多次成功带领技术团队完成互联网和电子商务软件开发。 | 技术以他为主导，充分授予其在技术工作和领导上的信任及权力 |
| 潘保恒 | UE/UI 设计师 | 高 | 高 | 有审美品味，熟练掌握各种界面设计工作，能够关注用户使用特征，成功设计多个互联网网站的界面和交互。 | UE/UI以他为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 王琳琳 | 测试专家 | 高 | 高 | 细心、耐心，拥有丰富的测试经验，并融洽地与技术团队配合。 | 质量以她为主导，充分授予其在该方面的权力 |
| 梦婷 | 注重身材的人(代表) | 高 | 中 | 职业车模，注重身材保养，有较强的饮食控制观念。 | 与其充分交流沟通，了解注重身材的人的共性和需求，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多同行收集需求 |
| 姜军 | 喜欢锻炼的人(代表) | 高 | 中 | 职业健美运动员，时尚、爱健身，有丰富的调整饮食、健身健美的经验 | 与其充分交流沟通，了解健美运动员的身心特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多同行收集需求 |
| 李可 | 患有疾病的人(代表) | 高 | 中 | 身体患有疾病，不知如何调整饮食 | 与其充分交流沟通，了解患有疾病的人的身心特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见。 |
|  |  |  |  |  |  |
| 许艺 | 青春期代表 | 高 | 中 | 处于青春期，有较强的想要通过饮食来让自己更好的发育。 | 与其充分交流沟通了解患处于青春期的人的身心特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多同学收集需求。 |
| 尤小雨 | 更年期代表 | 高 | 中 | 处于更年期，心情容易焦躁，有较强的想要调整饮食的想法。 | 与其充分交流沟通了解患处于更年期的人的身心特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多同伴收集需求。 |
| 徐嵘峥 | 老年期代表 | 高 | 中 | 处于老年期，有较多的观看饮食养生专家的节目经验，有较强的想要通过饮食调整身心的想法 | 与其充分交流沟通了解患处于老年期的人的身心特点，在项目过程中多与其沟通和听取意见，发动其联系更多同伴收集需求。 |
| 诺承养生 | 竞争对手 | 高 | 低 | 有多年的一对一线上调理饮食的方案经验，关注饮食养生领域，有较强的社会影响和基础 | 研究其优缺点，取其所长，攻其所短 |