



Sesión 1

CV & LinkedIn

TEMARIO



1. Presentación
2. Objetivo.
3. Optimización CV.
4. Juguemos a ser recruiters.
5. Optimización LinkedIn.
6. Q&A

OBJETIVO



El primer paso para empezar nuestra búsqueda profesional es **definir nuestro objetivo** para poder implementar una **estrategia específica**.

¿Quiero conseguir un trabajo en relación de dependencia?

¿Quiero lanzarme como freelance?

¿Quiero cambiar de puesto en mi empresa?

**“Ningún viento es favorable,
para quien no sabe a dónde
se dirige”**

Séneca

Curriculum Vitae (CV)



Tenemos 6 segundos para captar la atención del reclutador.

Definamos estratégicamente qué información vamos a incluir, en qué orden y en qué formato.

- ¿Cuáles son las skills claves para el puesto al que apunto? ¿Están en primer lugar dentro del apartado skills?
- ¿Las tareas que estoy contando de mis experiencias aportan a mi objetivo?
- ¿Mi impulsor está alineado con mi objetivo?

SECCIONES BÁSICAS DE UN CV TECH



1. Nombre y foto
2. Impulsor de marca
3. Datos personales
4. Sobre mí
5. Skills e Idiomas
6. Experiencia
7. Formación

SECCIONES BÁSICAS DE UN CV TECH



1) **Nombre y foto:** actualizada y profesional.

2) **Datos personales:**

- Fundamentales: Teléfono de contacto, Mail, Barrio o Localidad.

Link de tu perfil de LinkedIn y de tu porfolio/GIT.

- Opcionales: fecha de nacimiento, nacionalidad.

SECCIONES BÁSICAS DE UN CV TECH



3) Impulsor de marca:

Lo que nos “vende” o nos representa como profesionales.

Área de nuestro expertise.

El puesto con el que queremos que se nos asocie o en el que nos gustaría trabajar.

Veamos unos ejemplos:



1. Analista de Marketing Digital y Creador de Contenido
2. Data Analytics I Economía Empresarial
3. Programador Web Full Stack - Estudiante de Ingeniería
4. Diseño UX I Research e Investigación
5. Data Scientist
6. Consultor de Mercado Libre y especialista en Ecommerce

SECCIONES BÁSICAS DE UN CV TECH



4) Sobre mí:

Resumen de nuestra persona y lo que tenemos para ofrecer al reclutador.

Puede incluir, formación, aspiraciones, cualidades, que tenemos para ofrecer, nuestro objetivo laboral.

Posible estructura: quien soy + soft skills + objetivo profesional

Veamos unos ejemplos:



DISEÑO UX

Soy un diseñador con experiencia en diseño de productos enfocados en el usuario. Me entusiasman los nuevos desafíos y la resolución de problemas para mejorar la vida de las personas. Tengo una gran predisposición para trabajar en equipo y siempre estoy dispuesto a contribuir al buen clima laboral.

DATA SCIENCE

Científica de datos especializada en comercio internacional. Analítica, metódica y con ánimo de aprender nuevas técnicas de Machine Learning y AI. Actualmente, me encuentro en búsqueda de una oportunidad para poder dar mis primeros pasos en esta apasionante disciplina.

Veamos unos ejemplos:



DATA ANALYTICS

Soy analista de datos con formación en ingeniería industrial. Considero que puedo aportar atención al detalle, optimismo y responsabilidad a un equipo de trabajo. Me interesa poder aportar valor en la toma de decisiones basadas en análisis de datos.

MARKETING DIGITAL

Content Creator y especialista SEO, con formación en comunicación social. Ayudo a las empresas a definir su estrategia de marketing, establecer su presencia en redes sociales a través de contenido creativo y posicionarse de forma orgánica.

Veamos unos ejemplos:



DESARROLLADOR FULL STACK

Soy Desarrolladora Web Full Stack. Me motiva superar desafíos y generar productos de valor para las personas. Tengo una gran predisposición para el trabajo en equipo, la comunicación y la organización. Poseo capacidad analítica y soy muy atenta a los detalles.

CONSULTOR EN MERCADO LIBRE

Consultor de comercio electrónico, marketing digital y redes sociales. Ayudo a las empresas a crear y potenciar su ecommerce en Mercado Libre con herramientas funcionales a sus necesidades.

SECCIONES BÁSICAS DE UN CV TECH



5) Skills: habilidades técnicas, herramientas, lenguajes, softwares, metodologías de trabajo.

6) Formación: estudios ordenados desde el más reciente al más antiguo.

Título, período y institución/lugar de estudio.



7) Experiencia laboral

Si tenemos experiencia laboral, asegurarnos que sea relevante para nuestro objetivo y que las tareas que estamos contando también.

Es fundamental conectar nuestro background con nuestro objetivo.



7) Experiencia profesional

Tengamos o no experiencia laboral, recomendamos volcar en el cv el trabajo realizado en el proyecto integrador. ¿Por qué?

- Es una simulación de lo que vas a hacer en un trabajo.
- Podemos demostrar nuestras skills aplicadas en un proyecto concreto.
- Sumamos key words y palabras claves a nuestro cv.

Autodiagnóstico CV

DigitalHouse >
Coding School



Nos tomamos 5 minutos para anotar todas las oportunidades de mejora detectadas en nuestro CV.

¡Cada detalle suma!



DigitalHouse >
Coding School

LinkedIn

¿POR QUÉ LINKEDIN?



Más de 700 millones de usuarios activos.

Más de 55 millones de empresas activas.

Más de 13 millones de búsquedas activas en todo el mundo.

Es la principal red social para conectar con profesionales y desarrollar nuestra marca personal digital.

DIFERENCIAS ENTRE CV & LINKEDIN



CV

- Podemos tener más de una versión dependiendo al puesto que apuntemos.
- Debe ser corto y específico.
- Buscamos que sea fácil de leer y no esté sobrecargado de información. Lo podemos usar para centralizar nuestros links a LinkedIn, Portfolio.
- Podemos demostrar nuestro poder de síntesis y nuestras habilidades de diseño.

LINKEDIN

- Sólo podemos tener un perfil de LinkedIn que muestre a nivel general nuestro perfil.
- Puede ser más extenso y mostrar todo nuestro recorrido profesional.
- Podemos incluir contenido en foto, video, links.
- Podemos demostrar nuestras habilidades de relacionamiento y comunicación.

Check list LinkedIn:

1. Foto actualizada.
2. Banner orientado a mi área de interés.
3. URL optimizada.
4. Headline o titular optimizado.
5. Acerca de / Sobre mi
6. Destacados: portfolio, GIT, web, publicaciones, artículos.

Check list LinkedIn:

6. Experiencia: laboral y profesional.
7. Educación.
8. Aptitudes.
9. Idiomas.
10. Red de contactos
11. Actividad



Los cuatro factores que determinan tu puntuación del SSI

1. Establece tu marca profesional.
2. Encuentra a las personas adecuadas.
3. Interactúa ofreciendo información.
4. Crea relaciones.

Preguntas

DigitalHouse >
Coding School

PRÓXIMOS PASOS



¡Esperamos tu CV y LinkedIn optimizados en las próximas 2 semanas!

- 1) Revisaremos la nueva versión y guardaremos tu perfil para referirte con empleadores/clientes que busquen talentos como el tuyo!
- 2) Te enviaremos el link para que puedas agendar la sesión 2, donde trabajaremos sobre el proceso de entrevistas laborales o sobre tus primeros pasos como freelance, dependiendo de tu objetivo.
- 3) Comenzarás a recibir seguimiento y acompañamiento en tu búsqueda profesional!



¡Gracias!