

Catégorie	Problème Identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Un point a été écrit dans la balise <title>	La balise title contenant un point est un problème majeur pour le référencement, il apparaît en premier dans les résultat de recherche (donc en premier pour le robot google)	Choisissez un texte de titre lisible et évocateur du contenu de la page	Remplacer le point par des mots clés en lien avec la page en question	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#uniquepagetitles
SEO	Mots clés cachés dans header et footer	Cacher des mots clé est considéré comme une pratique "black hat" (stuffing) par le robot d'indexation	Indiquer les mots clés dans la balise prévue à cet effet	Supprimer les mots clé cachés et les indiquer dans la balise <meta name="keywords"/>	https://www.seo-reference.net/optimisation/texte-cache.html
SEO	Meta description vide	Une description absente ne peut pas inciter l'utilisateur à cliquer sur le lien, donc n'augmente pas le trafic. Google tient aussi compte du taux de clic de la page	Rédigez une description capable d'informer et d'intéresser les internautes qui voient votre balise meta description en tant qu'extrait dans un résultat de recherche.	Décrire le contenu de la page dans la meta description afin d'augmenter le taux de clic	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#descriptionmeta
SEO	URL de la page?	Le nom des fichiers (présent dans l'url) n'indique pas le contenu de la page en question	Les URL avec des mots pertinents pour le contenu et la structure de votre site sont plus conviviales pour les visiteurs qui consultent votre site.	Renommer "page2" en "contact", modifier tous les liens renvoyant vers la page avec le bon nom, enfin, faire une redirection 301 avec le fichier .htaccess	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#simpleurlsconveyinfo
SEO	Annuaire avec liens de basse qualité	Des liens vides ou de basse qualités sont considérés comme une pratique "black hat" par le robot d'indexation	Renseigner seulement des liens pertinents et en rapport avec la page	Supprimer les liens de basse qualité	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#linkwithcaution
SEO	Les niveaux des titres ne s'incrémentent pas d'un seul niveau à la fois	Les moteurs de recherche valorisent les balises titres qui respectent les règles d'utilisation et pénalisent les pages qui ne respectent pas les règles.	Optimiser les balises de titre (h1, h2, h3, ...) est un excellent moyen de structurer le contenu d'un texte, améliorer le référencement naturel, SEO, et faciliter la lecture pour les internautes.	Réorganiser les titres	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#headingtags
SEO	Répétition de mots clé	Le robot google peut considérer la répétion comme du spam (stuffing) et donc comme une pratique black hat	Renseigner une seule fois les mots clés dans la balise prévue à cet effet.	Supprimer les doublons et mettre les bons mots clés dans la balise meta keywords	https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/irrelevant-keywords?hl=fr
SEO	Langue définit par "Default"	Les lecteurs d'écran ne pourront pas lire correctement et les navigateurs n'afficheront pas les bons caractères	Les lecteurs d'écran doivent savoir quelle langue ils lisent afin de pouvoir la prononcer correctement. Cela aide également les navigateurs à afficher les bons caractères alphabétiques.	Préciser la langue de la page dans la balise <html lang="">	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Global_attributes/lang
Accessibilité	Le lien vers la deuxième page est mal nommé ("page2")	Le nommage du lien ne permet pas une bonne compréhension lors de la navigation	Rédigez un texte d'ancrage qui fournit au moins une idée générale du contenu de la page ciblée.	Remplacer "page2" par "contact" qui serait plus approprié	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#goodlinktext
Accessibilité	"alt" sur les images mal exploité	Les outils de lecture d'écran utilisent cette description pour la lire afin que les personnes sachent ce que l'image représente. Aussi la balise "alt" indique au robot ce que contient l'image dans un langage qu'il comprend pour pouvoir la référencer	Si vous décidez d'utiliser une image en tant que lien, remplir son texte "alt" permet à Google d'en savoir plus sur la page à laquelle le lien correspond. Considérez que vous rédigez un texte d'ancrage pour un lien textuel.	Remplacer le contenu des attributs alt par une description de l'image	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#usealtattribute
Accessibilité	Texte sous forme d'image	Obstacle à l'accessibilité / pas de référence (titre, paragraphe..)	Écrire le texte souhaité dans une balise <p>	Supprimer l'image et la réécrire le texte dans une balise <p>	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/HTML/Multimedia_and_embedding/Images_in_HTML
Accessibilité	Contraste texte / background	Peu de contraste entre les textes et les images sur lesquelles elles sont superposées	Chaque fois qu'un texte est superposé à une image d'arrière-plan, mettre en place une couleur de remplacement qui garantira la lisibilité du texte en l'absence de cette dernière. Un bon contraste aide également les utilisateurs souffrant de daltonisme	Remplacer la couleur du texte actuel afin de garantir une meilleure lisibilité	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Understanding_WCAG/Perceivable/Color_contrast
Accessibilité	Le lien vers la deuxième page est mal nommé ("page2")	Le nommage du lien ne permet pas une bonne compréhension lors de la navigation	Facilitez autant que possible la navigation des internautes d'un contenu général au contenu plus spécifique qu'ils recherchent sur votre site. Ajoutez des pages de navigation lorsque cela est judicieux et intégrez-les efficacement dans votre structure de liens interne.	Remplacer "page2" par "contact" qui serait plus approprié	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#createsimplenavpage
Performance	Taille des images	Une taille d'image trop élevée est un frein aux performances de la page	Utilisez des types de fichiers communément acceptés. La plupart des navigateurs acceptent les formats d'image JPEG, GIF, PNG, BMP et WebP.	Remplacer les images trop volumineuses par d'autres avec une taille adaptée	https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide?hl=fr#usestandardimageformats
Performance	Erreurs W3C HTML/CSS	Les erreurs renvoyées par le validateur W3C peuvent perturber l'analyse du code par le robot d'indexation	S'assurer que le validateur W3C ne renvoie pas d'erreurs	Corriger les erreurs renvoyées par le validateur W3C	https://validator.w3.org/ https://jigsaw.w3.org/css-validator/about.html.fr#what