

ACADEMIEJAAR:

2016 – 2017

STUDENTEN:

Niels Bril

Jasper De Sutter

Hein Pauwelyn

Michiel Vermeersch

DOCENT:

Stijn Walcarius



NEW MEDIA &
COMMUNICATION
TECHNOLOGY



WATCHFRIENDS

Project: Cross Platform Apps

0 Inhoudstafel

0	INHOUDSTAFEL	1
1	INLEIDING	3
2	MARKTONDERZOEK	4
2.1	TvShow Time	4
2.1.1	Inleiding	4
2.1.2	Technisch	4
2.1.3	Design	7
2.1.4	Marketing	8
2.1.5	Vemarkting	8
2.1.6	Gedrag	8
2.1.7	Conclusie	8
2.2	Netflix	9
2.2.1	Inleiding	9
2.2.2	Technisch	9
2.2.3	Design	9
2.2.4	Marketing	9
2.2.5	Vemarkting	10
2.2.6	Gedrag	10
2.2.7	Conclusie	10
2.3	Show Tracker	11
2.3.1	Inleiding	11
2.3.2	Technisch	11
2.3.3	Design	14
2.3.4	Marketing	14
2.3.5	Vemarkting	14
2.3.6	Gedrag	14
2.3.7	Conclusie	15
2.4	SeriesGuide	16
2.4.1	Inleiding	16
2.4.2	Technisch	16
2.4.3	Design	19
2.4.4	Marketing	19
2.4.5	Vemarkting	19
2.4.6	Gedrag	19
2.4.7	Conclusie	19
2.5	Algemene conclusie	20
3	WATCHFRIENDS	21
3.1	Doel	21
3.2	Features en functionaliteit	21
3.3	Marketing	21

3.4	Vermarkting	22
3.4.1	Advertenties	22
3.4.2	Premium model	22
3.4.3	Donaties	22
4	WIREFRAMES	23
4.1	Smartphone	23
4.1.1	Login	23
4.1.2	Home	24
4.1.3	Watchlist	25
4.1.4	My series	26
4.1.5	Search	27
4.1.6	Serie	28
4.1.7	Season	29
4.1.8	Episode	30
4.1.9	Profile	31
4.1.10	Friends	32
4.1.11	Settings	33
4.1.12	Navigatie	34
4.2	Tablet	35
4.2.1	Login	35
4.2.2	Settings	36
5	WORK BREAKDOWN STRUCTURE	39
5.1	Onderverdeling	39
5.2	Deadlines	39
6	PLANNING	40
7	TECHNISCHE ANALYSE	42
8	BRONNENLIJST	43

1 Inleiding

WatchFriends is een app die ontstaan is vanuit de gemeenschappelijke interesse van vier studenten: series bekijken. Deze studenten en heel wat andere jongeren ondervinden hierbij echter de uitdaging om te onthouden welke series zij bekijken en vooral ook aan welke aflevering van een bepaalde serie zij toegekomen zijn. Als gepassioneerde kijker is het nooit aangenaam om eerst te moeten controleren welke aflevering je nu het laatst bekeken hebt, vooraleer je kan starten met de volgende. Net daarin wil WatchFriends verandering brengen.

De applicatie is in eerste instantie bedoeld om de gebruiker toe te laten series toe te voegen aan zijn/haar watchlist en daarbij te kunnen aanduiden welke afleveringen bekeken werden. In een oogopslag kan de gebruiker zien waar hij/zij gekomen is en begaat men zo nooit meer de fout een aflevering over te slaan of een reeds geziene aflevering opnieuw te bekijken. Tevens beschikt WatchFriends over functionaliteiten om nieuwe series te ontdekken en meldingen te ontvangen wanneer een nieuwe aflevering van je favoriete serie uitgezonden wordt.

Uiteraard zijn al apps op de markt gebracht met een soortgelijke werking. Toch probeert WatchFriends zich te distantiëren door het functionele te koppelen aan het sociale aspect. De naam zegt het zelf: de app laat toe vrienden toe te voegen met als bedoeling hun watchlist te kunnen bekijken. Deze functionaliteit adresseert meteen ook een tweede probleem bij jongeren: een doorwinterde enthousiast komt ooit op een bepaald moment dat hij/zij niet meer weet welke serie als volgende te bekijken. Wanneer je dan de kans krijgt om eens een kijkje te nemen wat vrienden momenteel bekijken en met hen de discussie op gang te brengen, kan WatchFriends ook daarbij een uitstekende hulp bieden.

Ten slotte wordt er ook nog een competitief kantje toegevoegd: het is mogelijk achievements te verdienen en deze te vergelijken met die van je vrienden. Zo kan bijvoorbeeld het bekijken van je duizendste aflevering in totaal een gouden medaille opleveren op dat vlak en kan dit een vriend motiveren om ook die medaille te behalen. WatchFriends is echter niet verantwoordelijk voor verslaving of verwaarlozing van andere zaken.

Concrete functies:

- Bijhouden van series in de vorm van een watchlist
- Bijhouden van bekeken afleveringen per serie
- Ontdekken van nieuwe series via categorieën, acteurs, ...
- Ontvangen van notificaties wanneer een nieuwe aflevering uitgezonden wordt
- Toevoegen van vrienden om ook hun watchlist raad te plegen
- Chatten met vrienden om series te bespreken
- Behalen van achievements bij bepaalde mijlpalen (aantal afleveringen, aantal minuten, ...)

2 Marktonderzoek

2.1 TVShow Time

2.1.1 Inleiding

TVShow Time werd ontwikkeld door Toze Labs en werd laatst geüpdatet op 27 september 2016. De app heeft een gemiddelde rating van 4.7/5 op basis van meer dan 123 000 reviews en behaalde reeds meer dan 1 miljoen downloads. De app is beschikbaar voor toestellen vanaf Android 4.0.3.



Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tozelabs.tvshowtime&hl=nl>

2.1.2 Technisch

De applicatie laat toe dat u als gebruiker eenvoudig kunt bijhouden hoever u gevorderd bent in uw favoriete series. Een notificatiesysteem kondigt aan wanneer een nieuwe aflevering uitgezonden wordt. Per serie en per aflevering kunt u de gedetailleerde info bekijken. Als gebruiker is het mogelijk om vrienden te volgen en gevolgd te worden, zodat je hun vooruitgang kunt zien binnen hun favoriete series.

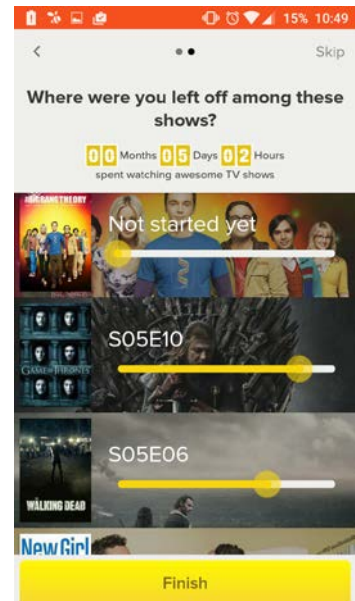
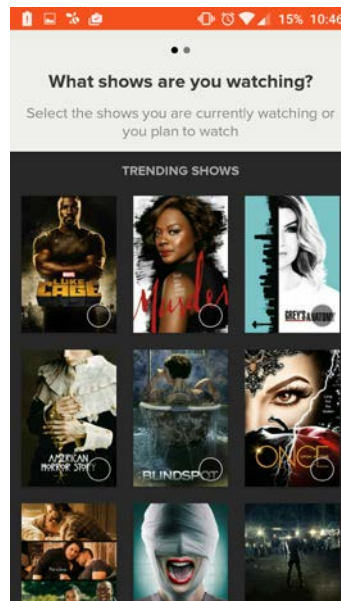
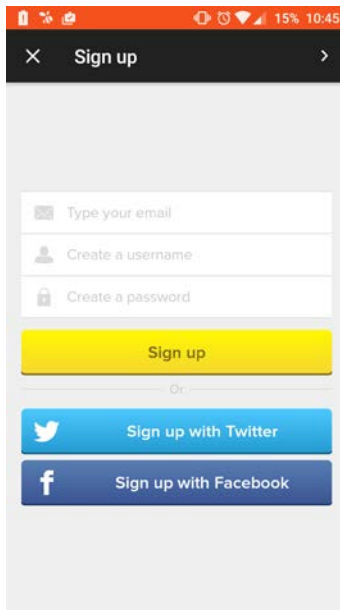
Features

- Series toevoegen aan de lijst met series die de gebruiker volgt
- Per serie aanduiden tot en met welke aflevering men gezien heeft
- Overzicht van alle voorbije en aankomende aflevering op televisie van de gevolgde series
- Uitgebreide informatie over series, afleveringen, acteurs, links naar Wikipedia, IMDB, Facebook, Twitter en dergelijke meer
- Ratings, reacties, aanbevelingen voor andere series van andere gebruikers te zien per aflevering
- Beschikbaarheid van series in uw land, bv: Netflix, iTunes
- In-app purchases
- Profiel met statistieken, badges.
- Notificaties

Registratie

Bij het openen van de applicatie voor de eerste keer is het nodig om in te loggen. Indien u geen account heeft kunt u registreren via email, gebruikersnaam en wachtwoord of via Twitter of Facebook.

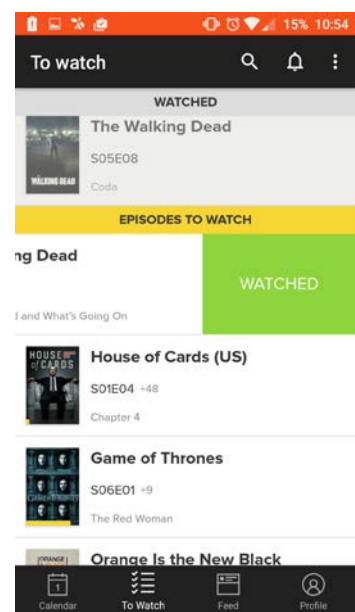
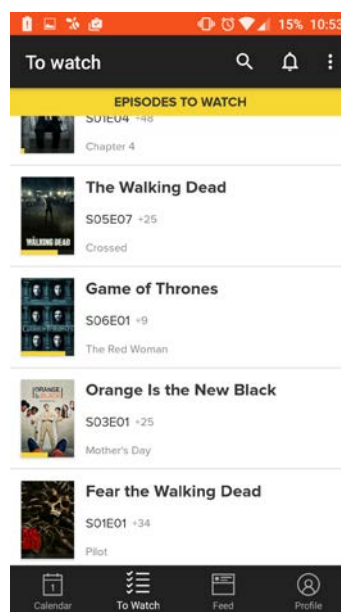
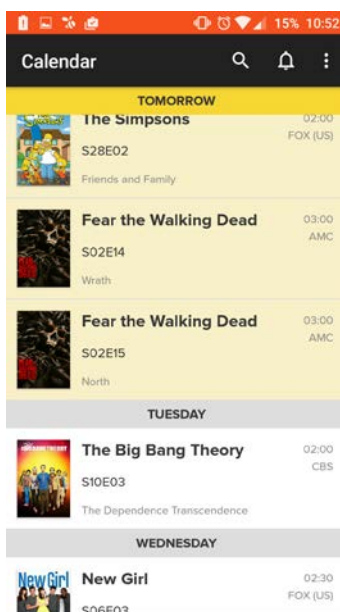
Bij de eerste registratie is het mogelijk aan te duiden welke series u reeds volgt of gevolgd hebt. De series die de applicatie suggereert staan geordend per categorie, zoals bv: Trending Shows, Top Shows, Animated, ... Daarna kunt u aan de hand van sliders aanduiden hoe ver uw voortgang is in een serie. Ook is er een totaal aantal kijkuren te zien. Echter kan u bijvoorbeeld niet aanduiden dat men slechts is beginnen kijken vanaf seizoen 2.



Home

Na het registreren komt u op de 'Calendar' pagina terecht. Hier zijn alle uitzenddata van de nieuwste afleveringen van uw geselecteerde series te zien.

Indien u echter vervolgens de applicatie opent komt u op de 'To watch' pagina terecht, waar wordt bijgehouden welke de volgende afleveringen zijn die u moet bekijken van uw favoriete series. Door een aflevering naar links te swipen kunt u deze aanduiden als watched, indien u de aflevering al bekeken heeft kunt u nogmaals naar links swipen om deze als rewatched aan te duiden, dit indien u premium heeft.



Serie toevoegen

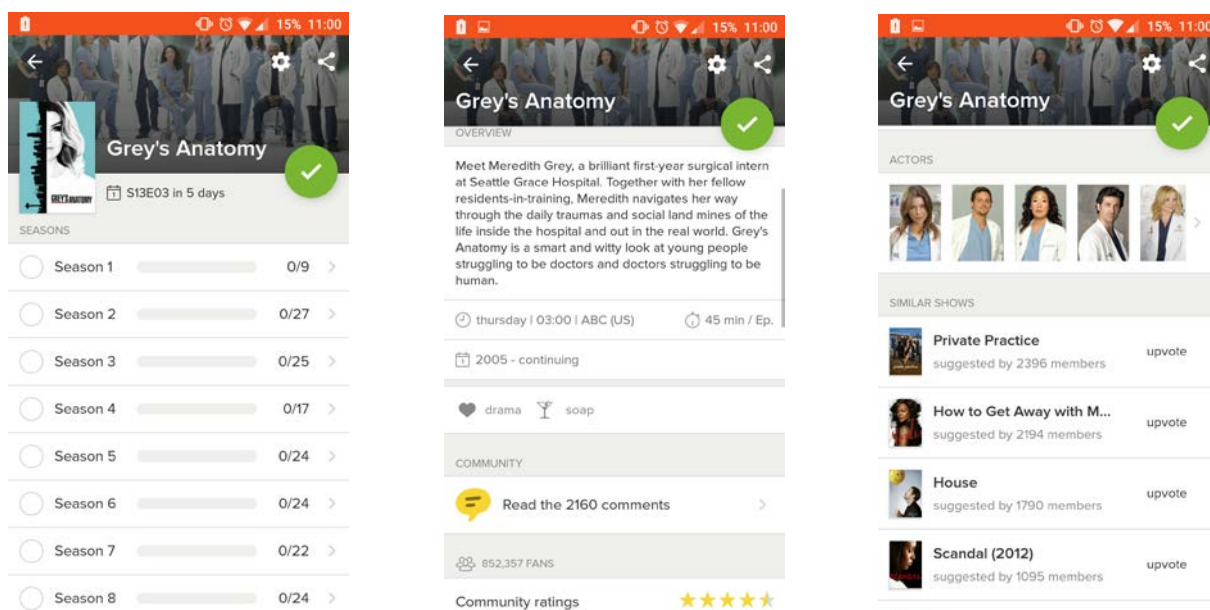
Een serie toevoegen aan uw watchlist kan door bovenaan in de ToolBar op het vergrootglas icoontje te klikken. Vervolgens kunt u de naam van de serie intypen, of kijken tussen de 'Trending now' suggesties die er alreeds staan. Dit kunt u ook doen via de voice

search. Een serie toevoegen aan uw persoonlijke lijst kan eenvoudig door op het + icoontje te klikken.

Ook kunt u users toevoegen aan de hand van Facebook, Twitter en uw contacten.

Serie detail

Na het selecteren van een serie krijgt de gebruiker eerst en vooral een overzicht met alle seizoenen en uw eigen voortgang binnen deze seizoenen te zien. Als u ietwat naar beneden scrolt krijgt men de basisgegevens te zien zoals een korte samenvatting, genre, volgende aflevering, rating en commentaren, acteurs, gelijkaardige shows die gebruikers gesuggereerd hebben, en links naar Wikipedia, IMDB, Facebook en Twitter voor meer informatie.



Aflevering detail

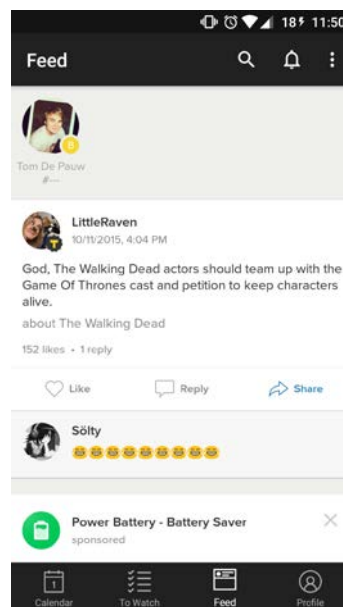
Hier kan men onder andere stemmen op het gevoel die je had bij de aflevering, de beste acteur aanduiden, commentaren lezen, korte samenvatting bekijken, bekijken waar deze beschikbaar is in uw eigen land, bijvoorbeeld Netflix of iTunes, en wordt u doorverwezen naar IMDB voor meer informatie.

Feed

Op de feed kunt u activiteiten van uw vrienden slechts zien als u premium bent. Verder ziet u advertenties en de beste commentaren van afleveringen die u reeds bekeken hebt. Indien u probeert een advertentie via het kruisje te sluiten komt u op een betaalpagina waar u extra kleine features via een maandelijks of jaarlijks abonnement kunt aanschaffen.

Profiel

Op uw profiel kunt u het aantal gevolgde personen en volgers zien en aantal uren die u aan series gependend heeft. De rest van het profiel bestaat uit drie tabbladen.



Shows

Hier kunt u uw laatst bekeken shows bekijken en een overzicht van al uw shows.

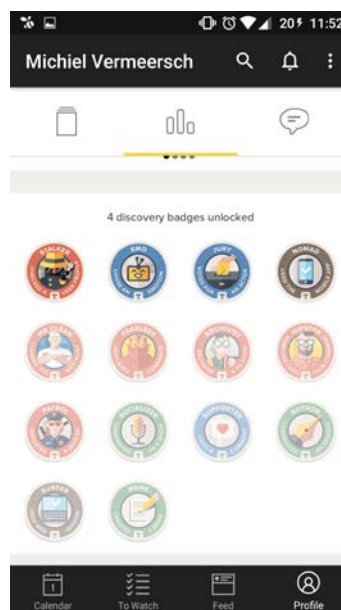
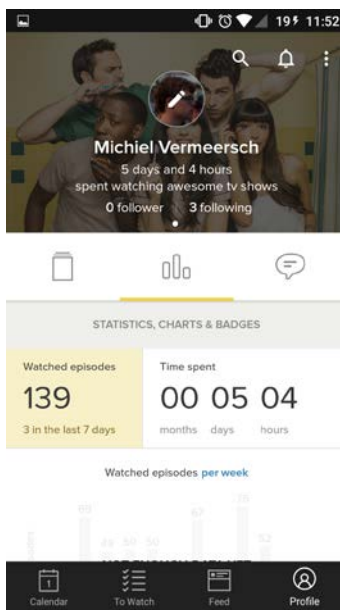
Statistieken

Hier vindt u een overzicht met statistieken omtrent bekeken en te bekijken afleveringen, ranking tegenover uw vrienden, en dergelijke. Ook kunt u zien welke badges u verdient hebt binnen de app.

Als u een badge verdient, ziet u geen pop-up boven de app. U krijgt enkel maar een melding in uw notificatiebalk. Het aantal badges die te verdienen valt, zijn zeer beperkt en hebben enkel maar te maken met handelingen die u binnen de applicatie uitvoert, zoals bijvoorbeeld een commentaar leuk vinden.

Comments

Hier krijgt u commentaren te zien die u zelf geplaatst heeft.



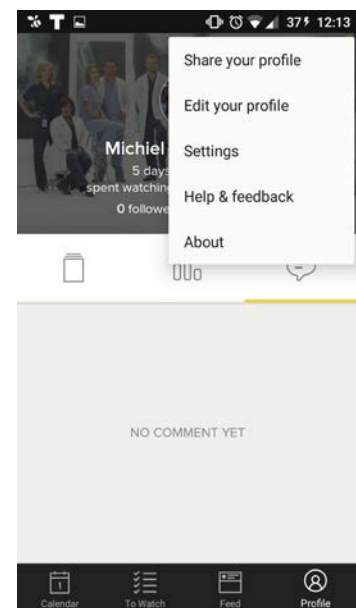
Settings

Het instellingenmenu is afhankelijk van waar u zich in de app bevindt. Opties die telkens terugkeren zijn de Settings, Help & Feedback en About.

2.1.3 Design

Het design loopt mooi samen met de richtlijnen die Google probeert mee te geven aan zijn ontwikkelaars. Hier bovenop hebben de ontwikkelaars hun eigen huisstijl ontwikkeld en deze overall toegepast.

De app maakt zeer veel gebruik van tabs en lijsten waardoor alles steeds overzichtelijk wordt weergegeven. De volgorde waarin bepaalde gegevens worden weergegeven roept soms vragen op.



2.1.4 Marketing

De app staat toe om in te loggen via sociale media zoals Facebook en Twitter. Ook zijn er mogelijkheden genoeg om bepaalde zaken via externe apps te delen zodat de app alweer in de kijker komt.

Er bestaan eveneens een iOS-app, een website en een Chrome extensie, waardoor ze dus een heel grote waaier aan gebruikers kunnen bereiken.

2.1.5 Vermarkting

De app bevat in-app purchases en advertenties, maar in geringe mate. De advertenties zijn maar op één plaats in de applicatie te zien, namelijk de feed en daardoor kom je ook op de in-app-purchases terecht, die volgens mijn mening niet superveel te bieden hebben. Bij deze purchases wordt vermeld dat de opbrengsten gaan naar het hosten van hun servers en dat deze applicatie ontwikkeld is door drie personen uit Parijs.

2.1.6 Gedrag

De app is zeer eenvoudig om door te navigeren en ook visueel aantrekkelijk voor het oog. Bij het heroriënteren/kantelen van de device kantelde de inhoud gewoon mee, zonder enige wijziging aan de lay-out, dit zorgt ervoor dat de ToolBar boven en onder op een gemiddelde smartphone al snel 50% van het scherm inneemt.

2.1.7 Conclusie

TVShow Time is een uitstekende, visueel aantrekkende app met een groot arsenaal aan features, die zijn score van 4.7/5 dubbel en dik verdient. Het enige minpuntje, waar wij zouden willen aan werken, zijn de gebrekkige badges/achievements.

2.2 Netflix

2.2.1 Inleiding

De Netflix app wordt aangeboden door Netflix, Inc. en werd laatst geüpdatet op 29 september 2016. Mede door de populariteit van Netflix in zijn geheel werd de app al zo'n 100 miljoen à 500 miljoen keer gedownload en heeft het een gemiddelde rating van 4,4/5 op meer dan drie miljoen reviews. De minimaal vereiste Android SDK is Android 2.3, ook wel gekend als Gingerbread.



Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.netflix.mediaclient>

2.2.2 Technisch

Netflix is een applicatie voor smart devices waar je uw series en films kan bekijken.

Je kiest uw film of serie vanuit het aanbod en kan direct de korte inhoud en recensies bekijken. Ook is er een mogelijkheid om series en films op uw persoonlijke lijst te plaatsen zodat je deze snel terugvindt.

Via Netflix kan je films starten op uw tablet en daarna gerust verder kijken op een ander toestel. De mogelijke toestellen die Netflix ondersteunt, zijn zeer uitgebreid. Zo kan je films bekijken via uw smartphone, tablet, computer of smart-TV. Daarnaast ondersteunt Netflix ook Blu-ray, gameconsoles en set-top boxen.

Het voordeel van deze app is dat er al een groot aanbod is aan films en series, waaronder ook eigen producties. Ook bevat Netflix ondertiteling in verschillende talen.

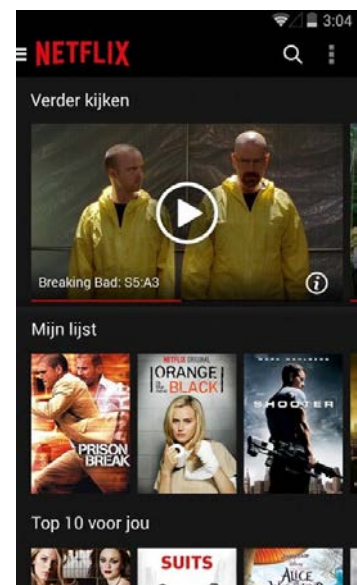
Echter ontbreekt er een functie waar je beloningen kan krijgen voor het bekijken van producties en het sociale aspect of integratie met sociale media ontbreekt bij Netflix.

2.2.3 Design

Op het start scherm kan je direct verder kijken met de film waarmee je bezig was en heb je uw favorietenlijst. Daaronder staat er een top tien met films en series voor de gebruiker.

Indien je een productie gekozen hebt, kom je op een detailpagina terecht waar je meer informatie vindt over de acteurs, inhoud en recensies. Hier kan je ook weer een aflevering kiezen en toevoegen aan uw favorietenlijst.

Uiteindelijk kan je de productie bekijken. Dit wordt op het volledige scherm getoond.



2.2.4 Marketing

Netflix wist dat de tijd van de DVD's ten einde kwam. Daarom werkt Netflix agressief in op streaming en kon het zo publiciteit maken voor hun product.

Ook door hun groot aanbod van films en series is Netflix populair en enorm gegroeid. Ook hun eigen producties zijn een succes. Voor dit wordt er reclame gemaakt op televisie.

2.2.5 Vermarkting

Voor Netflix is er een abonnement nodig van €7,99 per maand voor een basic abonnement, €9,99 voor standaard en €11,99 voor een premium abonnement. Bij alle abonnementen is de eerste maand gratis. Je kan op elk moment uw abonnement opzeggen. Voor het downloaden van de applicatie worden er geen kosten aangerekend, aangezien deze wordt aangeboden als service voor abonnees.

2.2.6 Gedrag

Bij heroriëntering van het device reageert de app zoals het hoort: de lay-out wordt gekanteld en een aantal elementen worden herpositioneerd. Daarnaast kunnen we zeggen dat de app visueel sterk in elkaar zit en makkelijk te bedienen valt. Bugs zijn ook niet meteen terug te vinden.

2.2.7 Conclusie

Uiteraard is het aanbieden van de series zelf niet meteen een doel bij het ontwikkelen van WatchFriends. Een applicatie als Netflix zal het dus waarschijnlijk ook nooit worden, maar toch was dit onderzoek interessant om eens te zien hoe een gigant op vlak van series en films bepaalde zaken als layout en social media aanpakt in hun applicaties.

2.3 Show Tracker

2.3.1 Inleiding

Eén van de apps die aanleunt bij het idee is Show Tracker. Deze applicatie werd op de Play Store geplaatst door Martin Wrodarczyk en werd door hem laatst geüpdatet op 26 maart 2015. De app is beschikbaar voor alle Android platformen vanaf 4.0.3, ook wel gekend als API 15 of Android Ice Cream Sandwich. Met een gemiddelde rating van 4/5 en 10 000 à 50 000 downloads behoort Show Tracker bij de meest gebruikte apps voor dit doeleinde.



Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wrodarczyk.showtracker&hl=en>

2.3.2 Technisch

Concreet laat de app toe dat een gebruiker kan bijhouden welke series hij/zij kijkt en hoe ver hij/zij gevorderd is in deze specifieke serie. Daarnaast worden notificaties gestuurd wanneer een serie, die men volgt, gewijzigd werd of een aflevering van een bepaalde serie vandaag te zien zal zijn. Per serie is ook wat standaardinformatie terug te vinden en kan men alle afleveringen in detail bekijken. Ten slotte vindt de gebruiker een aantal statistieken terug omtrent het aantal gekeken uren, series en afleveringen.

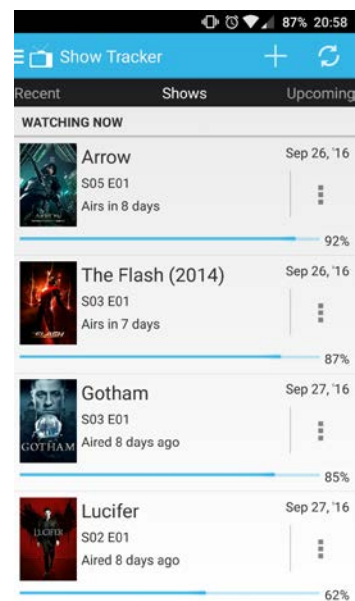
Features

- Series toevoegen aan de lijst met series die de gebruiker volgt.
- Per serie aanduiden tot en met welke aflevering men gezien heeft.
- Overzicht van recente en aankomende afleveringen van de gevolgde series.
- Volgorde van de gevolgde series aanpassen naar eigen voorkeur.
- Informatie over series, afleveringen en acteurs.
- Notificaties wanneer een serie wijzigt of een aflevering vandaag te zien is.
- Statistieken omtrent het aantal gekeken uren, series en afleveringen.

Home

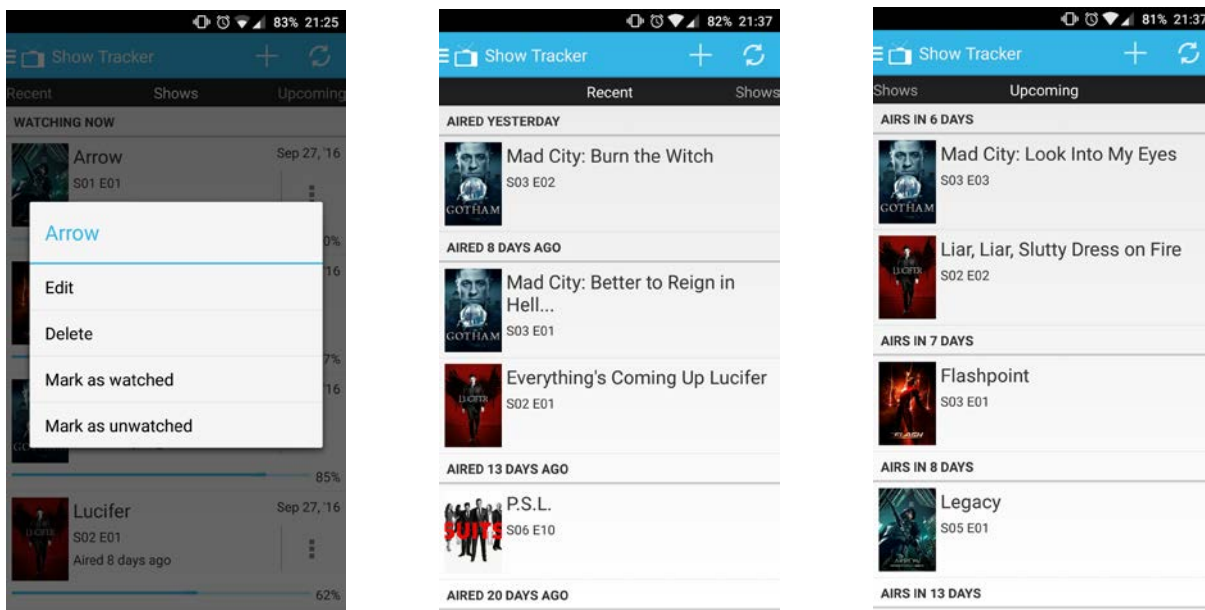
Op de homepage van de app vindt de gebruiker een overzicht van de series die hij/zij volgt met daarbij een ProgressBar die per serie aantoont welk percentage van de serie men al gezien heeft. Dit wordt echter wel op een ietwat vreemde manier berekend: het totaal aantal afleveringen wordt gezien als alle aangekondigde afleveringen van een serie. Nu is het echter meestal het geval dat wanneer een nieuw seizoen begint, de makers meteen alle afleveringen en hun datum van verschijnen meegeven. In de screenshot is het bijvoorbeeld zo dat voor de serie Arrow alle afleveringen reeds gezien werden, maar toch bedraagt het percentage slechts 92% omwille van het feit dat heel wat afleveringen van het volgende seizoen al aangekondigd zijn. Deze feature zal bijgevolg in WatchFriends anders uitgewerkt worden, aangezien men nu het foutieve gevoel krijgt nog niet alles gezien te hebben van de serie.

Per serie wordt trouwens ook getoond welke aflevering de gebruiker als volgende moet gaan bekijken en indien aanwezig staat ook weergegeven wanneer deze uitgezonden werd of zal worden.



Daarnaast is het mogelijk om per serie de naam aan te passen, de serie te verwijderen uit de lijst met gevolgde series en de status aan te passen naargelang men de serie al dan niet gezien heeft. Wanneer de gebruiker aangeeft de serie gezien te hebben, worden alle afleveringen aangevinkt, komt de ProgressBar uiteraard op 100% te staan en wordt de serie in de categorie 'Watched' geplaatst. Opmerkelijk is echter dat, wanneer men daarna de andere optie, 'Mark as unwatched', kiest, alle afleveringen terug afgevinkt worden, maar de status van de serie op 'Watched' blijft staan en bijgevolg wordt de serie niet opnieuw bij de andere ongeziene series weergegeven. Dit valt echter op te lossen met de 'Edit' optie, waar men naast de naam ook de status kan aanpassen, maar is een bug die makkelijk op te lossen is.

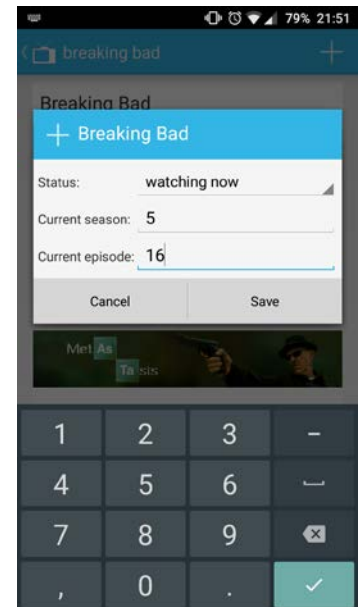
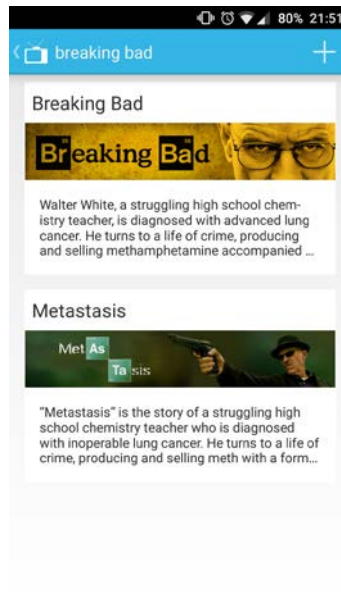
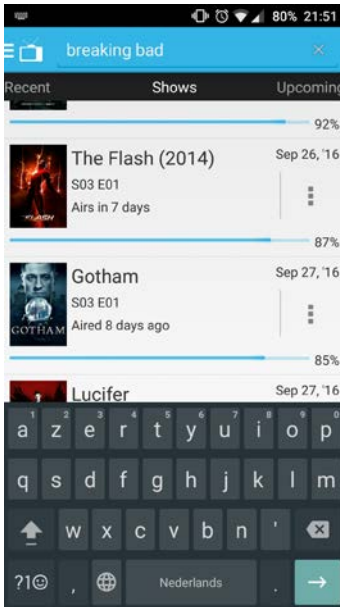
Op de eerste screenshot was ook te zien dat gewerkt wordt met een TabLayout. Links en rechts van de 'Shows'-tab bevinden zich respectievelijk de 'Recent'-tab en de 'Upcoming' tab. Deze geven uiteraard een overzicht van de recente en aankomende afleveringen van alle series die men volgt.



Serie toevoegen

Een nieuwe serie toevoegen kan door bovenaan in de ToolBar op het plusicoon te drukken en bijgevolg te zoeken op de naam van de serie. De zoekresultaten worden weergegeven en vervolgens is het een kwestie van de specifieke serie te selecteren. Daarna krijgt de gebruiker een dialoogvenster te zien om aan te geven hoeveel afleveringen hij/zij alreeds gezien heeft. Het probleem dat mensen daarbij echter kunnen ondervinden is dat ze dit volledig met behulp van hun eigen kennis moeten zien in te vullen: we zien niet hoeveel seizoenen of hoeveel afleveringen per seizoen er zijn. In WatchFriends wordt geprobeerd om het toevoegen van een serie wat intuïtiever te maken.

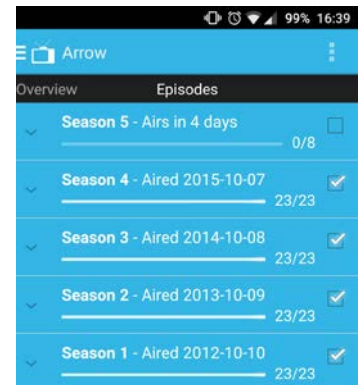
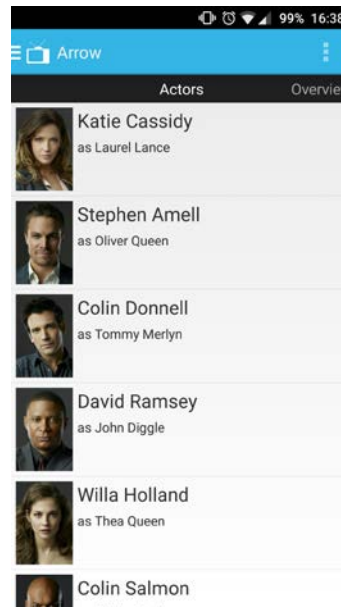
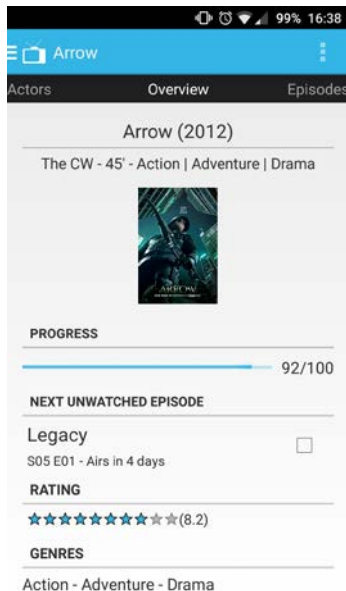
Jammer is ook dat series enkel en alleen gezocht kunnen worden op naam. Bij WatchFriends daarentegen zal de gebruiker de mogelijkheid kiezen om te zoeken op categorie of acteur en wordt een overzicht van de meest populaire series voorzien.



Serie detail

Na het selecteren van een serie krijgt de gebruiker een overzicht te zien met enkele basisgegevens zoals het genre, de rating en de volgende aflevering. Ook toont deze pagina de voortgang in de serie door middel van een ProgressBar en kan de gebruiker aanvinken dat hij/zij de volgende niet geziene aflevering bekeken heeft.

Daarnaast is opnieuw een TabLayout aanwezig: links bevindt zich een 'Actors' tab, rechts een 'Episodes' tab. Beide geven een overzicht van respectievelijk de acteurs en de afleveringen in de serie en bieden tevens ook de mogelijkheid meer details daarover te bekijken.

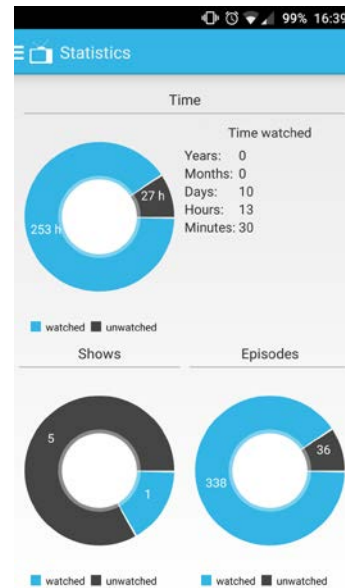


Statistieken

Een leuke feature bij Show Tracker is het overzicht met statistieken omtrent geziene en ongeziene series. Dit op vlak van tijd, series en aantal afleveringen. Dit is iets wat zeker ook aanwezig zal zijn in WatchFriends, maar in een andere implementatie: de gebruiker zal de mogelijkheid hebben achievements te verdienen en deze te vergelijken met zijn/haar vrienden.

Settings

Ten slotte zijn er ook nog de settings van de app die de gebruiker een aantal mogelijkheden bieden om zijn data te resetten of te bewaren. Ook opties voor de weergave van series zijn terug te vinden, maar als grootste gebrek zien we dat het niet mogelijk is om de notificaties die de app uitstuurt, aan te passen aan de eigen wensen.



2.3.3 Design

Het design in Show Tracker wijkt amper af van de richtlijnen die Google probeert mee te geven aan developers: er wordt consistent gebruik gemaakt van de aanwezige ViewControls en overall komt een blauwe kleur terug als primaire kleur.

De app maakt veel gebruik van lijsten en tabs om alle data overzichtelijk weer te geven. De AppBar wordt gebruikt om aan te duiden waar men zich bevindt in de app en daarnaast is er een NavigationDrawer aanwezig als primaire navigatie.

Ten slotte zijn er ook nog een aantal externe controls terug te vinden: de charts die de statistieken visualiseren, werden aangemaakt met de library genaamd MPAndroidChart en deze worden met behulp van die library automatisch geanimeerd.

2.3.4 Marketing

De app heeft geen duidelijke marketing aanwezig: het bijhouden van series gebeurt volledig lokaal, waardoor niets online te zien valt of te delen valt op sociale media. Ook van reclame is geen sprake. Wellicht is de app vooral voortgevloeid uit de interesse van de developer en is het nooit zijn bedoeling geweest om een wereldwijd platform te creëren. Daarenboven is de app ook niet aanwezig op de iOS en Windows platformen.

2.3.5 Vermarkting

Martin Wrodarczyk lijkt Show Tracker ontwikkeld te hebben voor de community en uit eigen interesse: er wordt op geen enkele manier geld gewonnen met de applicatie. Er zijn geen advertenties, in-app purchases of soortgelijke zaken aanwezig. Wel kunnen we stellen dat de ontwikkelaar ook zelf geen kosten heeft aan de app: er wordt gebruik gemaakt van de gratis TVDB API en ook is er geen nood aan een online backend, aangezien alle data op het toestel wordt opgeslagen.

2.3.6 Gedrag

De app werkt redelijk intuïtief, maar kon toch heel wat beter uitgewerkt worden qua user interface. Wanneer het device gekanteld wordt, reageert de app op de heroriëntering in geringe mate: de inhoud wordt gewoon mee gekanteld, maar er zijn geen wijzigingen in de verdere layout. Bugs waren niet meteen terug te vinden, behalve eerder vermeldde.

2.3.7 Conclusie

Al bij al is Show Tracker een goede app, maar buiten het bijhouden van welke series men bekijkt, is er niet meteen een meerwaarde te vinden en is de app niet meteen erg visueel aantrekkelijk. Er zijn niet meteen unieke features aanwezig die nog niet voorzien werden om te implementeren in WatchFriends. Daarentegen geeft de app wel een aantal inzichten over hoe zaken niet te doen in de app. Zo zal WatchFriends voorzien worden van een betere zoekfunctie en een intuïtievere manier om series toe te voegen. Daarnaast zien we hier ook dat alles voorgesteld wordt door middel van lijsten, wat misschien vervangen kan worden door een iets modernere variant in de vorm van tiles.

2.4 SeriesGuide

2.4.1 Inleiding

SeriesGuide werd ontwikkeld door Uwe Trottmann en werd laatst geüpdatet op 25 augustus 2016 (versie 32.1). De app heeft een gemiddelde rating van 4.3/5 op basis van meer dan 53 000 reviews en behaalde reeds meer dan 1 miljoen downloads. De app is gratis beschikbaar voor toestellen vanaf Android 4.0.3.



Link: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.battlelancer.seriesguide&hl=nl>

2.4.2 Technisch

Met deze app kunt u uw favoriete tv series en films opvolgen en bijhouden. Een van de belangrijkste features is het linken met 'trakt.tv', een online platform voor het tracken van series en films. De meest belangrijke features van 'trakt' zijn daarmee dus overgenomen in de applicatie, met daarnaast het synchroniseren tussen apparaten. De app werkt ook offline en er zijn uitbreidingen beschikbaar (zoals widgets). U kan deze app gebruiken zonder registratie of account. Indien u ervoor kiest om uw 'trakt' account te koppelen kunt u online synchroniseren en krijgt u meer features beschikbaar.

Features

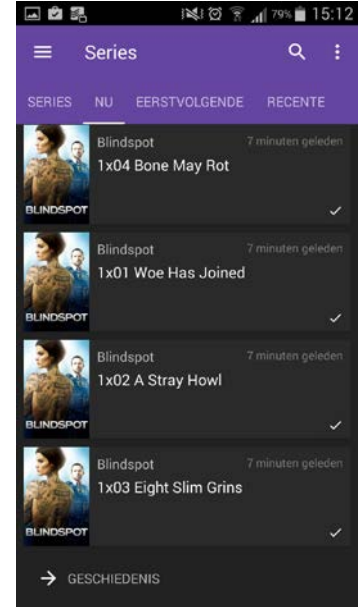
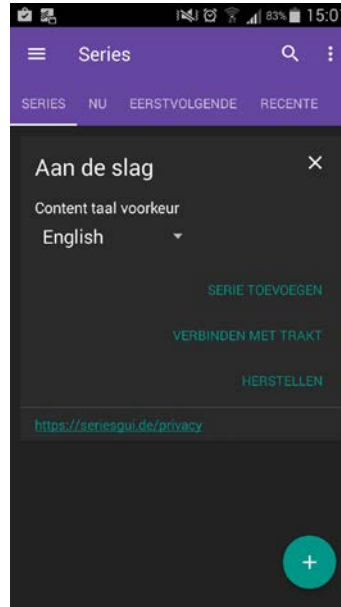
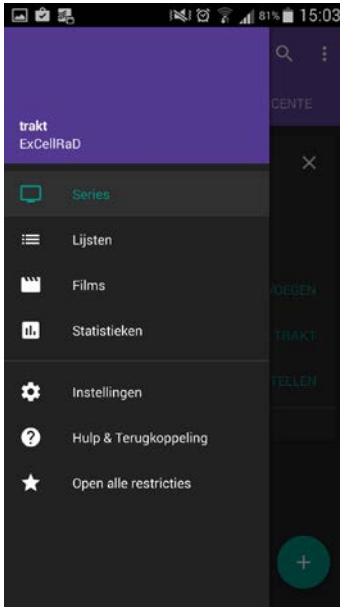
- Suggesties van trending series
- Suggesties op basis van uw 'trakt' account
- Films toevoegen aan uw watchlist, aanduiden als bekeken of aan uw collectie toevoegen
- Inchecken naar wat u kijkt en dit delen via trakt of social media
- Aanmaken van lijsten waarin u series, seizoenen of films kan onderverdelen
- Bijhouden van vooruitgang in een serie (per aflevering)
- Widget op startscherm
- Inplannen van series in jouw agenda
- Speciale uitzendingen van series
- Lokale caching van data + back-ups
- Reageren en reacties bekijken
- Links naar websites, of zoeken op ander platforms (zoals Amazon, ...)

Betalende features (€5)

- Notificaties voor nieuwe afleveringen
- Light en dark theme
- Shortcuts maken op startscherm
- Meer opties
- Meer extensies mogelijk
- Cloud back-ups

Home

Na het opstarten van de app komt u meteen op de homepage terecht, standaard komt u in de 'Series' categorie terecht, de andere categorieën zijn: lijsten, films en statistieken.

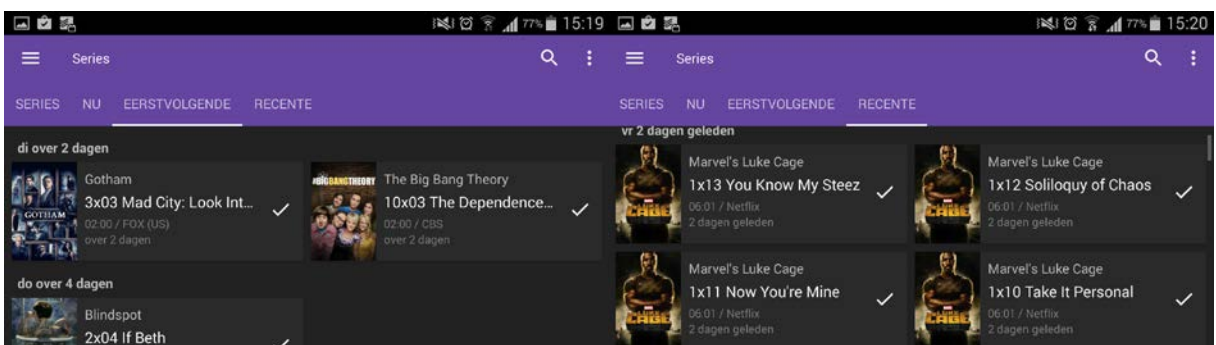
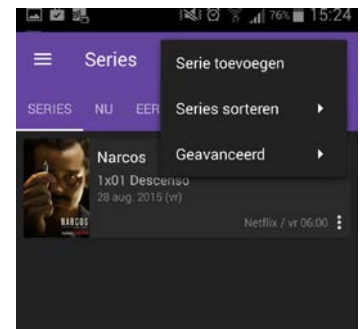
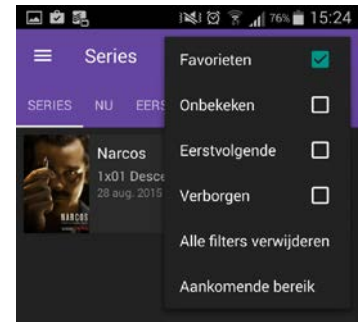


Op het eerste tabblad (series) vindt u een overzicht van de gevolgde series, indien er geen series zijn ziet u enkele shortcuts om er toe te voegen. De FloatingActionButton dient om snel een serie te vinden en toe te voegen. Bovenaan zijn er nog filter- en sorteeropties, en een zoekfunctie.

Op het volgende tabblad (nu) staat een lijst van de laatst bekeken afleveringen, met daaronder een knop om een uitgebreidere geschiedenis te bekijken. Deze features zijn gelinkt aan trakt.

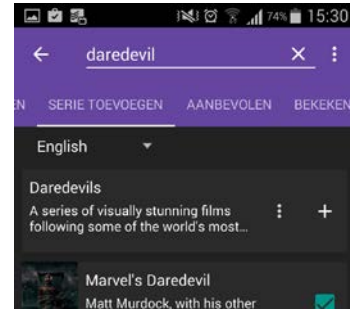
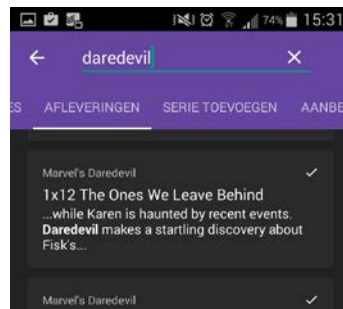
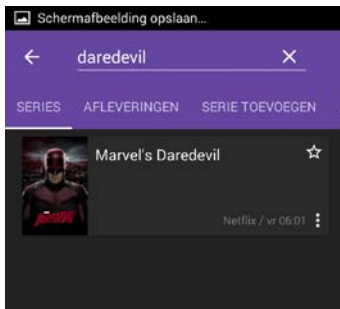
Het volgende tabblad (eerstvolgende) bevat de afleveringen die deze maand uit worden gezonden.

Op het laatste tabblad (recente) bevinden zich de afleveringen die de laatste maand uitgezonden zijn, nieuwste eerst.



Serie toevoegen

Dit is het meest complexe scherm, want het dient niet enkel om series toe te voegen. Als u geconnecteerd bent via 'trakt', kunt u hier bekijken welke series uitgekeken zijn, welke er in uw collectie zitten en welke er nog op uw watchlist staan. Dan kunt u ze snel van hieruit gaan volgen in de app zelf. Daarnaast kunt u hier ook tussen alle series en afleveringen, die al gevolgd worden, zoeken, zodat u snel weet of u een bepaalde serie ooit al heeft bekeken. Bijkomend staat hier ook een lijst met aanbevolen series gebaseerd op uw 'trakt' account.



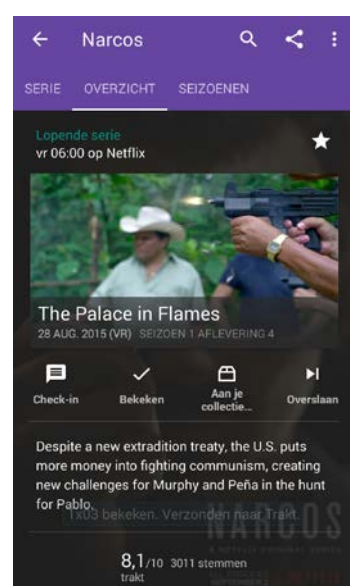
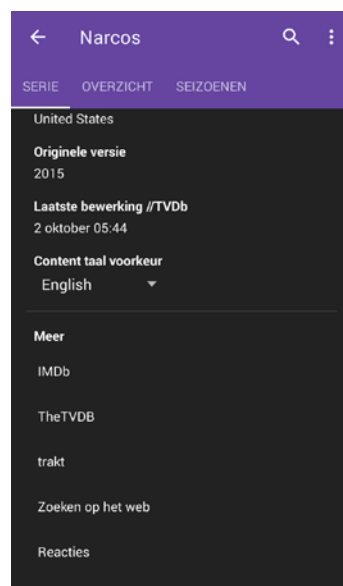
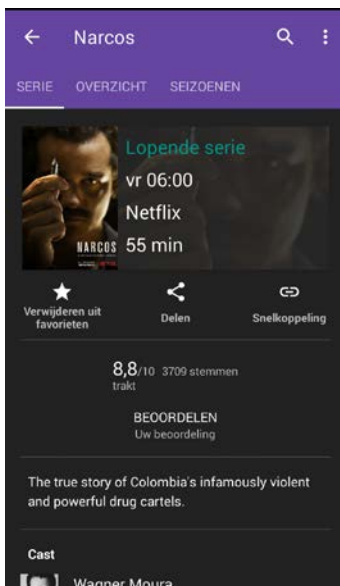
Serie detail

U komt terecht op dit scherm als u op een serie drukt (om het even waar in de applicatie). Dit scherm is weer onderverdeeld in tabbladen: serie, overzicht en seizoenen.

Het eerste tabblad is vergelijkbaar met een IMDB-pagina en bevat alle info over de reeks, de acteurs, beoordelingen en meer. Het is mogelijk om deze serie te delen, toe te voegen aan uw favorieten en onderaan staan er ook een aantal links om verdere informatie te verkrijgen. Ten laatste kunt u hier ook naar de reacties pagina gaan, waar u een reactie kunt achterlaten.

Overzicht is een onduidelijke naam, want dit tabblad toont eerder de informatie van een bepaalde aflevering. Dit is de oudste aflevering die u nog niet gezien hebt. Hier kunt u aanduiden of u deze aflevering gezien hebt en meer.

Op het laatste tabblad vindt u de vooruitgang weer per seizoen van deze reeks. Hier staan ook speciale afleveringen (zoals speciale uitzendingen en YouTube specials).



2.4.3 Design

Het design is eenvoudig en snel te begrijpen, de richtlijnen van Google worden gevolgd en de elementen zijn logisch geplaatst om het gebruiksgemak ten goede te komen. Iedere pagina bestaat uit tabs en shortcuts om snel naar andere plaatsen te gaan binnen de app. Een minder goed aspect is dat oriëntatie niet gemakkelijk is doordat alles zeer goed op elkaar lijkt. Bepaalde schermen waren hiervoor wellicht beter wat meer uniek.

2.4.4 Marketing

'trakt.tv' connectie is een zeer sterk pluspunt en deze app wordt ook vanop 'trakt' zelf uitgelicht als mobiele app (ook al is het volledig onafhankelijk). Dit biedt een sterk pluspunt tegenover andere apps, doordat hierdoor ook de meeste functies en marketing van 'trakt' zelf ter sprake komen. Het is dus indirect mogelijk om sociale media te gebruiken om te sharen doordat 'trakt' deze functionaliteit biedt.

De developer van deze app maakt reclame met de mogelijkheid tot extensies, maar zelf heb ik hier niet veel van ondervonden, voornamelijk omdat de meeste features hiervan beperkt zijn tot de betalende versie.

SeriesGuide is enkel op Android beschikbaar en is daarom wat beperkter in gebruikers.

Afgezien van het feit dat de app volledig gratis is, zijn er nergens advertenties of andere reclame te vinden, zelf het upgraden naar de betalende versie wordt niet overdreven vermeld. Dit is zeer goed omdat dat gebruikers kan afschrikken.

2.4.5 Vermarkting

Bij SeriesGuide wordt getracht om uit de kosten te raken door middel van, weliswaar een beperkt aantal, advertenties en een premium model waarbij de gebruiker voor een bedrag van €5 kan genieten van een aantal extra features. Daarnaast speelt wellicht de connectie met 'trakt.tv' een belangrijke rol. We kunnen echter enkel vermoeden dat zij de applicatie ook financieel steunen.

2.4.6 Gedrag

De app is zeer snel en gebruiksvriendelijk. Op ieder scherm is er ondersteuning voor heroriëntatie en het manueel verversen van de data (via opties knop). Doordat ieder scherm ook gebruik maakt van tabbladen, is het voor de gebruiker ook eenvoudig te begrijpen hoe hij moet navigeren.

2.4.7 Conclusie

SeriesGuide is een zeer goede app, maar is enkel aan te raden voor mensen die al gebruik maken van het 'trakt.tv' platform, aangezien de meeste features hiervan afkomstig zijn. Het aantal features is zeer aantrekkelijk voor een gratis app, maar het is spijtig dat notificaties hier niet bij zitten. Deze laatste feature alleen is het voor mij persoonlijk ook niet waard om de volledige upgrade (van €5) te doen.

De app bestaat al lang en heeft al veel vooruitgang geboekt, dit is merkbaar aan de plaatsing van bepaalde elementen met als specifiek doel om het gebruiksgemak te verbeteren. Zo is het bijvoorbeeld zeer aangenaam om tegelijk te kunnen zoeken in wel- en niet gevolgde series, afleveringen en meer.

2.5 Algemene conclusie

Na het bestuderen van verschillende applicaties kunnen we besluiten dat er alreeds heel wat goede alternatieven bestaan voor WatchFriends, maar dat overal nog ruimte is voor verbetering. De bedoeling is dan ook om de sterke punten van bovenstaande apps te combineren tot een eigen, betere versie.

De beoordeling omtrent Netflix was uiteindelijk iets minder relevant, maar toont wel een aantal opties om de visuele voorstelling van elementen aan te pakken. De implementatie van HorizontalScrollViews kan bijvoorbeeld een manier zijn om lijsten op een moderne manier weer te geven.

Belangrijker is in dit geval een overzicht van functionaliteiten die de moeite waard zijn om te implementeren in WatchFriends. Allereerst is dit uiteraard de mogelijkheid om series te ontdekken, toe te voegen aan een watchlist en daarbij bij te houden welke afleveringen gezien werden. Dit zijn features aanwezig in iedere applicatie met hetzelfde doeleinde als WatchFriends en niet specifiek aan bovenstaande reviews. In diezelfde categorie zitten de mogelijkheid om details van series en afleveringen te raadplegen en het voorzien van een overzicht van recente en komende afleveringen voor een gevolgde serie.

Daarnaast leunt vooral TVShow Time aan bij het concept voor de applicatie. Uit die app nemen we vooral de mogelijkheid om vrienden toe te voegen over. Deze feature houdt ook meteen in dat de gebruiker beschikt over een profielpagina en raadpleegbare statistieken. Ook het behalen van achievements is een feature die wellicht overgenomen zal worden vanuit deze applicatie.

Ten slotte wil WatchFriends de gebruiker de mogelijkheid bieden om notificaties te ontvangen wanneer een nieuwe aflevering beschikbaar is. Deze feature is aanwezig in zowel TVShow Time, Show Tracker en SeriesGuide, maar kan beter uitgewerkt worden. Zo lijkt deze functionaliteit belangrijk genoeg om dit niet in een premium model aan te bieden zoals SeriesGuide en om beter uit te werken dan Show Tracker, waar je een melding krijgt dat een gevolgde serie werd aangepast zonder meer informatie welke serie dit is.

3 WatchFriends

3.1 Doel

WatchFriends heeft als doel het leven van de gebruiker makkelijker te maken: hij/zij kan eenvoudig series toevoegen en zijn/haar voortgang bijhouden. Op die manier wordt de gebruiker ook automatisch verwittigd wanneer een nieuwe aflevering beschikbaar is voor één van de gevolgde series.

Als secundaire doel heeft WatchFriends de mogelijkheid om nieuwe series te ontdekken door het volgen van vrienden. Op een moment waarop de gebruiker geen idee meer heeft welke serie als volgende te bekijken, kan hij/zij gemakkelijk eens rondneuzen op de profielen van zijn vrienden om te zien wat zij aan het bekijken zijn.

3.2 Features en functionaliteit

De applicatie zal beschikken over een aantal verschillende features. Hierbij zal WatchFriends vooral focussen op functionaliteit die een meerwaarde biedt voor de gebruiker: zo is het bijvoorbeeld niet noodzakelijk de mogelijkheid te voorzien om reviews te plaatsen, aangezien dit niet meteen bijdraagt aan het bewaren van series en de respectievelijke voortgang.

Kortweg wenst WatchFriends enkel functionaliteit te voorzien om series te bewaren en eventueel met behulp van je vrienden te ontdekken. Dit resulteert in een aantal pagina's met lijsten, een profielpagina en dergelijke meer. Deze functionaliteiten zijn duidelijk terug te vinden in de verschillende wireframes, waar ze ook kort besproken worden.

Een overzicht van de aanwezige features:

- Bijhouden van series in de vorm van een watchlist
- Bijhouden van bekeken afleveringen per serie
- Raadplegen van details omtrent series, afleveringen en acteurs
- Ontdekken van nieuwe series via categorieën, acteurs, ...
- Ontvangen van notificaties wanneer een nieuwe aflevering uitgezonden wordt
- Toevoegen van vrienden om ook hun watchlist raad te plegen
- Behalen van achievements bij bepaalde mijlpalen (aantal afleveringen, aantal minuten, ...)

3.3 Marketing

Een pas uitgebrachte app moet natuurlijk in het begin ook altijd aan de man gebracht worden. We moeten er niet alleen in slagen een betere app te ontwikkelen dan de rechtstreekse concurrenten, maar moeten ook hun gebruikers overtuigen WatchFriends een kans te geven. Om dat te verwezenlijken, zal WatchFriends vooral inspelen op sociale media om zoveel mogelijk mensen te bereiken. Die sociale media zijn nu éénmaal de manier om in deze moderne tijd heel wat jongeren aan te spreken en daarbij hoopt WatchFriends dat die enthousiaste jongeren hun vrienden uitnodigen om de applicatie uit te proberen.

3.4 Vermarkting

Uiteraard moet WatchFriends op één of andere manier ook winst zien op te brengen voor de developers. Dit zal gerealiseerd worden op twee manieren: advertenties en het toepassen van een premium model.

3.4.1 Advertenties

Onderzoek leert ons dat opbrengsten omtrent advertenties erg uiteenlopend zijn en bepaald worden door het aantal actieve gebruikers, de gemiddelde tijd dat de app gebruikt wordt en de CPM (cost per mille) die aangeboden wordt door het advertentienetwerk.

Bij WatchFriends kan het aantal actieve gebruikers momenteel nog niet echt gemeten of ingeschat worden. Wanneer we er toch een nummer op zouden moeten kleven, hopen we na wat naambekendheid verworven te hebben op een gemiddelde van 5 000 actieve gebruikers per dag te belanden. De gemiddelde tijd per dag is erg uiteenlopend. Een gebruiker die op zoek is naar een nieuwe serie en bijgevolg een aantal mogelijkheden bekijkt, zal uiteraard langer gebruik maken van de app dan iemand die enkel en alleen wil aanduiden dat hij/zij een bepaalde aflevering van een serie net bekeken heeft. Om er ook hier een cijfer op te kleven, rekent WatchFriends op een gemiddelde van twee à vijf minuten per dag.

De CPM (cost per mille) is het bedrag dat een advertentienetwerk uitbetaalt per duizend geziene advertenties. Dit varieert van zo'n €0,70 tot soms wel €2. Die advertenties worden meestal met een refresh rate van zo'n twee minuten getoond. Bijgevolg kunnen we berekenen hoeveel de verwachte inkomsten bedragen:

$$5\,000 \text{ gebruikers} \times 2 \text{ minuten} \times 0.5 \text{ advertenties/minuut} \times 1 \text{ CPM} = \text{€5 per dag}$$

$$5\,000 \text{ gebruikers} \times 5 \text{ minuten} \times 0.5 \text{ advertenties/minuut} \times 1 \text{ CPM} = \text{€12,5 per dag}$$

Uiteraard zijn deze bedragen pure speculaties, maar omgerekend kan dit de applicatie zo'n €150 à €375 per maand of €1 800 à €4 500 per jaar opleveren op voorwaarde dat WatchFriends minstens 5 000 actieve gebruikers telt.

3.4.2 Premium model

Naast inkomsten door middel van advertenties biedt WatchFriends de mogelijkheid aan gebruikers om in ruil voor een klein bedrag te beschikken over meer features. Zo is het momenteel de bedoeling om een premium model te voorzien dat zorgt voor volgende extra features:

- Geen advertenties
- Privaat profiel

Het aankopen van dit premium model zou de gebruiker dan éénmalig €2 kosten. In volgende releases van WatchFriends kunnen deze features uiteraard nog aangevuld worden of kan een volledig nieuw premium model toegevoegd worden.

3.4.3 Donaties

Ten slotte kunnen gebruikers hun waardering voor WatchFriends uitdrukken door een vrije bijdrage te leveren aan de applicatie. Samen met de inkomsten van de advertenties en het premium model, zou dit hopelijk genoeg moeten zijn om de applicatie te onderhouden en verder uit te breiden.

4 Wireframes

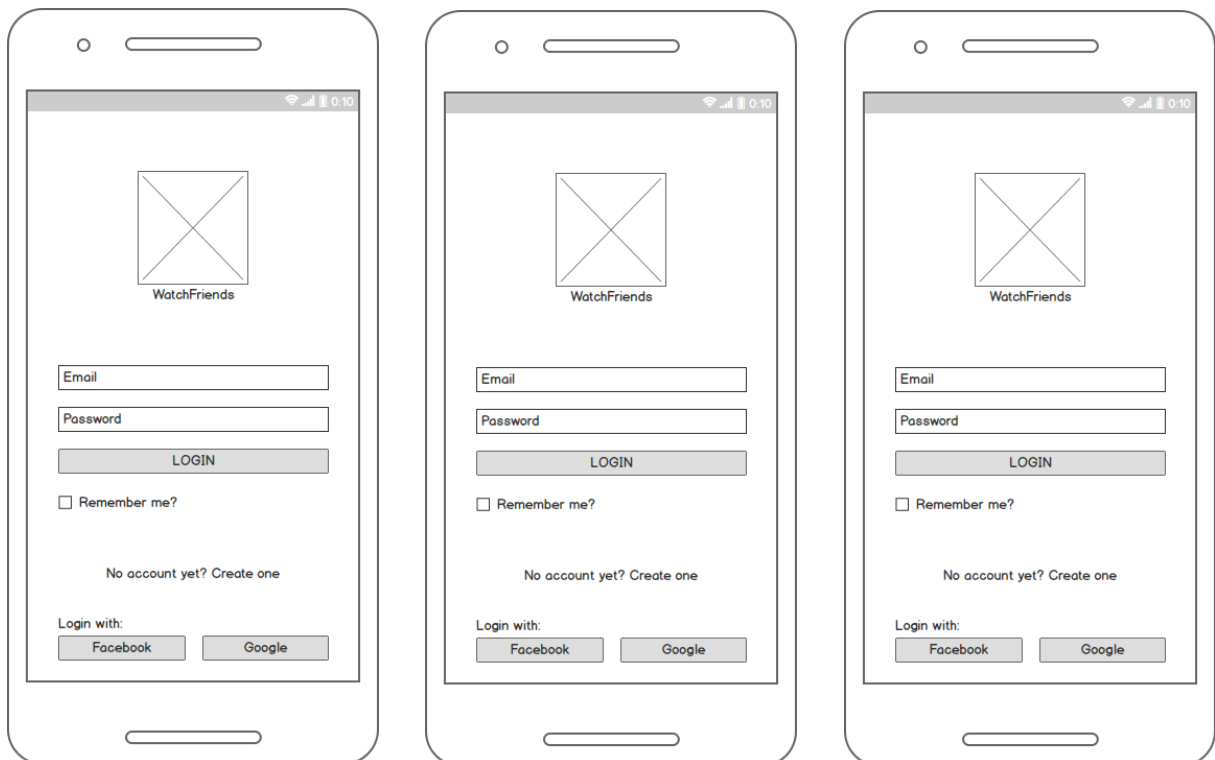
Om een beeld te krijgen van hoe WatchFriends eruit zal zien, werden een aantal wireframes gemaakt. Deze geven een beeld van wat de gebruiker kan verwachten, maar zijn uiteraard in deze fase van de ontwikkeling nog niet honderd procent bindend. Hier en daar is het dus mogelijk dat dankzij feedback nog aanpassingen gedaan worden. Elke pagina wordt weergegeven voor respectievelijk Android, iOS en Windows en wordt daarbij kort besproken qua functionaliteit. Daarna volgen nog een aantal wireframes voor de tabletversie van WatchFriends, die uiteraard diezelfde functionaliteiten zullen vertonen.

Bij heroriëntatie van de applicatie zal WatchFriends de volledige lay-out mee kantelen en waar nodig elementen herpositioneren.

4.1 Smartphone

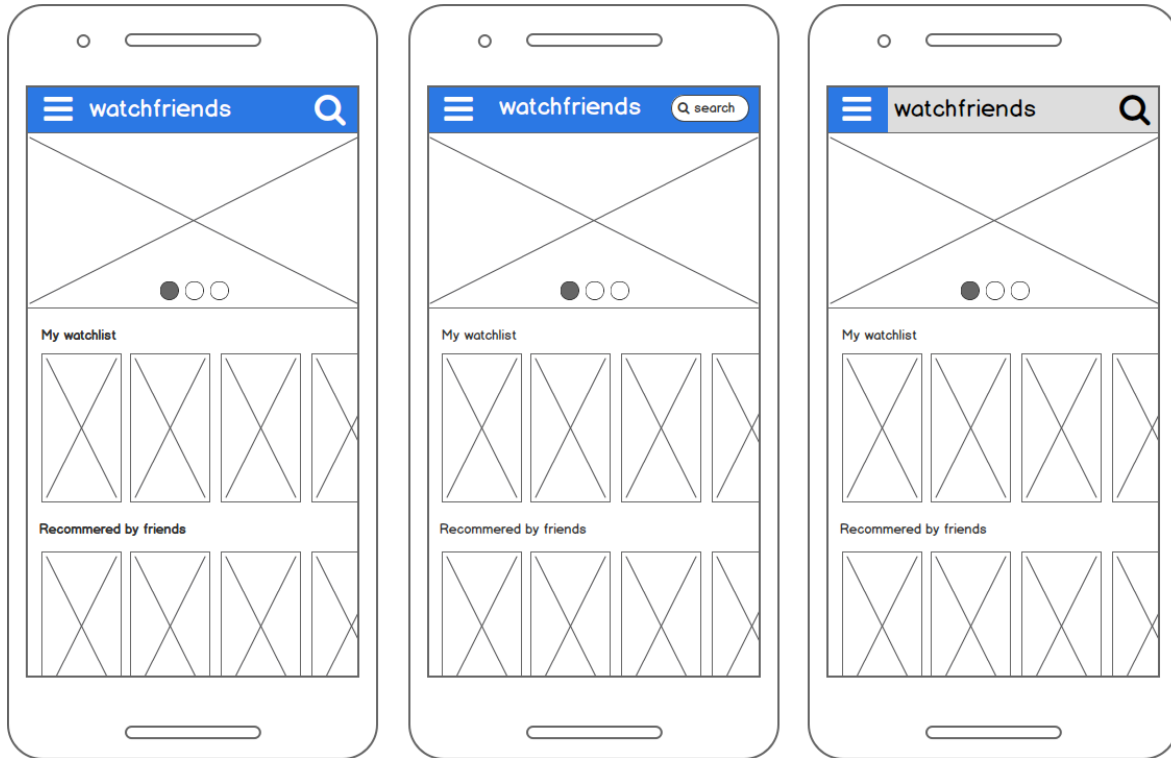
4.1.1 Login

De loginpagina is uiteraard op alle drie de platformen volledig gelijklopend. De gebruiker krijgt de kans om in te loggen met zijn account, met Facebook of met Google. De voorziene controls zijn zeer eenvoudig en intuïtief. Wanneer de gebruiker nog niet beschikt over een account, kan hij/zij klikken op 'create one' en wordt men naar een gelijkaardige registratiepagina gebracht.



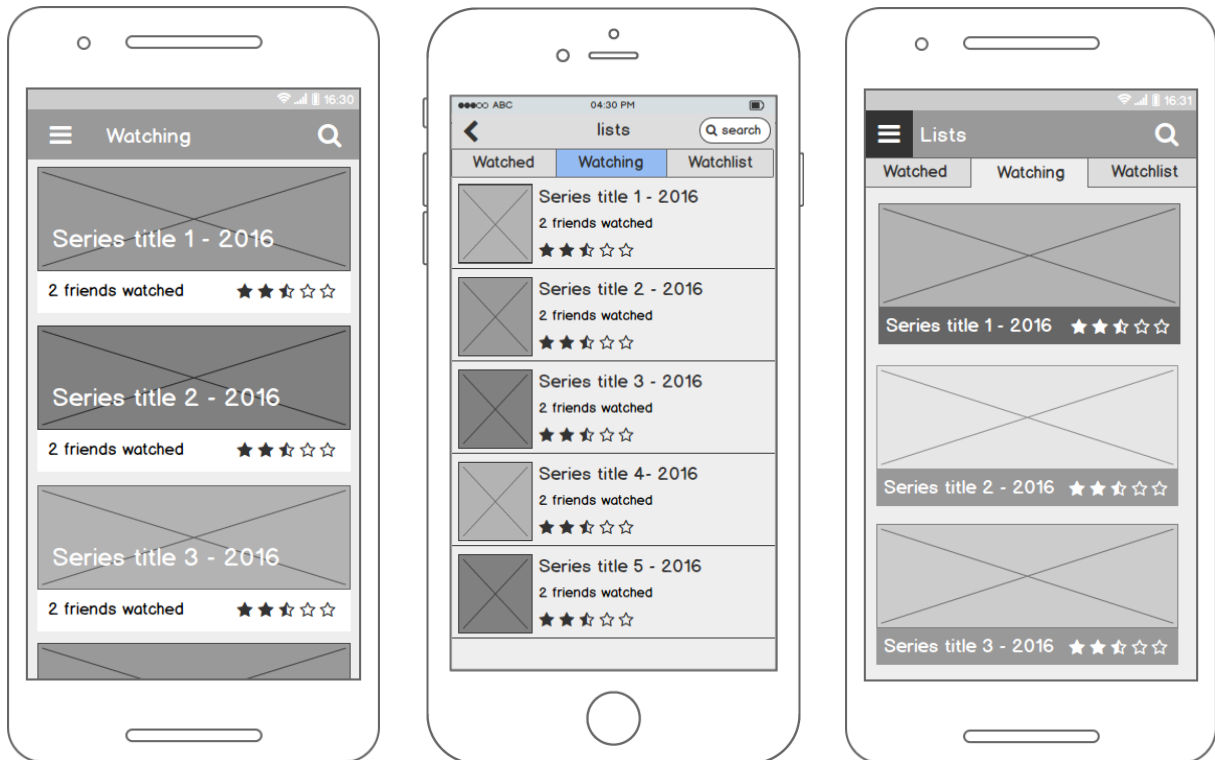
4.1.2 Home

De startpagina op Android, iOS en Windows zijn ongeveer gelijkaardig aan elkaar. Bovenaan staat een grote affiche van enkele populaire of nieuwe series. Daaronder kan je uw watchlist bekijken. Dit bevat een lijst met de afleveringen van een serie die de gebruiker aan het bekijken is. Onderaan kan je de series bekijken die uw vrienden aanbevelen. De tablet modus is voor de startpagina gelijkaardig aan die van de smartphone.



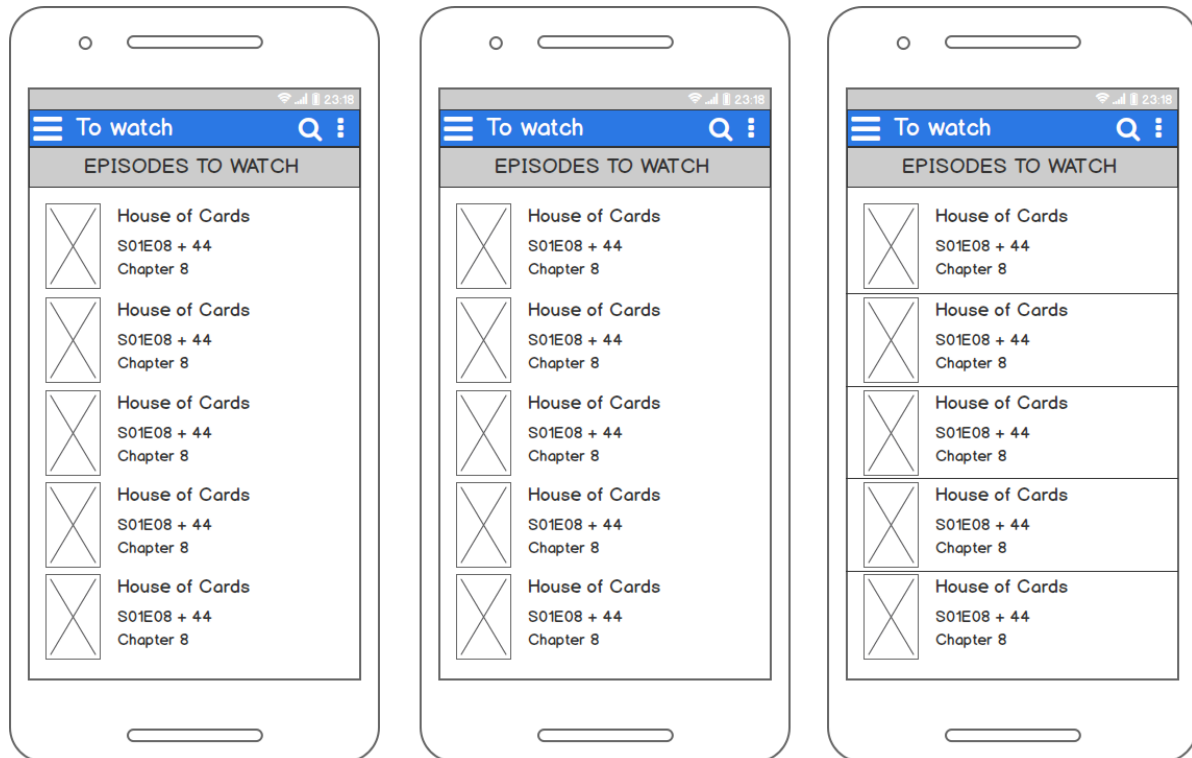
4.1.3 Watchlist

Op de watchlist pagina krijgt de gebruiker een overzicht in volgorde van tijd welke afleveringen hij nog moet bekijken. Deze lijst zal geordend worden op basis van de series die recent zijn uitgekomen of de series die de gebruiker de laatste tijd veel bekijkt. In Android zit alle aparte lijsten in de Sidebar van het hoofdmenu, bij iOS en Windows zijn dit tabbladen. Wanneer de gebruiker klikt op een aflevering komt hij/zij op de detailpagina van die specifieke aflevering terecht, waar men kan aangeven dat de aflevering gezien werd.




4.1.4 My series

Op deze pagina ziet u een overzicht van alle series die u volgt, Per serie wordt de cover, titel, de volgende aflevering die u moet bekijken en de titel daarvan afgebeeld.



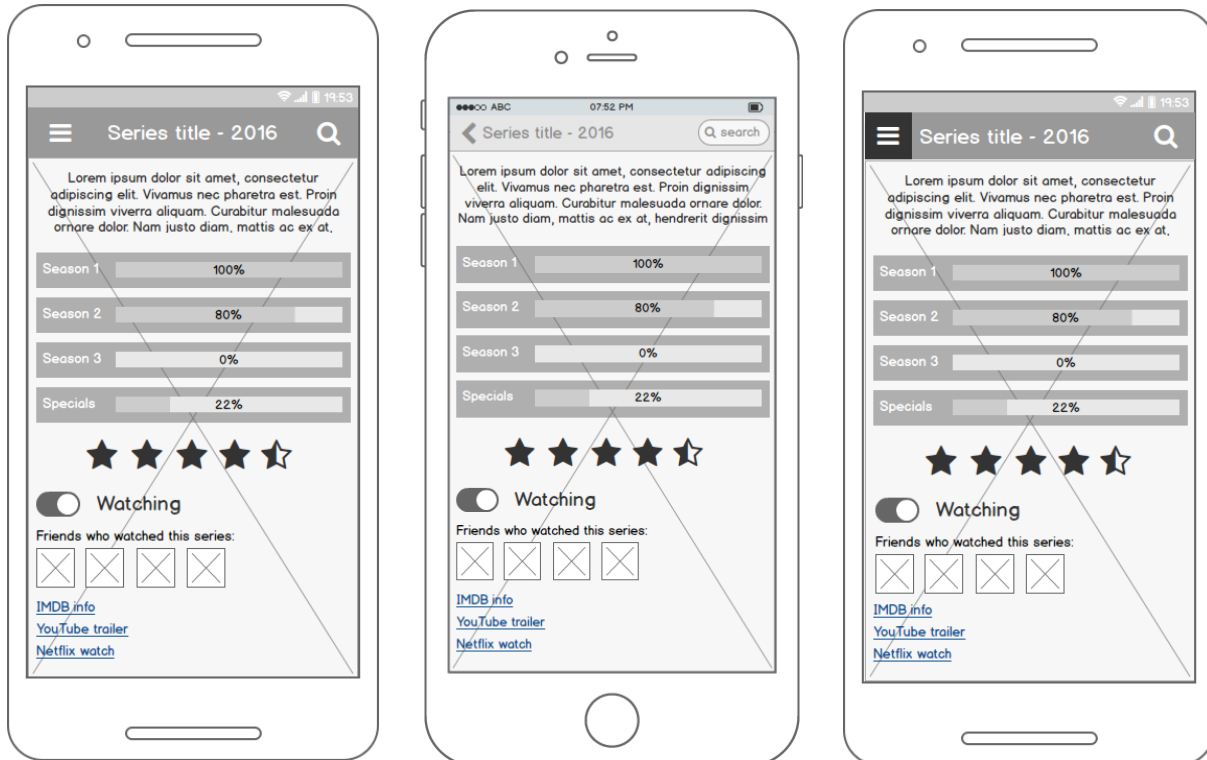
4.1.5 Search

Deze kan gebruikt worden om zowel mensen als series te zoeken. De zoek resultaten worden live aangevuld. Eventueel kan je via de knop , de zoekinstellingen aanpassen zodat je ook nog kan filteren op productiejaar, genre, ... bij series. De zoekfunctie op tablet is analoog met die van de smartphone.



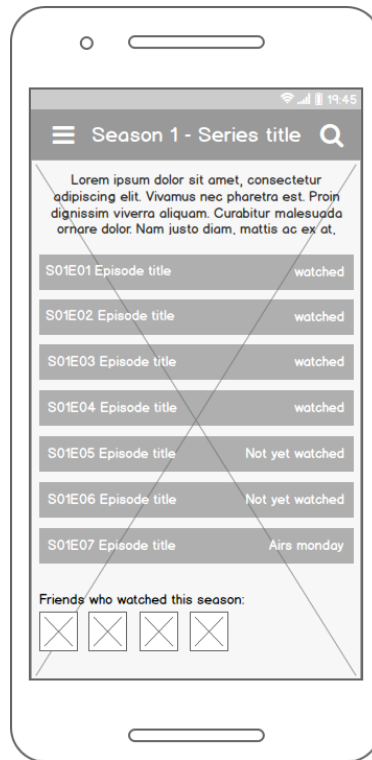
4.1.6 Serie

Uiteraard worden hier alle details getoond omtrent een serie. Zaken als de titel, een beschrijving en een overzicht van alle seizoenen met jouw specifieke voortgang zijn cruciale informatie. Meteen wordt ook een klein overzicht gegeven van welke vrienden deze serie bekijken. Bij het klikken op een seizoen of op een vriend wordt de gebruiker naar respectievelijk de detailpagina voor een seizoen of naar diens profielpagina geleid.



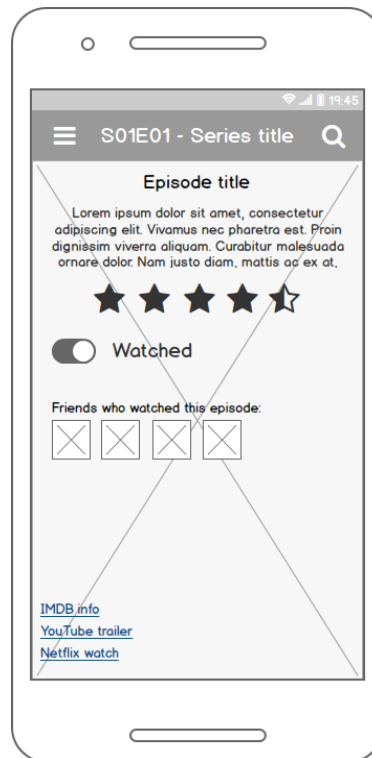
4.1.7 Season

Naast een overzicht van alle afleveringen voor dit seizoen, wordt ook een beschrijving weergegeven. Daarnaast staat onderaan een lijst met vrienden die dit seizoen volledig bekeken hebben. Dit kan handig zijn om gesprekken aan te gaan zonder te hoeven vrezen dat je iets vertelt dat gebeurt in het verhaal.



4.1.8 Episode

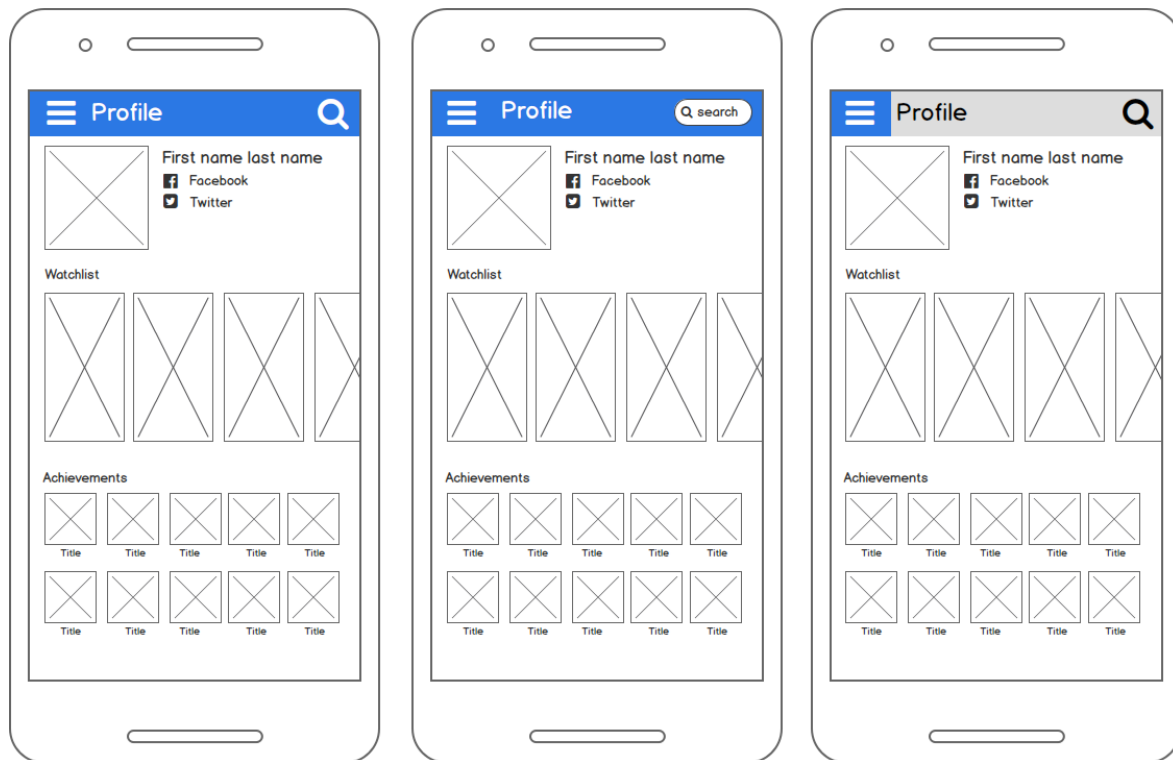
Opnieuw wordt hier een overzicht gegeven van enkele details omtrent deze aflevering, zoals de titel, een beschrijving, de rating en een lijst van vrienden die de aflevering gezien hebben. Belangrijk hierbij is uiteraard de mogelijkheid om de aflevering als gezien aan te duiden.



4.1.9 Profile

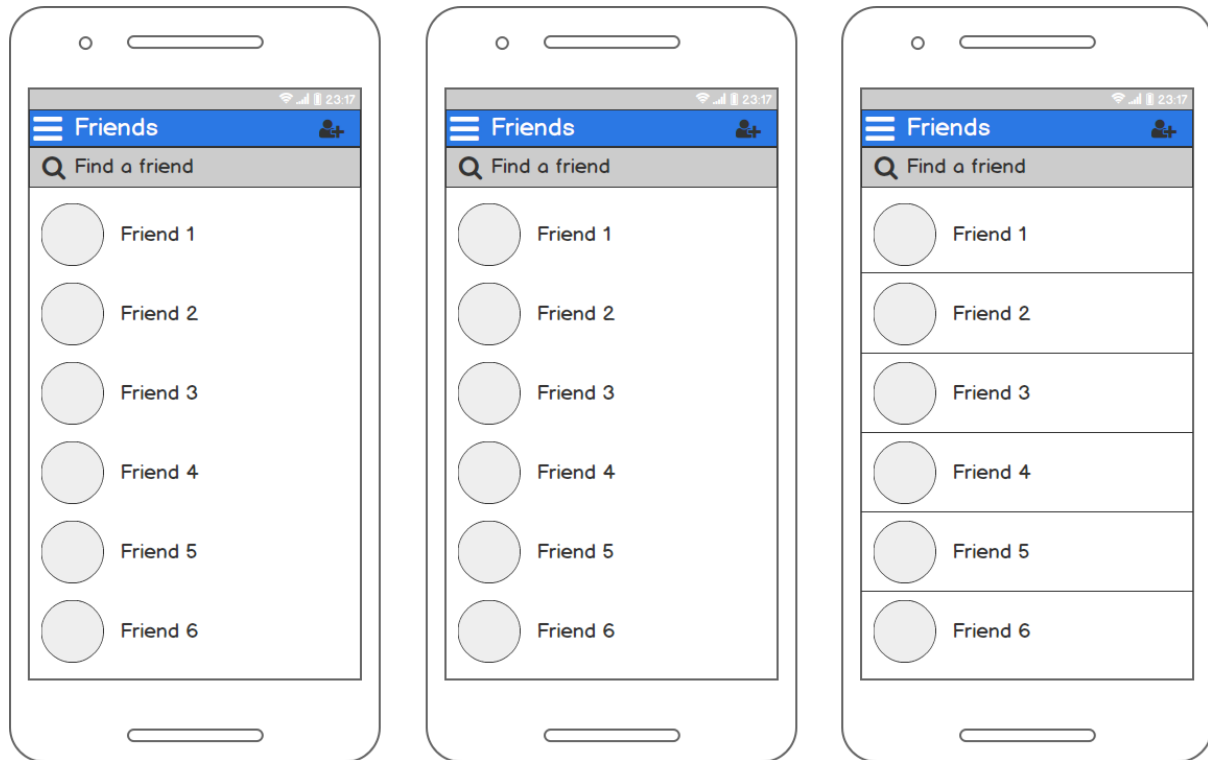
De profielpagina toont uw gegevens of die van een andere gebruiker. Indien ingesteld, wordt er een profielfoto en een link naar Facebook en Twitter weergegeven. Daaronder staat een overzicht van de series die deze gebruiker alreeds heeft bekeken, zodat snel duidelijk wordt welke series uw vrienden volgen.

Als laatste heb je de behaalde achievements. Je ziet een medaille met daaronder een titel en de vereisten voor het behalen ervan.



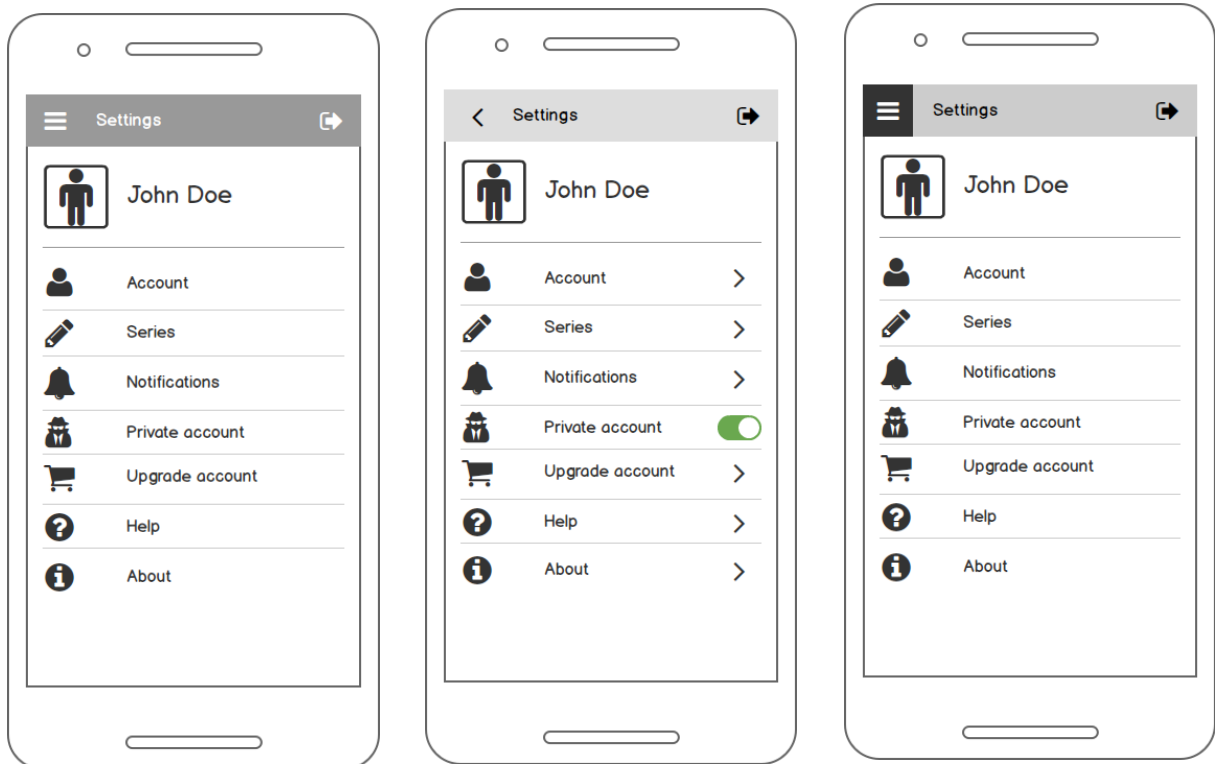
4.1.10 Friends

Het vriendenoverzicht op Android, iOS en Windows 10 zijn ongeveer gelijkaardig aan elkaar. U hebt er de mogelijkheid om door uw vrienden te scrollen en door te klikken naar het profiel van een vriend. Daarnaast kunt u zoeken door uw vrienden en vrienden toevoegen.



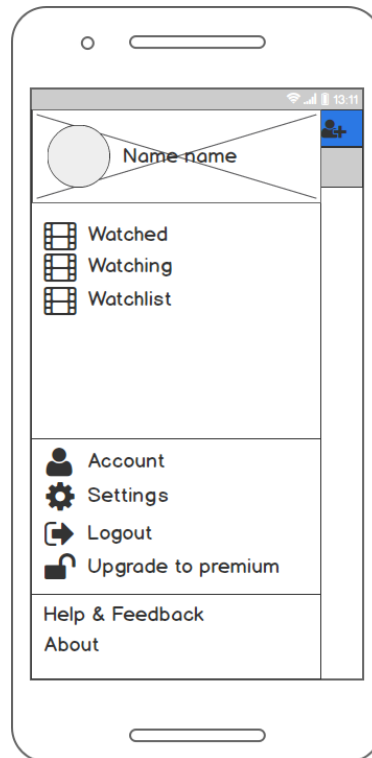
4.1.11 Settings

De settingspagina is opnieuw erg generiek voor de verschillende platformen met hier en daar een aantal kleine wijzigingen. De bedoeling hiervan is de gebruiker een overzicht te geven van verschillende categorieën settings die aangepast kunnen worden. Wanneer de gebruiker zo'n categorie aantikt, wordt een volgende pagina getoond met die specifieke settings. Wat die settings exact zullen worden, is momenteel nog niet duidelijk. Een voorbeeld is wel terug te vinden bij de wireframes voor tablet, waar de specifieke settings meteen getoond zullen worden voor elke categorie.



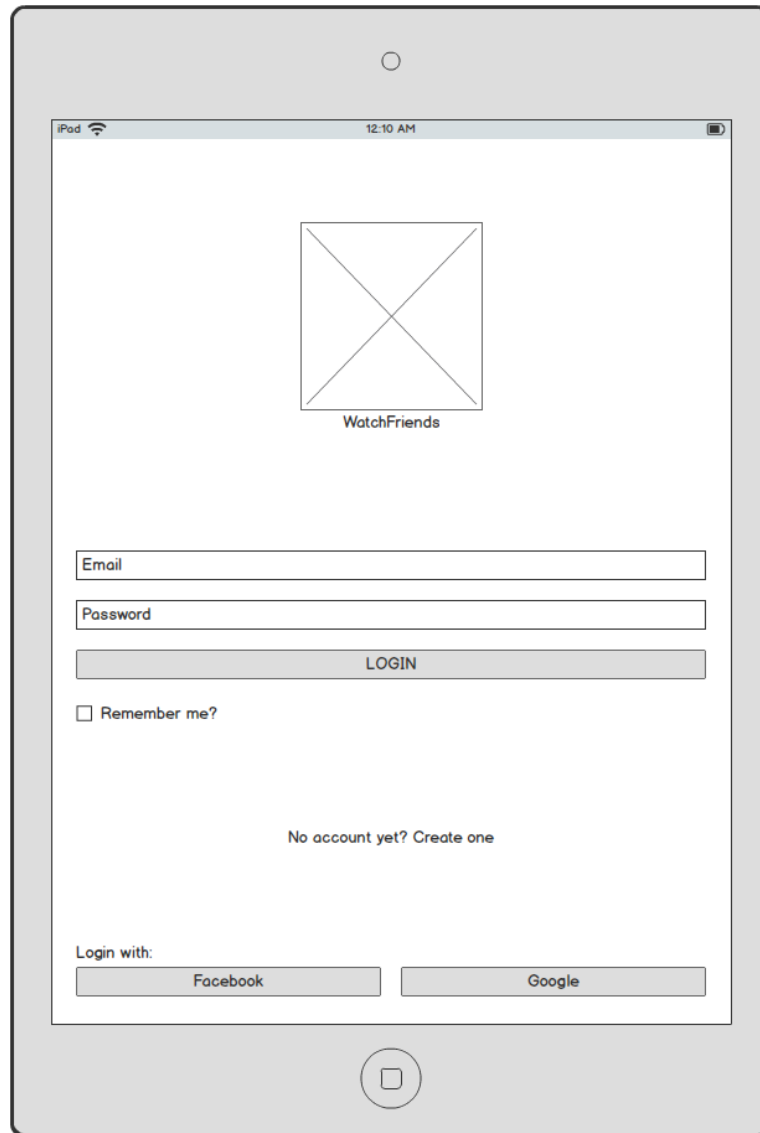
4.1.12 Navigatie

De navigatie dient uiteraard om de gebruiker snel toegang te geven tot bepaalde delen van de applicatie. Belangrijke zaken, zijnde de watchlist en toekomstige afleveringen, zijn met één klik te bereiken.

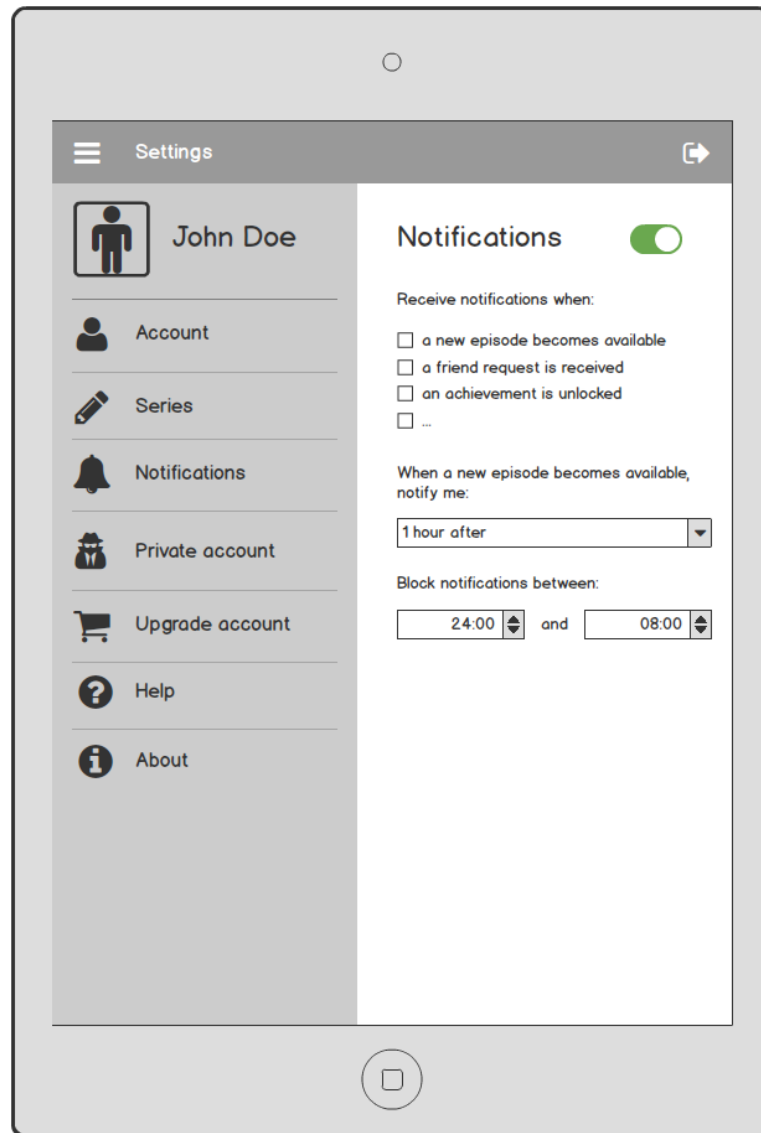


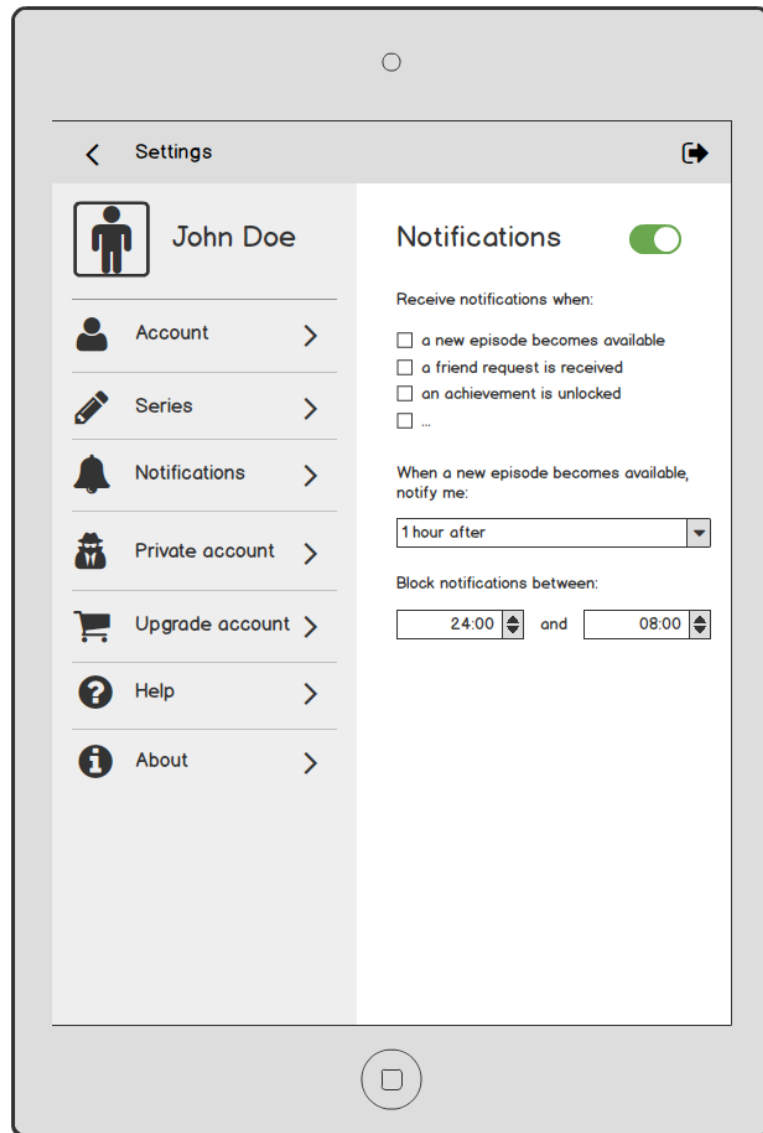
4.2 Tablet

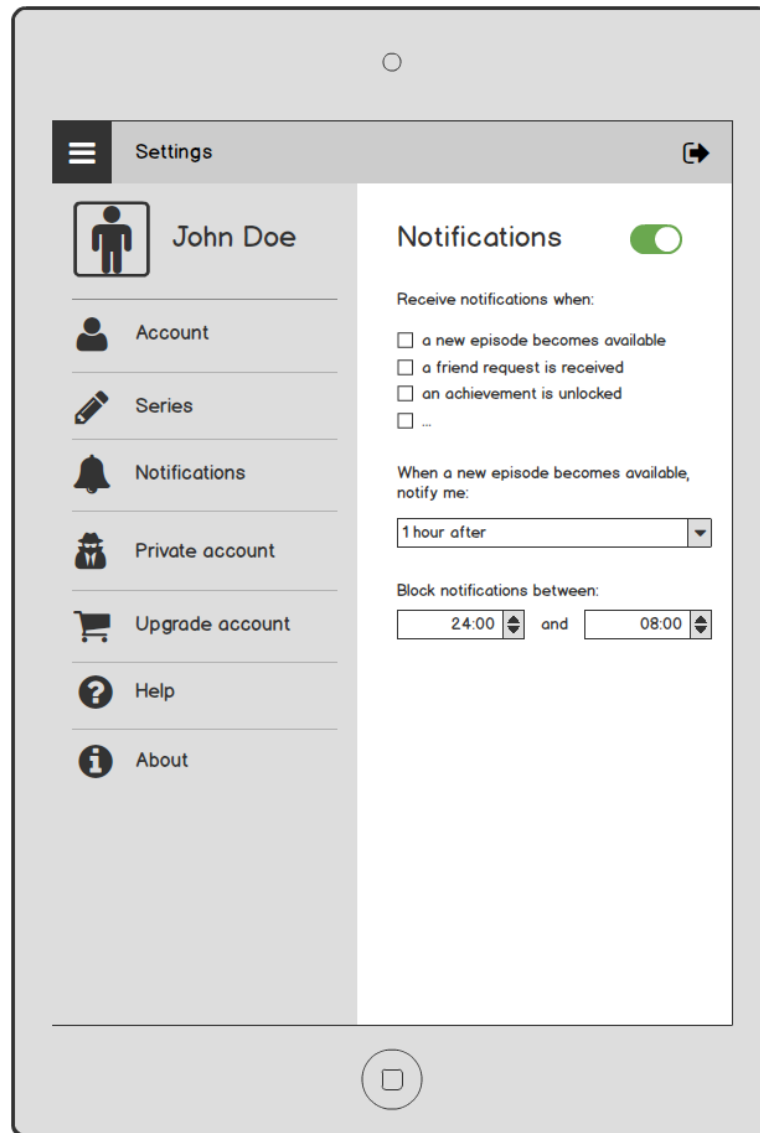
4.2.1 Login



4.2.2 Settings







5 Work Breakdown Structure

5.1 Onderverdeling

Om het werk verdeeld te krijgen, hebben we ons project opgedeeld in 4 delen:

- Backend
 - Omvat zowel API, database en autorisatie.
 - Hein is hiervoor de verantwoordelijke.
- Design
 - Logo en app-design
 - Niels is hiervoor de verantwoordelijke.
- Schermen
 - Views en bijhorende adapters, viewmodels, ...
 - Michiel is hiervoor de verantwoordelijke.
- Functioneel
 - Het uitwerken van de features tot een werkend iets.
 - Jasper is hiervoor de verantwoordelijke.

Uiteraard betekent het verantwoordelijk zijn over een bepaald deel niet dat deze persoon enkel en alleen deze taken zal uitvoeren. Het team is dynamisch opgebouwd: iedereen helpt elkaar waar men kan, zodat WatchFriends uiteindelijk een kwaliteitsvolle app wordt.

5.2 Deadlines

Het werk hebben we dan nog verdeeld in tijdspannes, gelinkt aan deadlines om zo feature-gebaseerd te werk te gaan. We hebben naast de eerste deadline op 7 november nog twee andere deadlines toegevoegd, samen met een finale deadline op het examen.

- Versie 1 zal alles van de API bevatten (zoals ophalen van series, zoeken, ...) samen met de daarbij horende views en backend. De deadline hiervoor valt op 7 november.
- Versie 2 draait rond autorisatie, inloggen en gebruikers. Hiervoor maken we ook al een database in de backend. Naast inloggen moet ook al het toevoegen en bekijken van vrienden mogelijk zijn. De deadline is op 5 december.
- Versie 3 is het combineren van de series met de gebruikers. Er komt data in profielen, mogelijkheid tot series en afleveringen als "gezien" te markeren en achievements werken. De deadline hiervoor is op 26 december.
- Versie 4 is het verfijnen van de functies, zoeken wordt verder uitgewerkt, er komt een onderscheid in functies tussen betalende en gratis versie (reclame, ...). De deadline is het examen zelf.

De taken zijn zo geschat zodat er 50u per persoon is toegewezen (zonder onderzoek/studie).

De betalende features liggen nog niet vast en zijn ook enkel als afwerking, deze zullen beslist worden op basis van hoeveel tijd er nog over is.

6 Planning

Legende:

- Groen: verder werken
- Geel: deadline
- Oranje: uitgesteld

Datum	3/okt	10/okt	17/okt	7/nov	5/dec	26/dec	Examen	250
Project Niels				API	Auth.	Data	Afwerking	
Onderzoek concurrenten	Iedereen							20
Wireframes		Iedereen	Michiel					20
WBS + planning			Jasper					4
Projectstructuur			Hein					2
Onderzoek API				Niels				2
Technische analyse			Hein					2
Backend Hein								
Database					Hein			10
API data					Jasper			10
API zoeken				Niels				4
Vrienden zoeken					Hein			4
OAuth					Hein			10
Design Niels								
Logo			Niels					2
App			Niels					10
Schermen Michiel								
Menu + navigatie				Jasper				4
Startscherm				Hein				8
Instellingen							Michiel	4
Zoeken				Jasper				20
Serie details				Niels				4
Seizoen details				Niels				4
Aflevering details				Niels				4
Login					Niels			4
Profiel					Michiel			4
Lijsten (bekeken...)					Michiel			8
Vriendenlijst					Michiel			8

Functioneel	Jasper								
Authorisatie					Jasper				8
Series data				Niels					8
Vrienden data					Michiel				4
Achievements data						Michiel			4
Series zoeken				Jasper					4
Vrienden zoeken					Michiel				4
Reclame							Michiel		8
Aflevering als gezien markeren						Niels			4
Serie -> lijst						Niels			4
Lokaal cachen data							Hein		8
Afbeeldingen						Niels			4
Links (browser/YouTube)						Niels			2
Achievements verkrijgen						Michiel			8
Betalende functies TBD							Iedereen		8

7 Technische analyse

De mobiele applicatie van onze applicatie wordt geschreven voor Android toestellen met behulp van Java. De series en beschrijvingen komen van een API. De referentie hierop is TVDB. Andere gegevens zoals de achievements en de watchlist zullen opgeslagen worden in een NoSQL database. Deze zal gehost worden op een cloud service zoals Azure of Amazon.

De backend website zal gemaakt worden met behulp van Node.JS en zal API's ter beschikking stellen voor de Android applicatie.

Daarnaast wordt er ook een frontend website gemaakt. Deze zal bestaan uit HTML, CSS (SASS) en JavaScript. Op de website zal men dezelfde functies kunnen uitvoeren als op de mobiele applicatie.

Voor de front- en backend van het project wordt er gewerkt met npm pakketten, die het ons gemakkelijker maken te programmeren. Enkelen daarvan zijn:

- Gulp voor validatie van HTML, CSS en JavaScript maar ook voor verwerken van SASS-bestanden en maken van een CSS- en JSLint.
- Bower
- Angular

Zowel de Android applicatie als de website kunnen real-time communiceren met de server om direct gegevens over de progressie van de achievements en de watchlist aan te vullen.

Om onze code met elkaar te delen, gebruiken we GitHub. De link naar ons project is de volgende:

- <https://github.com/WatchFriends/Android>

Ook gebruiken we dit voor versie controle en het bijhouden van de uit te voeren taken. Daarvoor gebruiken we vier kolommen genaamd:

- 'To do' die alles bevat wat er nog moet gebeuren.
- 'In progress' voor alles waarmee we bezig zijn.
- 'Done' voor alles wat gedaan is.
- 'On hold' voor zaken die we niet uitvoeren.

Bekijk hiervoor zeker deze link <https://github.com/WatchFriends/Android/projects>. Voor tijdsregistratie gebruiken we Toggl.

Ook maken we gebruik van Slack en Facebook voor communicatie indien we vanop afstand werken. Via Google Drive delen we onze bestanden en wireframes met elkaar.

Ten slotte maken we ook gebruik van het internet om verschillende problemen op te zoeken.

De volledige applicatie wordt geschreven met behulp van Android Studio, WebStorm en Visual Studio (Code).

8 Bronnenlijst

- Cursusmateriaal 'Mobile App Development' & 'Cross Platform Apps' – Walcarius, S.
- Devices. (n.d.). Netflix. Retrieved October 02, 2016, from <https://devices.netflix.com/en/>
- Martin Wrodarczyk – March 26, 2015 – Everyone (2015, March 26). Show Tracker – Android Apps on Google Play. Retrieved October 01, 2016 from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wrodarczyk.showtracker&hl=en>
- Netflix gebruiken op je Android-telefoon of -tablet. (n.d.). Retrieved October 02, 2016, from <https://help.netflix.com/nl/node/23939>
- Netflix, Inc. - September 29, 2016 - Teen. (2016, September 29). Netflix - Android Apps on Google Play. Retrieved October 02, 2016, from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.netflix.mediaclient>
- Netflix. (n.d.). Retrieved October 02, 2016, from <https://nl.wikipedia.org/wiki/Netflix>
- Netflix. (n.d.). See what's next. Retrieved October 02, 2016, from <https://www.netflix.com/be-en/>
- Programmers StackExchange. (n.d.). Are ads within average Android applications profitable? Retrieved October 08, 2016, from <https://programmers.stackexchange.com/questions/96911/are-ads-within-average-android-applications-profitable>
- Stackoverflow – <https://www.stackoverflow.com>
- Tippy, B. (n.d.). If you have made a free Android app with 10,000 downloads, how much ad revenue are you making? Retrieved October 8, 2016, from <https://www.quora.com/If-you-have-made-a-free-Android-app-with-10-000-downloads-how-much-ad-revenue-are-you-making>
- Toze Labs - September 27, 2016 - Everyone. (2016, September 27). TVShow Time, TV show guide - Android Apps on Google Play. Retrieved October 02, 2016, from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tozelabs.tvshowtime>
- Uwe Trottmann – Augustus 26, 2016 – Everyone. (2016, Augustus 26). SeriesGuide – Android Apps on Google Play. Retrieved October 02, 2016, from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.battlelancer.seriesguide&hl=nl>