

EXAMEN

PLAN MARKETING

POR: JEINER BLANCO

AGOSTO-2024

OBJETIVO DEL TRABAJO

Analizar cómo esta empresa puede fortalecer su posición en el mercado, gracias a la creación de un sitio web y aprovechar las oportunidades que esto ofrece para crecer.



ElectroAire S.A.



"**ElectroAire S.A.** es una pequeña empresa que se especializa en la reparación e instalación de sistemas aire acondicionado tanto a clientes particulares como a empresas en sectores comerciales y residenciales."

PREGUNTAS

1

¿Cuál es el producto o servicio clave de la empresa?

2

¿Cuál es el público meta?

3

Según su opinión. ¿Qué aspectos superan a la competencia y cuál NO?

4

¿Les gustaría tener un sitio web (Sí/No)? ¿Por qué?

5

¿Tienen redes sociales?

6

¿Quisiera cambiar la apariencia visual que tiene la empresa a nivel de medios digitales? ¿Sí o NO? ¿Porqué?

7

¿Quién está comprando actualmente el producto o servicio?

8

¿Quién es la competencia real del momento?

9

¿Les gustaría tener una sección testimonial de sus clientes en el sitio web para brindar una mayor credibilidad empresarial?

10

¿Quisiera cambiar la apariencia visual que tiene la empresa a nivel de medios digitales? ¿Sí o NO? ¿Porqué?

¿CUÁL ES EL PRODUCTO O SERVICIO CLAVE DE LA EMPRESA?

Nuestro servicio principal es la reparación e instalación de sistemas de refrigeración y aire acondicionado, tanto en vehículos automotrices como en entornos comerciales y domésticos.



¿CUÁL ES EL PÚBLICO META?

Nuestro público objetivo abarca tanto a individuos particulares como a empresas que requieren servicios de refrigeración y aire acondicionado.



SEGÚN SU OPINIÓN

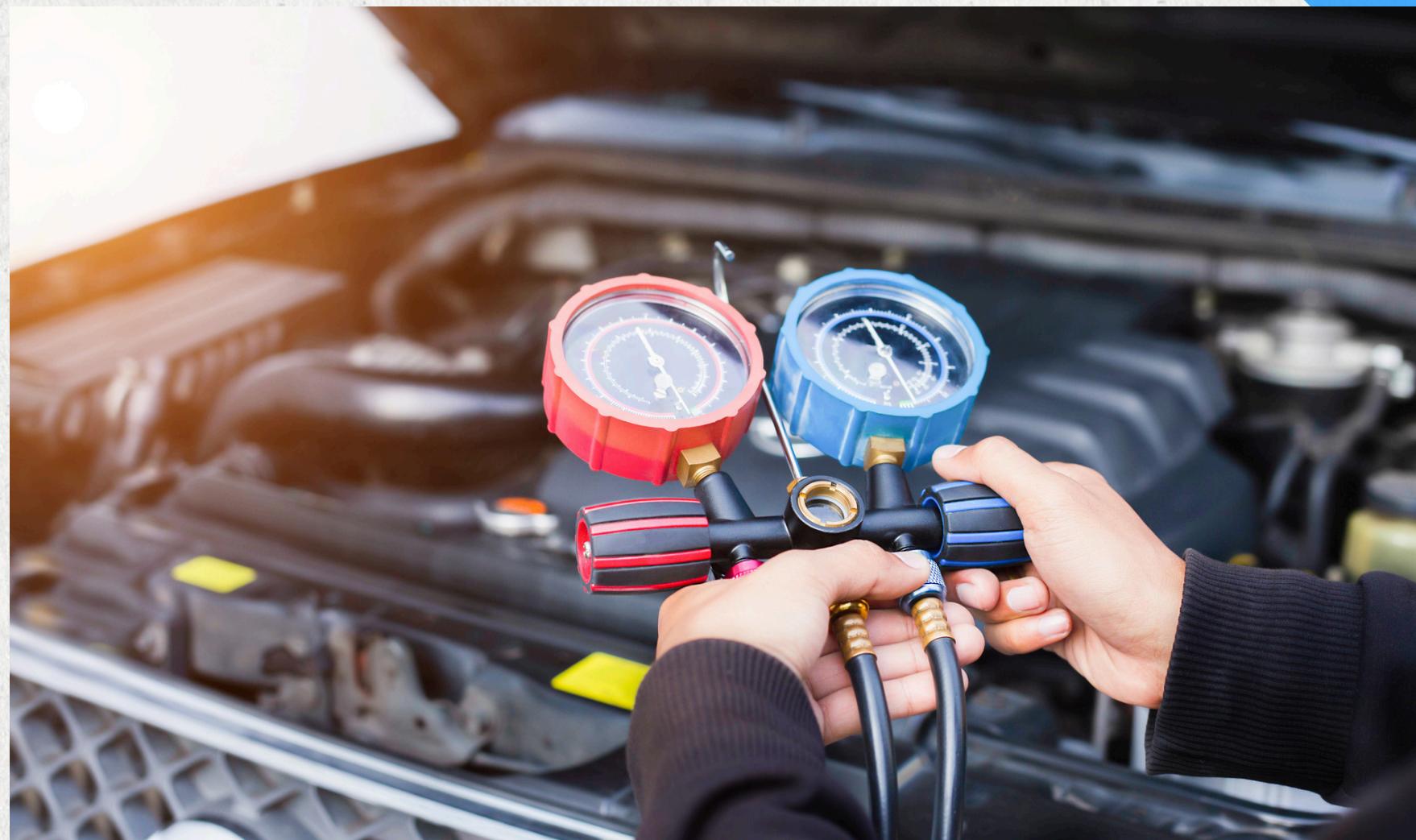
¿QUÉ ASPECTO SUPERAN A LA COMPETENCIA Y CUÁL NO?

Superan a la competencia:

Calidad del servicio al cliente, puntualidad y experiencia técnica.

No superan a la competencia:

Estrategia de marketing y presencia digital.



¿LES GUSTARÍA TENER UN SITIO WEB (SÍ/NO)? ¿POR QUÉ?



Sí, nos gustaría tener un sitio web como una forma de ampliar nuestro alcance y atraer a más clientes. Tenemos planeado lanzar un sitio web en el futuro, pero por ahora, las limitaciones económicas nos lo han impedido.

¿TIENEN REDES SOCIALES?

Sí, tenemos presencia en redes sociales.



Electro Aire
20 Me gusta • 20 seguidores

Publicaciones Información Menciones Seguidores Fotos Videos Más ...

Detalles

aire acondicionado y refrigeracion

Página · Comunidad

8849 0947

Fotos Ver todas las fotos

Publicaciones

Electro Aire 1 de diciembre de 2020 ...

TODO EN REFRIGERACION Y AIRE ACONDICIONADO
ELECTROAIRE S.A.
VENTA, INSTALACION Y REPARACION

60 ESTE Y 25 NORTE DEL ASERRADERO DE SAN JUAN,
CEL: 8849-0947 / 8308-1293 WhatsApp @ electroaire@gmail.com

Me gusta Comentar Enviar Compartir

Comentar como Heiner Blanco

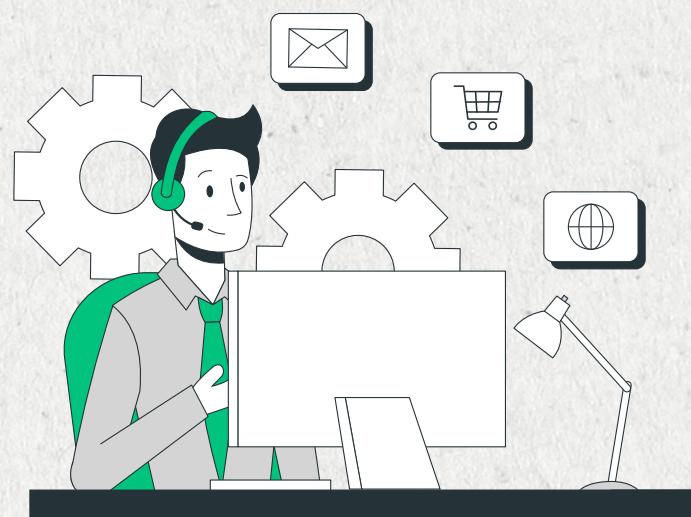
Electro Aire 1 de diciembre de 2020 ...

¿QUISIERA CAMBIAR LA APARIENCIA VISUAL QUE TIENE LA EMPRESA A NIVEL DE MEDIOS DIGITALES? ¿PORQUÉ?

Sí. Les gustaría mejorar la apariencia visual en medios digitales para proyectar una imagen más profesional y moderna, lo cual podría atraer a más clientes y mejorar la percepción de la marca.

¿QUIÉN ESTÁ COMPRANDO ACTUALMENTE EL PRODUCTO O SERVICIO?

Actualmente, nuestros servicios son utilizados por el público en general, con un enfoque particular en automóviles. Nuestro objetivo es expandir nuestro alcance a más clientes comerciales y residenciales.



¿QUIÉN ES LA COMPETENCIA REAL DEL MOMENTO?

Otras empresas locales de refrigeración y aire acondicionado como:

- Leaho Regrigeración Industrial
- Refrigeración Glaciar
- Alaska Equipos de Refrigeración
- Refrigeración García

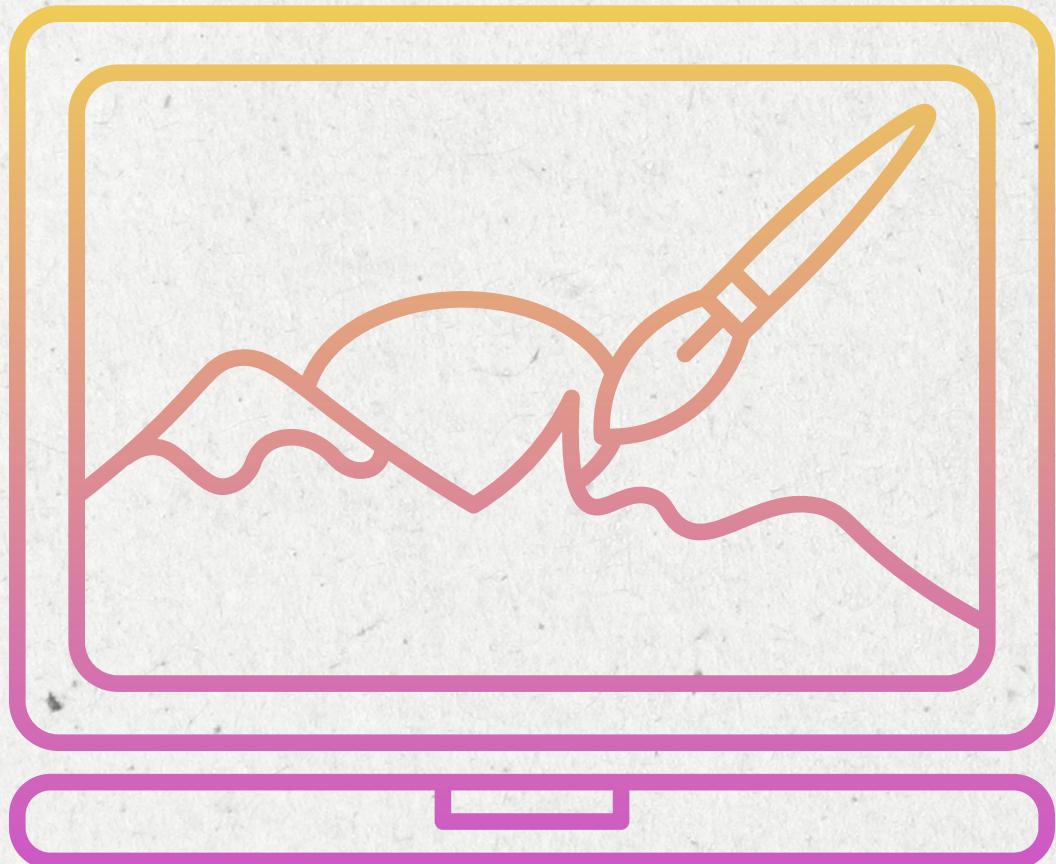
¿LES GUSTARÍA TENER UNA SECCIÓN TESTIMONIAL EN EL SITIO WEB ?

Sí. Nos gustaría incluir testimonios de clientes para aumentar la credibilidad y mostrar casos de éxito.



¿QUISIERA CAMBIAR LA APARIENCIA VISUAL QUE TIENE LA EMPRESA A NIVEL DE MEDIOS DIGITALES?

¿PORQUÉ?



Sí. Nos gustaría mejorar la apariencia visual en medios digitales para proyectar una imagen más profesional y moderna, tal vez con un logo más actual, lo cual podría atraer a más clientes y mejorar la percepción de la marca.

CONCLUSIONES

Se han identificado áreas clave para fortalecer la presencia de la empresa en el mercado

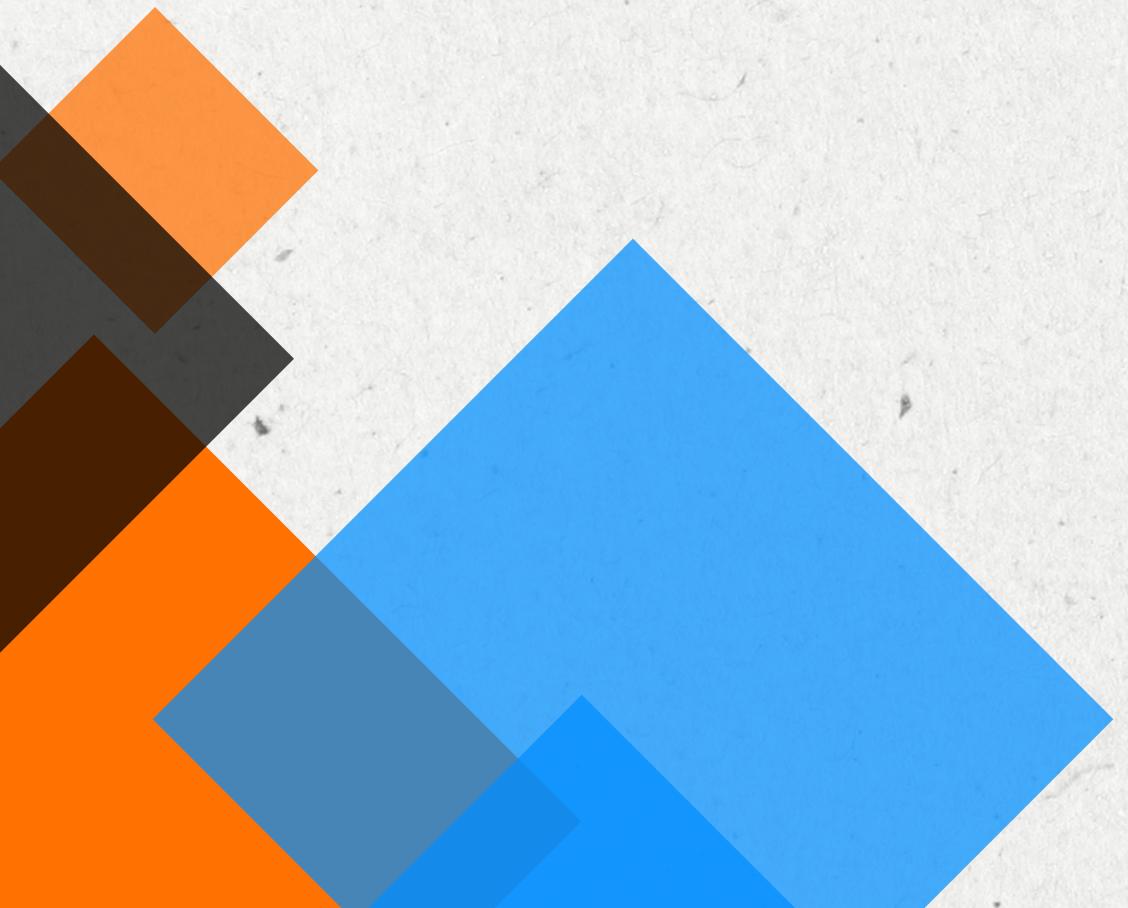
Es necesaria la inversión en marketing digital, incluida la creación de un sitio web y la optimización de redes sociales

La adopción de nuevas tecnologías será esencial para el éxito futuro.

Se recomienda que la empresa comience a explorar alianzas estratégicas y mejorar su servicio al cliente

Fin de la presentación

¿Alguna pregunta?



iGRACIAS!