



Universidad Cenfotec

Planificación Web

Comunicación de Información en la Web



DIWEB-11

20
24

Jeiner Blanco
Jose Alemán

Profesor

Francisco Jiménez





Índice General

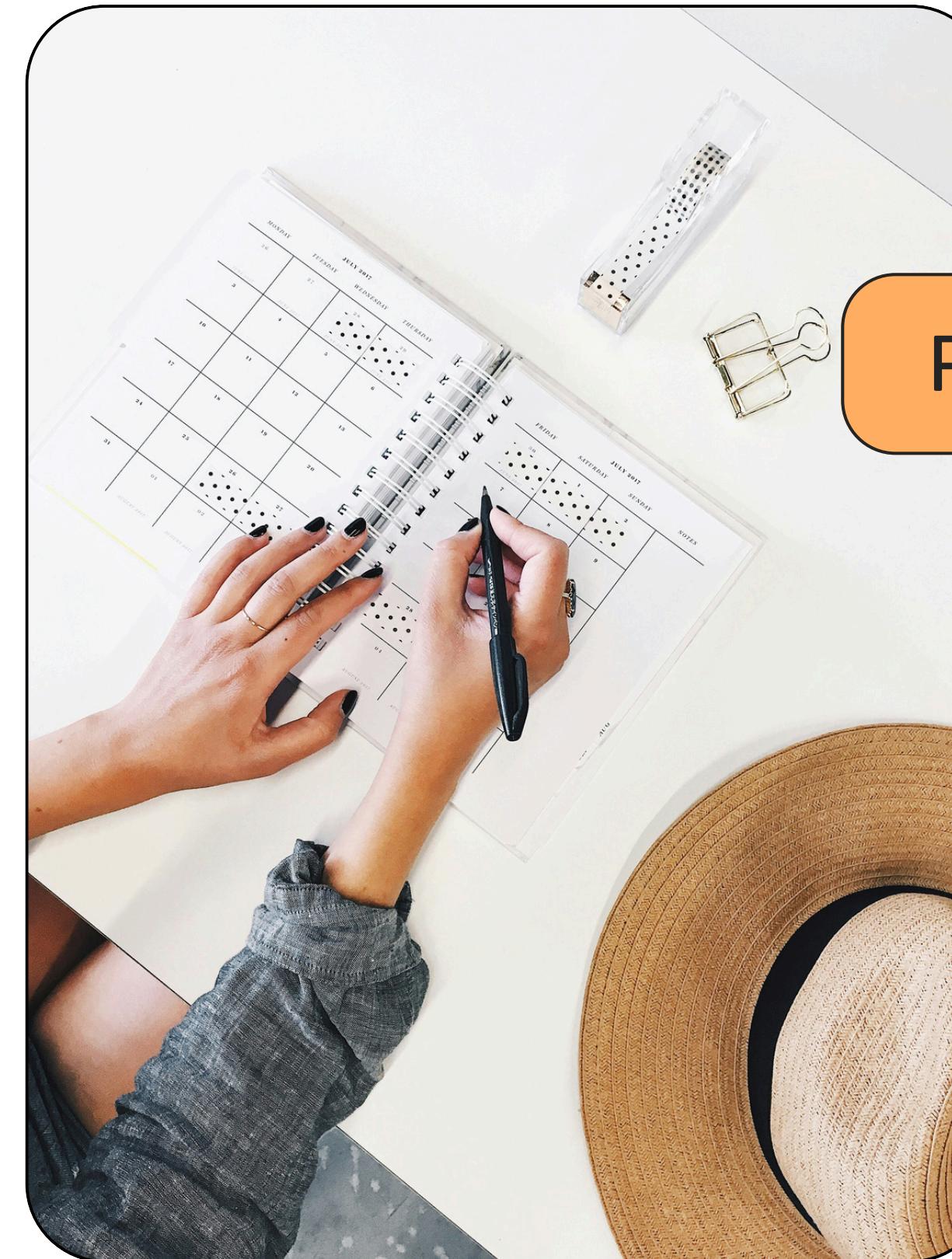
1. Descripción del Tema

- Introducción a la Planificación Web

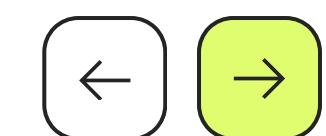
2. Desarrollo de Subtemas

- Definición Objetivos
- Identificación de la Audiencia Objetivo
- Investigación de la Competencia
- Estrategia de Contenido
- Creación del Sitemap
- Diseño de la Interfaz de Usuario
- Planificación de la Funcionalidad
- Selección de Tecnología
- Planificación de SEO
- Establecimiento de Conograma y Presupuesto

3. Conclusión

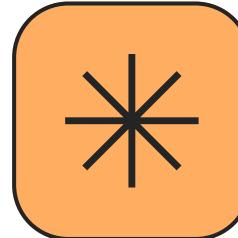


Planificación





1.1 Introducción a la Planificación Web

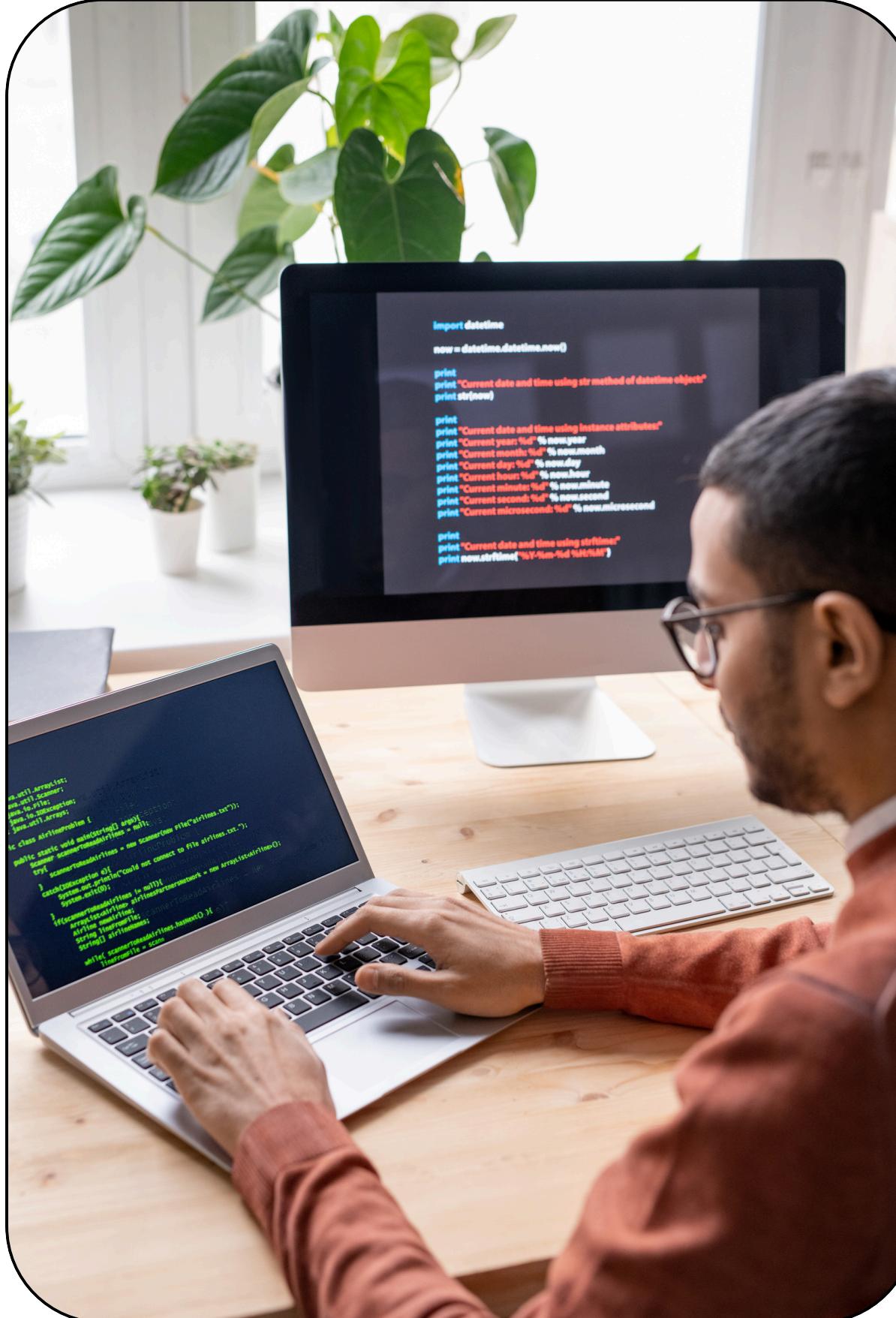
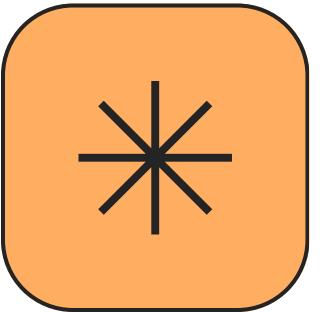


- 01** Proceso Integral
- 02** Definición de Objetivos
- 03** Funcionalidades y Contenido

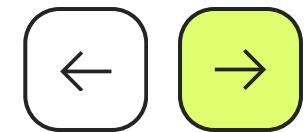
Garantizar que el sitio web cumpla con las expectativas del negocio y los usuarios.



2.1 Definición de Objetivos

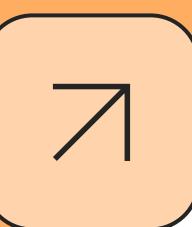


- Aumentar el tráfico
- Mejorar la conversión de usuarios
- Proporcionar información educativa
- Generar leads
- Fortalecer la marca





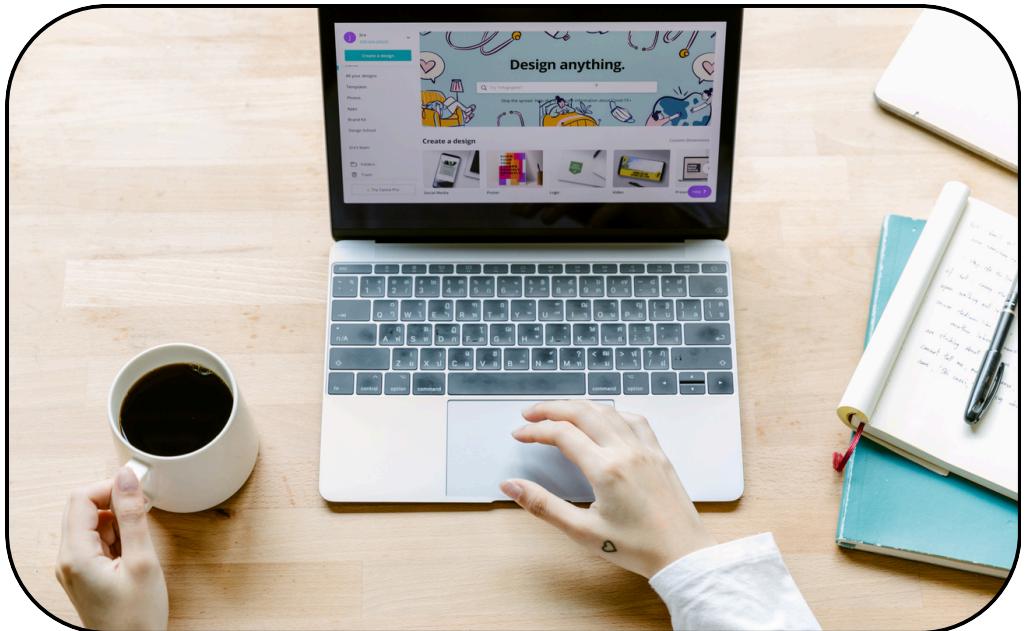
2.2 Identificación de la Audiencia Objetivo



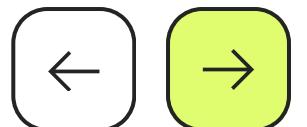
- Investigaciones de mercado
- Análisis demográficos
- Estudios de comportamiento de los usuarios
- Encuestas y entrevistas

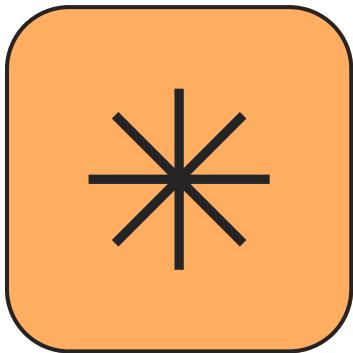


2.3 Investigación de la Competencia



- Identificar competidores directos e indirectos
- Analizar sus sitios web en términos de diseño, contenido, funcionalidad y SEO
- Evaluar sus fortalezas y debilidades
- Identificar áreas de oportunidad para diferenciar el sitio web propio

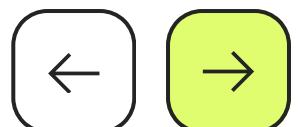




2.4 Estrategia de Contenido

- Planificación de la creación, publicación y gestión del contenido
- Definición de los tipos de contenido (artículos, blogs, videos, infografías, etc.).

- Calendario editorial
- Estándares de calidad y estilo



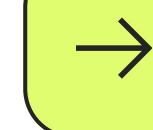


2.5 Creación del Sitemap

Representación visual

Lista

Listar todas las páginas necesarias.



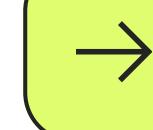
Agrupación

Agrupar páginas en categorías

Organiza contenido

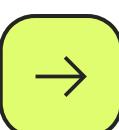
Definición

Definir la jerarquía y la navegación



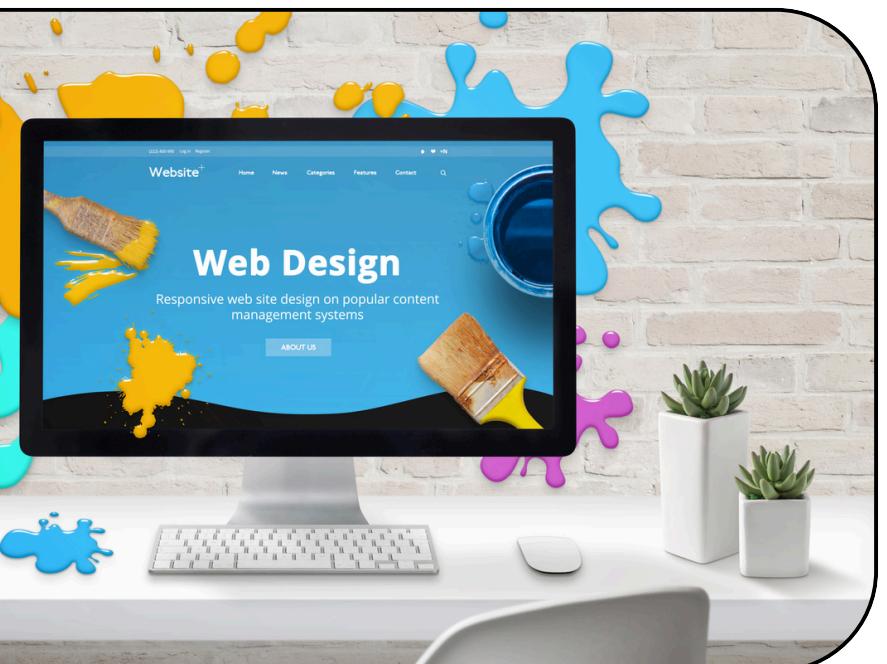
Herramientas

Utilizar herramientas como XML Sitemap Generator



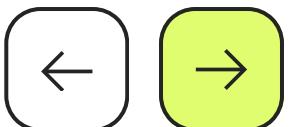
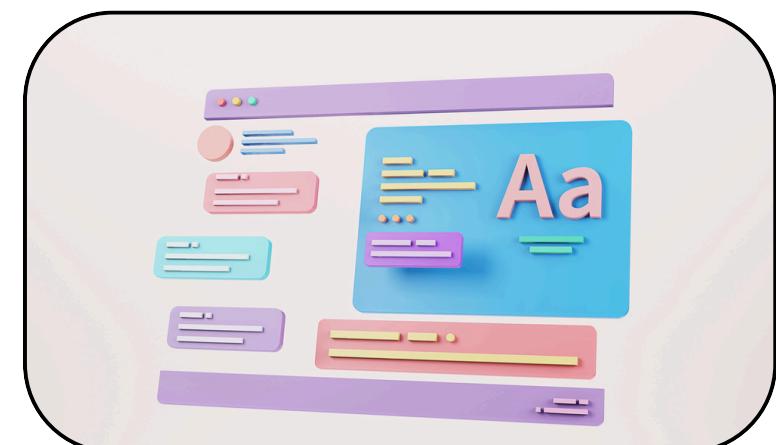
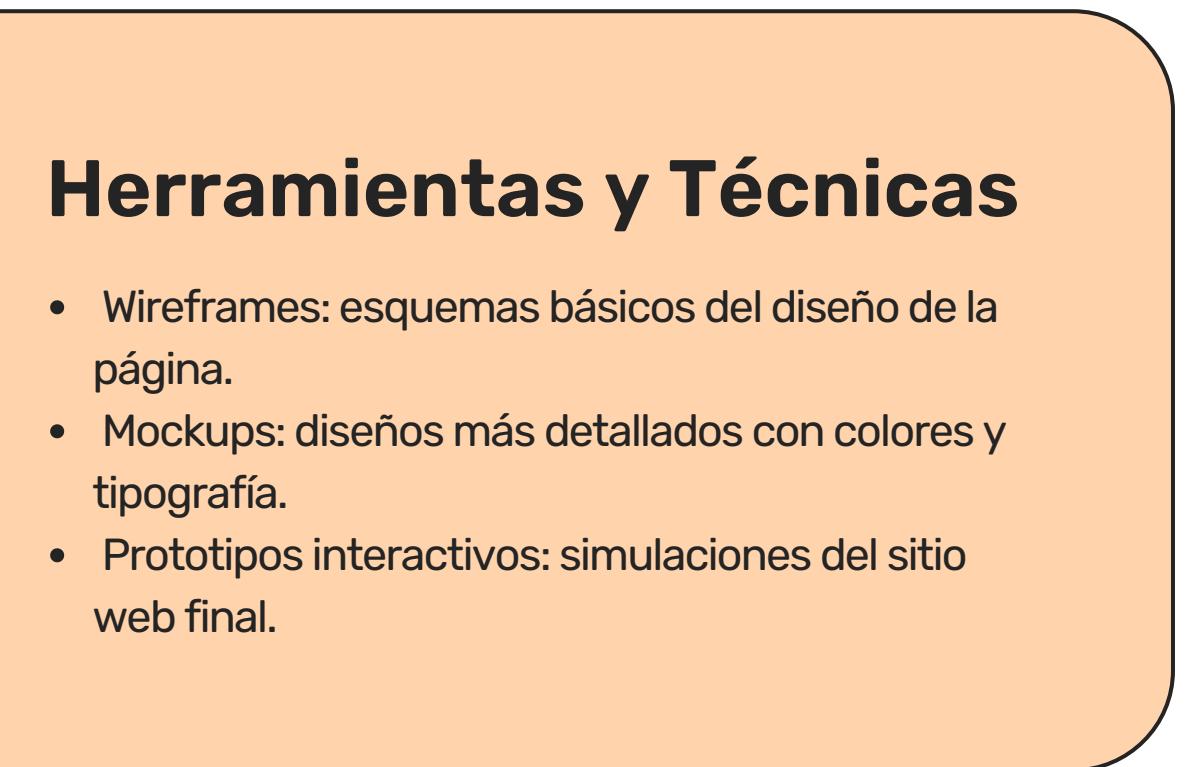
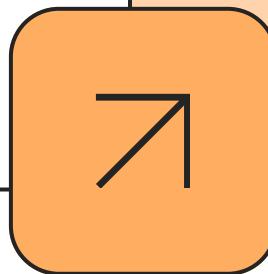


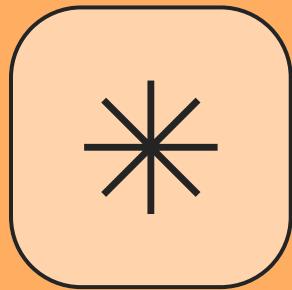
2.6 Diseño de la Interfaz de Usuario



Diseño UI

Se enfoca en la disposición de los elementos en cada página, asegurando una navegación intuitiva y una experiencia de usuario agradable

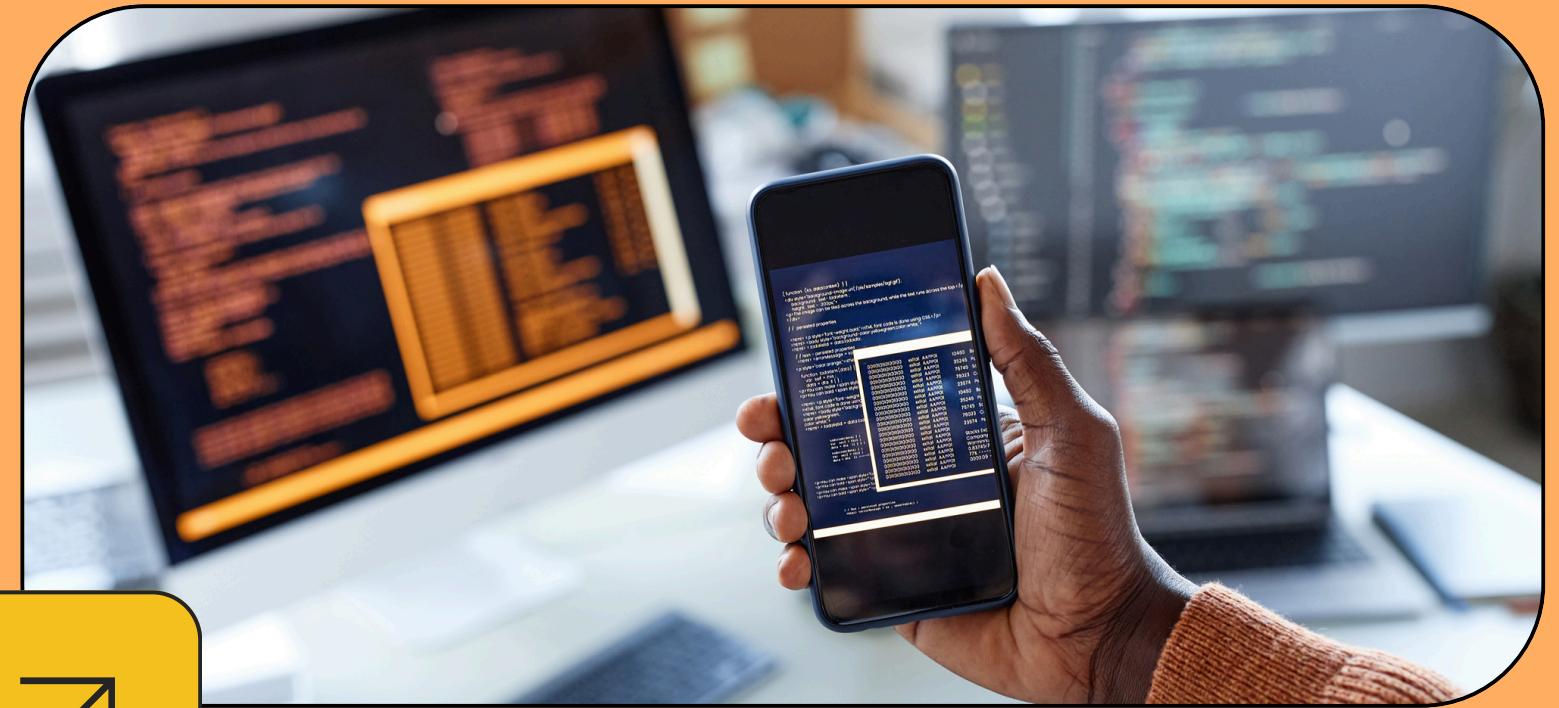




2.7 Planificación de la Funcionalidad



- Formularios de contacto
- Integración con redes sociales
- Comercio electrónico
- Búsqueda interna
- Funcionalidades específicas como reservas o membresías





2.8 Selección de Tecnología

CMS (Content Management System)

Lenguajes de programación

Frameworks de desarrollo

Herramientas de análisis y seguimiento

```
$(window).scrollTop() > header1_initialDistance) {  
    header1.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
}  
} else {  
    header1.css('padding-top', '' + header1_initialPadding);  
}  
  
if ($(window).scrollTop() > header2_initialDistance) {  
    header2.css('padding-top', '' + $(window).scrollTop());  
}  
}
```



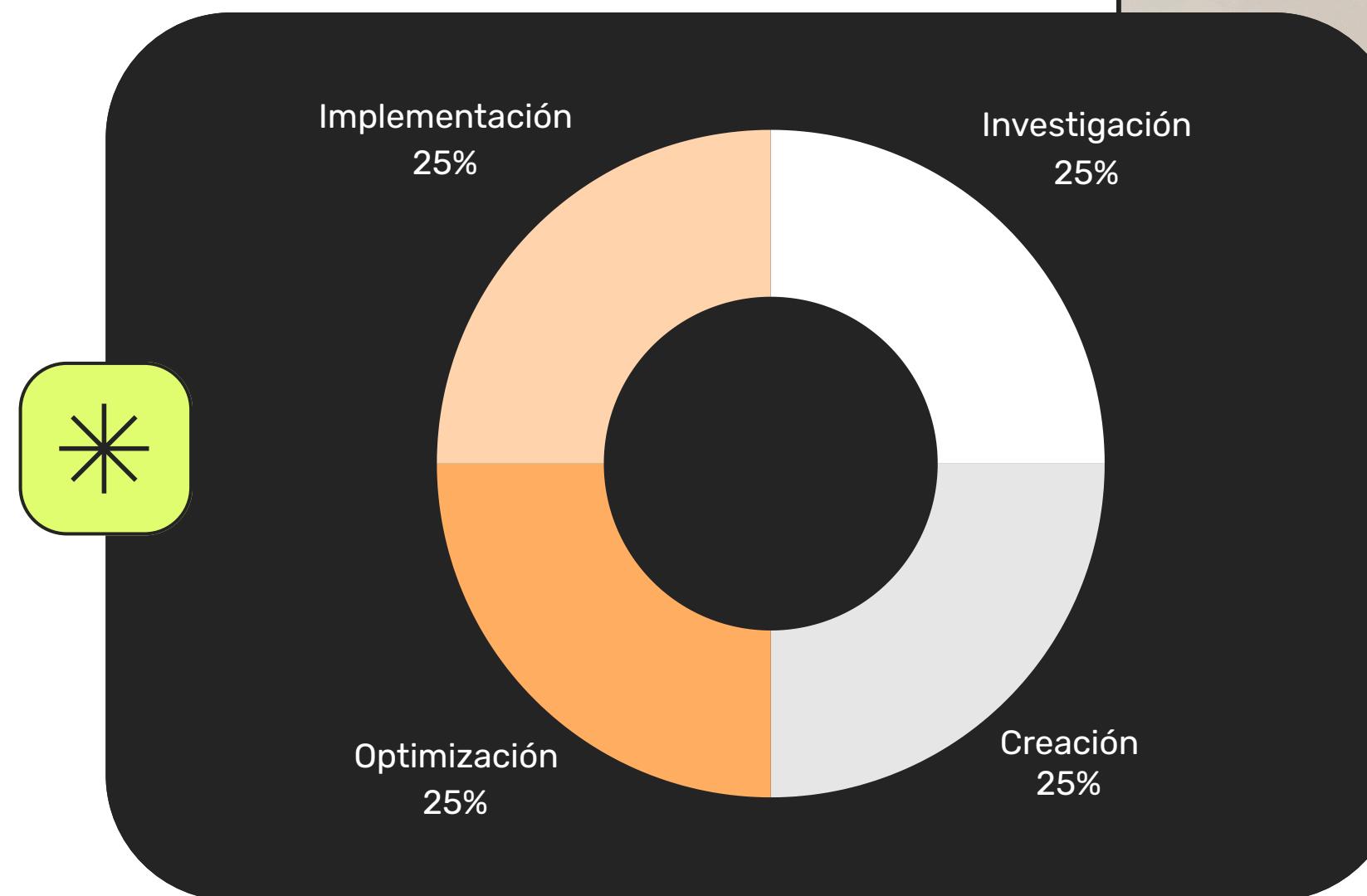
2.9 Planificación de SEO

Investigación de palabras clave

Creación de contenido optimizado

Optimización de metaetiquetas, títulos y descripciones

Optimización de metaetiquetas, títulos y descripciones





2.10 Establecimiento de Cronograma y Presupuesto

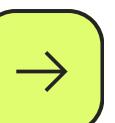
**Definición
de hitos y
fechas
límite**



Estimación de costos

**Asignación
de recursos**

**Planificación
de revisiones
periódicas y
entregables**





Conclusión

Proceso complejo pero esencial.

Asegura el éxito en cada etapa
de la implementación.



Gracias



Jeiner Blanco

Jose Alemán

Universidad Cenfotec

