

HEITOR NOVAES DOS SANTOS

Nascimento: 22/11/2004 (20 anos)

Endereço: Rua Jauru, Parque Alves de Lima - 04902120

Telefone: (11) 9 9311-0860

E-mail: hnovaesdosantos75@gmail.com

Formação Acadêmica

- **Ensino Médio Completo** – Colégio Saber Doce Saber (Google for Education)
 - **Bacharelado em Sistemas de Informação** – 6º semestre (FIAP - Faculdade de Informática e Administração Paulista)
-

Qualificações

- Experiência em trabalho em grupo, liderança e organização;
 - Conhecimento em programação: **Java, JavaScript, Python, HTML e CSS;**
 - Habilidade com ferramentas de design gráfico e edição: **Adobe Photoshop, Illustrator e Premiere;**
 - Experiência com **Canva;**
 - Familiaridade com estratégias de comunicação e marketing digital.
-

Idiomas

- **Espanhol Básico**
 - **Inglês Intermediário**
-

Cursos Extracurriculares

- **INEXH:** Treinamento de desenvolvimento em liderança – 34 horas;
- **Criativa (Samsung):** Projeto de operações de computadores e conhecimento de mercado;
- **Nano Courses (FIAP):**
 - Formação Social e Sustentabilidade;
 - Design Gráfico;
 - Python;
 - Gestão de Infraestrutura de TI;
 - User Experience;
 - Gestão Financeira de Empresas;

- **Alura:**
 - Google ADS: Criando uma Campanha;
 - Tráfego Pago: Estratégias e Aplicações.
 - Logica de programação: mergulhe em programação com Javascript
- **EAI – Curso de edição de alto impacto:**
 - Curso de edição de vídeo utilizando o Adobe Premiere Pro, para criar conteúdo direcionados para plataformas como Reels, Shorts e TikTok.

Experiência Profissional

Acore Consumíveis

- Assistente de Comunicação / Videomaker / Social Media / Designer (outubro de 2020 – Presente)

Principais Atividades:

- Produção e edição de Vídeos/Fotos/Podcast;
- Criação de conteúdos gráficos para redes sociais, banners, posts e criação de materiais impressos (flyers, banners, paredes de Stand e rótulos.
- Planejamento e criação de campanhas de e-mail marketing, incluindo design, segmentação de públicos e análise de métricas de desempenho;
- Desenvolvimento e execução de estratégias de comunicação;
- Planejamento e gestão de campanhas de mídia digital.