



# Cattis Gustafsson

Fullstack Webbutvecklarestudent

## Kontakta mig

+46 70 742 23 63

cattis@hejdev.se

Stockholm, Sverige

## Utbildning

2022 - 2024

Chas Academy

Fullstack Webbutvecklare

## Kompetens



PHP OOP



Laravel



Docker



MySQL



REST API



Vue.js



React



Angular



GIT

## Språk

Svenska - Modersmål

Engelska - Flytande i tal och skrift

## SoMe



[LinkedIn](#) - Cattis Gustafsson



[GitHub](#) - HejCattis

## Om mig

Jag är en ambitiös Fullstack webbutvecklarestudent med passion för att skapa innovativa webb-applikationer och vilja att bredda mina kunskaper inom Backend. Med erfarenhet inom marknadsprojektledning är jag en värdefull tillgång och lagspelare med goda kommunikationsfärdigheter. Jag är kreativ och bidrar alltid med kunskap och idéer för att nå resultat och driva projekt framåt.

Jag söker nu en **LIA-plats** hos ett innovativt företag som tillsammans med ett engagerat team vill bli bäst i sin bransch. Jag är tillgänglig i sex månader från **slutet av oktober 2023**. Jag ser fram emot att höra tillbaka från er!

## Erfarenhet

- 2022 - nuvarande

### Konsult inom webbutveckling

HejDev AB

- Hjälper företag och privatpersoner att identifiera kundbehov, designa och utveckla funktionella och användarvänliga webbplatser.

- 2019-2022

### Marketing Project Manager

SafeLine Group

- Hantera marknadsprojekt från start till slut genom att budgetera, schemalägga, fördela resurser, genomföra, överblicka och utvärdera projektet.
- Skapa marknadsföringsmaterial inklusive webbinnehåll, e-böcker, videor, sociala medieinlägg med mera.
- Samarbeta nära med försäljnings- och produktteamet för att förstå deras behov och mål och utveckla marknadsföringsmaterial som stödjer deras arbete och initiativ.
- Säkerställa att alla marknadsföringsinsatser uppfyller företagets varumärkesriktlinjer och är riktade mot rätt målgrupp.
- Utveckla och underhåll företagets webbplats och sociala mediekonton genom att uppdatera dem med relevant och engagerande innehåll.
- Analysera marknadsdata för att förbättra marknadsstrategier och kampanjer och använda insikterna för att fatta informerade beslut.
- Samarbeta med externa byråer vid behov för att komplettera marknadssteamet och se till att alla projekt levereras i tid och inom budget.
- Skapa och implementera innovativa marknadsföringsstrategier som ökar varumärkesmedvetenheten, attraherar nya kunder och ökar försäljningen.

- 2016-2019

### Digitala marknader

SafeLine Group

- Planera, genomföra och hantera digitala marknadsföringskampanjer över flera kanaler såsom sociala medier, e-postmarknadsföring och SEO.
- Analysera digital marknadsföringsdata för att mäta prestanda och fatta datadrivna beslut för framtida kampanjer.

- 2014-2016

### Marketing Assistent

SafeLine Group

- Assistera med att skapa marknadsföringsmaterial, såsom broschyrer, flygblad och presentationer, samt genomföra marknadsundersökningar för att identifiera branschtrender och tillväxtpotentialer.

Referenser lämnas på begäran