**Политика в области качества**

*(Политика СМК отдела организации и проведения*

*выставок и ярмарок при ТППТ)*

|  |  |
| --- | --- |
| **О деятельности по организации и проведению выставок и ярмарок:** | Торгово-промышленная палата Туркменистана (ТППТ) является организатором всех выставок, ярмарок и конгрессов на территории Туркменистана и за его пределами. Благодаря деятельности ТППТ наше государство с большим успехом было представлено на Всемирных ЭКСПО, которые проводятся под патронажем Международного Бюро Выставок (Международная межправительственная организация, обеспечивающая выполнение Парижской Конвенции о международных выставках, подписанной в 1928 году.  Общие правовые, экономические и социальные основы выставочной деятельности в Туркменистане в отношении всех выставочных или ярмарочных мероприятий и конференций, проводимых на территории Туркменистана и за рубежом определены в «Положении о выставочно-ярмарочной деятельности в Туркменистане», а также в ТДС 1706-2021 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения».  Политика в области качества направлена на реализацию Положения и повышение уровня удовлетворенности всех заинтересованных сторон через стабильно высокое качество оказываемых услуг. |
| **Миссия деятельности:** | Выставочно-ярмарочная деятельность способствует визуализации деятельности экспонентов, предоставляя площадку для установления деловых контактов для взаимовыгодного сотрудничества и таким образом вносит важный вклад в развитие экономики нашего государства. |
| **Видение:** | Улучшая качество предоставляемых услуг, мы готовы обеспечить надёжное партнёрство с представителями бизнеса внутри страны и за пределами в продвижении товаров и услуг экспонентов в соответствии с требованиями и принципами международных стандартов, с использованием современных технологий. |
| **Стратегическая цель:** | Мы стремимся к лидерству в сфере организации и проведения выставок и ярмарок в стране и за рубежом, укрепляя имидж Туркменистана как крупного выставочно-ярмарочного и конгрессного центра в регионе. |
| **Обязательства руководства:** | Для реализации Политики в области качества и Стратегии развития выставочно –ярмарочной деятельности руководство обязуется:  - систематически изучать динамику потребностей заинтересованных сторон и применять предупреждающие меры, обеспечивающие готовность их выполнения;  - определять ключевые показатели качества работы и мониторить их выполнение;  - устанавливать цели в области качества для процессов деятельности с постоянным мониторингом результативности их достижения;  -планировать действия, направленные на постоянное соответствие требованиям международных стандартов и улучшение системы менеджмента качества;  - планировать и достигать существенное обновление технологий ведения процессов, обеспечивая необходимыми ресурсами;  - оптимизировать распределение ресурсов для достижения целей в области качества;  - продвигать услуги высокого качества внутри и за пределами государства;  - изучать и применять мировой опыт в сфере организации и проведения выставок, ярмарок и конгрессов, повышая конкурентоспособность услуг;  - систематически обучать и повышать квалификацию персонала отдела;  - расширять сотрудничество с органами государственной власти, структурами гражданского общества и налаживать деловое партнерство внутри и вне государства.  - соблюдать законодательные и нормативные требования Туркменистана и международных организаций, относящихся непосредственно к деятельности ТППТ. |
| **Ответственность руководства:** | Руководство несет ответственность за создание условий, необходимых для реализации Политики и доведение пунктов Политики до персонала всех уровней, а также до заинтересованных сторон. |