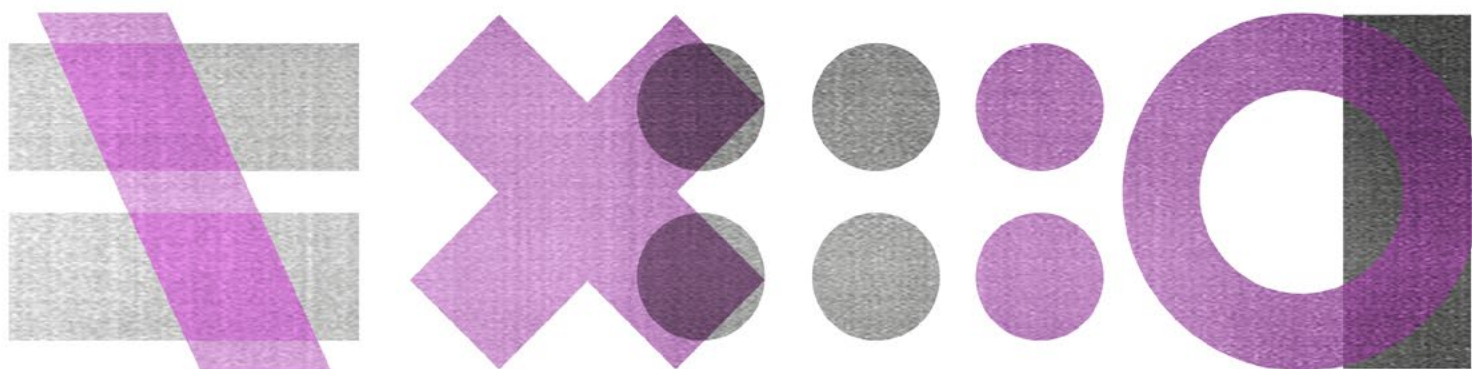
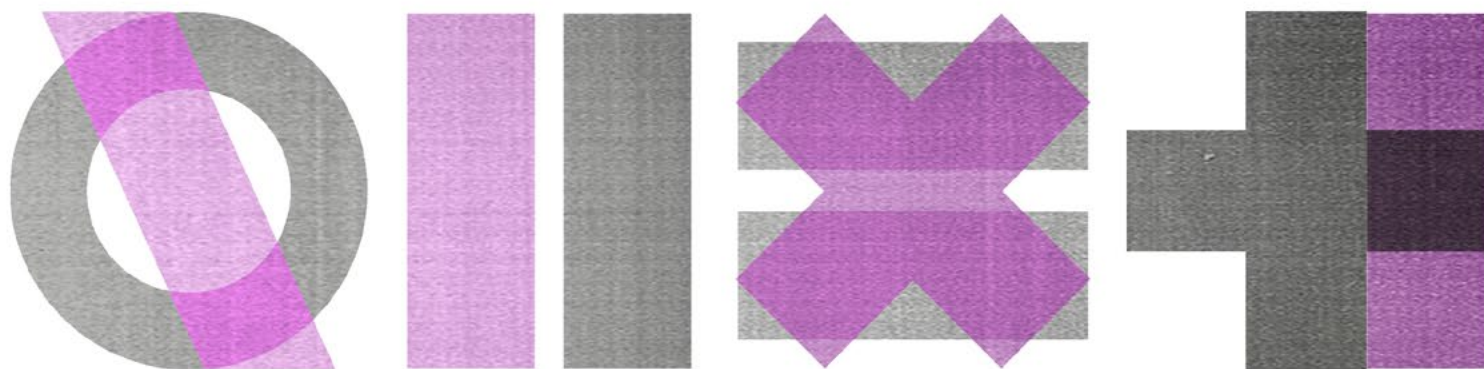




NO FM



DOSSIER



¿QUÍENES SOMOS?

Ruido. Violencia. Sabor a metal entre los dientes, y las ganas de gritar, siempre las ganas de gritar; no para el oído, sino para las tripas, para saber que se corresponden con la vida o para comprender otra cosa, la más lejana, a nosotros mismos, a una generación, a una revuelta sofocada de principio que simplemente encuentra sus puntos de fuga en la rabieta y el desmadre. NoFM es caos en el orden estricto de nuestras computadoras.

Si quisiéramos ponerle una fecha de salida, tendríamos que pensar en el nacimiento de un montón de niños sin voz y rodeados de estática, una pandilla eléctrica y digital, con más rencores que héroes, intoxicada de anécdotas salvícas y sueños de cambio abortados. ¿Esperar? Ya no. Era el momento de matar al toro que antes se tomaba por los cuernos. NoFM se convirtió en un madero al cual sostenerse en el año de 2012, el año en que los jóvenes pensaron que podían inlir en el paisaje nacional, el año en que también notaron que no tenían espacio en ningún lado, salvo en las cuevas que ellos mismos cavaran. Refugios ante un mundo con los dientes muy a ilados. Comunicación. Redes. Nuevas formas de diálogo. Música siempre. Delirio. La salvación de todos está en una pantalla, dicen. La cara de todos está en una pantalla, dicen. El amor es una conexión. Y entender que una luz en medio de un estadio vacío en espera de su banda favorita es todavía una razón para tratar de hacer las cosas de otra manera. NoFM es otra manera.



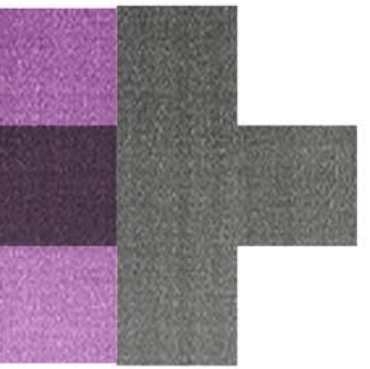


MISIÓN

Establecer un medio de comunicación que responda a las exigencias de su tiempo. Crear una comunidad en la que el público comparta sus ideas, sean escuchadas y transmitidas. Llevar a nuestros radioescuchas a una nue-va cadena de retroalimentación. Todo lo anterior siem-pre de la mano de la música que marca el ritmo de este nuevo tiempo.

VISIÓN

A diferencia de las estaciones de radio del cuadrante, la libertad de expresión se ha mantenido como una prioridad. Los programas son autónomos en cuanto a sus contenidos, se procura que cada uno de los locutores exprese su punto de vista con total libertad y responsabilidad, lo que hace de la estación un espacio plural e incluyente de todas las vo-ces y opiniones que la conforman. Lo anterior ofrece también una programación que puede satisfacer a todo tipo de público. Pretendemos una interacción constante y activa con sus escuchas: ellos forman parte de NoFM, tanto como NoFM de ellos.



NUESTRA AUDIENCIA

Más de **900,000** horas escuchadas

Más de **110,000** visitas mensuales

65% de visitantes recurrentes

Número de páginas vistas por visita **2**

45% de nuestros escuchas nos visita al menos 10 veces a la semana

70% de nuestros nuevos escuchas lo hace por medio de un dispositivo móvil

90% se ubica en México, el resto se distribuye en Estados Unidos, España, Reino Unido y Latinoamérica

El **90%** de nuestros escuchas pertenecen a la clase media

Más de **29,000** fans en Facebook

Más de **12K** seguidores en Twitter

NUESTRO CONTEXTO

En México

Existen más de **52 millones** de usuarios de internet

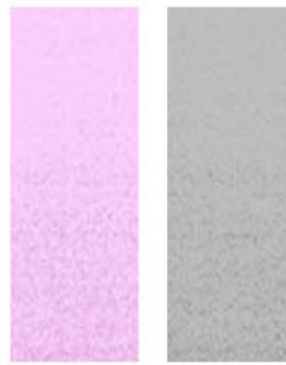
El **70 %** lo utiliza para fines comunicativos y de entretenimiento

Se conectan por lo menos a través de **2** dispositivos, entre los que predominan las computadoras portátiles y los teléfonos celulares

La tasa de crecimiento de las personas que utilizan dispositivos móviles para navegar en internet es del **40%** anual

El promedio de tiempo de navegación en la red es **18.8** horas al día

Desde 2011, las personas entre **13 y 35** años dedican más tiempo a navegar en internet que a la televisión.



ENLACES DE INTERÉS

<https://www.youtube.com/watch?v=nCHKdS0S6Xw>

<https://noisey.vice.com/es/article/vb7mb8/una-runfla-de-chamacos-enojados-5-anos-sin-miedo-de-nofm>

<http://remezcla.com/lists/music/9-independent-latin-american-radio-stations/>

CONTACTO

WWW.NOFM-RADIO.COM
HOLA@NOFM-RADIO.COM

TELÉFONO
6274 8323

@NOFM_radio
facebook.com/todomenosmiedo