

# Encuesta para identificación de mejoras para la lectoescritura(No la usaron la App)

**\*Obligatorio**

1. 1. Sexo \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ Otro

2. 2. ¿Qué dispositivo tecnológico usa diariamente con mayor frecuencia? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ a. Una computadora de escritorio en el trabajo
- ☐ b. Una computadora de escritorio en el hogar
- ☐ c. Una computadora portátil o tableta del trabajo
- ☐ d. Una computadora portátil o tableta de uso personal
- ☐ e. Un teléfono móvil del trabajo
- ☐ f. Un teléfono móvil de uso personal
- ☐ g. Ninguno de los anteriores

3. 3. ¿Cuál es su último grado de escolaridad? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ a. Primaria
- ☐ b. Secundaria
- ☐ c. Técnico
- ☐ d. Tecnológico
- ☐ e. Universitaria
- ☐ f. Posgrado

4. 4. ¿Cuál es su grado de comprensión de un texto? \*

*Marca solo un óvalo.*

	1	2	3	4	5	
Baja Comprensión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Alta Comprensión

5. 5. ¿Con respecto a un año atrás, usted considera que...? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ a. Lee más
- ☐ b. Lee igual
- ☐ c. Lee menos

6. 6. ¿Para qué considera usted que le ha servido la lectura? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ a. Para aprender
- ☐ b. Para divertirse
- ☐ c. Para mejorar en el trabajo
- ☐ d. Por cultura general
- ☐ e. Para nada

7. 7. Señale su nivel de interés de acuerdo con la lectura que realiza por gusto o necesidad \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	Mucho	Bastante	Poco	Nada
Lectura por gusto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lectura por necesidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. 8. Evalúe de 1 a 4. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? (1 totalmente en desacuerdo y 4 totalmente de acuerdo) \*

*Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4
a. Solo leo si tengo que hacerlo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Para mí leer es perder el tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Leer es uno de mis pasatiempos favoritos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Me gusta hablar con otras personas sobre lo que leo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Me alegro de recibir un libro como regalo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Disfruto visitando librerías y quioscos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Disfruto visitando bibliotecas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
h. Me gusta intercambiar libros y revistas con mis amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
i. Se me hace difícil terminar de leer un libro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
j. Se me hace difícil leer en pantallas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
k. No puedo permanecer leyendo por más pocos minutos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l. Me gusta leer en pantallas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. 9. Cuáles son las principales razones por las que usted lee y con qué frecuencia?

\*

Marca solo un óvalo por fila.

	Diariamente	Alguna vez a la semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al trimestre	Nunca
a. Por razones de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Para informarse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Por actualización o perfeccionamiento profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Por gusto y/o placer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Por motivos religiosos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Por crecimiento o superación personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Por cultura general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. 10. ¿Cuáles de las siguientes lecturas realiza por gusto o necesidad? \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Por gusto	Por necesidad
Libros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Revistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Periódicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Correo electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Páginas web (diferentes a periódicos, revistas, blogs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Blogs, foros y otros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. 11. Seleccione como máximo tres principales ¿Cuáles de las siguientes limitaciones o dificultades tiene usted para leer? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ a. Lee muy despacio
- ☐ b. No comprende todo lo que lee
- ☐ c. No tiene la suficiente concentración para leer
- ☐ d. No tiene la paciencia para leer
- ☐ e. No lee por limitaciones físicas

12. 12. ¿Cuáles son las principales razones por las que usted no lee o no lee con mayor frecuencia? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ a. Porque no le gusta leer
- ☐ b. Por falta de tiempo
- ☐ c. Porque prefiere otras actividades recreativas
- ☐ d. Porque le da pereza
- ☐ e. Por falta de dinero
- ☐ f. Porque no sabe qué leer
- ☐ g. Porque no tiene un lugar apropiado para leer
- ☐ h. Por limitaciones para leer
- ☐ i. Porque no tiene acceso permanente a Internet

13. 13. Cuando lee textos ¿con qué frecuencia realiza alguna actividad en Internet, vinculada con lo que lee ? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Diariamente
- ☐ Alguna vez a la semana
- ☐ Alguna vez al mes
- ☐ Alguna vez al trimestre
- ☐ Alguna vez al año
- ☐ Nunca

14. 14. Ya sea en soporte impreso o en pantalla, ¿Qué otra actividad realiza relacionada con lo que lee? (seleccione como máximo tres principales) \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- ☐ a. Busca información complementaria
- ☐ b. Consulta las cifras o recomendaciones del texto (notas al pie, remisión de publicidad, etc.)
- ☐ c. Mira videos
- ☐ d. Participa en foros
- ☐ e. Consulta otros lectores en plataformas especializadas
- ☐ f. Consulta redes sociales
- ☐ g. Consulta plataformas de preguntas y respuestas (Wikipedia, YahooRespuestas, etc.)
- ☐ h. Escribe en redes sociales
- ☐ i. No hace nada

15. 15. ¿Con qué frecuencia realiza lecturas sobre temas que te gusten o necesitas leer.? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ a. Diariamente
- ☐ b. Alguna vez a la semana
- ☐ c. Alguna vez al mes
- ☐ d. Alguna vez al trimestre
- ☐ e. Alguna vez al año
- ☐ f. Nunca

16. 16. Con los dispositivos digitales ¿Qué acostumbra a leer? \*

Marca solo un óvalo por fila.

	a. Computadora de escritorio	b. Portátil/laptop	c. Tableta	d. Lector de libros digitales	e. Teléfono móvil
a. Material de interés personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b. Material para el estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c. Material para el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d. Material sobre trámites	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e. Noticias e información actual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
f. Correo, chat, redes sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
g. Literatura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. 17. ¿ A usted qué tanto le gusta escribir? \*

Marca solo un óvalo.

- ☐ a. Mucho
- ☐ b. Algo
- ☐ c. Poco
- ☐ d. Nada





---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios