

Contato

Rua Roque Tertuliano de Andrade,
836 - Vila Morumbi - Campo Grande/
MS
+55 67 996880616 (Mobile)
helder@crievalor.com.br

[www.linkedin.com/in/
helderdomingues](http://www.linkedin.com/in/helderdomingues) (LinkedIn)

Principais competências

Comunicação estratégica
Facebook Ads
Estratégia de vendas

Languages

Espanhol (Elementary)
Português (Native or Bilingual)
Inglês (Native or Bilingual)

Helder Domingues

Consultor de Marketing e Criativo | Especialista em Gestão de Marketing | Especialista em criação de Identidades Visuais | Branding | Planejamento Estratégico | Fundador da Crie Valor Consultoria.

Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil

Resumo

Profissional com perfil de liderança, criativo, proativo, inovador, empreendedor, com habilidade de negociação, visão holística de negócios e cadeia de valores, apaixonado por estratégia, focado em planejamento e na busca por resultados. Possui fluência em inglês com estudo e vivência da língua em Londres, Inglaterra.

Experiência

Crie Valor - Consultoria Empresarial

Sócio proprietário

março de 2014 - Present (11 anos 10 meses)

Campo Grande e Região, Brasil

Desde 2014, atuo como consultor e diretor criativo na minha empresa, a Crie Valor, oferecendo estratégias criativas e eficazes de gestão e marketing para impulsionar o crescimento e a visibilidade dos negócios para clientes de diversos segmentos.

Dentro da Crie Valor, sou responsável e continuo a desempenhar as seguintes funções e atividades:

Desenvolvimento de Planejamento de Marketing;

Desenvolvimento de Planejamento Estratégico;

Coordenação de Equipes;

Supervisionei projetos de design, branding e criação de identidades visuais;

Pesquisa de Mercado;

Criação Publicitária;

Produção de Eventos.

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Ciência,

Tecnologia e Agronegócio - PMCG

Superintendente de Administração e Finanças

maio de 2019 - maio de 2021 (2 anos 1 mês)

Campo Grande/MS

Gerenciei eficientemente as atividades financeiras da Secretaria, supervisionando os departamentos financeiro, administrativo, recursos humanos, infraestrutura e logística e patrimônio.

Realizei a gestão da mudança de sede da Secretaria, incluindo o planejamento e coordenação da adequação do novo prédio.

Implantei um sistema personalizado de gestão de patrimônio, visando o controle efetivo dos ativos da Secretaria.

Colaborei ativamente na realização de eventos promovidos pela Secretaria, contribuindo para seu sucesso e impacto positivo.

Coordenei ações para incentivo às empresas locais, implementando medidas para fomentar o desenvolvimento econômico do município.

Realizei auditorias patrimoniais para identificar ativos dados como perdidos ou com contratos de renovação vencidos, garantindo a regularização e otimização dos recursos.

Durante meu período como Superintendente de Administração e Finanças da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação e Agronegócio, liderei uma equipe multidisciplinar e assumi responsabilidades abrangentes na gestão dos departamentos sob minha supervisão. Minhas contribuições incluíram a realização de mudanças estratégicas, implantação de sistemas eficientes e o desenvolvimento de ações que impulsionaram o crescimento econômico e organizacional da Secretaria.

Diakrino Limited

Diretor de marketing

abril de 2014 - março de 2019 (5 anos)

Londres, Inglaterra, Reino Unido

Como diretor de marketing da Diakrino, uma empresa inglesa de consultoria do ramo de energia, com base em Londres, com atuação na europa, África e Oriente Médio, desempenhei minhas funções de forma remota, colaborando com a organização para estabelecer metas, criar planos de marketing e promover a empresa em seus mercados-alvo. Durante todo esse período, não houve necessidade de viagens, pois todo o trabalho foi realizado de forma remota.

Cruz Vermelha Brasileira - Filial do Estado de Mato Grosso do Sul

Coordenador de comunicação

setembro de 2017 - janeiro de 2019 (1 ano 5 meses)

Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil

Como Coordenador de Comunicação da CVB/MS pude contribuir com a maior instituição de ajuda humanitária do planeta por meio de:

Desenvolvimento de planejamento estratégico;

Gerenciamento de projetos de comunicação;

Desenvolvimento de planejamento de marketing;

Coordenação da equipe de voluntários da comunicação;

Captação de parcerias privadas para as ações da instituição;

Representação institucional em reuniões com autoridades locais;

Treinamento da equipe de voluntários da área de comunicação;

Desenvolvimento/aprimoramento de processos e workflow;

Apoio estratégico para a diretoria da instituição;

Desenvolvimento de um documento de compliance para a comunicação nacional da Cruz Vermelha Brasileira;

Revista Ímpar

Diretor de criação

setembro de 2008 - janeiro de 2014 (5 anos 5 meses)

Campo Grande e Região, Brasil

Como Diretor de Criação da revista era responsável pela:

Liderança da equipe criativa;

Gerenciamento de projetos;

Desenvolvimento do projeto gráfico da revista;

Criação de anúncios publicitários para clientes do veículo;

Direção editorial;

Direção de ensaios fotográficos;

Treinamento de pessoal;

Desenvolvimento/aprimoramento de processos e workflow;

Acompanhamento de produção gráfica;

Coordenação de eventos;

Durante os anos que trabalhei na Ímpar, pude contribuir extensivamente para o crescimento da empresa, inclusive ajudando a empresa a se reposicionar no mercado editorial local, por meio da análise competitiva e desenvolvimento de estratégias criativas, campanhas publicitárias, inovação em design e aprimoramento técnico do produto, levando a empresa a consolidar, na época, sua liderança de mercado, elevando o marketshare e a lucratividade do negócio em mais de 50%.

MídiaNova

Diretor de Criação (Creative Director)

junho de 2005 - agosto de 2008 (3 anos 3 meses)

Desenvolvimento de campanhas publicitárias, projetos de identidades visuais, liderança da equipe criativa, planejamento de campanhas e gestão de projetos.

Freelance work

Freelance Graphic Designer / Creative Consultant

abril de 2004 - março de 2005 (1 ano)

Durante minha estadia e estudos em Londres, tive a oportunidade de atuar como Freelancer, colaborando em projetos para empresas e grupos locais. Ao longo desse período, assumi uma série de responsabilidades que envolviam desde o desenvolvimento de identidades visuais marcantes até a criação de campanhas publicitárias.

Trabalhei de perto com artistas da indústria musical, utilizando meu conhecimento em projetos gráficos para promover suas carreiras. Além disso, prestei serviços de direção em ensaios fotográficos, capturando imagens que transmitiam a essência e a personalidade de cada cliente.

Paralelamente, forneci assessoria estratégica de marketing para empresas locais, auxiliando-as na conquista de resultados excepcionais. Minha experiência em Londres me permitiu ampliar minha visão criativa, adquirir conhecimentos valiosos e me destacar como um profissional versátil e comprometido.

Perspecta Soluções em Comunicação

Proprietário/Atendimento/Criativo

novembro de 2002 - março de 2004 (1 ano 5 meses)

Atendimento e captação de clientes, estabelecendo relacionamentos sólidos e gerando novas oportunidades de negócio.

Desenvolvimento de estratégias de marketing e planejamento de comunicação, visando impulsionar a presença e o reconhecimento da marca. Criação de campanhas publicitárias impactantes, transmitindo mensagens persuasivas e envolventes para o público-alvo.

Realização de projetos de identidades visuais, criando marcas e logotipos que representavam a essência e os valores dos clientes.

Liderança da equipe criativa, incentivando a colaboração, a inovação e a entrega de resultados de alta qualidade.

Planejamento e gestão de projetos, garantindo a entrega dentro dos prazos estabelecidos e o cumprimento das metas estabelecidas.

Durante essa experiência empreendedora, obtive valiosos conhecimentos na área da comunicação e marketing, assumindo responsabilidades abrangentes para o sucesso da Perspecta Soluções em Comunicação. Embora estivesse indo bem, tomei a decisão de encerrar a empresa para embarcar em um novo capítulo de minha vida. Aos 24 anos, decidi seguir meu desejo de conhecer o mundo e morar na Inglaterra. Além disso, minha paixão pela música me levou a gravar um álbum com minha banda, o AMOS, e explorar o mercado europeu para o lançamento do novo disco. Essa experiência me proporcionou crescimento pessoal e profissional, expandindo minha visão criativa e fortalecendo minha determinação em enfrentar novos desafios com entusiasmo e dedicação.

UCDB - Universidade Católica Dom Bosco

Supervisor da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda
abril de 2000 - outubro de 2002 (2 anos 7 meses)

Treinamento e supervisão da equipe de estagiários, desenvolvimento de campanhas publicitárias internas e externas, projetos de identidades visuais para cursos, liderança da equipe criativa, planejamento anual de campanhas, atendimento do público interno da instituição, desenvolvimento de projetos gráficos para publicações da editora da instituição.

Formação acadêmica

Universidade Católica Dom Bosco

Especialista, Administração de Marketing e Propaganda · (2011 - 2012)

Universidade Católica Dom Bosco

Bacharel, Publicidade e Propaganda · (1996 - 1999)