



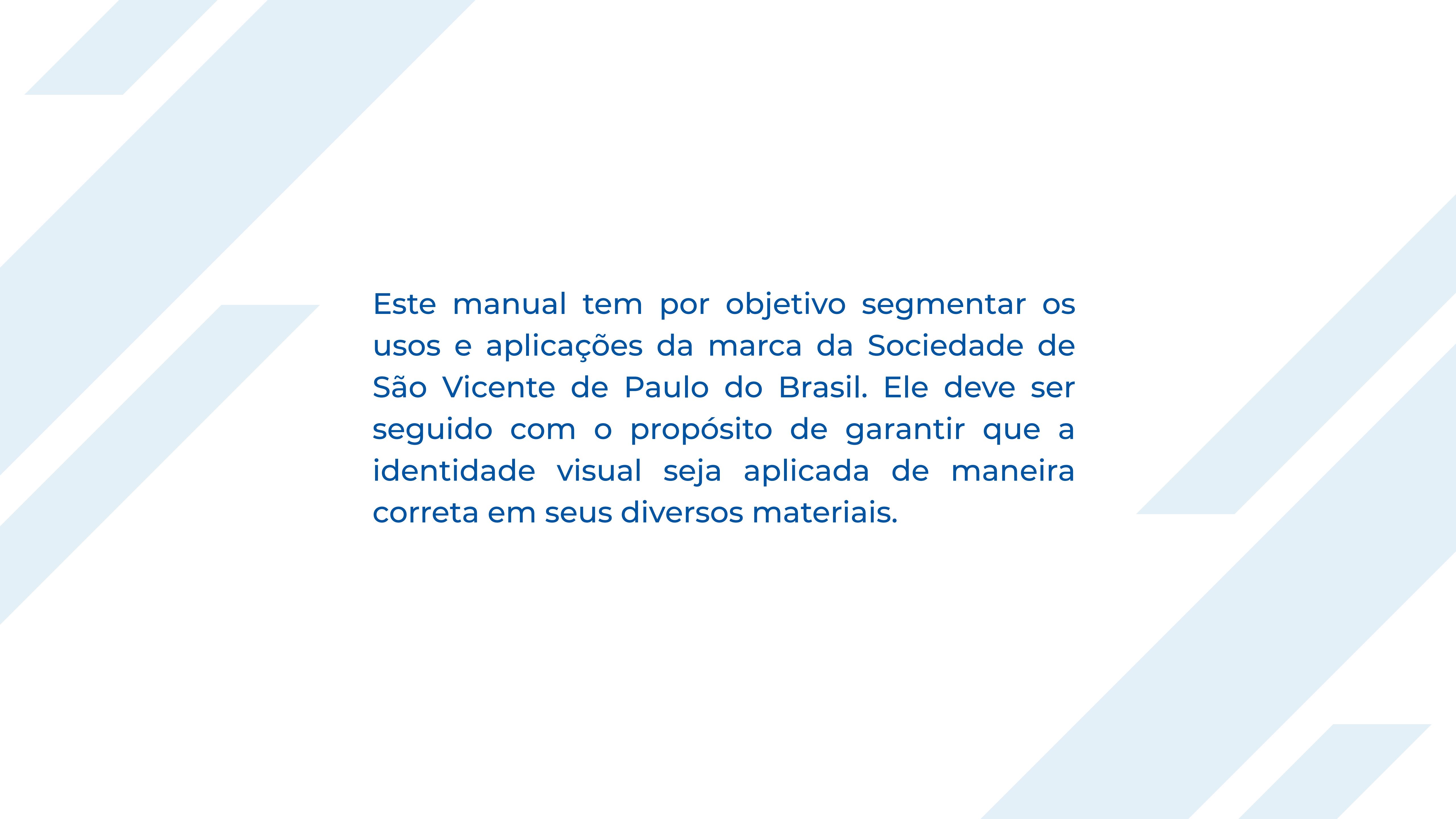
VERSÃO 10.08.2022

MANUAL DA  
**MARCA**



VERSÃO 10.08.2022

# MANUAL DA MARCA



Este manual tem por objetivo segmentar os usos e aplicações da marca da Sociedade de São Vicente de Paulo do Brasil. Ele deve ser seguido com o propósito de garantir que a identidade visual seja aplicada de maneira correta em seus diversos materiais.

# SUMÁRIO

Introdução .....	07
A História .....	08
Significado .....	09
Aplicação ao Brasil .....	10
Variações: vertical .....	11
Variações: horizontal .....	12
Reduções: vertical .....	12
Reduções: horizontal .....	14
Composição da Marca .....	15
Tamanhos e espaços .....	16
Área de segurança vertical .....	17
Área de segurança horizontal .....	18
Aplicações .....	19
Aplicações P&B .....	20
Tipografia oficial .....	21
Tipografia secundária .....	22
Unidades Vicentinas .....	23

Identificação de unidades .....	24
Excessões na identificação .....	25
Área de segurança .....	26
Departamentos, Comissões, Serviços e Assessorias .....	27
Aplicação vertical .....	28
Aplicação horizontal .....	29
Identificações .....	30
Obras Unidas e Especiais .....	31
Aplicações .....	32
Identificações .....	33
Redes Sociais .....	34
Inserção nas Redes Sociais .....	35
Regras para Redes Sociais .....	36
Logotipos comemorativos .....	37
150 anos da SSVP Brasil .....	38
Placas de Identificação .....	39
Identificação de Unidades .....	40
Camisetas .....	41
Aplicação em camisetas - braço .....	42

Aplicação em camisetas - costas .....	43
Materiais Gráficos .....	44
Papel timbrado .....	46
Envelope ofício .....	47
Cartão de visitas .....	48
Bloco de notas .....	49
Pasta .....	50
Materiais Organizacional .....	51
Assinatura digital .....	52
Frota de veículos .....	53
Frota de veículos para unidades .....	54
Bandeira .....	55
Jaleco, avental e colete .....	56
Proibições .....	57
Contato para esclarecimentos .....	58

# INTRODUÇÃO

A marca da Sociedade de São Vicente de Paulo é um grande patrimônio para os vicentinos. E no seu uso se deve ter zelo, respeito e responsabilidade.

Para isso, o Conselho Nacional do Brasil elaborou este manual para que a marca da SSVP seja aplicada nas mais diversas situações com padronização e diretrizes.

Ela estará sempre em sintonia com o Conselho Geral Internacional para manter-se atualizada com a evolução do mundo.

E por surgirem, diariamente, questionamentos diferentes, este manual estará sempre em evolução, com novas versões, sempre quando necessário.

Espera-se de cada vicentino que esteja vigilante e sempre atento às aplicações e usabilidades aqui propostas.

**Decom - Departamento de Comunicação**  
do Conselho Nacional do Brasil





# A HISTÓRIA

Durante a Assembleia Plenária Internacional da SSVP de 1999, realizada em Fátima (Portugal), foi aprovada a criação de um único logotipo para a SSVP, tendo em vista que, àquela altura, cada Conselho Nacional possuía sua marca local. Era preciso dar à nossa Sociedade um símbolo que fosse, de fato, internacional.

O Conselho Geral abriu um concurso mundial, que recebeu mais de 700 propostas. Em 2001 houve a escolha de uma.

Foi dado um período de cinco anos para que os países fizessem a transição entre os logotipos nacionais e o então escolhido logotipo oficial internacional.

Ao longo dos anos, vários países manifestaram dificuldades em aplicar corretamente esse novo logotipo, razão pela qual foi promovida uma modernização, aprovada em Salamanca (Espanha), em 2018. Profissionais de marketing afirmam que é saudável, de tempos em tempos, modernizar os logotipos.

# SIGNIFICADO

O Logotipo oficial internacional da SSVP representa um peixe (símbolo de Jesus Cristo e do cristianismo) dentro de um círculo azul, que representa a humanidade.

O Logotipo exprime, pelo seu grafismo, a célebre frase de Ozanam: “Desejo reunir o mundo inteiro numa grande rede de caridade”.

O laço representa o símbolo contemporâneo da solidariedade. O lema da SSVP aparece como resultado da unidade dentro da nossa Sociedade: “servindo na esperança” (Serviens in spe).

Portanto, o logotipo é, muito mais do que um símbolo: é a identidade da Sociedade de São Vicente de Paulo!



# APLICAÇÃO AO BRASIL

Garantir que o logotipo seja aplicado de maneira uniforme e incorporado de forma integral é uma das principais maneiras de mostrar ao público a personalidade e os valores de uma organização.

Seguindo as regras direcionadas pelo CGI (Conselho Geral Internacional), a SSVP do Brasil terá sua identidade aplicada conforme as descrições deste manual e deverá ser seguido por todas as unidades vicentinas.

Diversas características aqui presentes devem fazer parte na construção de qualquer material, observando os padrões para que não prejudiquem sua nitidez.

Um logotipo, para ser de fácil uso, deve ter as versões verticais e horizontais. Assim sua aplicação oferece maior conforto para o designer.

A seguir são apresentadas as versões a serem utilizadas.



# VARIACÕES: VERTICAL

A expressão “Sociedade de São Vicente de Paulo” (em letras maiúsculas e minúsculas), acima, e a identificação do nome do “Brasil”, abaixo, foram inseridas junto ao logotipo internacional, de acordo com a possibilidade prevista no “Manual de Utilização do Logotipo Oficial da Sociedade de São Vicente de Paulo”, documento oficial do CGI – Conselho Geral Internacional.

Sendo imprescindível a utilização em comunicações externas da SSVP, onde se comunica também com pessoas que não são vicentinas. Ex.: redes sociais, camisetas, encontros missionários, etc...



# VARIACÕES: HORIZONTAL



**NOME DA SSVP**

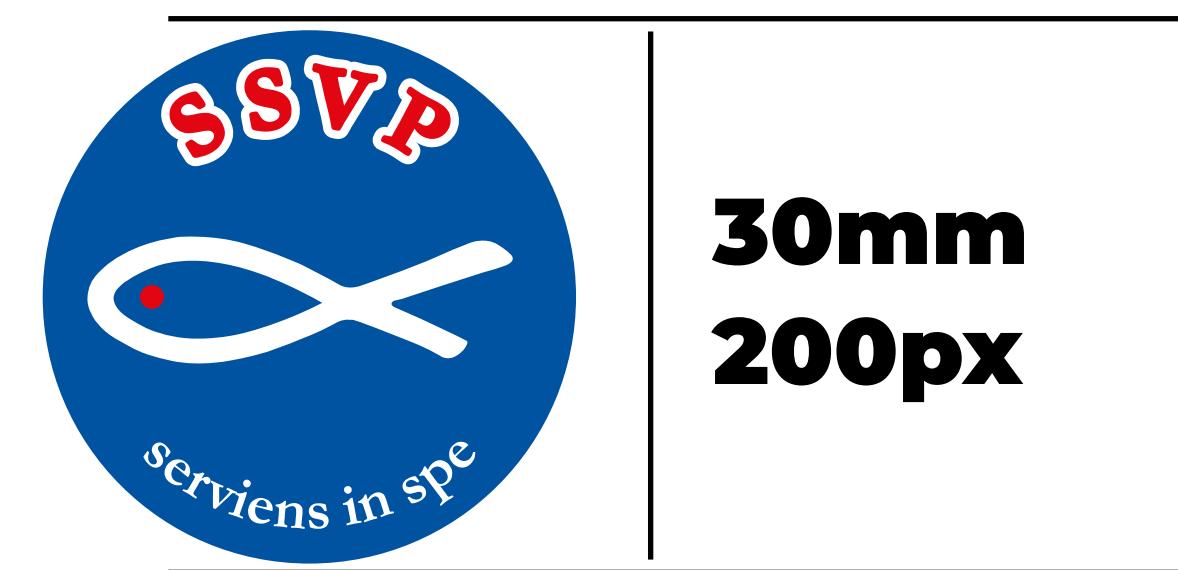
Sociedade de  
São Vicente de Paulo

# REDUÇÕES: VERTICAL



**35mm  
250px**

A redução máxima do logotipo vertical deve ser de até 35mm / 250px.



**30mm  
200px**

Abaixo dos 35mm / 250px é removido a inscrição “Sociedade de São Vicente de Paulo” e o País. A redução máxima para esta versão é de 30mm / 200px.



**Abaixo dos 30mm / 200px  
é removido a inscrição  
“serviens in spe”**

# REDUÇÕES: HORIZONTAL



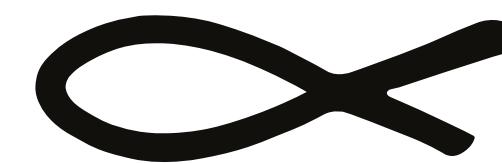
**30mm  
200px**

Sociedade de  
São Vicente de Paulo

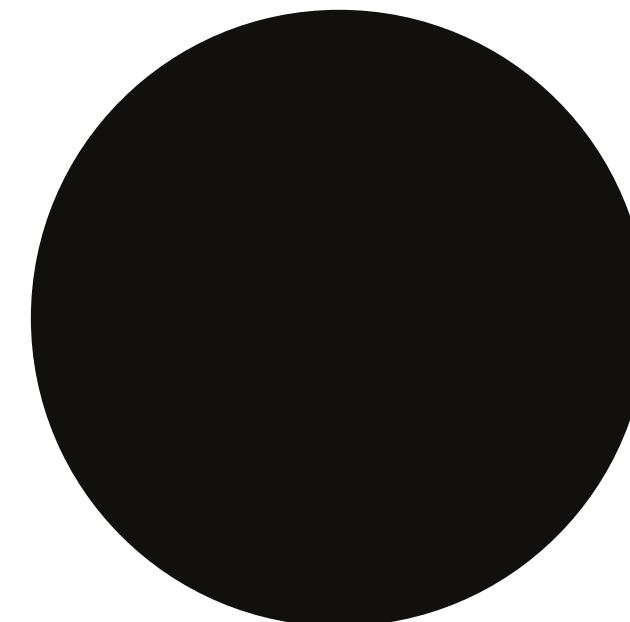
# COMPOSIÇÃO DA MARCA

## 1. Elementos básicos:

SSVP



*serviens in spe*



Sociedade de São Vicente de Paulo

Brasil

## 2. Cores do logotipo:



Azul

RGB

0/100/182

HEX

#0064B6

CMYK

100/44/0/0

PANTONE

100% 300U



Vermelho

255/0/0

#FF0000

0/100/100/0

100% 2347U



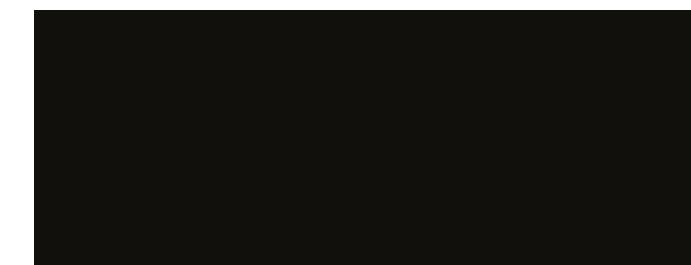
Branco

255/255/255

#FFFFFF

0/0/0/0

100% WHITE



Preto (P&B)

0/0/0

#000000

0/0/0/100

100% BLACK

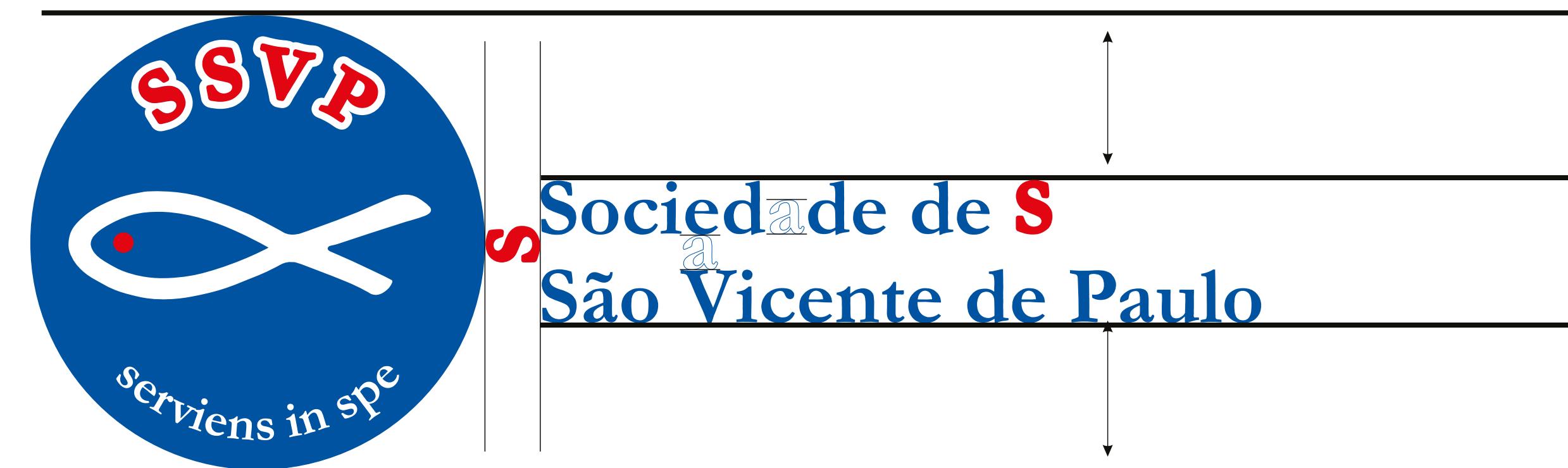
# TAMANHOS E ESPAÇOS

Para definição do tamanho da fonte utilizada na variação do logotipo vertical foi usado o mesmo da palavra SSVP do logotipo.

Como referência a letra “S”, que deve ser do mesmo da letra “S” da palavra Sociedade (presente no logotipo internacional).

Já no espaço entre o círculo azul e o texto à direita deve ser usada a mesma letra “S” da palavra Sociedade, na posição vertical, que delimitará o espaço entre o círculo e o texto, assim como a letra “a” faz a distância do entrelinhamento.

O texto à direita do círculo deve ser centralizado com o mesmo na vertical.



# ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança estipulada tem como objetivo resguardar a marca de quaisquer interferências de elementos externos, que possam prejudicar sua nitidez e integridade. **Para a aplicação vertical, a área de segurança corresponderá a 1/7 do tamanho do logotipo.**



# ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança estipulada tem como objetivo resguardar a marca de quaisquer interferências de elementos externos, que possam prejudicar sua legibilidade e integridade.

**Para a aplicação horizontal, a área de segurança corresponderá a 1/7 do tamanho do símbolo.**



# APLICAÇÕES



# APLICAÇÕES P&B

10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%



90%



100%



# TIPOGRAFIA OFICIAL

Tipografia de composição do logotipo: **Garamond**.

\* Também pode ser utilizada para textos corridos.

Nome da face de tipos: Brela  
Versão: Version 1.000;PS 001.001;hotconv 1.0.56  
Layout OpenType, PostScript Contornos

abcdefghijklmnoporuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.:;"(!?) +-\*=/

12 abcdefghijklmnoporuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnoporuvwxyz. 1234567890

24 abcdefghijklmnoporuvwxyz. 1234567890

36 abcdefghijklmnoporuvwxyz. 1234567890

48 abcdefghijklmnoporuvwxyz. 1234567890

60 abcdefghijklmnoporuvwxyz. 1234567890

72 abcdefghijklmnoporuvwxyz.

# TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Tipografia secundária: **Montserrat**.

\* Utilizada para textos corridos e designs profissionais.

Nome da face de tipos: Montserrat

Versão: Version 2.001

Layout OpenType, Assinado Digitalmente, TrueType Contornos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:; ' " (!?) +-\* /=

12 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

18 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

24 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

36 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

48 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 1234567890

60 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz. 12345

72 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.



# UNIDADES VICENTINAS

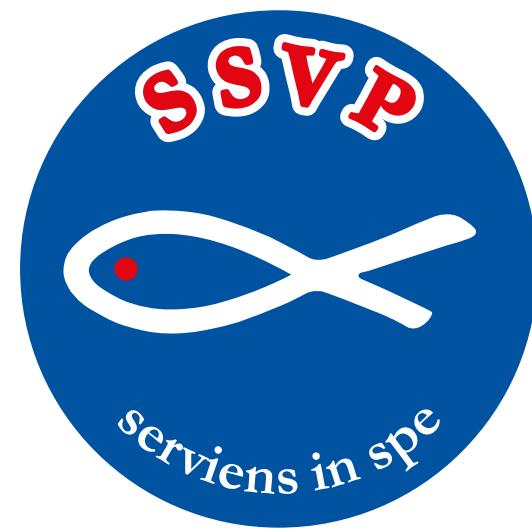
## O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

# IDENTIFICAÇÃO DE UNIDADES

A identificação das Unidades Vicentinas no logotipo da SSVP deverá ser feita ao lado direito, identificando a hierarquia e a cidade instalada.

**Tipografia:** Identificação - Garamond Bold; Unidade - Garamond; Cidade - Garamond.

## CONSELHOS METROPOLITANOS:



Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conselho Metropolitano  
de Brasília-DF

## CONSELHOS CENTRAIS:



Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conselho Central  
Sagrado Coração de Jesus  
de Conselheiro Lafaiete-MG

## CONSELHOS PARTICULARES:



Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conselho Particular  
São José de Anchieta  
de São Vicente-SP

## CONFERÊNCIAS:



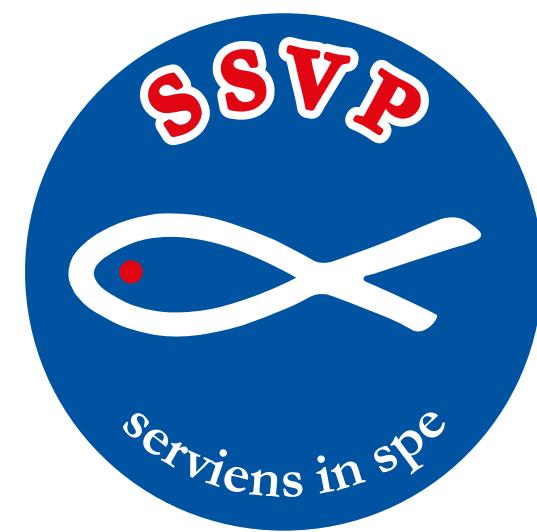
Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conferência Santo Afonso  
Conselho Particular  
São Judas Tadeu de Itabira-MG

# EXCESSÕES NA IDENTIFICAÇÃO

Quando a própria unidade já é o nome da cidade retira-se a obrigatoriedade da inserção da mesma.

**Tipografia:** Identificação - Garamond Bold; Unidade - Garamond.

## CONSELHOS METROPOLITANOS:



Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conselho Metropolitano  
do Rio de Janeiro-RJ

## CONSELHOS CENTRAIS:



Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conselho Central  
de Jundiaí-SP

## CONSELHOS PARTICULARES:



Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conselho Particular  
de Guarujá-SP

## CONFERÊNCIAS:



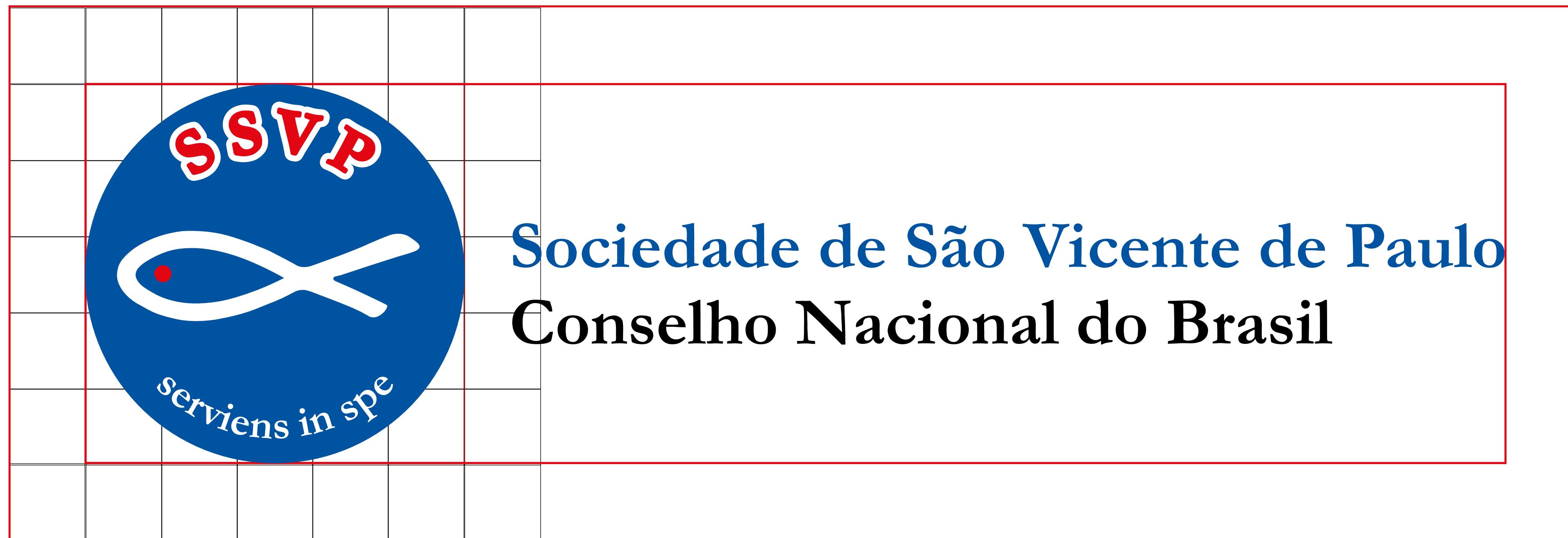
Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conferência Divino Espírito Santo  
Conselho Particular de  
São José dos Campos-SP

# ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança estipulada tem como objetivo resguardar a marca de quaisquer interferências de elementos externos que possam prejudicar sua nitidez e integridade.

Para todas aplicações, a área de segurança é 1/7 do tamanho do símbolo.

Sendo que qualquer inserção de unidade não é permitido ultrapassar a linha interna vermelha mais exatamente o fim da palavra “Paulo”.



Tipografia: Unidade - Garamond Bold



# DEPARTAMENTOS, COMISSÕES, SERVIÇOS E ASSESSORIAS

O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

# APLICAÇÃO VERTICAL

- TIPOGRAFIA:  
**MONTSERRAT EXTRA BOLD**

As aplicações devem ser utilizadas apenas para materiais que não necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas.

O tamanho da fonte para ser inserido na identificação deve ser 1/6 do tamanho do logotipo, sendo a letra “S”, de “SSVP”, base do espaçamento entre o logo e a identificação.

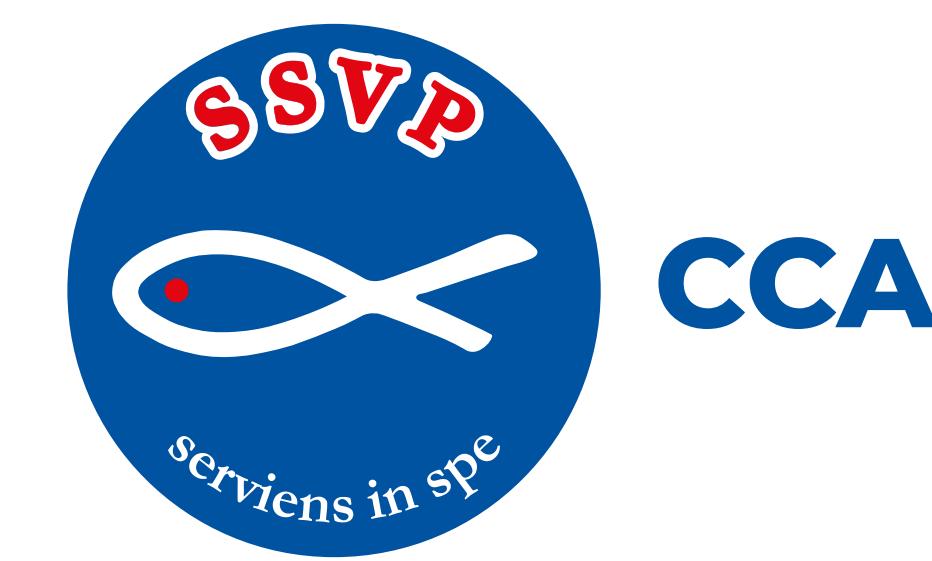


# APLICAÇÃO HORIZONTAL

- TIPOGRAFIA:  
MONTSERRAT EXTRA BOLD

As aplicações devem ser utilizadas apenas para materiais que não necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas.

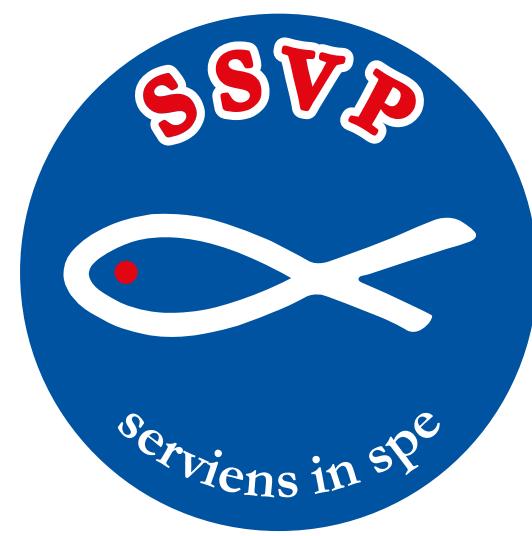
O tamanho da fonte para ser inserido na identificação deve ser 1/6 do tamanho do logotipo, sendo a letra “S”, de “SSVP”, base do espaçamento entre o logo e a identificação.



# IDENTIFICAÇÕES

Para materiais gráficos e organizacionais que necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas (como, por exemplo, o papel timbrado).

A identificação deverá ser feita ao lado direito da marca em qual Conselho está inserido e a cidade instalada, observando as exceções das unidades que se encontram na página 25.



**Sociedade de São Vicente de Paulo**  
Departamento de  
Comunicação - Decom  
Conselho Metropolitano  
do Rio de Janeiro-RJ



**Sociedade de São Vicente de Paulo**  
Escola de Caridade Antônio  
Frederico Ozanam - Ecafo  
Conselho Particular Santo Ivo  
de São José dos Campos-SP



**Sociedade de São Vicente de Paulo**  
Comissão de Jovens  
Conselho Central Norte  
de São José dos Campos-SP

**Tipografia:**  
**Identificação - Garamond Bold**  
**Unidade - Garamond**  
**Cidade - Garamond**



# OBRAS UNIDAS E ESPECIAIS

## O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

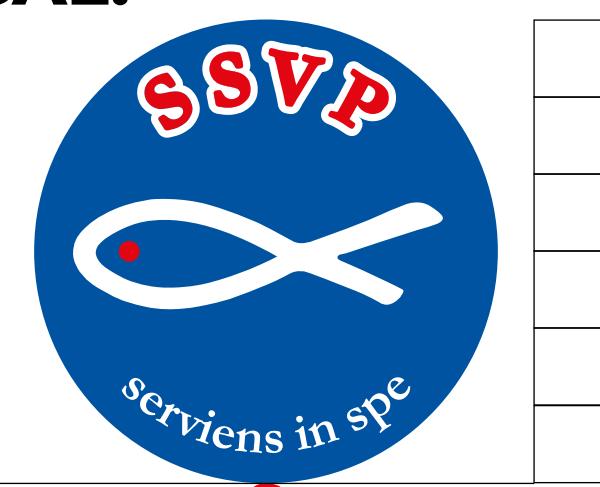
# APLICAÇÕES

- TIPOGRAFIA:  
MONTserrat EXTRA BOLD

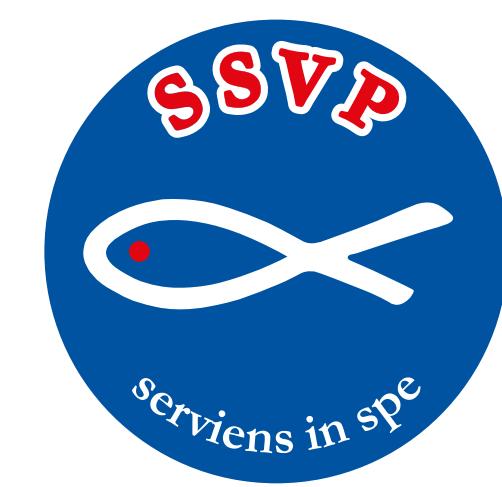
As aplicações devem ser utilizadas apenas para materiais que não necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas.

O tamanho da fonte para ser inserido na identificação deve ser 1/6 do tamanho do logotipo, sendo que o espaçamento entre o logo e a identificação deve ser de um “S” do SSVP.

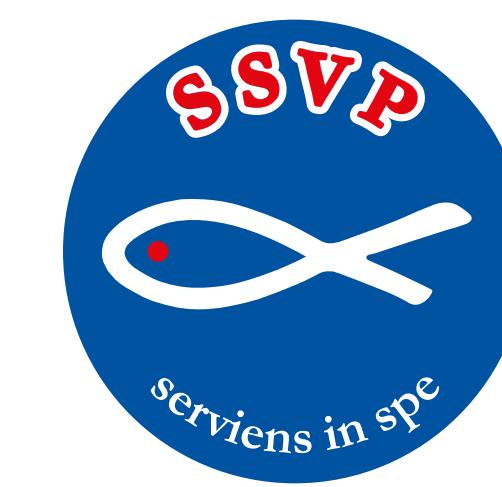
**VERTICAL:**



**LAR SÃO VICENTE  
DE PAULO**



**CASA DA  
CRIANÇA**



**ALBERGUE NOTURNO  
FREDERICO OZANAM**

**HORIZONTAL:**



**HOSPITAL SÃO  
VICENTE DE PAULO**



**FUNERÁRIA  
RAIO DE LUZ**

# IDENTIFICAÇÃO

Para materiais gráficos e organizacionais que necessitem identificar as unidades das quais são vinculadas (como, por exemplo, o papel timbrado).

A identificação no logotipo da SSVP deverá ser feita ao lado direito da marca, especificando a hierarquia e a cidade instalada, observando as exceções das unidades que se encontram na página 25.



**Sociedade de São Vicente de Paulo**  
**Abrigo Frei Otto**  
Conselho Central Imaculada  
Conceição de Venda Nova  
Belo Horizonte-MG

**Tipografia:**

**Identificação - Garamond Bold**

**Unidade - Garamond**

**Cidade - Garamond**



# REDES SOCIAIS

## O USO E APLICAÇÕES DO LOGOTIPO E IDENTIDADE VISUAL

# INSERÇÃO NAS REDES SOCIAIS

*Instagram*

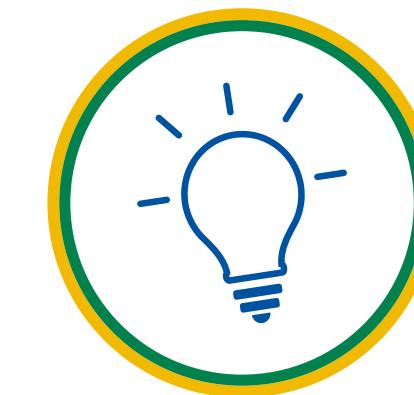
**AVATAR**



**Destaques: (Sugestões)**



DENOR



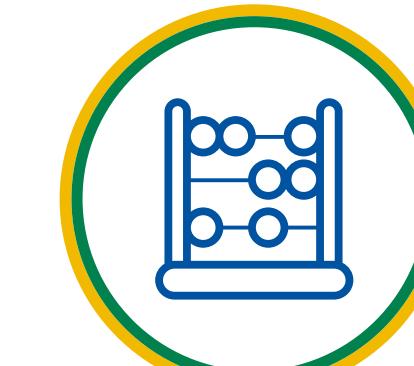
DECOM



ECAFO



COMISSÃO  
DE JOVENS



CCA

O avatar deverá ser usado com o nome da Sociedade e a identificação do Brasil por todas as unidades vicentinas. **Não é permitido nenhuma alteração do Avatar.**

# REGRAS PARA REDES SOCIAIS



É aconselhável que somente unidades vicentinas tenham redes sociais.  
Para departamentos, comissões e etc., devem ser utilizados os das unidades.

**Username:** Livre, pois existem poucas vaiáveis disponíveis no Instagram

**Avatar:** Só poderá ser utilizado este por qualquer unidade, departamento ou etc... É proibido qualquer modificação no mesmo.

**Nome:** Sempre iniciar com “SSVP -” na frente e depois a unidade vicentina lembrando que são 30 caracteres então sobrarão 24 caracteres.

**Categoria:** Selecionar “Organização Religiosa” para todas unidades, para páginas de Departamentos, movimentos e etc. colocar como “Criador de Conteúdo”

**Bio:** Sugestão: colocar a missão do CNB “Uma rede de amigos, buscando a santificação por meio do serviço ao necessitado e da defesa da justiça social.”

**Link:** Sugestão: colocar a missão do CNB [www.ssvpbrasil.org.br/links](http://www.ssvpbrasil.org.br/links)

**Endereço:** Todas as unidades devem colocar endereço



# LOGOTIPOS COMEMORATIVOS

# 150 ANOS DA SSVP BRASIL



Cores do logotipo



Azul

RGB

0/100/182

HEX

#0064B6

CMYK

100/44/0/0

PANTONE

100% 300U



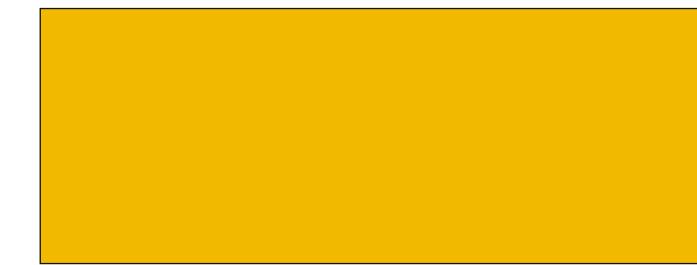
Vermelho

255/0/0

#FF0000

0/100/100/0

100% 2347U



Amarelo

242/185/12

#F2B90C

5/28/100/0



Verde

17/140/95

#118C5F

91/22/84/7



# PLACAS DE IDENTIFICAÇÃO

## O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES

# IDENTIFICAÇÃO DE UNIDADES



**Sociedade de São Vicente de Paulo  
Conselho Particular de  
São José dos Campos-SP**

**[ssvpbrasil.org.br](http://ssvpbrasil.org.br)**

**(12) 3913-6117**

## PLACA



# CAMISETAS

O USO DO LOGOTIPO E SUAS APLICAÇÕES



# APLICAÇÃO EM CAMISETAS

Sugere-se que em camisetas o logotipo seja inserido na manga esquerda ou nas costas.



O tamanho do logotipo na manga  
deve ser de 60mm de altura.

# APLICAÇÃO EM CAMISETAS

Sugere-se que em camisetas o logotipo seja inserido na manga esquerda ou nas costas.



O tamanho do logotipo na manga  
deve ser de 60mm de altura.



# MATERIAIS GRÁFICOS

A seguir são apenas sugestões que podem ser adotadas pelos Conselhos que não possuem materiais promocionais e queiram adotar algum modelo, bastando, para isso, apenas alterar as informações.

# PAPEL TIMBRADO

As proporções aqui apresentadas referem-se ao formato **A4 ou similar**. Para aplicação em outros formatos, diminuir ou aumentar proporcionalmente os elementos e distâncias.

**O tamanho da fonte no texto do rodapé da página vai variar de acordo com o formato demandado**, que seguem:

**A6 - 7 pt**

**A5 - 8 pt**

**A4 - 9 pt**

**A3 - 11 pt**

\* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.



Sociedade de  
São Vicente de Paulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

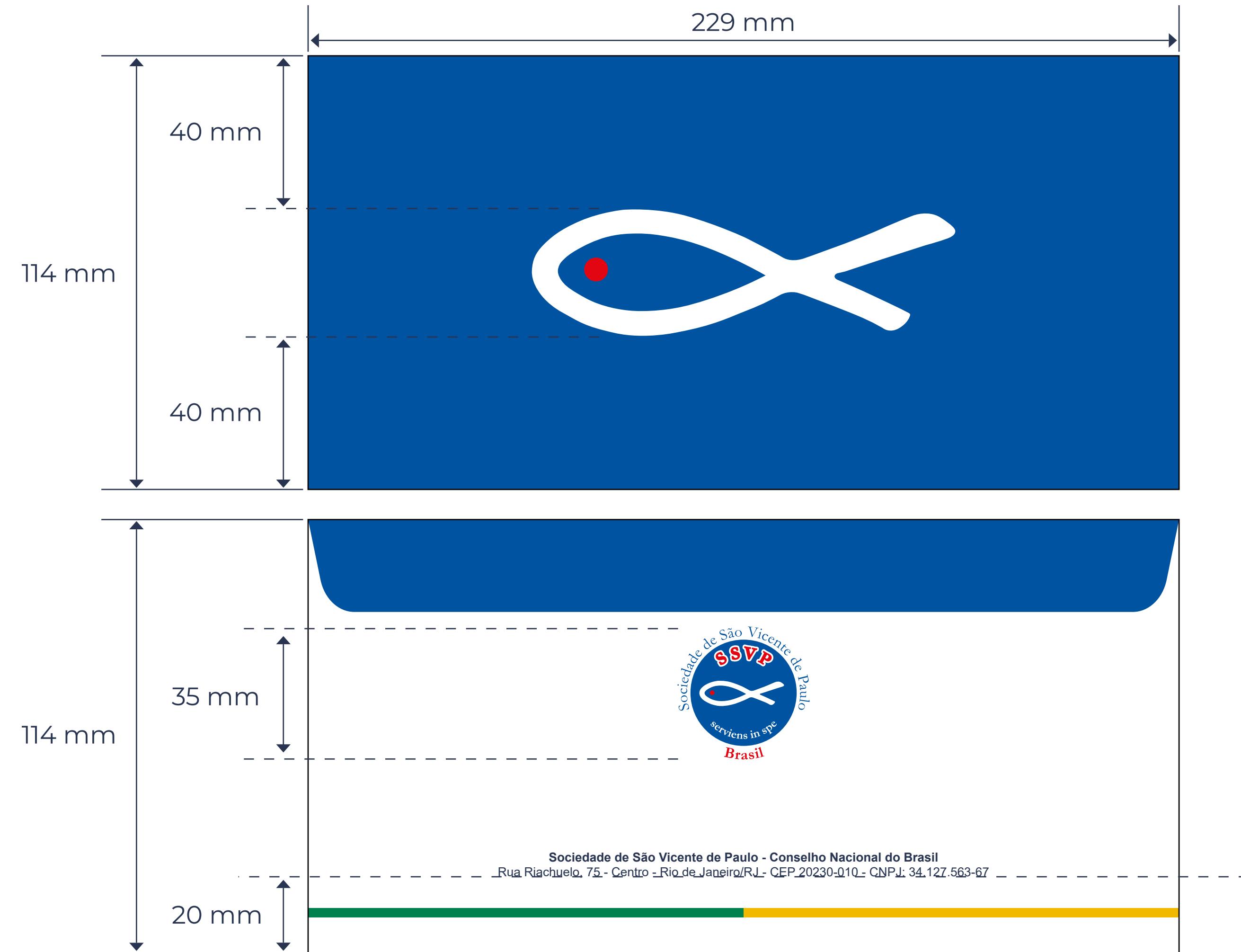
A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. L. P." or a similar initials.

Sociedade de São Vicente de Paulo - Conselho Nacional do Brasil  
Rua Riachuelo, 75 - Centro - Rio de Janeiro/RJ - CEP 20230-010 - CNPJ: 34.127.563-67

# ENVELOPE OFÍCIO

Especificações: Sulfite, 120 g/m<sup>2</sup>.

\* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.



# CARTÃO DE VISITAS

Especificações: Couché 300g, lamação UV Total | Tamanho: 90x50mm.

\* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.



## Tipografia:

Nome - Montserrat ExtraBold  
Cargo - Montserrat Medium  
Contato - Montserrat Bold  
Endereço - Montserrat Medium

# BLOCO DE NOTAS

Capa, miolo e contracapa do bloco de notas. Especificações: **Capa:** papel Triplex 300g, laminação UV Total; **Miolo:** sulfite 90g. **Contracapa:** papel Triplex 300g, laminação UV Total.

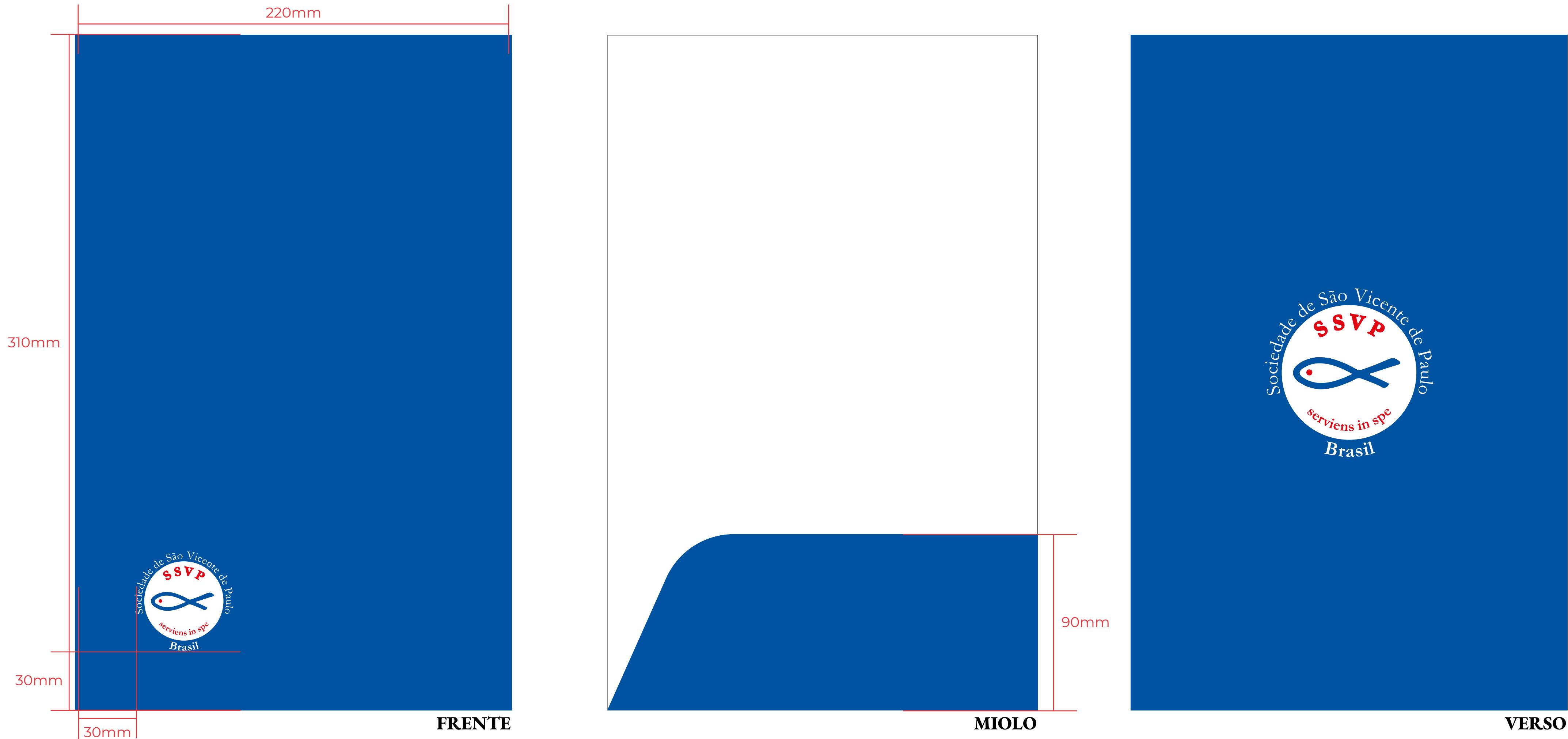
\* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.



# PASTA

Com bolsa interna. Especificações: Couché 300 g/m<sup>2</sup>, fosco, com UV localizado no logotipo.

\* Modelo disponível no site da SSVP Brasil.





# MATERIAL ORGANIZACIONAL

# ASSINATURA DIGITAL



Simulação Assinatura Digital Caixa de entrada x

André Luiz Designer para mim 15:02 (há 0 minuto) ⋮

Este é somente um exemplo da Assinatura Digital da Sociedade de São Vicente de Paulo (SSVP) Brasil.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor em reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Márcio José da Silva**  
Presidente do Conselho Nacional do Brasil  
(21) 2242-8060 | (21) 2242-3834  
[contato@ssvpbrasil.org.br](mailto: contato@ssvpbrasil.org.br)  
[www.ssvpbrasil.org.br](http://www.ssvpbrasil.org.br)

# FROTA DE VEÍCULOS

A identificação dos veículos deve seguir a Instrução Normativa 04/2017: “todos os veículos deverão ser identificados com adesivos que contenham necessariamente o logotipo da Sociedade de São Vicente de Paulo no Brasil, conforme modelo padrão, nas portas laterais e na traseira do veículo, devendo conter abaixo da logomarca o nome completo da Unidade Vicentina proprietária do veículo.”

## VERSÃO TRADICIONAL



## VERSÃO CUSTOMIZADA



# FROTA DE VEÍCULOS PARA UNIDADES

A identificação dos veículos deve seguir a Instrução Normativa 04/2017.

A identificação das unidades deve ser feita nas portas laterais, obedecendo às normas prescritas neste documento. \***Unidades vicentinas** devem seguir os modelos de identificação da **página 24**.

\***Obras Unidas e Especiais** devem seguir o modelo de identificação da **página 33**.

## VERSÃO TRADICIONAL



## VERSÃO CUSTOMIZADA



# BANDEIRA

Tamanho: 150x100cm



**VERSÃO PRINCIPAL** - Bandeira branca  
Tamanho do Logotipo: 75cm (altura).

# VESTUÁRIO - JALECO, AVENTAL E COLETE



FRENTE

COSTAS

A padronização para jalecos, aventais e coletes produzidos para Unidades Vicentinas devem estabelecer na frente e costas o logotipo da SSVP (podendo incluir o nome da Unidade).

Para Obras Especiais, Projetos Sociais, etc, a frente pode ser personalizada com o logotipo próprio, e nas costas deve manter a marca SSVP.



## Tamanhos do logotipo (altura):

Frente: 60mm - lado esquerdo

Costas: 150mm - centralizado

# PROIBIÇÕES

- **Criação de logotipo de unidades vicentinas.** Temos que entender que a SSVP é única e suas unidades são parte da integrante.
- **Criação de logotipo para departamentos, comissões e etc.** Não devem existir diferenças. Todos estamos pelo mesmo objetivo, então, somos apenas uma organização.
- **O logotipo da SSVP em nenhum momento pode sofrer qualquer alteração.** Ele deve ser seguido exatamente como está neste documento.

# DÚVIDAS?

**decom@ssvpbrasil.org.br**



## Sociedade de São Vicente de Paulo

Conselho Nacional do Brasil

Presidente: **Márcio José da Silva**

Coordenador do Decom: **Gustavo de Oliveira**

Projeto gráfico: **André Luíz Designer e Gustavo de Oliveira**

Planejamento e Marketing: **Departamento de Comunicação (Decom)**

