



Het gesprek
van morgen.



Nieuwsaggregators overladen gebruikers met dubbelingen, oude -niet relevante- content en er wordt alleen tekst aangeboden terwijl content zich nu omnichannel beweegt.



De impact

40%

van journalistieke consumenten
zou graag 1 plek willen waar voor
hen relevante content te vinden
is

71%

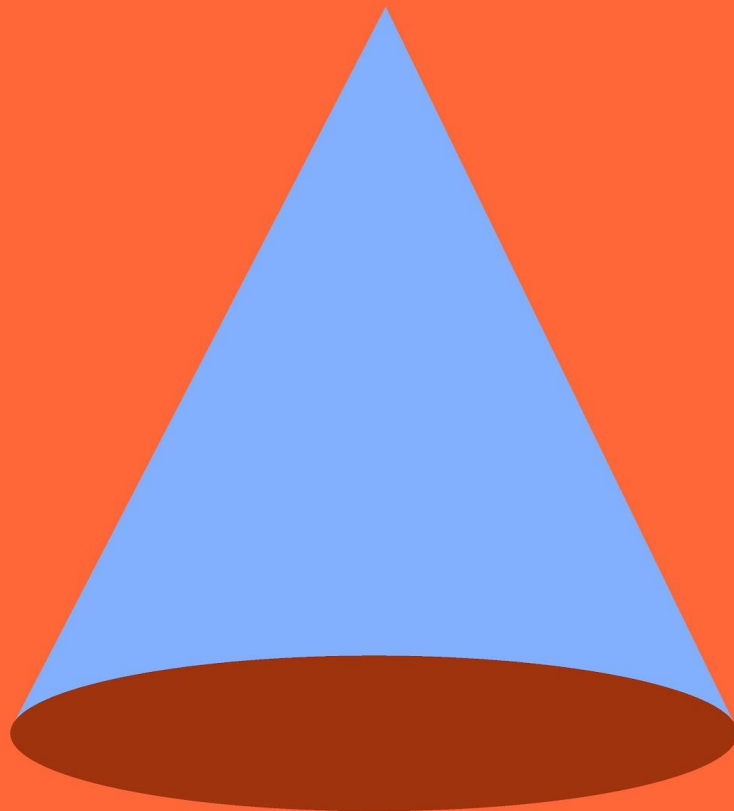
van journalistieke consumenten
vindt het huidige aanbod aan
journalistieke content groot en
onoverzichtelijk

35%

van journalistieke consumenten
is geïnteresseerd in verdiepende
content naast de actualiteit

Bij Bundel

- ▶ **Krijg** je een relevant overzicht van álle publicaties rondom het publieke debat, ongeacht de verschijningsvorm
- ▶ **Is** meteen te zien wát je voorgeschoteld krijgt, in welke vorm en hoeveel tijd het kost
- ▶ **Voel** je dat je zelf de controle hebt over hoe diep je in een onderwerp wil duiken

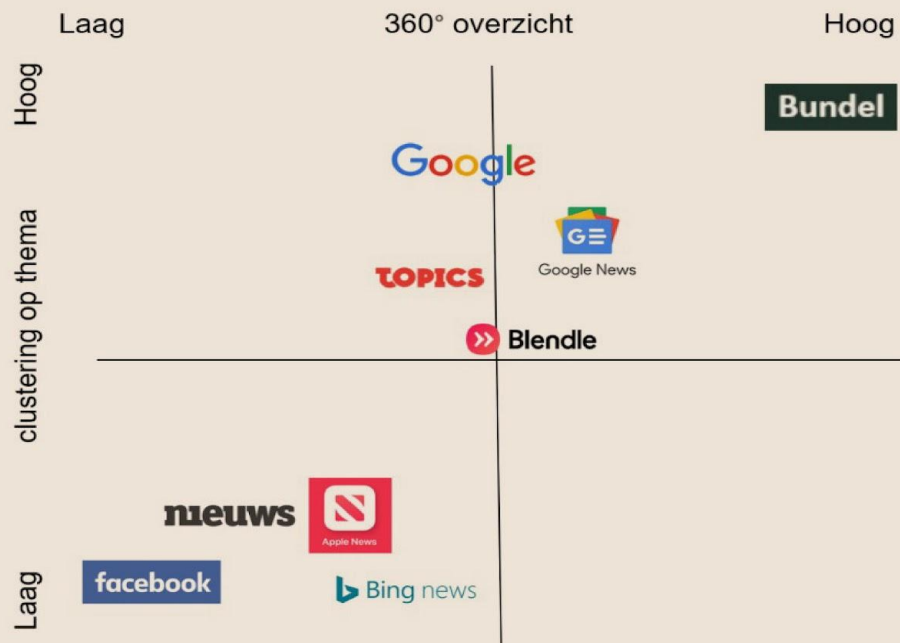


Wij weten hoe we grote hoeveelheden informatie overzichtelijk kunnen bundelen en bieden het aan op de wijze die jou het beste past. Omdat wij álles voor jou in de gaten houden en op jouw behoefte kunnen bundelen.

Waarom Bundel?

- ▶ 1 plek om te weten wat er speelt
- ▶ Weten waar je op klikt
- ▶ Pushnotificaties naar eigen behoefte
- ▶ Sociale media content (e.g. NOS Stories) naast reguliere content
- ▶ Verschillende perspectieven naast elkaar
- ▶ Geen onderscheid tussen concurrerende media
- ▶ Instappen op elk kennisniveau
- ▶ Meer waarde halen uit bestaande abonnementen

Concurrentieanalyse



Business model



Kosten

Redacteuren, developers, servers
& software, sales, marketing



Inkomsten

White label SaaS, affiliate
marketing, advertenties



Groei

Zodra we een aantal klanten
(SaaS) hebben, kunnen we
duurzaam blijven groeien

Team



Heleen Emanuel
CTO & Head of design



Ellis Emanuel
CEO

