**4 Исследовательский раздел**

**4.1 Предметная область**

Салон красоты включает в себя широкий спектр функций и возможностей, предназначенных для удобного и эффективного взаимодействия между клиентами и сотрудниками салона. Область этого приложения охватывает различные аспекты красоты, ухода за собой и организации работы салона, и предлагает удобные инструменты для обоих сторон.

Изначально, салон красоты предоставляет клиентам возможность бронирования и управления своими записями. Клиенты могут выбирать доступные услуги, даты и время, а также конкретных сотрудников, с которыми они хотели бы встретиться. Приложение предлагает удобный календарь с доступными слотами времени для выбора, и клиенты могут получать уведомления о подтверждении, изменении или отмене своих записей.

Другой важной функцией приложения является возможность просмотра и оценки работы сотрудников салона. Клиенты могут оставлять отзывы и оценки после проведенных услуг, что помогает другим потенциальным клиентам сделать информированный выбор. Сотрудники могут получать обратную связь от клиентов, что помогает им повысить свою профессионализацию и улучшить уровень предоставляемых услуг.

Помимо бронирования и обратной связи, салон красоты предлагает широкий спектр информации и советов по уходу за кожей, волосами, ногтями и телом. Пользователи могут получать персонализированные советы и рекомендации, основанные на их типе кожи, волос и личных предпочтениях. Приложение также может предлагать актуальные новости и тренды в индустрии красоты, обзоры продуктов и специальные предложения для клиентов.

Организация работы внутри салона также может быть оптимизирована Салон ведет учет товаров и инвентаря, управления графиком работы сотрудников, отслеживания финансовых данных и составления отчетов. Также, приложение может обеспечивать коммуникацию между различными сотрудниками салона, позволяя им обмениваться информацией, создавать задачи и следить за выполнением заказов.

В области салона красоты также актуальными являются функции лояльности и маркетинга. Приложение может предлагать программы лояльности, скидки и бонусы для постоянных клиентов, а также рассылать персонализированные предложения и акции. Это помогает удерживать существующих клиентов и привлекать новых, а также повышает узнаваемость и конкурентоспособность салона.

Салон красоты охватывает все аспекты взаимодействия клиентов, сотрудников и организации работы салона. Оно предлагает удобные инструменты для бронирования услуг, обратной связи и оценки, а также информацию и советы по уходу за собой. Приложение также может помочь салону в оптимизации внутренних процессов, учете и управлении ресурсами, маркетинге и удержании клиентов. Все эти функции объединяются в единое интуитивно понятное приложение, которое облегчает и улучшает опыт клиентов и сотрудников салона красоты.

4.2 **Образ клиента**

Понимание целевой аудитории для создания сервиса для салона красоты дает Лучшее понимание потребностей и ожиданий пользователей, помогает определить, какие функции и возможности приложения будут наиболее востребованы и полезны для них.

Таким образом, целевая аудитория салона красоты может включать:

* Женщины 18-35 лет, занимающие активную жизненную позицию и следящие за своим внешним видом. Они заинтересованы в качественных косметических процедурах и уходе за кожей, волосами и ногтями.
* Женщины 35-50 лет, которые хотят сохранять молодость и привлекательность, уменьшить признаки старения и улучшить состояние кожи, волос и ногтей.
* Женщины более 50 лет, которые заинтересованы в процедурах, способных замедлить процесс старения, улучшить кожу, снять стресс и усталость.
* Мужчины всех возрастов, которые следят за своим внешним видом и интересуются услугами салона красоты, такими как стрижка, бритье, массаж и процедуры для ухода за кожей.
* Невесты и их близкие, которые ищут услуги по подготовке к свадебному торжеству: макияж, прически, маникюр, педикюр и другие услуги.
* Люди, желающие сделать подарок близкому человеку: сертификат на процедуры и услуги салона красоты.

**4.3 Сценарии**

Запуск приложения:

* Пользователь устанавливает приложение на свой мобильный телефон.
* После установки, пользователь находит иконку приложения на главном экране и нажимает на нее.

Регистрация и вход в приложение:

* Новые пользователи могут зарегистрироваться, вводя свои личные данные, такие как имя, номер телефона и адрес электронной почты. Они также могут создать пароль для своей учетной записи.
* Зарегистрированные пользователи вводят свои учетные данные (номер телефона/электронную почту и пароль) и нажимают кнопку "Войти".

Просмотр доступных услуг:

* Пользователь видит главную страницу приложения с перечнем доступных услуг, предоставляемых салоном красоты.
* Он может просмотреть описание каждой услуги, цены, продолжительность и доступные сотрудники.

Выбор услуг и сотрудников:

* Пользователь выбирает интересующую его услугу и нажимает на нее для дополнительной информации.
* Затем он выбирает определенного сотрудника для выполнения услуги или оставляет выбор на салон.

Выбор времени и даты:

* Пользователь выбирает предпочтительную дату и время для записи. Он может использовать календарь приложения для просмотра доступных слотов времени.
* Приложение проверяет доступность выбранного времени и предлагает пользователю либо подтвердить запись, либо выбрать другое время.

Подтверждение записи:

* Пользователь получает уведомление или подтверждение на экране о подтверждении его записи.
* Он может просмотреть детали своей записи, включая услугу, сотрудника, дату и время.

Получение уведомлений:

* Пользователь получает уведомления о предстоящей записи, напоминаниях о приближающемся визите, изменениях или отмене записи.
* Он также может получать специальные предложения, скидки и акции через уведомления.

Оставление отзывов и оценок:

* После выполнения услуги, пользователь может оставить отзыв и оценку о работе сотрудника.
* Он может указать свои впечатления, оценить качество услуги и поделиться своим мнением с другими пользователями приложения.

Управление профилем:

* Пользователь может редактировать свой профиль, включая контактную информацию, предпочтения, фотографии и другие данные.
* Он также может просмотреть историю своих предыдущих записей и отзывов.

**4.4 Сбор и анализ прототипов**

Существует множество вариантов прототипов приложения салона красоты, для сравнения представлены несколько примеров:

Beauty Salon Pro– Это приложение предоставляет возможности для записи на услуги, просмотра портфолио мастеров, оценивания их работы и получения рекомендаций. Оно имеет простой и интуитивно понятный интерфейс, однако не предлагает функцию онлайн-оплаты услуг.

Glamour Beauty– Это приложение позволяет пользователям записываться на услуги в салоне красоты, оставлять отзывы и делиться своими образами в социальных сетях. Оно также интегрировано с онлайн-платформой для оплаты услуг. Однако, интерфейс приложения может показаться сложным для некоторых пользователей.

Beauty Haven– Это приложение предлагает расширенный функционал, включая запись на услуги с определенными мастерами, автоматическое подтверждение бронирования, возможность личного чата с мастером и онлайн-кассу для оплаты услуг. Однако, дизайн приложения может быть улучшен, так как он выглядит устаревшим.

Beauty Haven предлагает самый привлекательный набор функциональных возможностей, но требует обновления дизайна. Glamour Beauty имеет удобный функционал оплаты, но сложный интерфейс. Beauty Salon Pro прост в использовании, но не поддерживает онлайн-оплату. Выбор будет зависеть от приоритетов салона красоты в отношении функциональности и дизайна приложения.