

Projektni zadatak

Kreirati sistem za rezervaciju i prodaju ulaznica primenom tehnologija HTML, CSS, JavaScript, jQuery, JSP, Servlet i MySQL. Koristiti pomoćne fajlove za konekciju ka bazi.

U sistemu postoje četiri vrste korisnika: administrator, blagajnik, registrovani korisnici i neregistrovani korisnici.

Treba omogućiti prijavljivanje korisnika na sistem. Korisnik ima mogućnost da nakon ispravno unetih podataka nastavi rad sa ostatkom sistema. U slučaju pogrešno unetih podataka prikazati odgovarajuću poruku. Pored prijavljivanja na sistem, korisniku na početnom ekranu treba omogućiti promenu lozinke i registraciju, u slučaju da je korisnik u sistemu novi.

Registracija treba da omogući unos sledećih podataka:

- ime,
- prezime,
- korisničko ime,
- lozinka,
- potvrda lozinke,
- adresa (ulica i broj, grad), - kontakt telefon,
- elektronska pošta.

Administrator je zadužen za razmatranje pristiglih isteklih registracija, a ishod može da bude prihvatanje ili odbacivanje zahteva.

Neregistrovani korisnik

Korisnik, koji se nije registrovao (nema korisničko ime), može samo da pretražuje događaje po: nazivu (šta?), vremenskom intervalu od-do (kada?) i mestu održavanja događaja (gde?), bez mogućnosti da vidi detalje o događaju i bez mogućnosti da rezerviše ulaznice za nađeni događaj(e). Na početnom ekranu se prikazuju svi događaji. Za prikaz događaja koristiti paginaciju, omogućiti da se po stranici prikazuje najviše 10 događaja.

Registrovani korisnik

Nakon uspešnog prijavljivanja na sistem, registrovani korisnik može da pronade i rezerviše ulaznice za određeni događaj ili da otkaže rezervaciju ukoliko se predomisli. Događaji se pretražuju koristeći istu formu kao i kod neregistrovanog korisnika. Događaji koji su završeni ne treba da se prikazuju u rezultatima pretraživanja, ali su vidljivi prilikom izlistavanja svih događaja (njima postaviti opacity na 0.5).

Kada pronade određeni događaj, korisnik može da pogleda detalje o tom događaju (mesto održavanja, datum i vreme održavanja, više tekstualnih podataka o tom događaju, pridodate slike ili video fajlove) i da odabere kategoriju ulaznica koje želi da rezerviše. Rezervacija važi naredna dva dana, nakon čega korisnik nema više pravo da preko Interneta rezerviše ulaznice za taj događaj, ukoliko ih ne kupi. Kupovina ulaznica vrši se na blagajnama, tako što blagajnik proglasi rezervisane ulaznice da su kupljene.

Kada tri puta korisnik rezerviše ulaznice, a ne kupi ih u predviđenom roku od 48 sati, on postaje blokiran korisnik sistema za rezervaciju ulaznica.

Registrovani korisnik ima mogućnost pregleda svih ulaznica, koje je trenutno rezervisao i svih ulaznica koje je kupio (za one događaje koji su prošli, kupljene ulaznice treba da budu označene drugom bojom).

Blagajnik

Nakon uspešnog prijavljivanja na sistem, blagajnik ima mogućnost da doda novi događaj na lokaciji na kojoj radi. Npr. blagajnik Arene može da unese događaj samo za svoju lokaciju, da promeni podatke o postojećem događaju i izvrši prodaju rezervisanih ulaznica registrovanom korisniku ili nerezervisanih ulaznica (slobodnih ulaznica), nekom neregistrovanom korisniku (to je kupovina ulaznica direktno na blagajni lokacije u kojoj se događaj održava).

Kod dodavanja novog događaja, za svaki događaj se unosi: naziv događaja, mesto (lokacija) se automatski popunjava, datum i vreme događaja, detalji o događaju, slike ili video fajlovi, kao i kategorije ulaznica i cene ulaznica za svaku kategoriju (npr. za neki koncert u Areni, blagajnik Arene može da unese: fan-pit, parter 1, parter 2, tribina severnivo 2, tribina zapad-nivo 2, tribina istoknivo 2, tribina sever-nivo 4, itd.). Za svaku kategoriju blagajnik mora da unese i broj dostupnih ulaznica.

Kada rezerviše/kupuje ulaznice za događaj, korisniku se dodeljuju ulaznice koje pripadaju kategoriji koju je izabrao (nije potrebno numerisati sedišta u određenoj kategoriji, već samo staviti limit - broj dostupnih ulaznica u toj kategoriji prilikom unosa događaja). Voditi računa da se ne prekorači broj rezervisanih i kupljenih ulaznica u nekoj kategoriji ulaznica.

Prilikom unošenja događaja, blagajnik treba da definiše maksimalan broj ulaznica koje jedan korisnik može da kupi (a samim tim i rezerviše) za taj događaj. Podrazumevati da je ulaznice moguće rezervisati 48 sati pre događaja, nakon čega se zatvara mogućnost rezervisanja ulaznica preko Interneta (ali je moguće kupiti na blagajni do početka događaja).

Administrator

Administrator je korisnik sa posebnim privilegijama. Administrator ima mogućnost dodavanja novog korisnika, bilo registrovanog ili blagajnika. Kada unese novog blagajnika, mora da mu dodeli i lokaciju na kojoj radi (za svaku lokaciju se unosi: naziv lokacije, adresa i grad). Korisnike izlistati tabelarno.

Ostale karakteristike aplikacije

Potrebno je napraviti i uniformni izgled aplikacije koristeći CSS. Dozvoljena je upotreba Bootstrap-a ili nekog drugog CSS frejmworka. Svaka stranica treba da sadrži meni i zaglavlja (header i footer). Takođe na svim ekranima je potreban i link koji vodi na početni ekran za prijavljivanje (opcija: Izloguj se). U formama za unos izvršiti potrebne validacije podataka korišćenjem JavaScript-a.