

Aquesta activitat té com a finalitat que desenvolupis una interfície d'usuari per a una aplicació web seguint un procés estructurat de disseny, que inclou la creació de wireframes i l'aplicació de conceptes de distribució, color, tipografia i icones. El tema o objectiu de la web és completament lliure.

L'aplicació web serà de pàgina única i ha de tenir:

- **Capçalera amb secció de login**
- **Barra de navegació**
- **Una descripció de l'objectiu de l'aplicació**
- **Un formulari de registre**

Fases de l'activitat:

1. Disseny de la plantilla inicial mitjançant wireframes:

- **Utilitza una eina de prototipat com Mockflow per crear el wireframe que representa la distribució de la interfície.**
- **Considera els conceptes explicats sobre jerarquia visual, distribució dels elements, equilibri i espais en blanc.**
- **El wireframe ha de mostrar la disposició dels elements de la pàgina de l'aplicació web, incloent-hi la navegació, botons d'acció, formularis i altres components rellevants.**

2. Aplicació de conceptes de disseny visual:

- **Un cop finalitzat el wireframe, aplica els següents elements al teu disseny:**
 - **Color:** Escull una paleta de colors coherent amb els objectius de l'aplicació i el seu públic objectiu. Considera el contrast i la teoria del color per garantir una bona llegibilitat i accessibilitat.
- **Tipografia:** Selecciona les fonts que millor s'adaptin al tipus d'aplicació i assegura't que compleixen criteris de llegibilitat i harmonia amb la resta de components.
- **Iconografia:** Incorpora icones on sigui necessari per millorar la comprensió i la navegabilitat de l'usuari, assegurant-te que siguin intuïtives i estiguin alineades amb l'estil general del disseny.

3. Justificació de les decisions de disseny:

- **A mesura que avancis en l'aplicació, en un document, justifica les teves decisions en relació amb:**

■ La distribució dels elements a la interfície (wireframe).

Una empresa de wedding planner es el tema que he triat per realitzar la web. He decidit començar el disseny amb una barra de navegació on hi inclourem les sessions “Home”, “About Us” i “Contact us”. Després una imatge que ens faria de capçalera amb una imatge. Just a sota, tindrem un text que explicaria per a que serveix. Més abaix presentarem als integrants de l’equip de l’empresa amb una fotografia, i un text descriptiu i el seu nom.

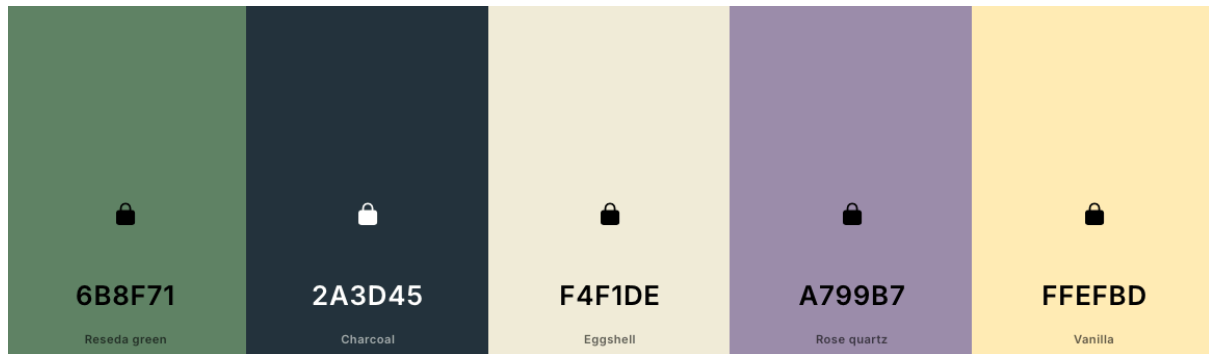
Sota d’això, tenim una secció per fer el log in, amb opció a fer login amb google. Finalment trobem el footer de la pàgina que conté info legal i links a les xarxes socials.

www.ck12.org

■ **La tria de colors, fonts i icones, explicant com aquestes decisions milloren l'experiència d'usuari i compleixen amb els objectius de disseny establerts.**

La decisió de color ha estat aquests 5 colors:

<https://coolors.co/6b8f71-2a3d45-f4f1de-a799b7-ffefbd>



He triat aquesta paleta de colors pels següents motius:

- El segon, tercer i darrer color em serveixen per crear contrast entre fons i text.
- Els altres dos colors els he triat al ser colors en tendència per bodes (que es la temàtica amb la que m'he basat).

Com a tipografia, he utilitzat la 'Belleza' jugant també amb el seu espaciat de lletra per segons quines zones.

Com a iconografia i navegabilitat, he incorporat al footer els icones de les xarxes socials. A més, qualsevol paraula o botó que tingui una funcionalitat es mou i canvia el color per fer més fàcil sa seva identificació a l'usuari.