

# Rapport Flow Opgave

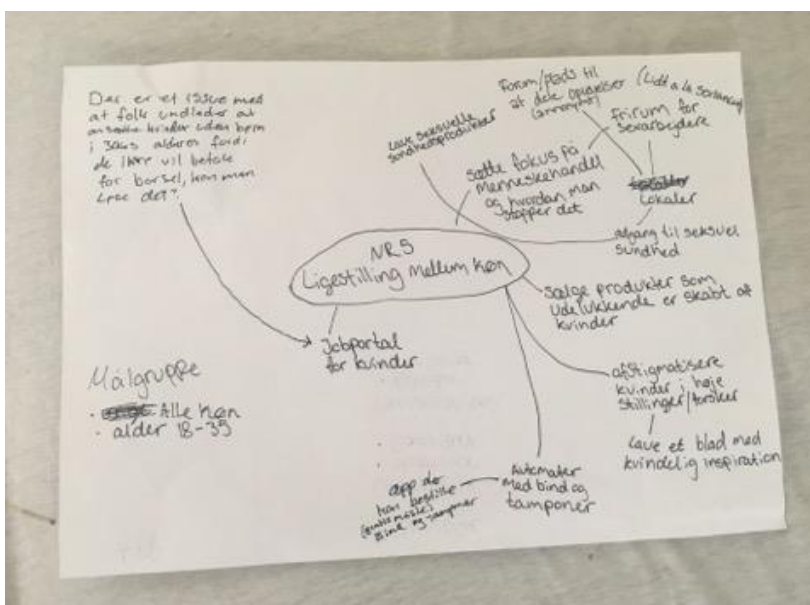
Helena Ottosen

## Flow 3

I dette flowprojekt, havde vi fået til opgave at kreere en app. Denne app skulle omhandle et produkt, vi selv fandt på, som var i samspil med et eller flere af FN's verdensmål.

### Indledende proces:

Jeg startede hele processen op med en brainstorm. Forinden havde jeg gjort mig klart, at det var verdensmål nr.5: Ligestilling mellem kønnene jeg ville arbejde med.



Ud fra denne brainstorm kom jeg hurtigt frem til at jeg ville lave en app som omhandlede hygiejneprodukter til kvinder. Ikke nok med at disse produkter, skulle være lavet af kvinder, for at skabe flere arbejdspladser, så skulle disse hygiejneprodukter så støtte et projekt som omhandler at lære kvinder i udsatte områder uden tilgang til hygiejneprodukter at lave deres egne, hvilket vil øge antallet af piger som kom i skole og fik en uddannelse.

Efter min brainstorm lavede jeg en endnu en hurtig skrivning med, hvad det var jeg gerne ville have med i min app, og hvad målgruppen skulle være, samt en userstory. Jeg lagde også tanker i selve opsætningen af appen.

# Rapport Flow Opgave

## Flow 3

Helena Ottosen

Flowprojekt

1. Produkt

- Verdensmål NR 5
- Firma: Natracare
- Øko / fairtrade hygiejneprodukter, skabt af kvinder. Overskuddet går ud til ~~læring~~ ~~læring~~ af kvinder om hygiejneprodukter i udsatte / fattige områder.

2. Målgruppe

- Demografisk
  - kvinder
  - 12-55 år (menstruationsdygtig alder)
  - Livsstadie →
- Geografisk
  - I- Lande (Vestlige lande)
  - Byer med tilgange til hygiejneprodukter

Userstory

~~Jeg er en kvinde~~

Som kvinde, vil jeg gerne købe bæredygtige hygiejneprodukter, så jeg kan skære miljøet og støtte andre kvinder i, at få en bedre forståelse af menstruation samt give dem en bedre tilgang til hygiejneprodukter ved at lære dem at lave dem selv.

3. Brugervenlighed

- Husk søgefelt !!!
- Brug læselig skrift
- Nem navigation
- Nemme scanningsmuligheder (Z)
- Hierarkisk struktur ~~flad struktur~~

Layout:

- Wireframe

(Bare en ide)

Sitemap:

Produkt	Køb	Om os	Om os
Bid handværk and	natracare køb i butik natracare	natracare køb i butik natracare	natracare køb i butik natracare

### Personaer:

Efter mine tanker om, hvem brugerne af denne app skulle være, skabte jeg to personaer for at konkretisere det lidt.

### Caroline Kjær



Alder: 24  
Beskæftigelse: studerende, med et studiejob som tjener.  
Frivillig hos Amnesty.  
Bopæl: Aarhus  
Indkomst: 8000kr efter skat. Dette inkluderer både su og løn.

Interesser:



Bæredygtighed



ligestilling

Præferencer:

Caroline kan godt lide at købe bæredygtige ting. Caroline kan samtidig også rigtig godt lide at hjælpe mennesker.

Frustrationer:

Caroline er frustreret over, at hygiejneprodukter til kvinder skal være så dyre. Samtidig med dette er hun også frustreret over, hvor fyldt med plastik og skadelige for miljøet disse forømtalte produkter er. Hun tænker også tit over hvor mange kvinder rundt om i verden som ikke har tilgang til disse hygiejneprodukter.

Mål:

Caroline vil gerne kunne købe hygiejneprodukter med god samvittighed, så det både så vidt muligt skåner miljøet men samtidig støtter en god sag, så kvinder rundt om i verden får lige så gode muligheder for at få tilgang til dem som hun selv har.

### Marianne Petersen



Alder: 43  
Beskæftigelse: Socialrådgiver hos Esbjerg Kommune.  
Civilstatus: Fraskilt, 2 børn  
Bopæl: Sneum.

Præferencer: Marianne kan godt lide når ting er billige, og nemt tilgængelige

Frustrationer: Marianne er frustreret over det manglende tid og overskud hun har til at købe hygiejneprodukter, samt afstanden til den nærmeste dagligvarerbutik. Hun er også frustreret over prisen på hygiejneprodukter, da hun mener det er alt for dyrt.

Mål: Marianne vil gerne have muligheden for at kunne købe sine hygiejneprodukter hjemmefra, med dag til dag levering, så hun ikke skal bruge yderligere tid på det.

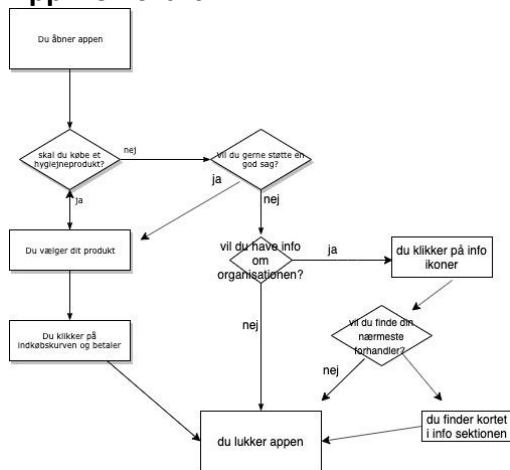
Disse to personaer beskriver, hver sin målgruppe. Både dem der bor i større byer og dem i mindre, samt dem der gerne vil have det nemt og dem der er mere klimabevidste. Det var min tanke at denne app skulle gå ud til alle kvinder, og ramme rigtig bredt, hvilket man også kan se i mit aldersinterval og mit valg af geografisk placering, da menstruation er noget alle kvinder har eller har haft. Appen skulle selvfølgelig mest være henvendt med dem har tilgang til hygiejneprodukter, da det er de kvinder der ikke har tilgang til dem, vi støtter. Det skulle gerne også være et globalt koncept, hvor kvinder fra hele verdenen kunne købe hygiejneprodukter, men for nemhedens skyld, valgte jeg at mine personaer skulle være fra Danmark.

# Rapport Flow Opgave

## Flow 3

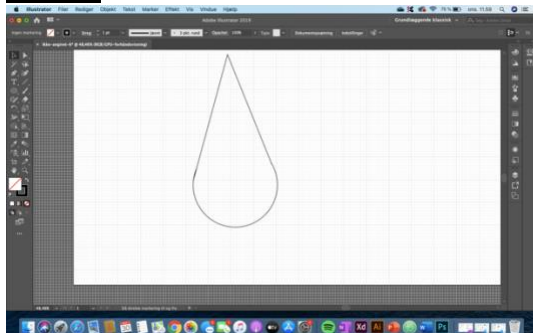
Helena Ottosen

### App Flowchart:

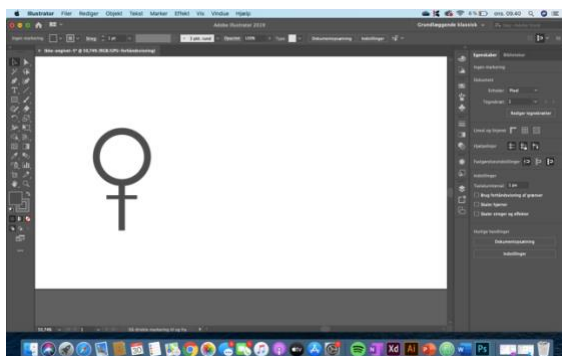


Et flowchart der beskriver mulige forløb på appen.

### Ikoner:



Mit dråbe Ikon

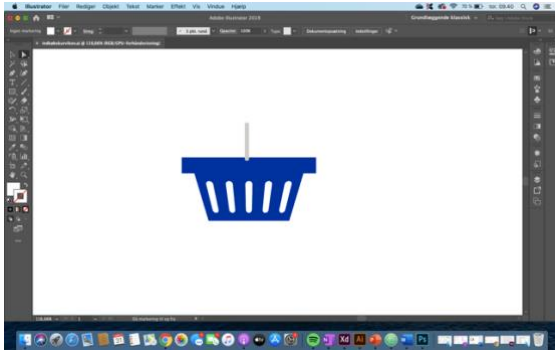


Kvindetegnsikon

# Rapport Flow Opgave

Helena Ottosen

## Flow 3

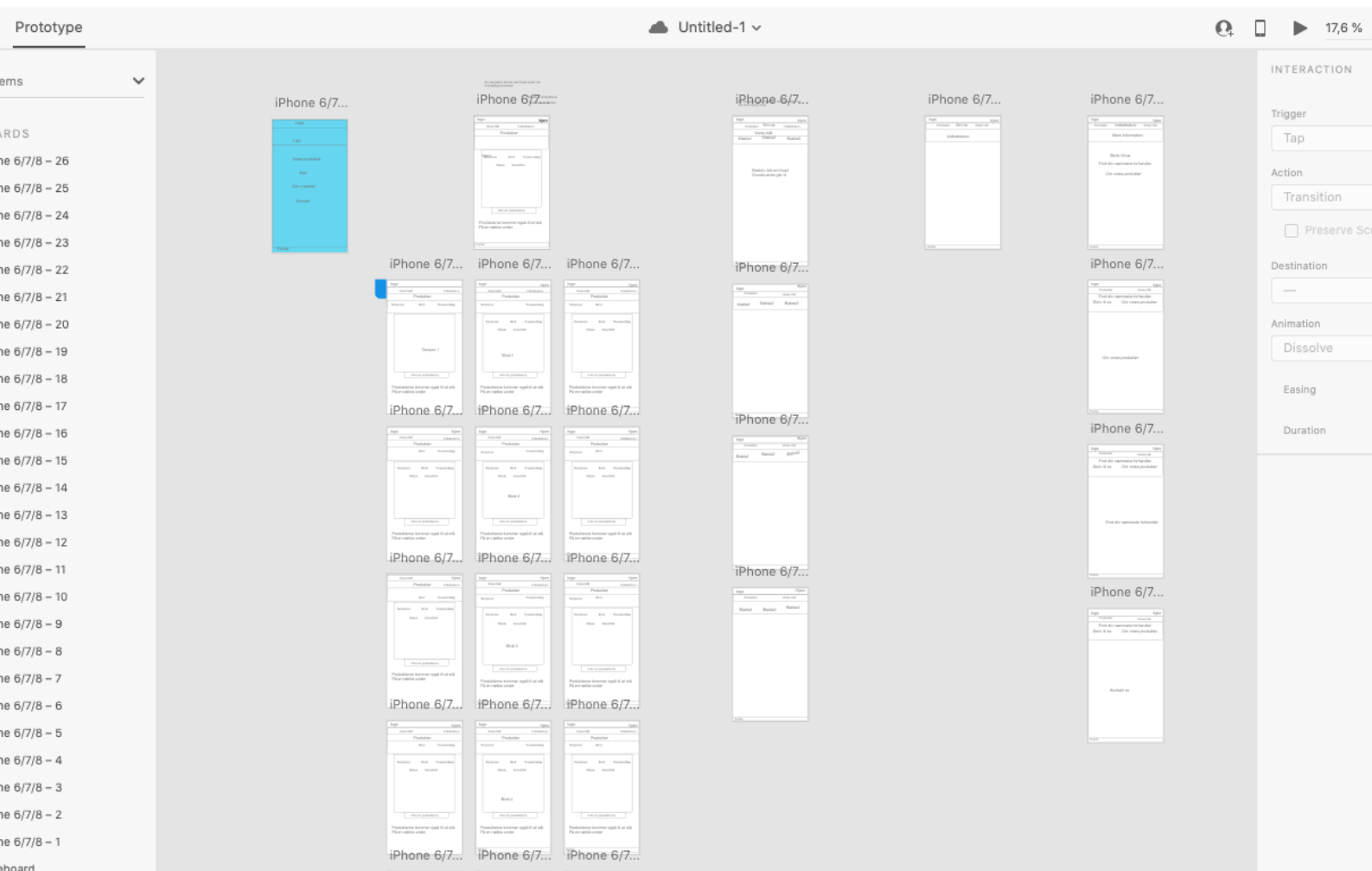


Indkøbskurv ikon.

Dråbeikonet og kvindetegnsikonet repræsenterer appen på den måde, at det både har noget med menstruation og kvinder at gøre. Dråbeikonet viser hvor "holdbare" de forskellige hygiejneprodukter er, hvor kvindeikonet viser, at det er 100% kvindeskabt. Dråbefarven er valgt på baggrund af de farver, der var visualiseret på produktet i forvejen, og den grå farve er valgt på baggrund af, de andre ikoner man kan se nede i footeren, som kvindeikonet gerne skulle gå i et med. Indkøbskurven er med til at gøre det visuelt nemt for brugeren, når de er inde på appen og skal købe et produkt. Så ved de at de skal klikke på indkøbskurven for at lægge produktet i. Indkøbskurv ikonet er også set på mange andre sider, hvilket giver noget genkendelse hos brugeren. Farverne på indkøbskurven er i lidt mørkere farver, for at give noget kontrast til de lyse farver som appen er lavet i, samt for at man som bruger tydeligt kan se hvad det er.

App design:

Mobil:





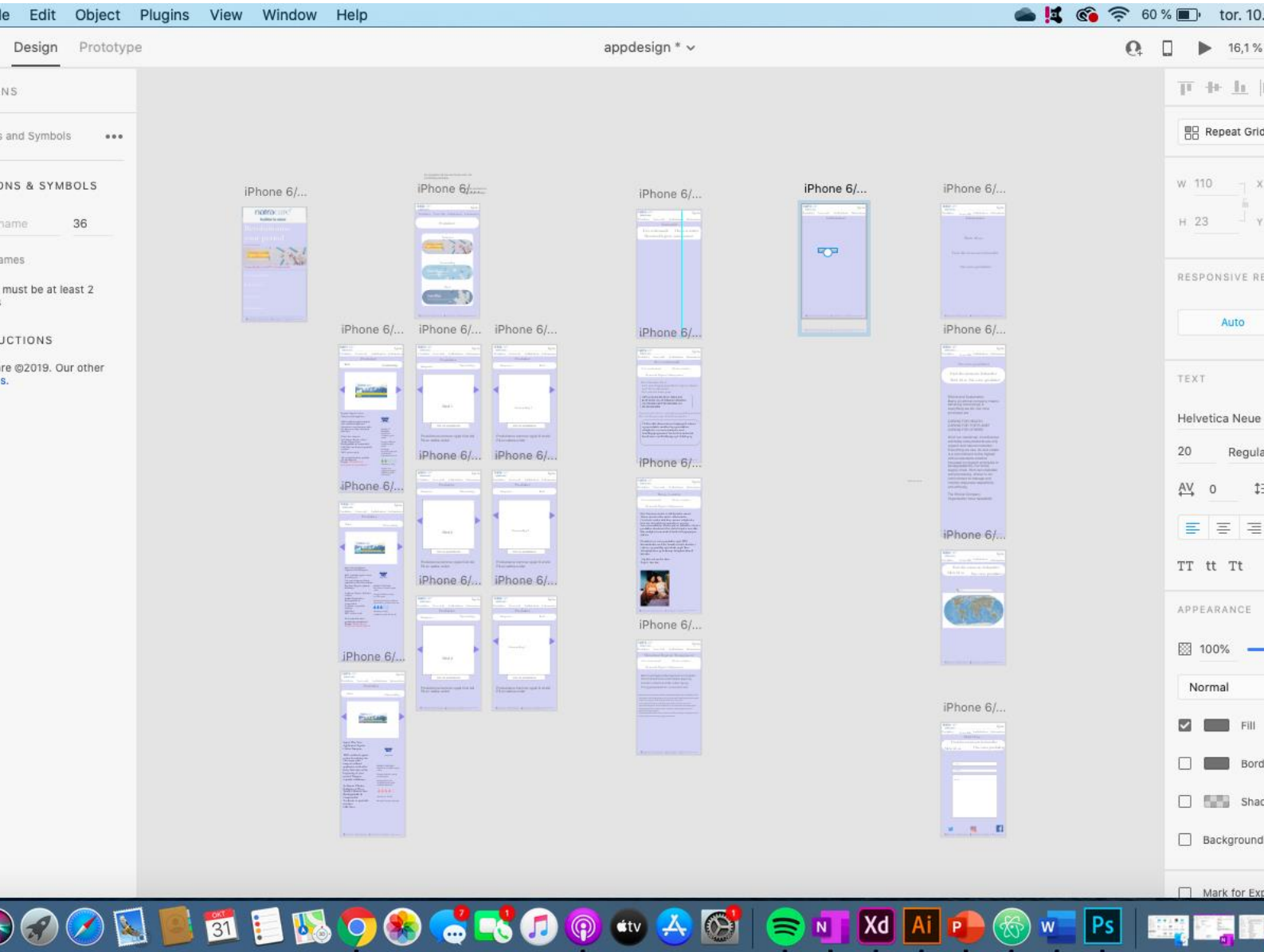
# Rapport Flow Opgave

## Flow 3

Helena Ottosen

Første udkast til app design.

Første udkast til appdesign. Her har jeg lavet menupunkter, med undersider, samt lavet wireframes for at få en idé om, hvordan de forskellige elementer af appen skulle sættes op.



**Slutudkast af app.** Her kan man se, at jeg har slettet en del af undersiderne, på menupunktet 'Produkter'. Dette var et valg udelukkende baseret på tidsmæssigt pres. Appen er primært lavet i lyse, neutrale farver. Dette valg er baseret på, at appen skulle have et let og feminint look, da den er beregnet til kvinder, og at det skulle passe til Natracares egne produktbilleder som jeg har brugt. Udover menupunktet 'Produkter', har jeg også lavet 'Vores Mål', 'Indkøbskurv', og 'Information'.

# Rapport Flow Opgave

Helena Ottosen

## Flow 3

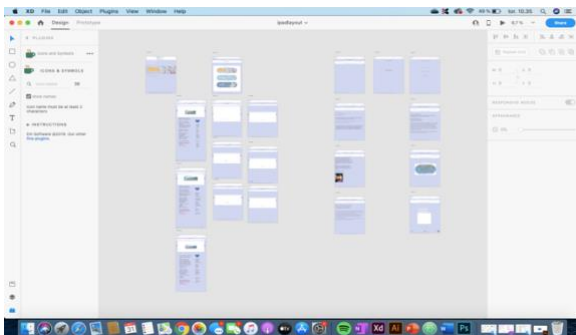
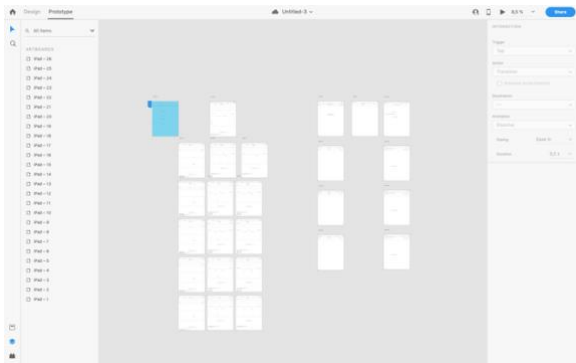
Disse undersider er med til at understøtte sagen, Natracare arbejder for, så det ikke udelukkende bliver en indkøbsapp. De andre sider er med til at vække interesse og inspirerer og sætte fokus på FN's verdensmål nr.5, som jeg tidligere nævnt har valgt at arbejde med til dette projekt.

På produktsiden har jeg valgt at lave en form for swipe- eller klikfunktion hvor man kan klikke sig fra side til side igennem de forskellige produkter. Dette gør det nemt for brugeren at se, hvilke produkter appen kan tilbyde, og hvis man ikke var havnet på det produkt man ville have, så kan man klikke på det produkt man oprindeligt søgte efter oppe i produktnavigations menuen.

Jeg har lavet interne navigationssider til hvert menupunkt, så man hurtigt kan klikke sig igennem de forskellige undersider. Dette gør det meget mere brugervenligt, og man kan hurtigt få et overblik over hvad de forskellige sider kan tilbyde.

På siden "Vores mål" siden har jeg benyttet et billede af to kvinder, med forskellige størrelse og etnicitet. Dette er et meget bevidst valg, for at understrege at disse produkter er til ALLE kvinder. Dette bliver også understreget på 'Find din nærmeste forhandler' siden, da jeg bevidst har valgt at sætte et helt verdenskort ind. Måske meget overdrevet, men det giver et billede af, at denne app er global. Produktinformationerne er også taget fra Natracares egen side, hvilket det derfor er skrevet på engelsk. Sproget skal korrigeres efter, hvorfra i verden man bruger det, men for nemhedens skyld, har jeg valgt at skrive på dansk, bortset lige fra produktinformationerne.

## Tablet design



Præcis samme proces som på mobil designet.

### Resultater af tænk-højt test:

Testperson: Min roomies Anna

Meget nem struktur. Nemt at finde rundt. Mangler dog billeder rundt omkring. Meget harmoniske og pæne farver, men den hvide skrift går lidt ind i det lilla, hvilket gør at det er svært at læse.