

Flowprojekt 4

Kobling mellem en virksomheds brand og et udvalgt FN-verdensmål
Delaflevering 1

Virksomhed: Carlsberg (Styleguide:

https://www.carlsberggroup.com/media/13311/carlsberg_group_designguide_070418_final.pdf)

Verdensmål: 12 – Ansvarlig forbrug og produktion

Gruppe: Gruppe M – Thit, Sofie, Helena & Kathrine

Koncept: Bæredygtige øl beholdere lavet af bioplast

Proces

Vi startede med at kigge på forskellige firmaer og endte op med Carlsberg.

Vi fandt Carlsbergs designguide, det er en meget vel udførlig designguide.

Først tænkte vi på at arbejde med verdensmål nr. 14 - livet i havet, pga. plastik og metal i verdenshavene. Vi snakkede om at produktet skulle laves af et let nedbrydeligt materiale. Da vi videreudviklede på vores ide, kom vi frem til at verdensmål nr. 12 - ansvarligt forbrug og produktion, passede bedre i forhold til hvad vi gerne ville udvikle / komme frem til.

Vi begyndte at undersøge hvilke bæredygtige muligheder, for emballagen der findes, for at få inspiration til en ny bæredygtig øl beholder.

Vi snakkede om Gram Slot mælkeemballage og hvad grunden til at de bruger plast i stedet for pap. Vi fandt ud af at, ved brug af Gram Slot mælkeemballagen bruges der mindre penge på transport, og derfor mindre CO₂ udslip. Det er fordi der er en vægtforskel på op til 54% fra den traditionelle mælkeemballage til den fra Gram Slot mælkeemballage.¹ Gram Slot mælkeemballage består af 35% kridt og andre naturlige nedbrydelige bindemidler. Det er derfor en emballage der forurener minimalt.² Man kan sortere Gram Slot emballager til plast, hvor imod man ikke kan genanvende en "almindelig" mælkekarton fordi pappen er våd.

Vi kom frem til at lave ølbeholdere lavet af bioplast i stil med Gram Slot mælkeemballagen for at gøre ølbeholderne mere genanvendelige. Vi har designet dem i forskellige størrelser, med forskellige formål. (Se bilag 1)

Derudover har vi udviklet et Gantt-kort til at strukturere arbejdet. (Se bilag 2)

¹ <http://www.greenthinking.dk/2010/10/ny-klimavenlig-mlkeemballage.html>

² <https://www.gramslot.dk/landbrug-oekologi/produkter/>

PBS & WBS

Vi har udviklet en PBS og en WBS for bedre at formulere vores projektledelsesstruktur. (Se bilag 3 og 4) PBS beskriver det færdige produkt - altså ølbeholderne, og WBS beskriver vores struktur på det vi skal lave i alle tre afleveringer.

Carlsbergs styleguide

Carlsbergs styleguide beskriver hvordan man bruger deres logo ift. størrelse og placering. Derudover kommer de ind på farverne deres brand identificerer sig med, primært Carlsberg Green og Carlsberg White. (Se bilag 5) Derudover har de en samling af sekundære farver (Se bilag 6) De beskriver også hvordan man bruger deres grafiske elementer. Sidst bliver der redegjort for typografien der bliver gjort og hvordan den skal bruges. De ser ud således:

Carlsberg Sans Light

Carlsberg Sans Light Italic

Carlsberg Sans Bold

Carlsberg Sans Bold Italic

Carlsberg Sans Black

Carlsberg Sans Black Italic

Vi agter at tage styleguiden i brug når vi i delaflevering 2 skal lave videomateriale. Vi vil bruge styleguiden til at sikre at modtageren ikke er i tvivl om at det er Carlsberg der har udviklet videoen.

Design brief

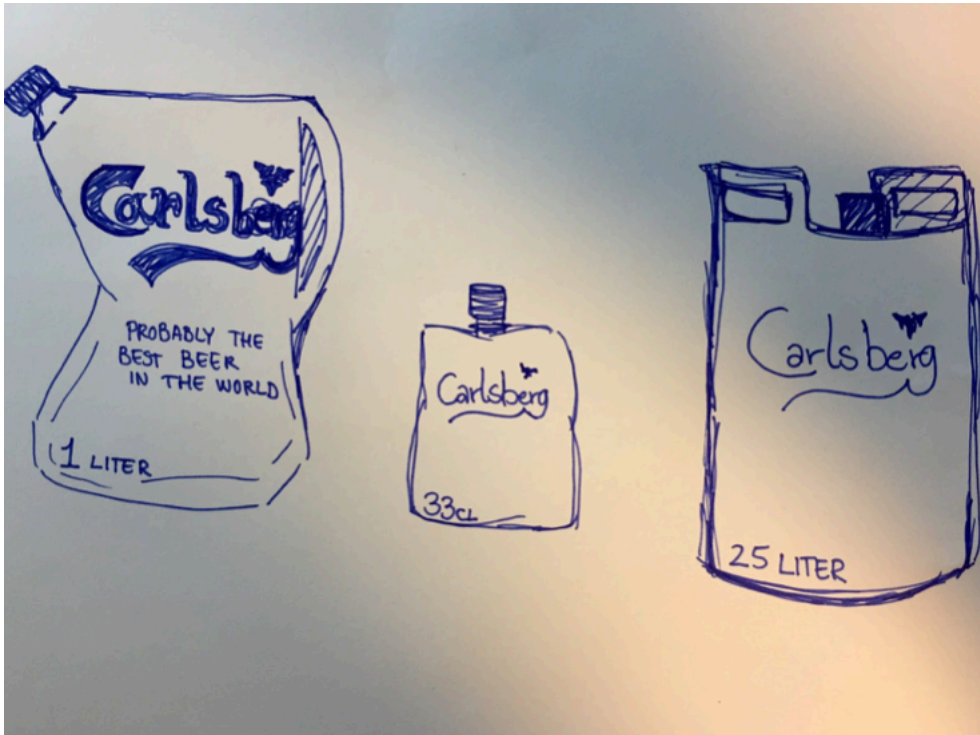
Carlsberg blev grundlagt i 1847 og vi har alle et meget tydeligt billede af hvordan deres logo og stil ser ud. Vi vil fortsætte i Carlsbergs klassiske farver, "Carlsberg green" og "Carlsberg white" og holde os til deres stilrene design.

Målgruppen for vores produkt er i alderen 16-45 år, det er en bred målgruppe da øl er en meget dansk ting der bliver drukket af store mængder af befolkningen i forskellige anledninger. Vi satser dog på at det er den yngre aldersgruppe der vil benytte sig mest af produktet, da det er deres fremtid det vil sætte fokus på.

Produktet skal skabe et bæredygtigt image og vise at Carlsberg er klar til at gå forrest i klimakampen.

Bilag

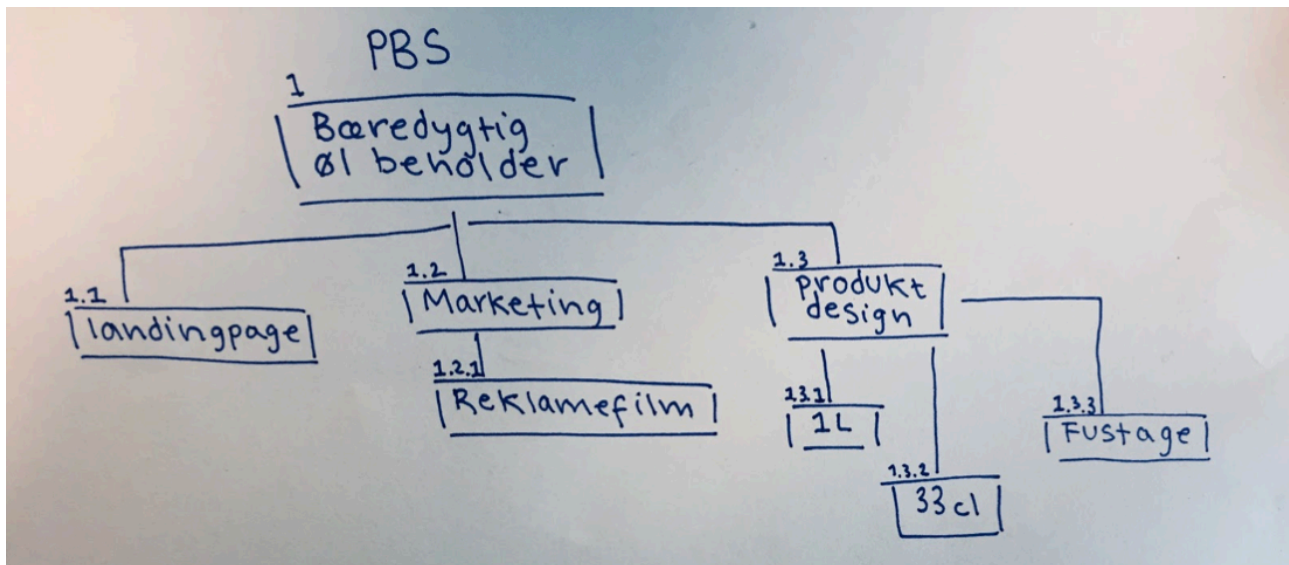
Bilag 1



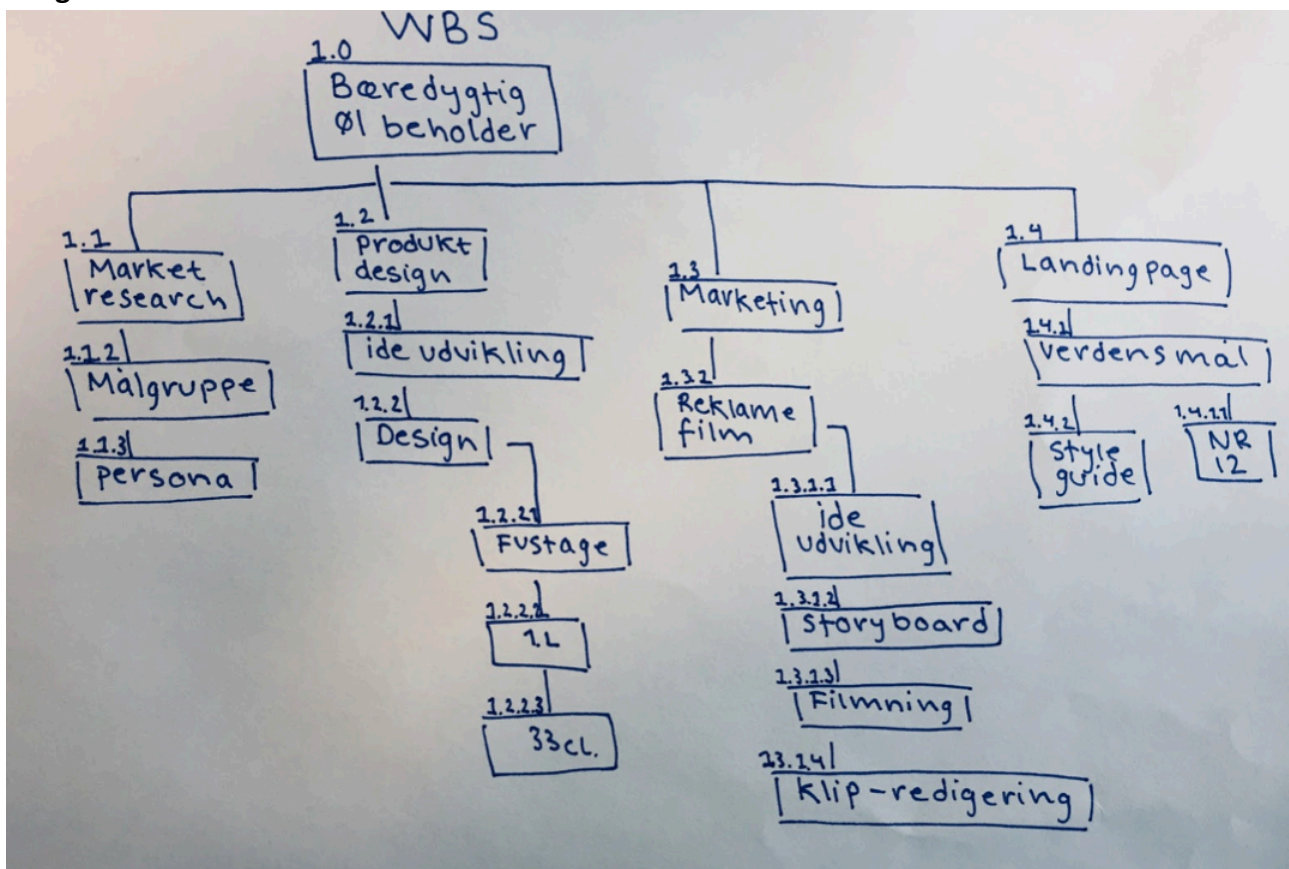
Bilag 2

Opgave	Hvem	Flow 4														
		UGE 1					UGE 2					UGE 3				
Delaflevering 1		04/11/2019	05/11/2019	06/11/2019	07/11/2019	08/11/2019	11/11/2019	12/11/2019	13/11/2019	14/11/2019	15/11/2019	18/11/2019	19/11/2019	20/11/2019	21/11/2019	22/11/2019
Skriv PBS	Thit, Sofie															
Skriv WBS	Thit, Sofie															
Redegør for styleguiden	Helena															
Design Brief	Kathrine															
Delaflevering 2																
Video-prototype	Thit, Kathrine															
Storyboard	Sofie, Helena															
Filmiske virkemidler	Helena															
Hovedaflevering																
Styleguide	Thit, Sofie															
Landingpage	Kathrine															
Præsentation	Alle															

Bilag 3



Bilag 4



Bilag 5

Carlsberg green

RGB	0-50-30
CMYK	100-50-80-60
PMS	Pantone 567

White

RGB	255-255-255
CMYK	0-0-0-0

Bilag 6

Light green

RGB 23-177-105
CMYK 75-0-70-0

Blue

RGB 30-100-170
CMYK 95-40-0-0

Light blue

RGB 70-165-185
CMYK 80-0-15-0

Golden yellow

RGB 180-145-50
CMYK 25-40-90-0

Sun yellow

RGB 255-180-0
CMYK 0-20-100-0

Bordeaux

RGB 120-40-58
CMYK 20-100-30-40

Dusty pink

RGB 245-165-150
CMYK 0-40-30-0