

19 DATA VISUALISATION

1 DÉFINITION

- **Data visualisation** : représentation et la présentation des données dans le but de faciliter leur compréhension

2 L'IMPORTANCE DE LA VISUALISATION DES DONNÉES

- Les données présentées visuellement sont mieux comprises.
- Les informations visuelles permettent une appréhension améliorée des données.

3 DÉCOMPOSITION DES DONNÉES

- Les données brutes doivent être transformées en une forme utilisable.
- Les données peuvent provenir de différentes sources : SQL, NoSQL, statiques, dynamiques, etc.
- Il est important d'assurer la cohérence des données et une structuration appropriée.

4 SÉLECTION DES DONNÉES

- Choisir les données les plus pertinentes en fonction des objectifs de communication.
- Sélectionner celles qui seront les plus significatives et utiles pour le public cible.

5 COMPRÉHENSION DES DONNÉES

- La présentation doit être claire pour le lecteur.
- Les informations doivent être compréhensibles sans connaissances spécialisées.
- Quelles sont les informations qui doivent être retenues à la suite de la présentation ?

6 CONTEXTE DE LA VISUALISATION

- Se demander : « pour qui ? comment ? pourquoi ? »
- Considérer l'audience, y compris les personnes handicapées et daltoniennes souvent négligées.
- Adapter la visualisation en fonction de l'audience pour une lecture plus simple.
- Déterminer le contexte et la valeur ajoutée de la visualisation.
- Choisir des représentations graphiques appropriées.

7 POINTS CLÉS DE LA REPRÉSENTATION

- Orientation, forme, longueur, largeur, épaisseur, couleur et contraste sont des éléments importants à prendre en compte.
- Ces éléments contribuent à la clarté et à l'impact visuel de la visualisation des données.