

Proposition méthodologique pour le projet Avenirs



Présentation brève du projet

Repenser l'identité de marque d'Avenirs et moderniser sa présence digitale afin de renforcer son impact social et éducatif.

Enjeux clés

- **Flexibilité** : S'adapter rapidement aux besoins en constante évolution.
- **Collaboration** : Impliquer les parties prenantes dans un processus itératif et transparent.
- **Livraisons fréquentes** : Assurer une progression visible et mesurable tout au long du projet.

Pour répondre efficacement à ces défis, nous avons choisi une **méthode de gestion** qui valorise l'agilité, la collaboration et l'adaptabilité : la méthode **Agile**.

Objectifs clés du projet

Pour répondre aux besoins d'Avenirs, notre projet vise à :

- **Renforcer l'impact social et éducatif** : En améliorant la visibilité de l'association et en mettant en avant ses valeurs et son engagement.
- **Moderniser l'identité de marque** : En rendant la marque plus dynamique, attractive et en phase avec les attentes actuelles.
- **Former l'équipe interne** : En garantissant une gestion autonome et efficace des communications et des réseaux sociaux.
- **Dynamiser la charte graphique** : En modernisant les visuels pour captiver davantage les audiences.
- **Créer un site internet vitrine performant** : Offrir une plateforme intuitive, accessible et fidèle à l'image de l'association.

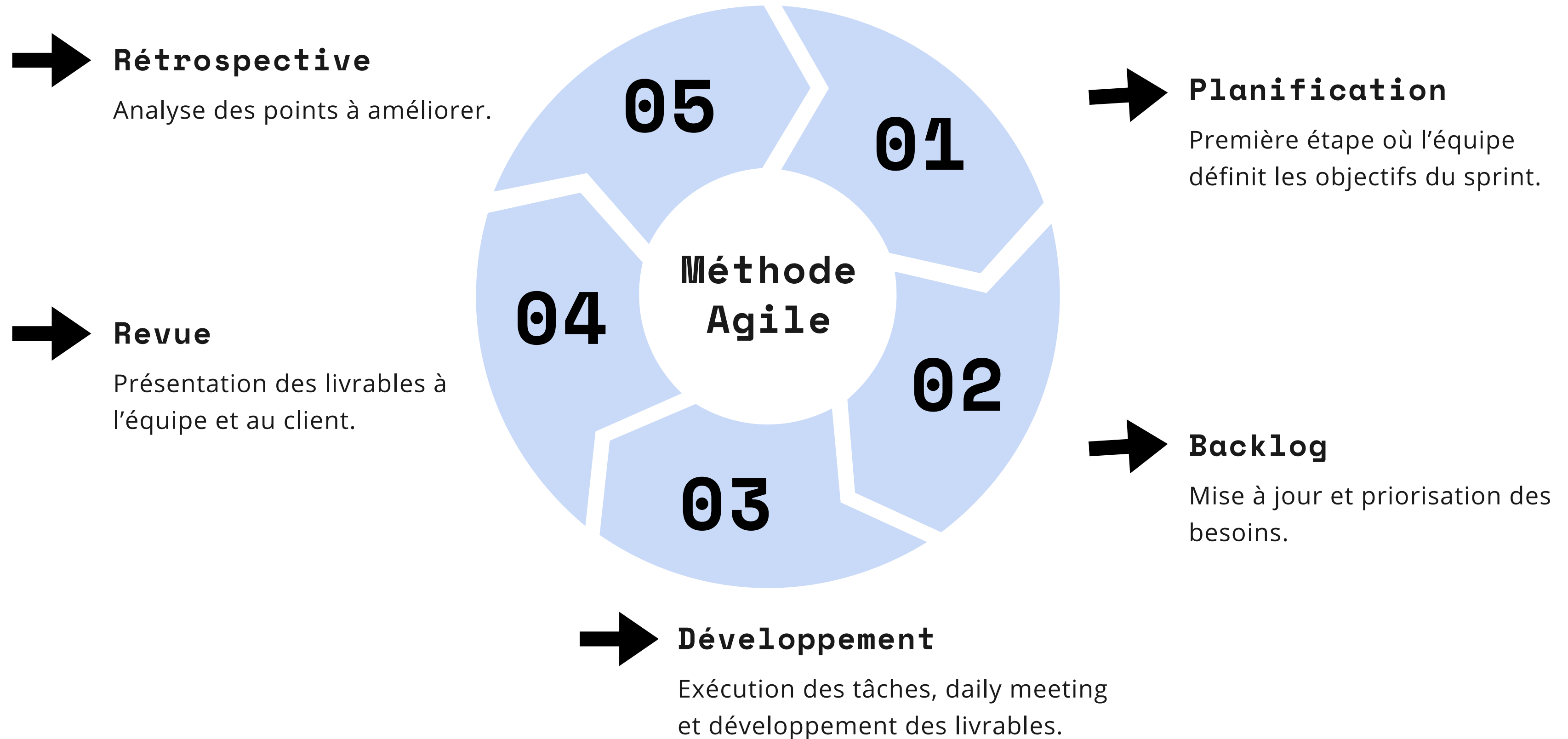
Pourquoi avons-nous choisi la méthode Agile ?

Pour répondre aux défis du projet Avenirs, nous avons choisi la méthode Agile, car elle permet:

- **Adaptabilité** : De s'ajuster facilement à l'évolution des besoins ou des priorités.
- **Livraisons fréquentes** : De valider des étapes courtes et mesurables tout au long du projet.
- **Collaboration renforcée** : En impliquant l'équipe Avenirs à chaque étape pour assurer transparence et adhésion.
- **Résultats mesurables** : En se concentrant sur des objectifs précis et atteignables à chaque sprint.



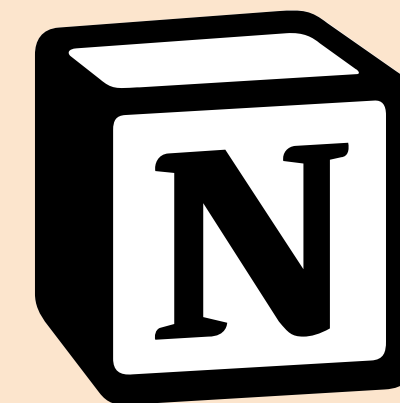
Comment fonctionne la méthode Agile ?



Des outils pour garantir le succès du projet

Fonctionnalités clés de Notion dans ce projet

- **Tableaux Kanban, Gantt, tableau de bord** : Pour suivre la progression des tâches et des sprints.
- **Calendrier intégré** : Planification des échéances et suivi des validations.
- **Documentation centralisée** : Tous les livrables, briefs et validations sont accessibles en un seul endroit.
- **Collaborations fluides** : Suivi en temps réel des mises à jour et des commentaires.
- **Checklists personnalisées** : Chaque membre sait précisément ce qu'il doit accomplir, avec des rappels automatiques si besoin.



Notion

Une équipe dédiée au projet Avenirs



SYLVAIN

Scrum Master

- **Pourquoi ce choix ?**

Expérience en gestion Agile et capacité à piloter efficacement les sprints.

- **Mission principale :**

Faciliter la mise en œuvre de la méthode Agile en organisant les sprints et en garantissant la fluidité du processus.



ADELINE

Cheffe de Projet
(Product Owner)

- **Pourquoi ce choix ?**

Expertise en coordination et gestion des délais pour des projets complexes.

- **Mission principale :**

Superviser l'ensemble des étapes du projet pour assurer la livraison des livrables dans les délais impartis.



SOUVANAH

Développeur Full Stack

- **Pourquoi ce choix ?**

Polyvalence technique pour gérer tous les aspects du développement du site et président d'association.

- **Mission principale :**

Concevoir et développer une architecture technique solide pour le site vitrine.



MOHAMED

Développeur Front-end

- **Pourquoi ce choix ?**

Spécialisation en JavaScript et UX design pour une interface fluide et esthétique.

- **Mission principale :**

Créer une interface visuelle et fonctionnelle qui reflète l'image modernisée de l'association.

Une équipe dédiée au projet Avenirs



LAURENT

Graphiste

- **Pourquoi ce choix ?**

Créativité et expertise pour moderniser et dynamiser la charte graphique.

- **Mission principale :**

Dynamiser la charte graphique d'Avenirs pour renforcer l'attractivité visuelle de la marque.



JULIA

Directrice Clientèle

- **Pourquoi ce choix ?**

Parfaite connaissance des besoins d'Avenirs et garantit la cohérence avec leurs attentes.

- **Mission principale :**

Agir en tant que point de contact stratégique avec Avenirs et valider les grandes orientations du projet.



BARBARA

Conceptrice - Rédactrice -
Community Manager

- **Pourquoi ce choix ?**

Maîtrise de la stratégie éditoriale pour structurer une plateforme de marque claire et impactante.

Capacité à créer du contenu engageant.

- **Missions principales :**

Élaborer une plateforme de marque et une stratégie éditoriale alignées sur les valeurs et objectifs d'Avenirs.

Et être formée par notre agence pour devenir autonome dans la gestion des réseaux sociaux d'Avenirs, avec un focus sur l'engagement et la visibilité.

Mesurer le succès du projet

Afin de suivre et évaluer l'avancement du projet, nous suivrons ces indicateurs de performances tels que :

- **Engagement sur les réseaux sociaux** : Analyse du taux d'interactions (likes, partages, commentaires).
- **Trafic sur le site internet** : Mesure du nombre de visiteurs uniques et de leurs comportements.
- **Feedback de l'équipe et des parties prenantes** : Évaluation qualitative sur la satisfaction vis-à-vis des livrables.
- **Autonomie de l'équipe Avenirs** : Niveau de maîtrise des outils digitaux après la formation.
- **Respect des délais** : Validation de chaque étape du projet dans les délais fixés.

En complément, nous utiliserons un **burndown chart** pour suivre en temps réel la **quantité de travail restant** à accomplir dans chaque **sprint**, et un **burnup chart** pour visualiser la **progression globale** vers l'achèvement du projet.



Prochaines étapes pour un lancement réussi



Résumé des points clés

- Méthode Agile pour garantir flexibilité, adaptabilité et collaboration continue.
- Outils performants (Notion) pour centraliser les informations et optimiser la gestion des tâches.
- Une équipe dédiée pour accompagner Avenirs à chaque étape clé du projet.

Prochaines étapes

- Lancement du **Sprint 1**: Travail sur la refonte de l'identité de marque et de la charte éditoriale.
- **Validation régulière avec Avenirs** pour garantir que les livrables correspondent aux attentes et obtenir des retours constructifs.