

Omega, acteur engagé pour une communication responsable



Chez Omega, nous croyons que la communication peut être un puissant levier de transformation positive. Nos engagements en matière de **RSE*** et de marketing responsable reflètent notre volonté de conjuguer impact sociétal, environnemental et performances pour répondre aux attentes des entreprises et de la société.

Qu'est-ce que le marketing responsable ?

Le marketing responsable consiste à concevoir et promouvoir des campagnes qui prennent en compte l'impact environnemental, social et éthique, tout en restant transparent et aligné avec les attentes des parties prenantes.

Pourquoi cela nous concerne ?

En tant qu'agence, notre rôle est de guider nos clients dans des pratiques responsables pour renforcer leur crédibilité et répondre aux nouvelles exigences légales et sociétales.

****RSE = La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) vise à intégrer les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans la stratégie d'une organisation.***

Notre vision d'une communication responsable

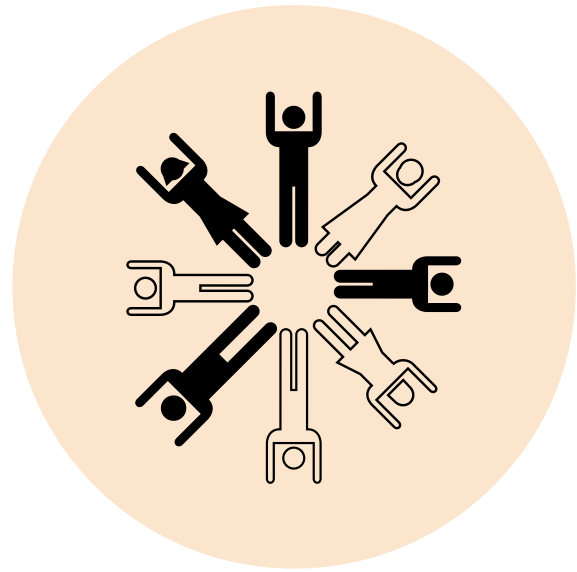


Nos engagements reposent sur des principes clairs :

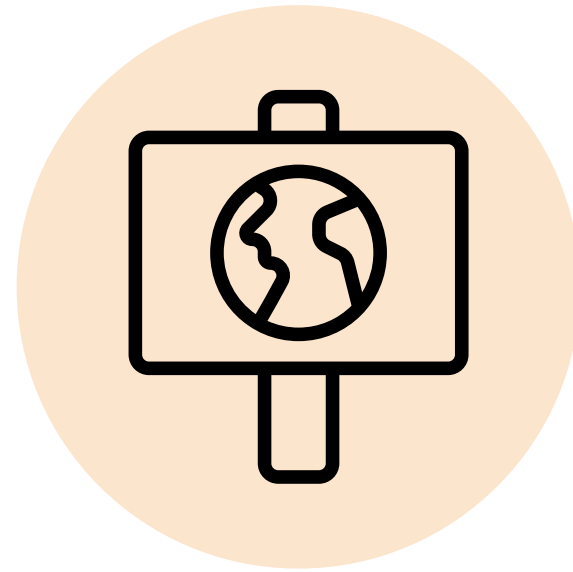
- **Transparence totale** dans nos pratiques et nos campagnes
- **Éco-socio-conception** pour minimiser l'impact environnemental et maximiser l'impact social
- Respect des **parties prenantes** : clients, collaborateurs, partenaires et communautés locales
- Engagement pour des **contenus authentiques**: ni greenwashing, ni opportunisme

Élaboration de contenus responsables

Chez Omega, nous nous engageons à :



Réaliser des **campagnes inclusives et respectueuses** des diversités culturelles, sociales et environnementales



Limiter l'impact écologique des formats numériques : privilégier des fichiers légers et des supports certifiés durables



Collaborer avec des **influenceurs engagés** partageant nos valeurs



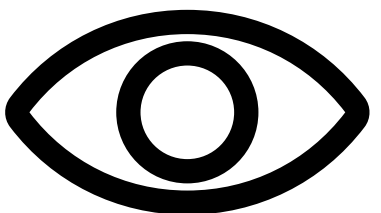
Proposer des **campagnes éducatives** qui sensibilisent les publics aux enjeux de durabilité

Transparence et engagement réel

Nous valorisons :

- Une **transparence totale** sur nos engagements, impacts et résultats
- Des **campagnes centrées sur des faits mesurables** pour éviter le greenwashing
- Des **rapports réguliers** sur les impacts environnementaux et sociétaux des actions menées
- **L'implication active de nos équipes** dans la définition et la mise en œuvre de pratiques durables
- **Respect strict des réglementations RGPD*** dans la gestion des données collectées pour nos campagnes (collecte de données transparente, consentement éclairé, sécurisation des données, droits des utilisateurs)

****RGPD = Le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) est une réglementation européenne visant à protéger les données personnelles des individus. Elle impose des obligations strictes aux entreprises, telles que la transparence, la sécurisation des données et le respect des droits des utilisateurs.***



Éco-socio-conception et diffusion des campagnes



Nos engagements incluent:

- L'utilisation de **supports écoresponsables**: encres végétales, papier recyclé, hébergement web vert
- Une **optimisation des campagnes numériques**: ciblage précis pour limiter les diffusions inutiles
- La promotion des **circuits courts**: privilégier des partenariats locaux
- Le **suivi des performances** environnementales: mesure de l'empreinte carbone des campagnes

Respect des parties prenantes

Nous plaçons le respect des parties prenantes au cœur de notre approche :

- **Clients**: Impliquer nos clients dans le processus de co-crédation et de validation des campagnes
- **Collaborateurs**: Former continuellement nos équipes aux enjeux RSE
- **Partenaires**: Travailler avec des entreprises alignées sur nos valeurs éthiques
- **Communautés locales**: Soutenir des initiatives locales en lien avec nos projets



Collaborer avec des partenaires engagés

Nous veillons à ce que nos prestataires respectent des critères stricts :



Adhésion à une charte RSE
co-construite avec Omega



Critères de durabilité
intégrés dans nos appels
d'offres



Audit régulier pour
évaluer les
pratiques sociales et
environnementales
des partenaires



Encouragement à
l'innovation durable :
prioriser les prestataires
proposant des solutions
écoresponsables

Une amélioration continue grâce à des indicateurs précis

Pour garantir la pertinence et l'impact de nos engagements, nous :

- **Mesurons systématiquement** l'impact environnemental et social de chaque campagne
- Utilisons des **indicateurs clés** tels que l'empreinte carbone, l'engagement client et les retombées RSE
- Publions des **bilans transparents** accessibles à nos clients et partenaires
- **Adaptons nos stratégies** en fonction des résultats obtenus pour rester à la pointe de l'innovation durable



Des exemples qui incarnent nos engagements

Voici quelques actions concrètes entreprises :

- **Transition** vers des outils numériques écoresponsables
- **Partenariats locaux** pour favoriser des circuits courts
- **Formation continue** de nos collaborateurs sur les enjeux du marketing responsable
- Mise en place de **mesures** pour réduire l'impact environnemental de nos campagnes



Ensemble, pour un marketing responsable

En tant qu'agence, nous nous engageons à **promouvoir une communication durable et éthique**. Nous incitons nos clients à adopter ces mêmes principes pour créer un avenir plus responsable. Ces engagements ne sont pas simplement des objectifs, mais une **promesse d'amélioration** continue et de responsabilité **envers nos communautés et notre planète**.



Chez Omega, nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pouvons façonner un avenir meilleur grâce à une communication responsable et engagée.

Engageons-nous dès aujourd'hui !