



**KUNG FOOD**  
au ♥ de votre assiette

## **CAHIER DES CHARGES**

### **CRÉATION DU SITE WEB**

#### **PRÉSENTATION GÉNÉRALE**

*Nom du site :* Kung Food

*Description du site :* site vitrine et application mobile qui permet de scanner les produits alimentaires et d'obtenir une information claire sur l'impact du produit sur la santé et l'environnement.

*Adresse du site :* [www.kungfood.fr](http://www.kungfood.fr)

*Langue :* français

#### **OBJECTIFS DU SITE**

*Portée du site :* site à but commercial.

*Type(s) de site :* site vitrine - Site d'informations.

*Objectif(s) du site :*

- Faire connaître l'application et la marque..
- Se positionner en tant qu'expert. Aider au téléchargement de l'application.
- Trouver de nouveaux clients et des partenaires commerciaux.
- Minimiser son empreinte carbone.

*Public cible :* Grand public + B2B (partenaires commerciaux)

*Scénarios d'utilisation :*

- Un utilisateur curieux veut comprendre l'impact de son alimentation et visite le site pour explorer les articles de blog.



# KUNG FOOD

au  de votre assiette

- Un partenaire commercial recherche une collaboration et trouve des informations sur les offres B2B.
- Un utilisateur souhaite télécharger l'application et accède directement aux liens de téléchargement.

## MISSION STATEMENT

La mission de Kung Food est d'améliorer la santé de ses usagers en les aidant à mieux comprendre le contenu de leurs assiettes et, ainsi, leur permettre de faire les meilleurs choix à la fois pour leur santé et pour la planète.

## EXIGENCES FONCTIONNELLES

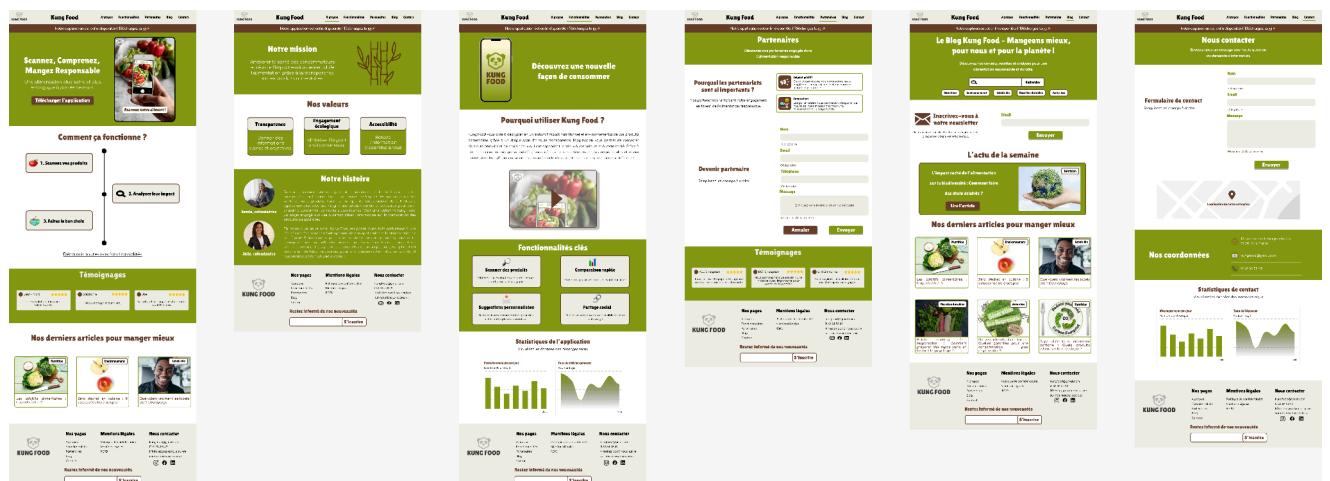
*Fonctionnalités principales nécessaires :*

- Lien vers les plateformes de téléchargement de l'application
- Boutons de partage sur les réseaux sociaux
- Formulaire de contact pour les partenaires et utilisateurs
- Galerie photo mettant en avant les fonctionnalités de l'application
- Moteur de recherche pour les articles et ressources
- Inscription à une newsletter

*Autre(s) fonctionnalité(s) :*

- Intégration d'un blog avec articles informatifs et conseils pratiques
- Section "Partenariats" avec un espace dédié aux collaborations B2B

## MAQUETTE





# KUNG FOOD

au  de votre assiette

## EXIGENCES EN MATIÈRE D'ÉCO-CONCEPTION

*Objectifs environnementaux :*

- Optimisation des performance (temps de chargement réduit, compression d'images, code allégé)
- Design et contenu éco-responsables (utilisation de polices et couleurs optimisées pour une lecture énergétiquement efficace)
- Certifications environnementales (labels numériques verts si applicables)

## EXIGENCES D'ACCESSIBILITÉ ET DE CONFORMITÉ

- Conformité avec les normes WCAG 2.1 AA pour l'accessibilité web
- Textes alternatifs pour les images et sous-titres pour les vidéos
- Compatibilité avec les lecteurs d'écran
- Navigation intuitive avec une hiérarchisation claire du contenu
- Respect des obligations légales (mentions légales, politique de confidentialité, RGPD)

## CONTRAINTES ET LIMITES

*Budget :* A définir selon les prestataires, l'équipe projet et l'éco-conception du site

*Délais :*

- Décembre : Conception des wireframes et validation
- Janvier : Développement du site et tests initiaux
- Février : Optimisation, tests finaux et pré-lancement
- Mars : Mise en ligne officielle avec suivi des performances

*Contraintes techniques :* Site optimisé pour un hébergement à faible empreinte carbone

*Compatibilités requises :* Desktop, mobile (responsive design), navigateurs courants (Chrome, Firefox, Safari, Edge)



# KUNG FOOD

au ♥ de votre assiette

## INDICATEURS DE PERFORMANCE ET CRITÈRES DE RÉUSSITE

*Indicateurs de succès :*

- Nombre de visiteurs uniques par mois
- Taux de conversion (visiteurs → téléchargements de l'application)
- Engagement (temps moyen passé sur le site, partages sociaux, inscriptions à la newsletter)

*Méthodes de mesure :* Google Analytics, feedback utilisateurs.

## ANNEXES

*Références et sources :*

- Présentation stratégie digitale multicanale
- Plan d'action (tableur)
- Brief technique et créatif
- Maquettes de chaque page