



Sanremo e Spotify: come i vincitori restano popolari nel tempo

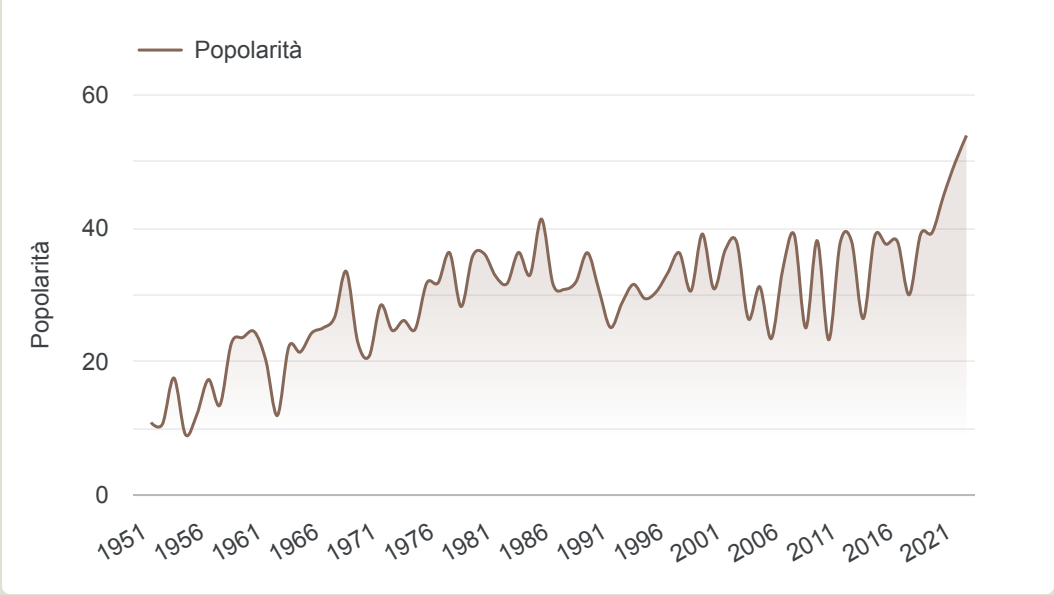
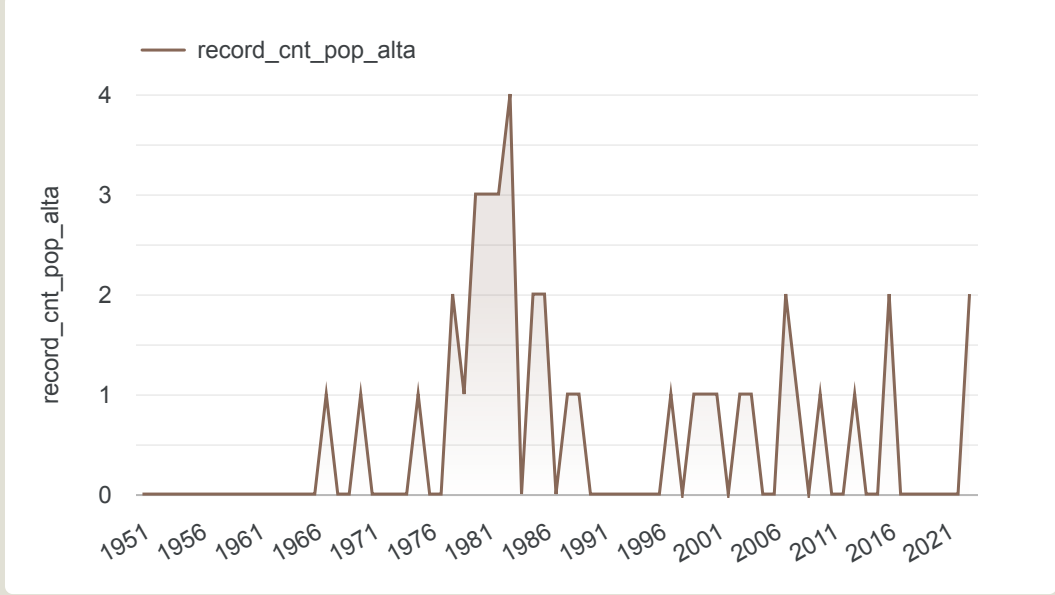
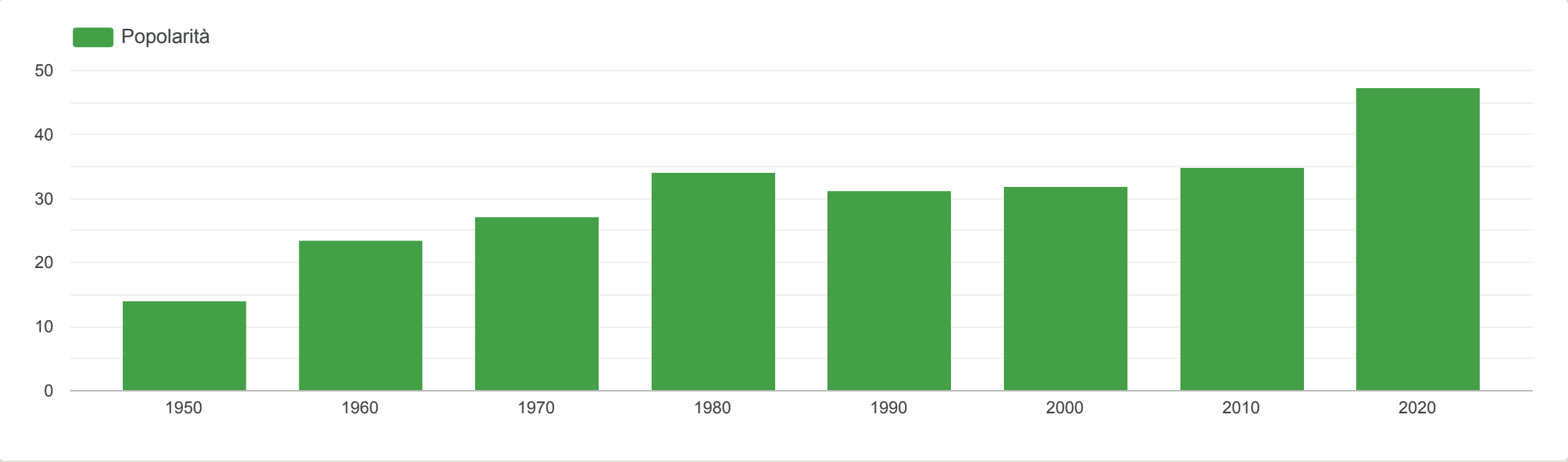
Il Festival di Sanremo è il cuore della musica italiana. Ma oggi, nell’era dello streaming, ricordiamo ancora i brani vincitori? Questa analisi esplora il legame tra il podio del Festival e la popolarità digitale su Spotify.

Un'analisi dei brani del Festival più ascoltati su Spotify negli anni:

	Artista	Canzone	anno	Popolarità
1.	Feid	Luna	1997	97
2.	Creedence Clearwater Revival	Fortuna	2003	88
3.	JAY-Z	New York	1979	86
4.	G-Eazy	Tulilemble	1981	84
5.	Tame Impala	Nel perdono	2007	82
6.	M83	Midnight	1981	80
7.	Iyaz	Replay	2000	80
8.	Eiffel 65	Blu	2016	79
9.	Ozuna	Vai	1986	78
10.	MoonDeity	Wake Up	2016	78
11.	J Balvin	Gi	1967	75

1 - 100 / 1663

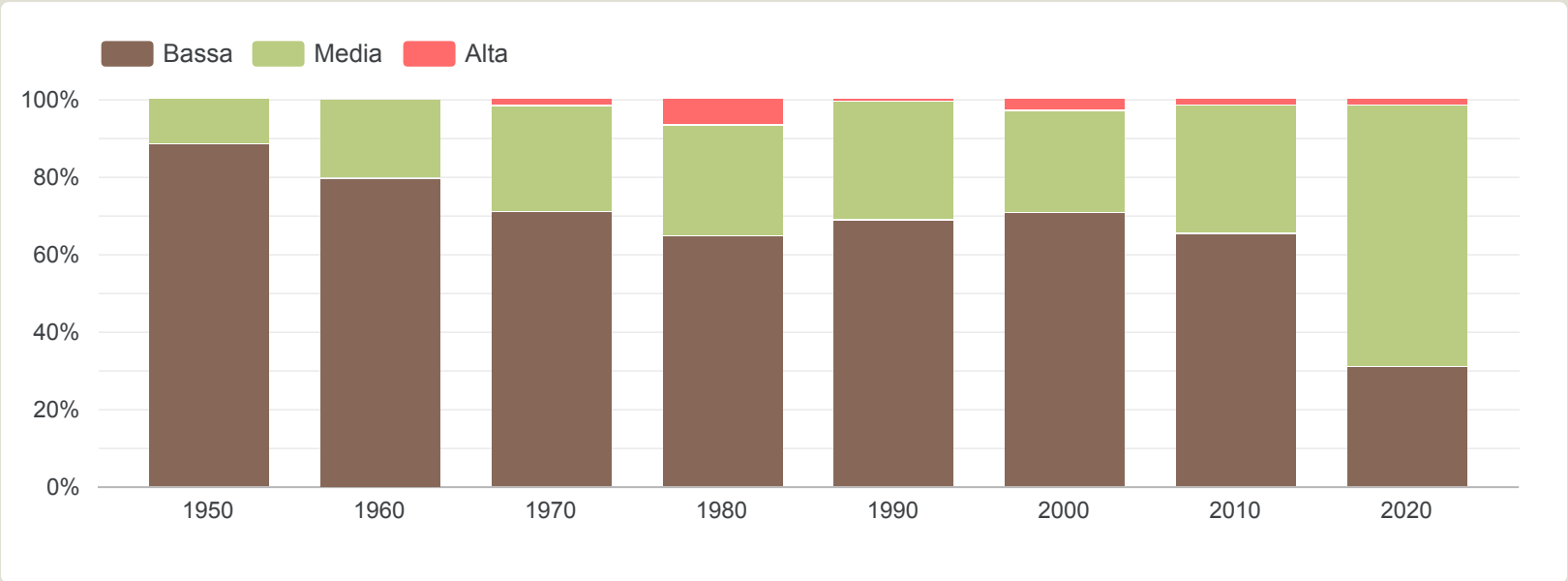
Crescita della popolarità media musicale su Spotify (per decennio)



Boom di popolarità negli anni '80 Negli anni '80 si osserva il picco più alto di canzoni con popolarità elevata su Spotify. Il Festival di Sanremo di quel decennio continua a lasciare un segno forte anche nel digitale.

Crescita continua della popolarità Negli ultimi 70 anni, la popolarità media delle canzoni di Sanremo è aumentata in modo costante, con un forte salto dopo il 2020. Il Festival resta un punto di riferimento anche per l’ascolto digitale.

- Popolarità in crescita dagli anni
- Negli anni '70 e '80 aumentano le canzoni con popolarità media e alta.
 - Nel 2020, meno brani ma più apprezzati su Spotify.



La Top 5 dei vincitori di Sanremo domina su Spotify

Le canzoni che hanno raggiunto le prime 5 posizioni al Festival di Sanremo mostrano una maggiore incidenza di popolarità su Spotify rispetto alle posizioni successive. In particolare, i vincitori (posizione 1) hanno una percentuale più alta di brani “Media” e “Alta”, confermando il forte impatto del podio sulla visibilità digitale.

