



*Fire Sale!*  
Requirement Analysis Report  
Hópur 19

**Nemendur**

Helgi Steinarr Júlíusson  
Ingólfur Sigurbjörnsson  
Ríkharður Aron Eiríksson

**Kennari / TAs**

Arnar Leifsson  
*Ægir Máni Hauksson*  
*Friðrik Snær Tómasson*  
*Hildur B. Gunnarsdóttir*

# Inngangur

Í þessum áfanga var okkur gefið það verkefni að búa til vefsíðu sem leyfir notendum þess að skoða, selja og kaupa allskonar hluti. Í þessari skýrslu erum við að sýna hönnunarhugmyndir okkar fyrir vefsíðuna sem mun hjálpa okkur að leiða okkur þegar við byrjum að forrita vefsíðuna og hjálpar okkur að halda okkur á réttri braut. Við gerðum kröfulesta út frá verkskýrslu og okkar eigin hugmyndum og settum upp notkunartilvik fyrir þau. Einnig skilgreinum við notendahópa og bjuggum til vírasnið af vefsíðunni og létum notendur prófa þær.

## Kröfulistí e. Requirement list

Lýsing	Notendahópar	Forgangur
Notandi vill sjá lista af öllum núverandi uppboðum	Notandi	A
Notandi vill sjá nánari upplýsingar um vöru sem er á uppboði. Hér væri nánari lýsing og fleiri myndir af vörunni	Notandi	A
Notandi gerir tilboð í vöru sem hann vill kaupa	Notandi	A
Notandi býr til aðgang á síðuna	Notandi	A
Notandi skráir sig út af síðunni	Notandi	A
Notandi fer í gegnum greiðslugátt og borgar fyrir vöru sem hann vann á uppboði	Notandi	A
Notandi skráir nýja vöru á uppboð, og setur inn allar þær upplýsingar sem hann þarf	Notandi	A
Notandi skráir sig inn á aðgang sem hann hefur þegar stofnað	Notandi	A
Notandi samþykkir eða hafnar tilboði sem hann hefur fengið í vöru sem hann er að selja	Notandi	A
Notandi sér lista af öllum tilboðum sem gerð hafa verið í vöru sem hann er að selja	Notandi	A
Notandi slær inn leitarorð til að finna vörur	Notandi	B
Notandi breytir persónuupplýsingum um sjálfan sig	Notandi	B
Notandi endurraða lista af uppboðum eftir annaðhvort nafni, verði eða öðrum skilyrðum	Notandi	B
Notandi getur séð lista af vörum sem eru svipaðar og varan sem hann er að skoða núna	Notandi	B
Notandi sér lista af öllum vörum sem hann hefur sett á uppboð	Notandi	B
Notandi sér lista af öllum tilboðum sem hann hefur gert	Notandi	B
Notandi sér lista af vörum sem hann hefur selt	Notandi	B
Notandi sér lista af vörum sem hann hefur keypt	Notandi	B
Notandi getur séð lista af vörum sem eru svipaðar og varan sem hann er að skoða núna	Notandi	C
Notandi fær tilkynningu um að tilboði hans hefur verið hafnað eða samþykkt, annaðhvort í gegnum email eða push notification	Notandi	C
Notandi sendir móttíloð við tilboði sem hann hefur fengið	Notandi	C
Notandi sér uppboð sem hafa klárast	Notandi	C
Notandi vill skoða persónuupplýsingar annara notenda	Notandi	C
Notandi gefur kaupanda sem hann seldi vöru einkunn	Notandi	C
Notandi hefur hætt við að selja vöru og eyðir uppboði, stjórnandi getur líka eytt vöru af ýmsum ástæðum	Notandi, stjórnandi	C

Stjórnandi getur bannað notendur ef þeir brjóta reglur, t.d. reyna að svindla á fólki	Stjórnandi	C
Stjórnandi getur eytt einkun frá notanda ef það er óviðeygandi.	Stjórnandi	C
Notandi getur eytt út aðgangi sínum ef hann svo vilji.	Notandi	C
Notandi hættir við tilboð sem hann hefur gert	Notandi	C
Notandi getur tilkynnt ýmist notanda eða einkunnargtexta ef það stangast á við reglur / er óviðeigandi, eða óskað eftir fítus í vefforritið eða tilkynnt vandamál með það (e. bug)	Notandi	C
Notandi vistar kortaupplýsingar sem hann getur notað til þess að borga	Notandi	C
Stjórnandi getur séð og farið yfir allar tilkynningar frá notendum og séð af hvaða sort þær eru, t.d. Óviðeigandi prófilmynd, svindl, óviðeigandi einkunnartexti, ósk eftir fítus í vefforritið eða tilkynning um vandamál í forritinu (e. bug).	Stjórnandi	C
Notandi man ekki lykilorðið sitt og biður um nýtt lykilorð	Notandi	C
Notandi uppfærir upplýsingar um uppboð hans	Notandi	C
Stjórnandi hakar við box í prófil notanda til að breyta honum í stjórnanda	Stjórnandi	C
Notandi samþykkir eða hafnar móttílbóði í vöru sem hann var nú þegar búinn að bjóða í	Notandi	C
Stjórnandi getur séð lista yfir alla notendur	Stjórnandi	C

## Notkunartilvik e. Use cases

Nafn	Sjá lista af uppboðum
Númer	1
Markmið	Notandi vill sjá lista af öllum núverandi uppboðum
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi opnar upphafssíðu vefsíðunnar
Meginflæði	Notandi opnar vefsíðuna og sér strax öll uppboð, hvort sem hann er skráður inn eða ekki
Fráviksflæði	N/A
Eftirskilyrði	Notandi getur nú séð nánari upplýsingar um hvert og eitt uppboð
Notendahópur	Notandi

Nafn	Sjá nánari upplýsingar um uppboð
Númer	2
Markmið	Notandi vill sjá nánari upplýsingar um vöru sem er á uppboði. Hér væri nánari lýsing og fleiri myndir af vörunni
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi er á síðunni með öllum uppboðum.
Meginflæði	Notandi velur uppboð úr lista og sér þá nánari upplýsingar
Fráviksflæði	Seljandi eyðir uppboði á meða notandi er að velja
Eftirskilyrði	Notandi getur nú lesið nánar upplýsingar um vöru og gert tilboð
Notendahópur	Notandi

Nafn	Bjóða í vöru
Númer	3
Markmið	Notandi gerir tilboð í vöru sem hann vill kaupa
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi opnar nánari upplýsingar um vöru
Meginflæði	Notandi ýtir á "Gera tilboð" og slær inn þá upphæð sem hann er tilbúinn að greiða fyrir vöruna
Fráviksflæði	Seljandi eyðir vöru á meðan notandi gerir tilboð
Eftirskilyrði	Seljandi ákveður hvort hann vilji samþykkja tilboð
Notendahópur	Notandi

Nafn	Nýskráning
Númer	4
Markmið	Notandi býr til aðgang á síðuna
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi á ekki aðgang að vefsíðunni
Meginflæði	Notandi velur "Innskráning" og svo "Nýr notandi". Notandi slær svo inn nafn, netfang og fleiri nauðsynlegar upplýsingar
Fráviksflæði	Notendanafn eða netfang er nú þegar í notað af öðrum notanda. Netfang, eða aðrar upplýsingar eru ekki í réttu formi
Eftirskilyrði	Notandi getur nú selt og keypt hluti
Notendahópur	Notandi

Nafn	Útskráning
Númer	5
Markmið	Notandi skráir sig út af síðunni
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi er skráður inn á síðuna
Meginflæði	Notandi ýtir á prófílmmyndina sína og svo "Skrá út"
Fráviksflæði	N/A
Eftirskilyrði	Notandi getur ekki lengur selt eða keypt vörur. Notandi getur skráð sig aftur inn
Notendahópur	Notandi

Nafn	Borga fyrir vöru
Númer	6
Markmið	Notandi fer í gegnum greiðslugátt og borgar fyrir vöru sem hann vann á uppboði
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi hefur unnið uppboð
Meginflæði	Notandi velur kort sem hann hefur vistað, eða skráir inn kortaupplýsingar
Fráviksflæði	Kort er ógilt, eða greiðsla fer ekki í gegn
Eftirskilyrði	Seljandi afhendir vöru
Notendahópur	Notandi

Nafn	Bæta við uppboði
Númer	7
Markmið	Notandi skráir nýja vöru á uppboð, og setur inn allar þær upplýsingar sem hann þarf
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi er skráður inn og er á heimasíðunni
Meginflæði	Notandi ýtir á + takka á heimasíðu og fyllir inn allar nauðsynlegar upplýsingar og bætir við mynd
Fráviksflæði	Notandi hættir við. Notandi slær inn vitlausar upplýsingar.
Eftirskilyrði	Nýtt uppboð er búin til og er sýnileg.
Notendahópur	Notandi

Nafn	Innskráning
Númer	8
Markmið	Notandi skráir sig inn á aðgang sem hann hefur þegar stofnað
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi á aðgang á síðuna nú þegar
Meginflæði	Notandi ýtir á "Innskrá" og slær inn notendanafn og lykilorð
Fráviksflæði	Notendanafn eða lykilorð er rangt
Eftirskilyrði	Notandi getur nú notað síðuna að fullu
Notendahópur	Notandi

Nafn	Samþykkja eða hafna tilboði
Númer	9
Markmið	Notandi samþykkir eða hafnar tilboði sem hann hefur fengið í vöru sem hann er að selja
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi hefur fengið tilboð í vöru sem hann er að selja
Meginflæði	Notandi skoðar tilboð sem hann hefur fengið og velur annaðhvort "Samþykkja" eða "Hafna"
Fráviksflæði	N/A
Eftirskilyrði	Sá sem gerði tilboð fær tilkynningu um hvort tilboðið hafi verið samþykkt eða ekki. Ef tilboðið var samþykkt þarf notandi að greiða fyrir vöru. Varan er merkt sem seld og falin af aðalskjá
Notendahópur	Notandi

Nafn	Sjá tilboð í vöru
Númer	10
Markmið	Notandi sér lista af öllum tilboðum sem gerð hafa verið í vöru sem hann er að selja
Forgangur	A
Forskilyrði	Notandi er á síðunni með öll tiltæk uppboð.
Meginflæði	Notandi opnar filter svæðið og velur "uppboð á tilboði"
Fráviksflæði	N/A
Eftirskilyrði	Listinn af öllum uppboðum er núna með öllum uppboðum sem eru á sölu.
Notendahópur	Notandi

Nafn	Leita í uppboðslista
Númer	11
Markmið	Notandi slær inn leitarorð til að finna vörur
Forgangur	B
Forskilyrði	Notandi er á síðu með lista af uppboðum
Meginflæði	Notandi slær inn leitarorð í textabox og ýtir svo á enter eða "Leita"
Fráviksflæði	Enginn uppboð fundust með þessu leitaraskilyrði
Eftirskilyrði	Listinn uppfærir sjálfkrafa
Notendahópur	Notandi

Nafn	Breyta persónuupplýsingum
Númer	12
Markmið	Notandi breytir persónuupplýsingum um sjálfa sig
Forgangur	B
Forskilyrði	Notandi er skráður inn
Meginflæði	Notandi velur prófilinn sinn og breytir þeim upplýsingum sem hann vill. Notandi ýtir svo á "Vista"
Fráviksflæði	Upplýsingar eru ekki slegnar inn á réttu formi
Eftirskilyrði	Notandi fær skilaboð um að upplýsingum hafi verið breytt og sér uppfærðar upplýsingar
Notendahópur	Notandi

Nafn	Raða uppboðslista eftir nafni / verði
Númer	13
Markmið	Notandi endurraða lista af uppboðum eftir annaðhvort nafni, verði eða öðrum skilyrðum
Forgangur	B
Forskilyrði	Notandi er á síðunni með öll tiltæk uppboð.
Meginflæði	Notandi ýtir á sort drop down kassann og velur að raða listanum af uppboðunum eftir nafni.
Fráviksflæði	Notandi ákveður að láta raða eftir verði.
Eftirskilyrði	Notandi getur endurraðað lista
Notendahópur	Notandi

Nafn	Gefa seljanda einkunn
Númer	14
Markmið	Notandi gefur seljanda sem hann keypti vöru af einkunn
Forgangur	B
Forskilyrði	Notandi hefur keypt vöru
Meginflæði	Notandi velur vöru sem hann hefur keypt og ýtir á "Gefa einkunn". Notandi velur 0-5 stjörnur og getur valið hvort hann vilji skrifa ummæli með og ýtir svo á "Senda"
Fráviksflæði	Notandi ýtir á "Senda" án þess að gefa stjörnur
Eftirskilyrði	Einkunn birtist á prófíl seljanda
Notendahópur	Notandi

Nafn	Sjá lista af þínum vörum
Númer	15
Markmið	Notandi sér lista af öllum vörum sem hann hefur sett á uppboð
Forgangur	B
Forskilyrði	Notandi er á sínum prófíl
Meginflæði	Notandi ýtir á "Mín uppboð" og sér lista yfir öll uppboð sem hann hefur sett upp
Fráviksflæði	Notandi hefur ekki sett upp uppboð
Eftirskilyrði	Notandi getur endurraðað eða leitað í lista
Notendahópur	Notandi

Nafn	Sjá lista af þínum boðum
Númer	16
Markmið	Notandi sér lista af öllum tilboðum sem hann hefur gert
Forgangur	B
Forskilyrði	Notandi er á sínum prófíl
Meginflæði	Notandi velur "Mín tilboð" og sér þá lista af öllum boðum sem hann hefur gert eða fengið ásamt upplýsingum um þau
Fráviksflæði	Notandi hefur ekki gert nein boð
Eftirskilyrði	Notandi getur hætt við virk boð sem hann hefur gert eða samþykkt / hafnað tilboðum í vörur sem hann er að selja
Notendahópur	Notandi



Nafn	Sjá lista af vörum sem þú hefur selt
Númer	17
Markmið	Notandi sér lista af vörum sem hann hefur selt
Forgangur	B
Forskilyrði	Notandi er á sínum prófíl
Meginflæði	Notandi velur "Seldar vörur" og sér þá lista af þeim vörum sem hann hefur selt
Fráviksflæði	Notandi hefur ekki selt neinar vörur
Eftirskilyrði	Notandi getur endurraðað lista
Notendahópur	Notandi

Nafn	Sjá lista af vörum sem þú hefur keypt
Númer	18
Markmið	Notandi sér lista af vörum sem hann hefur keypt
Forgangur	B
Forskilyrði	Notandi er á prófíl síðunni hans
Meginflæði	Notandi velur "Keyptar vörur"
Fráviksflæði	Notandi hefur ekki keypt neinar vörur
Eftirskilyrði	Notandi sér núna allar vörur sem hann hefur keypt í lista.
Notendahópur	Notandi

Nafn	Sjá lista af svipuðum hlutum
Númer	19
Markmið	Notandi getur séð lista af vörum sem eru svipaðar og varan sem hann er að skoða núna
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi er á síðu fyrir uppboð
Meginflæði	Notandi fer neðst á síðuna og sér lista yfir svipaðar vörur
Fráviksflæði	Engar svipaðar vörur fundust
Eftirskilyrði	Notandi getur valið vöru úr lista og farið á síðuna fyrir viðkomandi uppboð
Notendahópur	Notandi

Nafn	Fá tilkynningu þegar tilboð er samþykkt (eða ekki samþykkt)
Númer	20
Markmið	Notandi fær tilkynningu um að tilboði hans hefur verið hafnað eða samþykkt, annaðhvort í gegnum email eða push notification.
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi er skráður inn, hefur boðið upp tilboð og hefur fengið tilkynningu um uppfærslu á tilboðinu.
Meginflæði	Notandi ýtir á bjöllu merkið.
Fráviksflæði	Notandi hefur ekki boðið upp tilboð. Tilboð notanda hefur ekki verið uppfært (samþykkt eða ekki).
Eftirskilyrði	Notandi nú sér allar tilkynningar sem hann hefur fengið.
Notendahópur	Notandi

Nafn	Senda móttílböð
Númer	21
Markmið	Notandi sendir móttílböð við tilboði sem hann hefur fengið
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi hefur fengið tilboð í vöru sem hann er að selja og hafnar því
Meginflæði	Notandi velur "Senda móttílböð"
Fráviksflæði	N/A
Eftirskilyrði	Kaupandi fær tilkynningu og getur samþykkt eða hafnað móttílböði
Notendahópur	Notandi

Nafn	Sjá gömul uppboð
Númer	22
Markmið	Notandi sér uppboð sem hafa klárast
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi er á upphafsskjá
Meginflæði	Notandi velur "Sjá útrunnin uppboð"
Fráviksflæði	Enginn vara hefur nokkurn tíman selst á síðunni
Eftirskilyrði	Notandi getur leitað í lista og endurraðað
Notendahópur	Notandi

Nafn	Skoða prófíl annara
Númer	23
Markmið	Notandi vill skoða persónuupplýsingar annara notenda
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi er á skjá með upplýsingum um uppboð
Meginflæði	Notandi ýtir á nafn annars notanda og getur skoðað upplýsingar um viðkomandi
Fráviksflæði	N/A
Eftirskilyrði	Stjórnandi getur gert viðkomandi að stjórnanda
Notendahópur	Notandi

Nafn	Gefa kaupanda einkunn
Númer	24
Markmið	Notandi gefur kaupanda sem hann seldi vöru einkunn
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi hefur selt viðkomandi einhverja vöru og er á lista yfir seldar vörur
Meginflæði	Notandi velur "Gefa einkunn" og gefur 0-5 stjörnur og getur valið um að skrifa ummæli
Fráviksflæði	Notandi hefur ekki selt vöru
Eftirskilyrði	Einkunn birtist á prófíl notanda
Notendahópur	Notendur

Nafn	Eyða vöru
Númer	25
Markmið	Notandi getur eytt vöru sem hann er með til sölu ef hann t.d. hættir við
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi er með vöru til sölu
Meginflæði	Notandi fer inn á lista yfir vörur sem hann er með til sölu og getur þar eytt færslu
Fráviksflæði	Notandi er ekki með vöru til sölu
Eftirskilyrði	Vara er tekin út og ekki lengur sýnileg öðrum notendum
Notendahópur	Notandi

Nafn	Banna notendur
Númer	26
Markmið	Banna notendur sem fylgja ekki reglum og skilmálum vefsíðu
Forgangur	C
Forskilyrði	Þarf að vera skráður inn sem stjórnandi
Meginflæði	Stjórnandi fer inn á prófíl notanda og getur þar bannað aðganginn og gefið skýringu
Fráviksflæði	Ekki skráður inn sem stjórnandi, Engin skýring gefin
Eftirskilyrði	Aðgangur notanda er bannaður svo hann getur ekki lengur skráð sig inn. Vörur sem notandinn var með til sölu eru teknar niður og ekki sýnilegar öðrum notendum, tilboð gerð af notandanum dregin til baka.
Notendahópur	Stjórnandi

Nafn	Eyða óviðeigandi einkunnar texta
Númer	27
Markmið	Hægt sé að eyða einkunnartexta sem er annaðhvort óviðeigandi eða stangast á við reglur vefsíðu
Forgangur	C
Forskilyrði	skráður inn sem stjórnandi
Meginflæði	Stjórnandi skoðar tilkynningu frá notanda um óviðeigandi einkunnartexta og getur þar eytt einkunn
Fráviksflæði	Ekki skráður inn sem stjórnandi
Eftirskilyrði	Einkunn er tekin út og ekki sýnileg öðrum lengur. Einkunn seljanda uppfærast
Notendahópur	Stjórnandi

Nafn	Eyða aðgangi
Númer	28
Markmið	Notandi getur eytt aðgangi sínum og öllum meðfylgjandi upplýsingum ef hann þess óskar
Forgangur	C
Forskilyrði	Skráður inn
Meginflæði	Notandi fer á prófílinn sinn/stillingar og getur þar eytt aðgangi sínum. Notandi þarf að skrifa lykilorðið sitt inn aftur til staðfestingar.
Fráviksflæði	Notandi ekki skráður inn, lykilorð rangt
Eftirskilyrði	Notandi og allar tengdar upplýsingar eru eyddar af síðunni, vörur til sölu teknar út og sent tilboð dregin til baka.
Notendahópur	Notandi

Nafn	Draga tilboð til baka
Númer	29
Markmið	Að notandi geti dregið tilboð til baka ef hann hættir við
Forgangur	C
Forskilyrði	Skráður inn, hefur sent tilboð, tilboð ekki samþykkt
Meginflæði	Notandi skoðar sent tilboð, velur tilboðið sem hann vill draga til baka og eyðir því/dregur það til baka
Fráviksflæði	Notandi ekki skráður inn, hefur ekki sent tilboð
Eftirskilyrði	Tilboð hverfur í tilboðalista hjá bæði kaupanda og seljanda.
Notendahópur	Notandi

Nafn	Tilkynna til stjórnenda
Númer	30
Markmið	Notandi getur tilkynnt ýmislegt til stjórnenda. t.d. óviðeigandi prófíla, svindl, óviðeigandi einkunnartexta, óskað eftir fítus í vefforritið, tilkynnt vandamál á vefforritinu (e. bug).
Forgangur	C
Forskilyrði	Skráður inn
Meginflæði	Notandi velur það sem hann vill tilkynna og sendir tilkynninguna á stjórnendur í gegnum form.
Fráviksflæði	Notandi ekki skráður inn
Eftirskilyrði	Tilkynning bætist í lista yfir sentar tilkynningar hjá notanda og í lista móttækna tilkynninga hjá stjórnanda
Notendahópur	Notandi

Nafn	Vista kortaupplýsingar
Númer	31
Markmið	Notandi vistar kortaupplýsingar sem hann getur notað til þess að borga
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi er skráður inn
Meginflæði	Notandi fer inn á prófílinn sinn og velur greiðsluleiðir. Þar velur notandinn að bæta við korti og setur inn allar þær upplýsingar um kortið hans og vistar.
Fráviksflæði	Kortaupplýsingar voru settar rangar inn.
Eftirskilyrði	Kortaupplýsingar eru vistaðar fyrir notanda.
Notendahópur	Notandi

Nafn	Sjá lista yfir tilkynningar frá notendum
Númer	32
Markmið	Stjórnandi getur séð og farið yfir allar tilkynningar frá notendum og séð af hvaða sort þær eru, t.d. Óviðeigandi prófilmynd, svindl, óviðeigandi einkunnartexti, ósk eftir fítus í vefforritið eða tilkynning um vandamál í forritinu (e. bug).
Forgangur	C
Forskilyrði	Stjórnandi er á admin skjá
Meginflæði	Stjórnandi velur tilkynningu út lista fer yfir hana
Fráviksflæði	Engar tilkynningar eru í lista
Eftirskilyrði	Stjórnandi getur eytt eða breytt viðeigandi hlut
Notendahópur	Stjórnandi

Nafn	Fá nýtt lykilorð
Númer	33
Markmið	Notandi man ekki lykilorðið sitt og biður um nýtt lykilorð
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi er á innskráningarskjá
Meginflæði	Notandi velur "Gleymt lykilorð", og stimplar inn notandanafn eða netfang. Notandi fær sent nýtt auto-generated í tölvupósti
Fráviksflæði	Notandi slær inn notandanafn eða netfang sem er ekki á skrá
Eftirskilyrði	Lykilorð notanda uppfærist og notandi getur skráð sig inn með nýja lykilorðinu. Notandi getur svo breytt lykilorðinu sjálfur á prófilnum sínum
Notendahópur	Notandi

Nafn	Breyta upplýsingum um uppboð
Númer	34
Markmið	Notandi uppfærir upplýsingarnar um uppboð hans
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi er á síðu fyrir sitt uppboð
Meginflæði	Notandi velur "Breyta upplýsingum", breytir þeim upplýsingum sem hann vill og ýtir á "Vista"
Fráviksflæði	Notandi er ekki með virkt uppboð
Eftirskilyrði	Upplýsingar um uppboð uppfæraast
Notendahópur	Notendur

Nafn	Gera notanda að stjórnanda
Númer	35
Markmið	Stjórnandi hakar við box í prófil notanda til að breyta honum í stjórnanda
Forgangur	C
Forskilyrði	Stjórnandi er á skjá með lista yfir notendur
Meginflæði	Stjórnandi velur notenda sem hann vill breyta upplýsingum um og hakar við "Stjórnandi" boxið
Fráviksflæði	N/A
Eftirskilyrði	Notandi er nú orðinn stjórnandi
Notendahópur	Stjórnandi

Nafn	Samþykkja móttíloð (eða hafna)
Númer	36
Markmið	Notandi samþykkir eða hafnar móttíloði í vöru sem hann var nú þegar búinn að bjóða í
Forgangur	C
Forskilyrði	Notandi hefur gert tilboð og seljandi hefur sent móttíloð
Meginflæði	Notandi fer á skjá með tilboðum og velur "Samþykkja" eða "Hafna"
Fráviksflæði	Notandi er ekki með virk móttíloð
Eftirskilyrði	Ef notandi samþykkir getur hann borgað fyrir vöruna, ef ekki þá þarf hann að gera nýtt tilboð
Notendahópur	Notandi

Nafn	Stjórnandi sér lista yfir notendur
Númer	37
Markmið	Stjórnandi getur séð lista yfir alla notendur
Forgangur	C
Forskilyrði	Stjórnandi er á upphafsskjá
Meginflæði	Stjórnandi velur "Sjá notendur" og sér þá lista yfir alla notendur
Fráviksflæði	N/A
Eftirskilyrði	Stjórnandi getur séð eða breytt upplýsingum um notendur
Notendahópur	Stjórnandi

## Notendahópagreining e. User Group analysis

### - **Almennir Notendur**

Almennir notendur eru þeir sem nota vefsíðuna mest. Notendur búa sér til aðgang að vefsíðunni og með þeim aðgangi geta notendur skoðað, keypt og selt allskonar hluti á vefsíðunni.

### - **Stjórnendur**

Stjórnendur eru þeir sem hafa mestan aðgang að vefsíðunni og halda utan um hana. Þeir sjá til þess að notendur haga sér, séu engin óviðeigandi hlutir settir á síðuna og fara yfir villur á síðunni sem almennir notendur tilkynna.

## Frumgerðar notenda viðtöl e. Mockup and prototype interviews

Við hönnuðum wireframe fyrir vefsíðuna og létum notendur prófa hana. Við gáfum notendum tvö einföld próf og fylgdumst með þeim framkvæma þau. Það fyrsta var að bjóða í vöru og það seinna var að gefa stjórnur fyrir keypta vöru. Eftir það spurðum við notendur örfárra spurninga til komast að því hvort notendum líkaði eða mislíkaði hönnunina. Hægt er að sjá Viðtalsspurningar í meðfylgjandi skjali “Prototype Interview”

- **Fyrsta** viðtalið var tekið við 23 ára konu sem leysti prófin hiklaust og leist vel á hönnunina.  
**Svör við spurningum:**
  2. Já
    - a) Ég finn vöru sem mig langar í, sendi skilaboð og næ svo í vöruna.
  3. Mér fannst þær meika sense
    - a) Já
  4. Nei
  5. 23 ára, kona
- **Annað** viðtalið var tekið við 21 árs mann sem leysti prófin nánast án hika. Eina sem var smá út af leið var í seinna prófinu þar sem notandi skoðaði fyrst tilkynningar áður en hann fattaði að “username” er líka dropdown og að hann sé sá rétti.
  2. Já
    - a) Fara á síðuna, síða eftir vöruflokk/öðru sem tengist vörunni, bera saman verð og velja út frá því. Síðan skoða vöru og klára kaup á síðunni helst. Frekar en að þurfa fá upplýsingar frá seljanda um greiðslu.
  3. Mjög flott
    - a) Já
  4. Nei ekkert sérstakt
  5. 21árs, karl
- **Þriðja** viðtalið var við 32 ára mann sem leysti prófin nánast hiklaust, notandi “sá” ekki textbox þar sem tilboð átti að vera slegið inn og smellti beint á “senda tilboð”
  2. Já
    - a) Myndi fara á síðuna, finna vöruna, senda skilaboð á seljanda með spurningum um vöruna og svo í framhaldi á því senda tilboð í gegnum síðuna og helst greiða seljanda í gegnum hana líka.
  3. Mjög skilvirkt
    - a) Já myndi segja það
  4. “Hashtögin” eru smá ruglandi, skil ekki alveg tilgang þeirra, Síðan fór textboxið fyrir tilboðið algjörlega framhjá mér; ég fór beint í það að ýta á “senda tilboð”
  5. 32. Karl

- **Fjórða** viðtalið var við 20 ára mann sem leysti prófin nánast hiklaust, en aftur fór textaboxið fyrir tilboðin fram hjá notanda.
  2. Nei, ekki nema keypt einu sinni á Amazon ef það telst með.
    - a) Fara í “selja” eða sambærilegan takka á fram síðu, slá inn allar upplýsingar t.d. Myndir, lýsingu. Þegar varan er komin á síðuna myndi ég vilja að þær upplýsingar komi fram og einnig upplýsingar um mig, staðsetningu og þess háttar.  
Með að kaupa þá myndi ég finna og smella á vöruna, mögulega hafa samband við seljanda og svo síðan kaupa og borga í gegnum síðuna.
  3. Flott
  4. Textabox fyrir “send offer” ætti að vera sjáanlegra/augljósara þar sem það fór framhjá mér og svo myndi ég vilja geta haft samband við seljanda.
  5. 20 ára, karl





## Niðurstöður


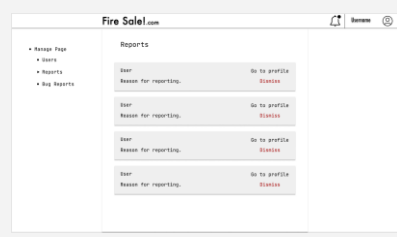
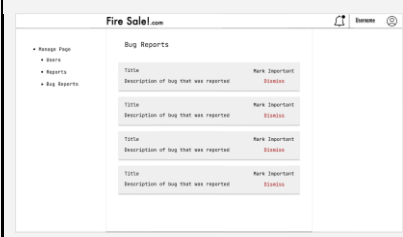

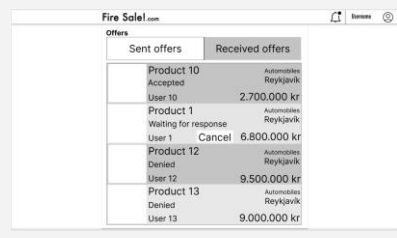



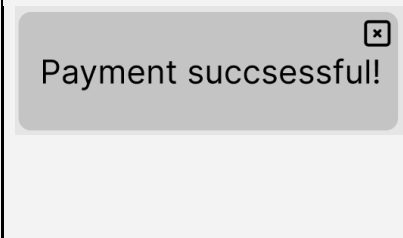



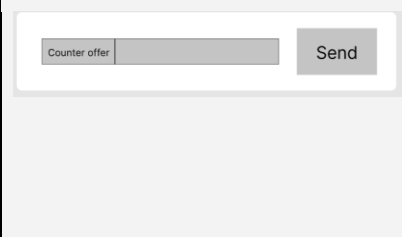
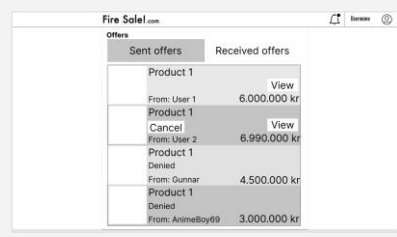
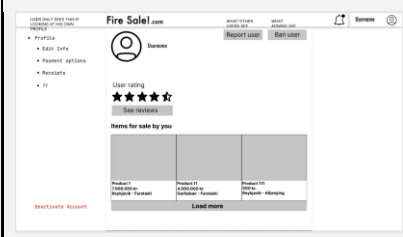
Hlutir sem þarf að bæta, í næstu hönnun eða seinna.

- Kannski gera meira augljóst í næstu hönnun að “dropdown” valmyndin þar sem username er, sé valmynd með “hamburger menu” icon eða álíka.
- Gera textabox fyrir tilboð augljósara, eða svo að tilboðið sé skrifað inn í popup sem kemur þegar smellt er á “senda tilboð”
- Í seinni uppfærslu, skoða það að bæta við samskiptum á milli seljanda og mögulegra kaupanda.



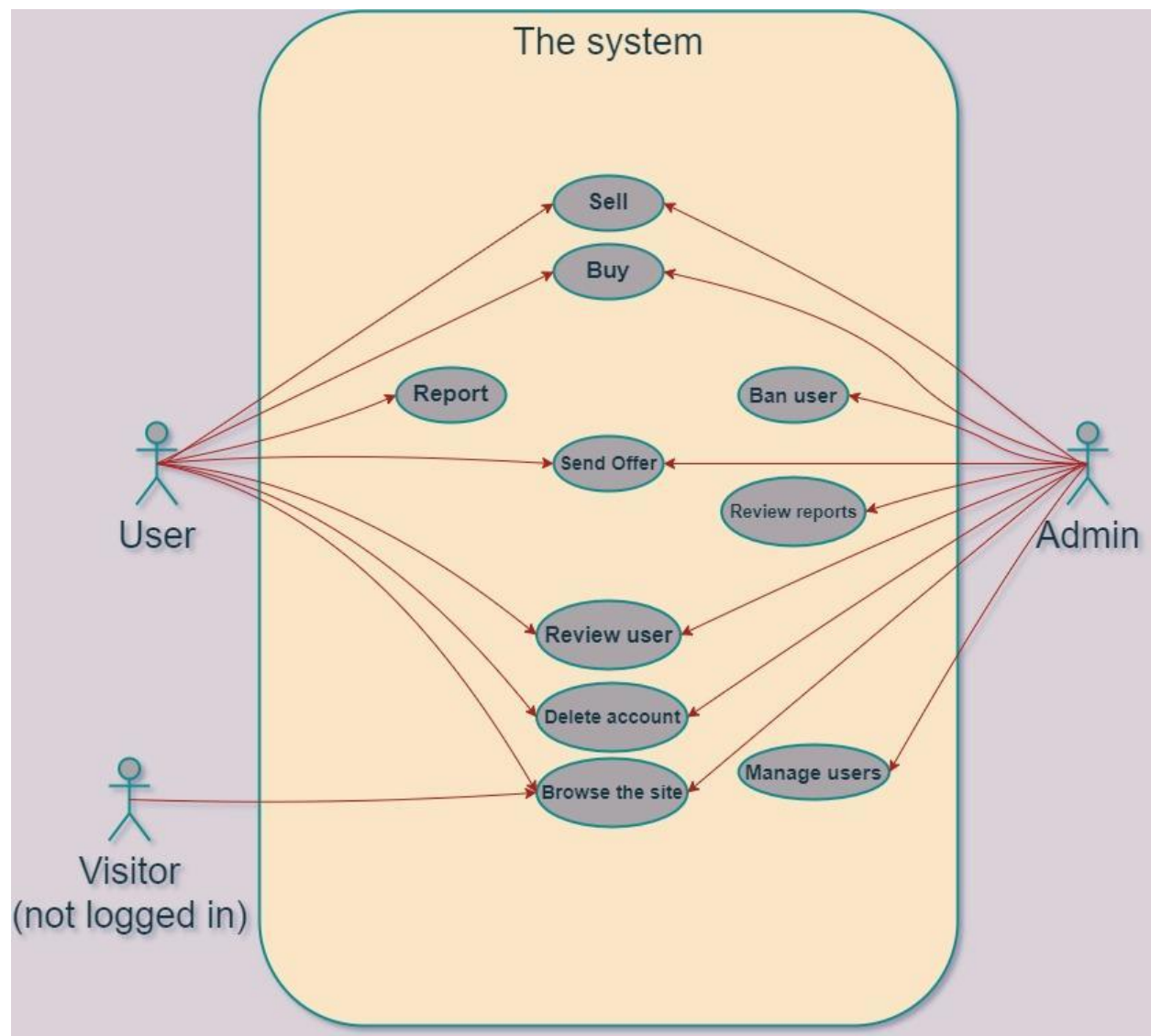
## Hlekkur á Figma project - Ath. það eru 2bls

 <p>The main page shows a search bar, a category filter, and a list of products with their prices and locations.</p>	 <p>Login popup form with fields for Username and Password, and buttons for Register, Forgot password, and Log in.</p>	 <p>Register popup form with fields for Username, Email, Birthday, and Password, and a Confirm button.</p>
Main page, not logged in	Login popup	Register popup
 <p>Forgot password popup form with an Email field and a Confirm button.</p>	 <p>Check email popup message: "Please check your email for further instructions".</p>	 <p>Main page showing a list of products with their prices and locations.</p>
Forgot password popup	Check email popup	Main page
 <p>Add auction form with fields for Title, Description, Starting price, Location, Category, and Type, and a Confirm button.</p>	 <p>Auction site showing a product listing with a price, category, and a Make offer button.</p>	 <p>Offer sent popup message: "Offer sent!".</p>
Add auction	Auction site	Offer sent popup
 <p>Notification dropdown menu with items: "You have a new offer!", "You have a new offer!", "Your offer has been denied", and "Your report has been reviewed", each with a View button.</p>	 <p>Profile Dropdown Menu for normal user with items: Profile, Offers, Sales, Purchases, Log out, and Report.</p>	 <p>Profile Dropdown menu for admin user with items: Profile, Offers, Sales, Purchases, Manage, and Log out.</p>
Notification dropdown	Profile Dropdown Menu for normal user	Profile Dropdown menu for admin user

		
Admin main manage page	Admin manage page user reports	Admin manage page bug reports
		
Admin manage page list of users	User offer page	Accepted offer page
		
User owner auction page	Payment info page	Payment successful popup
		
Offer accepted page	Offer declined page	Counter offer sent
		
Counter offer	Offer accepted page	User profile page

<div><div>Report user</div><div><div>Description</div><div>Reason</div></div><div><div>Send report</div></div></div>	<div><div>Ban user</div><div><div>Description</div><div>Reason</div></div><div><div>Ban user</div></div></div>	<div><div>Fire Sale!.com</div><div><div>Your purchases</div><table><tr><td>Galaxy S22 Ultra</td><td>Electronics</td></tr><tr><td>Review seller</td><td>Selfoss</td></tr><tr><td>Bobby McClinton</td><td>2,000,000 kr</td></tr><tr><td>2020 Tesla Model 3</td><td>Automotives</td></tr><tr><td>Review seller</td><td>Reykjarkr</td></tr><tr><td>Elon Musk</td><td>6,000,000 kr</td></tr><tr><td>Antik stóll</td><td>Home</td></tr><tr><td>Review seller</td><td>Reykjanesbær</td></tr><tr><td>Jón Jónsson</td><td>50,000 kr</td></tr><tr><td>Trommusett</td><td>Instruments</td></tr><tr><td>Review seller</td><td>Ísaförður</td></tr><tr><td>Fríðrik Dór</td><td>200,000 kr</td></tr></table></div></div>	Galaxy S22 Ultra	Electronics	Review seller	Selfoss	Bobby McClinton	2,000,000 kr	2020 Tesla Model 3	Automotives	Review seller	Reykjarkr	Elon Musk	6,000,000 kr	Antik stóll	Home	Review seller	Reykjanesbær	Jón Jónsson	50,000 kr	Trommusett	Instruments	Review seller	Ísaförður	Fríðrik Dór	200,000 kr
Galaxy S22 Ultra	Electronics																									
Review seller	Selfoss																									
Bobby McClinton	2,000,000 kr																									
2020 Tesla Model 3	Automotives																									
Review seller	Reykjarkr																									
Elon Musk	6,000,000 kr																									
Antik stóll	Home																									
Review seller	Reykjanesbær																									
Jón Jónsson	50,000 kr																									
Trommusett	Instruments																									
Review seller	Ísaförður																									
Fríðrik Dór	200,000 kr																									
Report user popup window	Ban user popup window	User purchase page																								
<div><div><div>☆☆☆☆☆</div><div><div></div></div></div><div><div>Send</div></div></div>	<div><div>Review sent!</div></div>	<div><div><div>Accept</div><div>Deny</div><div>Make counter offer</div></div></div>																								
Review seller/user window	Review sent popup window	View offer window																								

## Notkunartilvikarit e. Use case diagram



## Notkunar markmið e. Usability goals

Fyllt út samkvæmt notendaprófunum sem voru gerð.

Nr.	Lýsing á markmiði	Notkunar tegund	Staða núna
1	90% af notendum munu geta fundið lista af öllum uppboðum sem eru til á tilboði innan 2 mínútna.	Hraði	uppfyllt
2	Allir notendur finna fyrri kaup án vandræða	Skilvirkni	75%
3	Allir notendur geta sent tilboð án ruglings	Skilvirkni	50%
4	90% af notendum geta fundið vöruna sem þeir vilja og sent tilboð innan 5 mínútna (gefið að varan sé til sölu)	Hraði	uppfyllt
5	95% af notendum finnst auðvelt að fara í gegnum vefsíðuna og nota hana.	Ánægja	uppfyllt