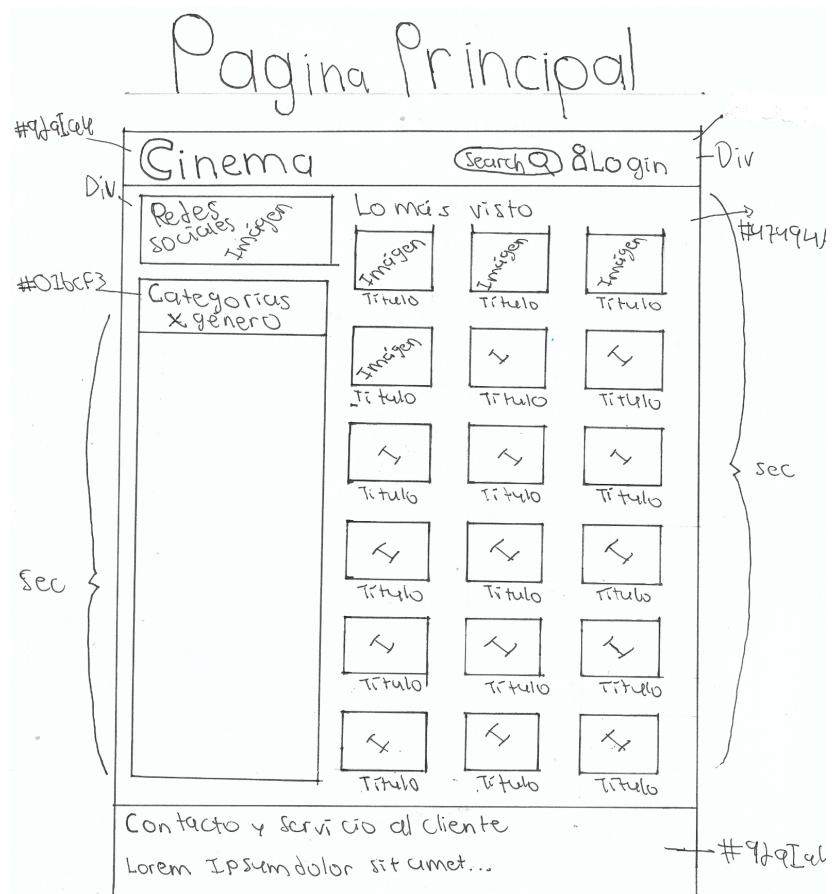


Wireframes y Tipografía

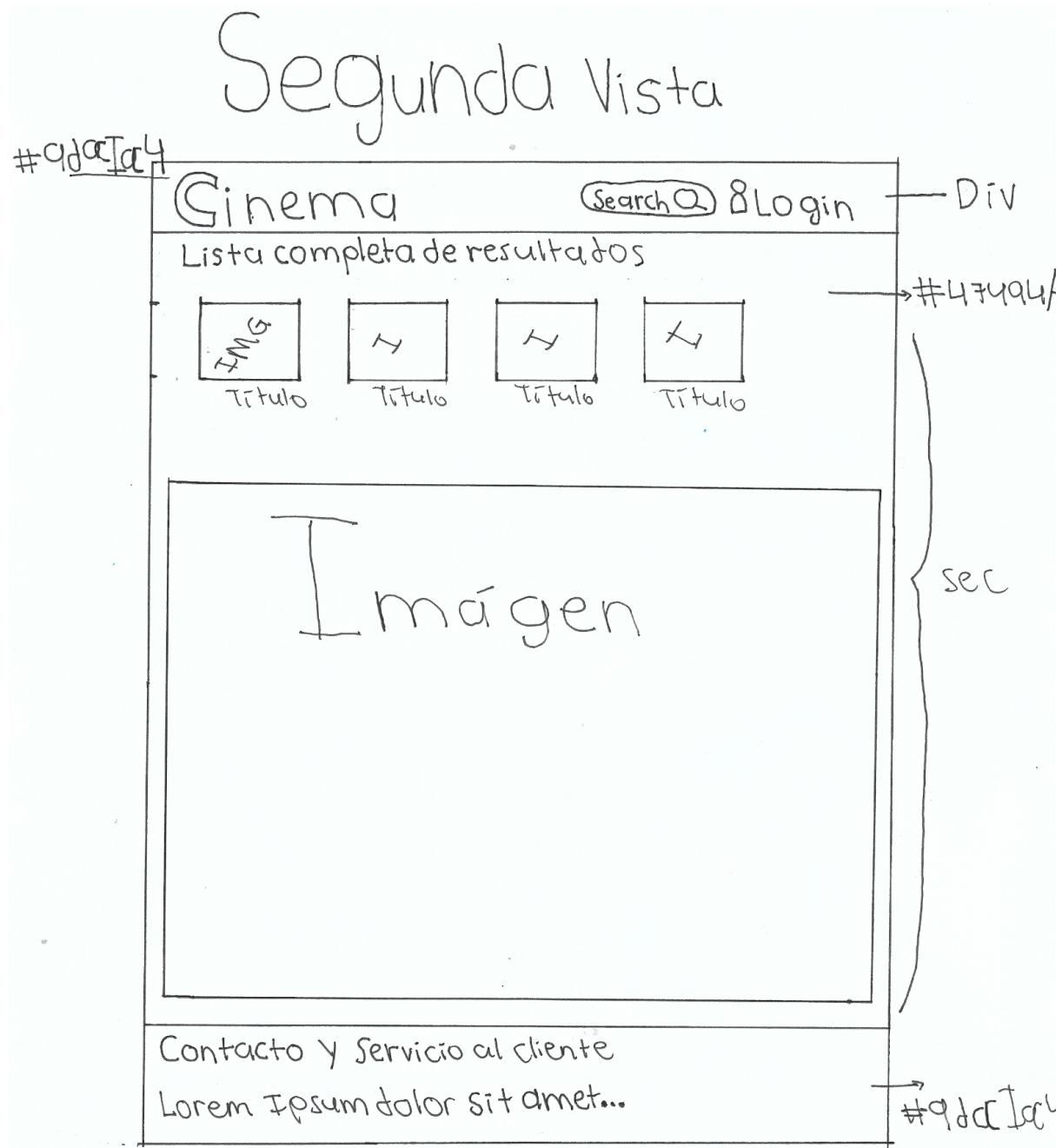
Página Principal

Se decidió por un layout bajo un estilo de página dedicada al streaming de video. Bajo petición del cliente, se destaca en el layout los productos con más visualizaciones y un buscador de filtro bajo el parámetro de categoría por género. En la parte superior se introduce un inicio de sesión junto con un buscador por nombre además del logo de la página que funge como redireccionador a la vista principal ya que este banner se mantiene en todas las vistas. Por petición del cliente se incluye en la parte inferior la información de contacto y servicio al cliente. Como un pequeño extra se añadió un enlace con las redes sociales de la página para mayor difusión.



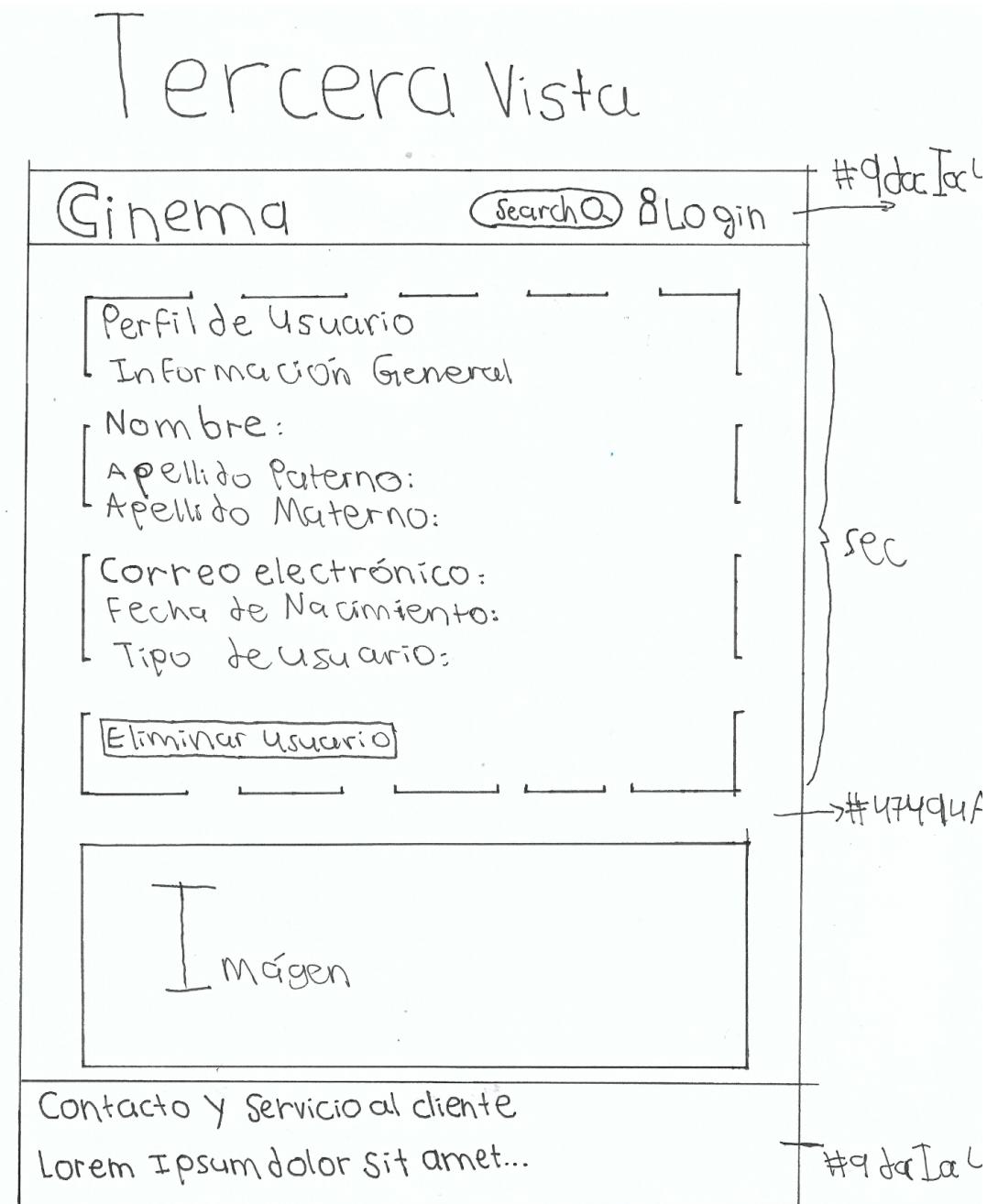
Segunda vista

Como segunda vista y bajo petición del cliente se muestra a continuación, los resultados de búsqueda. Independientemente de la selección del usuario, la vista para el filtro de categoría por género y búsqueda por nombre mostraran la misma vista. Se mantiene la paleta de colores para dar coherencia a la construcción de la página. El encabezado y el pie de página se mantienen en esta vista para mantener coherencia. Adicionalmente, se incluye un apartado de imagen en donde se encontrará la mascota de la página que representa para el usuario una manera más fácil de reconocer y recomendar el servicio además de aportar una interfaz más amigable.



Tercera vista

Finalmente, en la tercera vista se conserva la paleta de colores, el encabezado y pie para mantener coherencia. Se despliega la información del usuario y la posibilidad de eliminarlo; además de una vista a la mascota de la página.



Mascota

Para brindar una experiencia de usuario más amigable, la página cuenta con una mascota que se espera sirva como un distintivo de otras páginas de streaming de video.



Fig 1. Propuesta para la segunda vista. Dibujo realizado en tiempo récord por el que cabe destacar no sabe dibujar “artista” Aguilar Olea.



Fig 2. Propuesta para la tercera vista. Dibujo realizado en tiempo récord por el que cabe destacar no sabe dibujar “artista” Aguilar Olea.

La cantidad de tiempo requerida para estas “propuestas” de marketing es excesiva llegando a tomar al menos dos días sin sueño para la realización de las mascotas; además se me acabó el color verde :(

Nota importante, nunca es bueno hacer extras si tienes el tiempo encima.

Tipografía seleccionada

1. Typewriter Rustic RHN se utiliza como fuente para escribir los títulos de las series/películas ofrecidas por el servicio de streaming. Se busca resaltar sobre las otras páginas alejándose un poco de la estética simple o de corporación para atraer al usuario y ofrecerle algo nuevo sin saturar la pantalla.

Typewriter Rustic RHN

etiquetas: máquina de escribir, fantasía [+]

Type writer

2. Smart Chameleon se utiliza como fuente general, como puede ser el caso de descripción de una serie (vista por ser elaborada).

Smart Chameleon

etiquetas: máquina de escribir, fantasía [+]

Smart Cha

3. Selectric Orator se utiliza como fuente para encabezado, pie y buscador por categoría al ser una tipografía acorde a la estética de una máquina de escribir, con la diferencia de su naturaleza grande y llamativa.

Selectric Orator

etiquetas: máquina de escribir, fantasía [+]

SELECTRIC ORA