

Ce document existe dans le but d'établir le plan de formation pour les utilisateurs de l'application mobile.

Plan de formation

Application mobile

Salty Software

Sommaire

Objectifs	1
Acteurs concernés	2
Acteurs et fonctionnalités	2
Les formateurs.....	2
Contenu de la formation	3
Formation du service Informatique	3
Formation du service Commercial	3
Planning.....	4
Les séances.....	4
L'agenda	5
Les coûts.....	5
Formations futures.....	6

Objectifs

Le but du plan de formation est de définir les formations utilisateurs par acteurs sur l'utilisation de l'application mobile.

Les objectifs de ce plan de formation sont les suivants :

- Fixer les grandes orientations de la formation
- Définir le contenu général de la formation
- Organiser les formations

Acteurs concernés

Acteurs et fonctionnalités

Les acteurs concernés par l'utilisation de l'application sont les suivants :

- Le service Commercial
- Le service Informatique

Le service Commercial et le service Informatique ont tous deux accès à toutes les fonctionnalités de l'application.

Les formateurs

La formation des utilisateurs de Plastprod est à la charge de Salty Software, qui met à disposition 2 personnes pour les séances initiales de formations. Une fois l'ensemble des acteurs formés, c'est ensuite la responsabilité de Plastprod de former les nouveaux employés dans leur entreprise.

Contenu de la formation

Formation du service Informatique

C'est une formation de type applicative et de niveau expertise.

La formation permettra de réaliser un transfert de compétences techniques pour la maintenance de l'application et de former les utilisateurs sur les fonctionnalités suivantes :

- Lancer l'application depuis son smartphone
- Se connecter à l'application avec ses identifiants
- Accéder au volet Client et ses fonctionnalités
- Accéder au volet Prospect et ses fonctionnalités

D'une durée de 4 heures, elle se décompose de la façon suivante :

- Présentation de l'application en général (30 minutes)
- Présentation des fonctionnalités (1 heure)
- Présentation de l'architecture logicielle de l'application (1 heure)
- Présentation des procédures techniques (1 heure)
- Exercice de mise en pratique des procédures (30 minutes)

Formation du service Commercial

C'est une formation de type applicative et de niveau débutant.

Elle permet de former les utilisateurs sur les fonctionnalités suivantes :

- Lancer l'application depuis son smartphone
- Se connecter à l'application avec ses identifiants
- Accéder au volet Client et ses fonctionnalités
- Accéder au volet Prospect et ses fonctionnalités

D'une durée de 4 heures, elle se décompose de la façon suivante :

- Présentation de l'application en général (30 minutes)
- Présentation des fonctionnalités (2 heures)
- Exercice de mise en pratique (1 heure 30)

Planning

Les séances

Une répartition du personnel a été mise en place afin de planifier des séances de formations. Cette répartition a été établie en sorte à ce que chaque effectif par service soit réduit, au plus, de moitié.

- Pour le service commercial, composé de 10 personnes :
 - 2 séances de formations composées chacune de 5 personnes.
- Pour le service Informatique, composé de 10 personnes :
 - 2 séances de formation composées chacune de 5 personnes.

L'agenda

La semaine de formation suivante se déroulera une semaine avant la mise en production finale de l'application.

Les séances auront lieu la même semaine que celle de formation pour l'application web, les journées complètes du lundi et mardi, et le mercredi matin sont donc déjà réservées.

Heure\Jour	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
8h00 – 9h00				INFORMATIQUE GROUPE 2	COMMERCIAL GROUPE 2
9h00 – 10h00				INFORMATIQUE GROUPE 2	COMMERCIAL GROUPE 2
10h00 – 11h00				INFORMATIQUE GROUPE 2	COMMERCIAL GROUPE 2
11h00 – 12h00				INFORMATIQUE GROUPE 2	COMMERCIAL GROUPE 2
13h00 – 14h00					
14h00 – 15h00			INFORMATIQUE GROUPE 1	COMMERCIAL GROUPE 1	
15h00 – 16h00			INFORMATIQUE GROUPE 1	COMMERCIAL GROUPE 1	
16h00 – 17h00			INFORMATIQUE GROUPE 1	COMMERCIAL GROUPE 1	
17h00 – 18h00			INFORMATIQUE GROUPE 1	COMMERCIAL GROUPE 1	

Les coûts

La formation à la journée coûte 400 € pour un formateur. Chaque formation ayant 2 formateurs, la journée revient donc à 800 €.

A la semaine, il y a 2 demi-journées et 1 journée entière pour la formation.

Le total des coûts s'élève donc à 1600 €.

Formations futures

Tous les 5 mois des versions majeures de l'application seront déployés, il faudra donc prévoir des formations pour présenter les fonctionnalités ajoutées.