**Integrantes do grupo:**

* Gabriel Henrique Neres de Oliveira,
* Helion Nascimento Mendanha,
* João Paulo Xavier,
* Leonardo Soares da Silva,
* Robson Carlos,
* Silas André Ferreira Alvarenga.

**Modelo de Especificação de Requisitos de Informação**

|  |  |
| --- | --- |
| Processo | Analisar processo de venda de produtos |
| Objetivo | Analisar o processo de Vendas identificando Cliente, produto, loja e vendedor por determinado período do tempo.  Analisar vendas realizadas por ano, lojas e Pais.  Analisar Números de vendas por Vendedor  Analisar Produtos mais vendidos |
| Detalhamento | Fato   * VENDAS * Quantidade Vendida * Preço Venda   Dimensões  Tempo   * Data da venda   Produto   * Nome * Linha * Preço   Cliente   * Cidade * Estado     Loja da venda   * Código da loja * Cidade * Território * Pais   Empregado   * Código * Nome |

|  |  |
| --- | --- |
| Forma de Apresentação | Painel Analítico de Vendas  → Detalhamento da quantidade de vendas por ano.  → Número de vendas por Pais da Loja  → Total de Produtos  → Total de Vendas  → Quantidade de Lojas  → Quantidade de Clientes |
| Público | Sócios  Gerentes  Vendedores |
| Metadados | Quantidade do produto  Preço de venda de cada produto  Menor grão será dia  Nome do produto  Linha do Produto  Preço de venda do produto  Cidade no qual o cliente reside  Estado no qual o cliente reside  Código identificador da loja  Cidade no qual a loja está instalada  Território no qual a loja está instalada  Pais no qual a loja está instalada  Código identificador/matricula do funcionário  Nome do empregado |