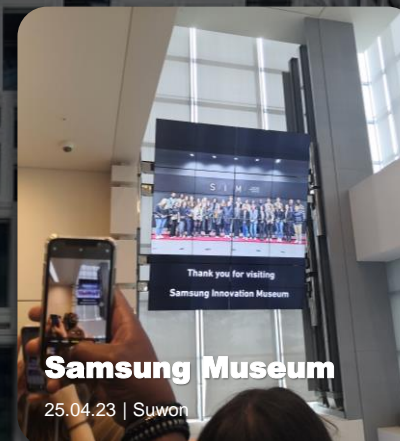


Hanwha TotalEnergies Petrochemical

En 2003, Hanwha TotalEnergies Petrochemical a jeté les bases de son développement en tant que leader mondial dans les secteurs de la chimie et de l'énergie en formant une coentreprise avec TotalEnergies, une entreprise mondiale de chimie et d'énergie basée en France, avec une répartition des parts à 50:50.

Présentation suivie d'une Q&A

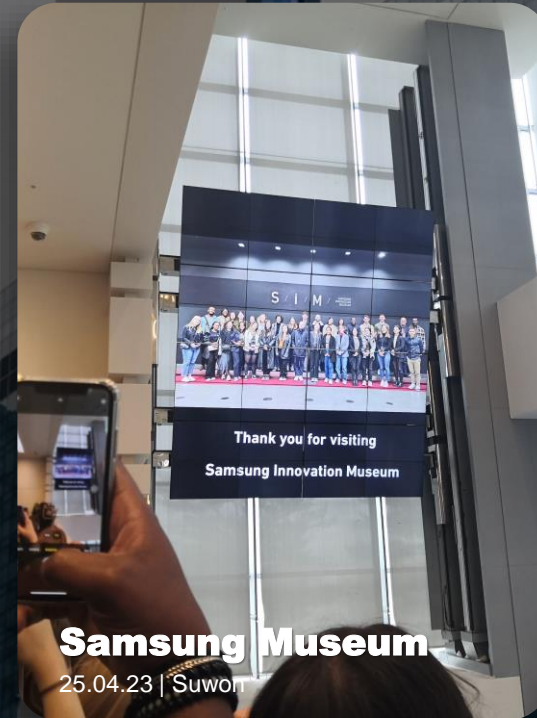


Samsung Innovative Museum

Le Samsung Innovation Museum propose une visite de trois salles emblématiques : l'Ère des Inventeurs, l'Ère de l'Innovation d'Entreprise et l'Ère de la Création.

Ce musée retrace non seulement l'histoire de l'industrie électronique, mais met également en lumière les réalisations de Samsung Electronics dans l'industrie informatique, grâce à ses technologies de pointe dans les domaines des semi-conducteurs, des écrans et des mobiles.

Visite suivie d'une Q&A



Asiance Korea Digital Ecosystem

Asiance est une agence digitale fondée en 2004. Elle s'est rapidement imposée comme un partenaire incontournable pour les entreprises désireuses de maximiser leur présence en ligne.

En s'appuyant sur une combinaison de stratégies sur-mesure, une compréhension approfondie du marché local, et une expertise technique avancée, Asiance aide ses clients à atteindre leurs objectifs numériques avec succès.

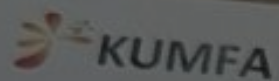
Présentation suivie d'une Q&A



Le Sofitel Ambassador Seoul est un hôtel de luxe situé dans le quartier animé de Gangnam à Séoul. Alliant l'élégance française à l'hospitalité coréenne, il offre à ses clients une expérience unique.

Visite et présentation suivie d'une Q&A





Korea Unwed Mothers' Families Association

La Korea Unwed Mothers' Families Association (KUMFA) est une organisation fondée en 2009 par des mères célibataires, dédiée à la promotion des droits des mères célibataires et de leurs enfants en Corée du Sud.

À travers ses programmes et ses efforts de sensibilisation, KUMFA s'efforce de créer un environnement accueillant et inclusif pour tous.

Pour contribuer : <https://kumfa.or.kr/>



Bluebell Korea Ltd. & Luxury Business Group

Bluebell est une entreprise pionnière qui a joué un rôle clé dans l'introduction de nombreuses grandes marques de l'industrie du luxe, telles que Dior, Balmain et Burberry, en Asie.

Luxury Business Group, également spécialisé dans le domaine du luxe, se distingue par trois secteurs d'activités : le conseil et le développement des entreprises, le recrutement et l'identification des talents, ainsi que la formation sur mesure du personnel, axée sur l'expérience client.

Présentation suivie d'une Q&A

