Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

**Key Partners** 



**Key Activities** 

**Key Resources** 

Hella - Motivation,

Ewa - Design

übergreifende Kompetenz

Angelique - BWL und VWL



**Value Propositions** 



Customer Relationships



**Customer Segments** 



Gründerteam:

Hella - Studentin Gesundheitselektronik

Ewa - Studentin Gesundheitselektronik

Angelique - Studentin Informationstechnik

Unterstützend:

Lieferanten/Suppliers Beratung aus Marktwirtschaft und Medizin

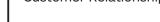


- Design - Fehlerbehebung



- Produktentwicklung

- Unterstützendes Gadget gegen das Volksproblem Rückenleiden
- schlicht und einfach, trotzdem effektiv
- keine "unnötigen" Extras wie Apps
- schlichtes und unauffälliges Design
- gute Integration in den Arbeitsalltag
- keinerlei Vor- oder Nachbereitung
- just in time Haltungsanzeige



- kurze Kommunikationswege zwischen Anbieter und Nachfrager
- Pflege der Kundenbeziehung in Form von Befragungen, Besuchen in den Unternehmen
- durch Schulungen bekommt unser Unternehmen ein Gesicht und die Kunden wissen so besser, wer wir sind und wie wir zu erreichen sind

## Channels



- Website (Desktop- und Mobilansicht
- Erwähnungen auf Partnerseiten

- Menschen, die in ihrem Arbeitsleben. insbesondere in Bürotätigkeiten, mit Rückenproblemen zu kämpfen haben
- die Altersgruppe ist unspezifisch, d.h. das Gadget richtet sich an alle Altergruppen
- als wichtigste Kunden gelten neben den Nutzern selbst auch medizinische Einrichtungen wie Ärztehäuser oder Physio-Praxen
- durch regelmäßigen Austausch mit Partnern aus physiologischen Einrichtungen kann unsere Integrität garantiert werden

## Cost Structure

- keine Lagerkosten
- geringe Vertriebskosten
- größter Kostenfaktor: Technologieforschung, Wartung, Updates



Revenue Streams



- der Kunde/Abnehmer bezahlt einmalig für das Produkt
- Ziel ist eine Abnahme von Produkten auf Masse (breite Abnahme für Mitarbeiter in Unternehmen)
- das Gadget ist die Haupt-Einnahmequelle des Start-Ups (zusätzliche Services durch Beratung und "Workshops" in den Unternehmen der Kunden











