

Equipo 1, 5 y 6.

Investigación preliminar:

1. ¿Qué son las B corp?
2. ¿Cómo contribuyen las B corp al desarrollo social y ambiental?
3. ¿Cómo se diferencian de los negocios tradicionales?
4. ¿Qué desafíos enfrentan al equilibrar objetivos financieros con objetivos sociales y ambientales?

PAUTAS PARA EL PROYECTO

Estructura:

- Portada
- Índice
- Introducción
- Planteamiento del problema
- Marco teórico
- Resultados
- Conclusiones
- Referencias Bibliográficas

Título del proyecto: Contribución de las B corp al desarrollo social y preservación ambiental.

Pautas para el planteamiento del problema:

- Define cuál es el problema central o la situación problemática que se desea abordar.
- Proporciona contexto al problema identificando su relevancia dentro del campo de estudio.
- Describe por qué es importante abordar el problema.

O.G: Analizar la contribución de las B corp al desarrollo social y preservación ambiental.

(Seleccionar 4 empresas Bcorp)

O.E:

1. Identificar las estrategias de gestión ambiental y gestión social que aplican las B corp seleccionadas.
2. Describir cómo las estrategias de gestión social y ambiental se integran al modelo de negocio.
3. Analizar comparativamente las estrategias de gestión social y ambiental de las Bcorp.

Pautas para el marco teórico:

- Identifica los conceptos claves asociados al tema de investigación.
- Revisa la literatura existente: Busca artículos académicos y otras fuentes confiables que aborden el tema.
- Organiza la información en temas principales que sean relevantes para la investigación. (P. ejemplo:
 - Las B corp y su contribución al desarrollo social y ambiental.

- Definición de desarrollo sostenible y sus dimensiones.
- Diferentes modelos de negocio que pueden adoptar las Bcorp (P. ej. Enfoque triple resultado, economía circular, etc).
- Asegúrate de citar adecuadamente todas las fuentes utilizadas.

Pautas para el análisis de resultados

- Desarrolla cada uno de los objetivos específicos.
- Identifica las estrategias de cada una de las empresas indicando cuáles son de gestión ambiental y cuáles de gestión social.
- Describe cómo estas estrategias se integran al modelo de negocio, es decir revisa que las estrategias no sean acciones independientes, sino que estén integradas y alienadas con la forma en que la empresa opera y genera valor.
- Realiza un cuadro comparativo con las estrategias ambientales y sociales de las empresas consultadas. Reflexiona sobre prácticas recurrentes o diferenciadas, de acuerdo al tipo o sector de la empresa.

Pautas para la conclusión:

Concluya haciendo referencia a cómo las estrategias llevadas a cabo por las B Corp contribuyen al desarrollo social y ambiental.