

UNIDAD Nº 1. CONTEXTO PARA EL EMPRENDIMIENTO

Objetivos de la unidad

Por medio de esta unidad temática se quieren alcanzar los siguientes objetivos:

- Fundamentar conceptualmente los conceptos básicos de la cultura del emprendimiento.
- Identificar los diferentes mitos existentes en torno al emprendimiento y los argumentos que los contrarrestan.
- Reconocer las ventajas y las desventajas que conlleva la decisión de iniciar un emprendimiento propio.
- Reconocer el ecosistema emprendedor y la normativa que apoya el emprendimiento en Colombia.

Temas de la unidad

Los temas que se tratarán a lo largo de esta unidad son los siguientes:

1. Conceptos básicos
2. Mitos y errores frecuentes al emprender
3. Ventajas y desventajas de emprender
4. Entorno para el emprendimiento en Colombia

Introducción

Bienvenido a esta unidad. Todos tenemos sueños y objetivos que queremos alcanzar. Es necesario que definamos de forma correcta no sólo nuestros sueños, sino también la forma como los alcanzaremos. En la medida que lo hagamos tendremos más probabilidades de éxito en nuestros propósitos. Esperamos que esta unidad y esta asignatura le brinden herramientas suficientes para definir el cómo logrará sus metas.

Es importante tener en cuenta, que en el momento usted se encuentra cursando una carrera profesional, la cual ha elegido por diferentes razones. Espero de todo corazón, que esa profesión haga parte de sus sueños, de lo que quiere para su vida, y no sea sólo una herramienta a través de la cuál usted solo espera generar ingresos. En la medida que su carrera profesional haga parte de sus sueños, usted será más feliz haciendo lo que le gusta hacer.



En la presente unidad estudiaremos algunos conceptos básicos del emprendimiento y otros temas relacionados con la acción emprendedora. Es importante abordar estos conceptos justo al comienzo de la asignatura, con el fin de eliminar algunos prejuicios que relacionan al emprendimiento únicamente con la creación de empresa. Esperamos también que obtenga las herramientas necesarias, para encausar adecuadamente algunos temores que pueden existir a la hora de pensar en crear empresa, que identifique las ventajas y desventajas que son inherentes al acto de emprender y que conozca las oportunidades para emprender que se encuentran reguladas en el contexto de nuestro país.

Recuerde comunicarse con su docente, en caso de tener alguna duda, bien sea sobre los contenidos o sobre el desarrollo de actividades.

Tema 1. Conceptos básicos

Iniciemos entonces con la fundamentación de los conceptos básicos de negocio, empresa, mercado, mercadeo, emprendimiento, empresarismo, emprendedor y empresario.

Negocio

Es toda actividad o acción a la que se dedica una persona u organización para generar valor socio-económico o cultural. Por ejemplo, el negocio de Bancolombia es la comercialización de productos financieros. El negocio de la UNAC es la Comercialización de servicios de educación superior.

Empresa

Es un ente socioeconómico o cultural creado por voluntad de 1 o más personas con un propósito común o un público en particular. Según la economía se pueden clasificar en primarias o extractivas, secundarias o de transformación y terciarias o de servicios. También pueden ser pequeñas medianas o grandes empresas. De igual forma pueden ser formales e informales.

De acuerdo con el artículo 25 del Código de Comercio, una empresa “es toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realiza mediante uno o más establecimientos de comercio”.

Mercado

Grupo de individuos hacia donde se dirigen los esfuerzos de una empresa para desarrollar el negocio. Los mercados se pueden segmentar geográfica, demográfica, conductual o sicográficamente.

Mercadeo

Estrategias para llegar con la oferta de negocio al mercado objetivo.

Emprendimiento

El emprendimiento siempre ha estado presente en la historia de la humanidad, desde la misma creación con el ejemplo de un Dios emprendedor, sin embargo, en las últimas décadas se ha podido notar su amplio uso a nivel mundial. Este término ha tomado relevancia especial a la hora de superar las diversas necesidades que surgen a partir de los constantes problemas económicos. A continuación, se presentan algunos conceptos de emprendimiento tomados de

<http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

“La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente”.

“Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros”.

“El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias el espíritu emprender que el caracteriza”.

Según la Ley 1014 de 2006 (ley no vigente pero que dejó fundamentos conceptuales importantes), “emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y

llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

Un concepto muy importante dentro del emprendimiento es el intraemprendimiento. Intraemprender es el acto de llevar adelante una actividad emprendedora en el seno de una organización existente, con el fin de fomentar el empleo y la competitividad.

Vemos entonces que el emprendimiento no se limita a la creación de empresas, tiene que ver con el desarrollo de actitudes y aptitudes para solucionar problemas, generar ideas, buscar recursos. La creación de empresas es sólo una de las manifestaciones del emprendimiento y se denomina empresarismo, tal como se describe a continuación.

Empresarismo

“Etapa posterior del proceso emprendedor, se convierte en la estrategia que coadyuva en la construcción del tejido empresarial local, regional y nacional mediante la consolidación en la práctica de los planes de negocio, que conlleva a la creación de nuevas empresas, y su incidencia con acciones de capacitación y asesoría para su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento, que a su vez se implementan en la atención a empresas constituidas de capital privado o de economía solidaria, en la búsqueda de mayores niveles de productividad y competitividad”.

Vale la pena resaltar que, aunque el empresarismo es una etapa posterior al emprendimiento, el nuevo empresario nunca deja de hacer emprendimiento ya que siempre tendrá oportunidades para crear nuevos proyectos y hacer mejoras en sus procesos.

Contrastemos ahora los conceptos de emprendedor y empresario.

Emprendedor

Comúnmente el término emprendedor se refiere a alguien que comienza un negocio nuevo para ofrecer un producto nuevo o ya existente a un mercado nuevo o también ya existente. El emprendedor de negocio tiene creencias firmes acerca de una oportunidad de mercado y está dispuesto a aceptar un alto nivel de riesgo personal, profesional o financiero para perseguir esa oportunidad de negocio. El emprendedor tiene muchas de las características de un líder. Al compararlo con un gerente o administrador convencional, se dice que este último es más metódico y menos arriesgado.

Según la ley 1014 de 2006, “Emprendedor es una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”.

Un concepto muy completo de lo que es un emprendedor, es el proporcionado por Ciudad E: “La persona o grupo de personas que estando atentas a las necesidades y oportunidades del medio aprovecha(n) las potencialidades de su contexto, logrando desarrollar iniciativas que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural del país, haciendo uso adecuado de sus competencias”.

A continuación, identifique tres características del emprendedor que aparecen en el concepto de Emprendedor anterior propuesto por Ciudad E y desarrolle la ACP1, que se encuentra descrita en la sección de actividades de esta unidad basado en el MCOA1 disponible en la sección de recursos.

Empresario

“Históricamente, la palabra empresario se empezó a utilizar en Francia desde el siglo XVI para describir a los responsables de las expediciones militares, quienes en ese entonces eran consideradas como personas intrépidas y osadas asumiendo riesgos importantes y con un gran sentido de oportunidad comercial. Cantillón inauguró el término *entrepreneur*. Desarrollando una teoría empresarial a partir del concepto de incertidumbre. Su teoría fue complementada por J. B. Say, quien consideró al empresario como el principal agente de producción.

En Colombia, la palabra empresario estuvo siempre representada por personas habilidosas para los negocios que casi siempre heredaban de sus antepasados la vena comercial en su mayoría dedicados a la ganadería y a grandes plantaciones de banano, en el caso del Magdalena. Sin embargo, existía una estirpe diferente de verdaderos empresarios osados y arriesgados que asumían empresas complicadas en su mayoría, que eran, los empresarios de las grandes empresas de navegación y ferrocarriles” (Martínez, 2009).

Le invito a que en este momento:

1. Lea el MCD1, donde encontrará dos clasificaciones de los emprendedores – empresarios que complementan lo visto hasta aquí.
2. Realice la ACP2 que se encuentra en la sección de Actividades de esta unidad con base en el MCOA2 que aparece en la sección de recursos.

Del emprendimiento al empresarismo

Teniendo en cuenta que el emprendimiento es una idea que alguna vez fue un sueño y ahora se ha convertido en realidad, podemos decir que el empresarismo también inicia a partir de una idea, que es una idea de negocio, y que se hace realidad a través de la puesta en marcha de una empresa. Como lo muestra la siguiente imagen.



Figura 1. Ruta del emprendimiento al empresarismo. Ciudad E.

Una idea de negocio es la propuesta de solución en términos de productos o servicios, que se da a una necesidad, problema o expectativa identificados en un mercado. Es una descripción corta de lo que será su empresa.

El concepto de negocio hace referencia a aquello que en realidad ofrece la empresa, que va más allá de un producto o servicio. Es el enfoque hacia donde se dirigen los esfuerzos del negocio. Cuando vendemos un producto estamos brindando más que eso.

¿Qué ofrecemos en realidad cuando estamos vendiendo zapatos? ¿Marca – status, comodidad, resistencia, protección? Este sería el concepto de negocio, aquello que en realidad ofrecemos, por lo que nuestros clientes nos reconocen y diferencian de los demás, aquello que es la base de nuestro accionar y que nos permitirá definir estrategias y nuevos productos.

Para saber si una idea de negocio a la que hemos dado un concepto es una *oportunidad de negocio*, debemos responder positivamente a tres preguntas fundamentales, solo si se responden de forma positiva las tres preguntas, será una oportunidad:

1. ¿El producto o servicio se puede hacer o prestar? Es decir: ¿Existen las herramientas y el conocimiento suficientes para hacerlo?
2. ¿Existe un mercado interesado en el producto o servicio?
3. ¿Está ese mercado dispuesto a pagar por el producto o servicio?

La herramienta PESTELI ayuda a identificar oportunidades para que la idea de negocio sea exitosa. Este acrónimo son las iniciales de Política, economía, social, tecnológico, ecológico e innovación. Allí se encuentran fuentes de oportunidades para la idea naciente.

Luego de hacer una validación técnica a nuestra idea de negocio, identificando que sí es una oportunidad, pasamos a formular *nuestro plan o modelo de negocio* en uno de los formatos o metodologías existentes para ello.

Por último, procedemos a formalizar la empresa, con el propósito de ser más competitivos en el mercado y evitar sanciones. En esta etapa se trata de la puesta en marcha de la idea naciente para que se materialice según los objetivos del emprendedor.

Cambio de emprendedor a Empresario

El cambio de emprendedor a empresario requiere de una transformación que suele ser compleja, ya que, junto con los cambios de la organización, se debe evolucionar en la forma de liderazgo y en la cultura de la empresa; se asumen desafíos más grandes, por ende, los problemas también son mayores. Cuando realmente el emprendedor es capaz de generar nuevos hábitos de trabajo y una nueva manera de mirar la empresa, se puede decir que se ha dado la transformación, el individuo deja de hacer mucho y pasa a Administrar más.

En conclusión, crear empresa es un gran reto, se espera que cada día podamos crear empresas formales que desarrollen una actividad económica lícita, cumplan con los requisitos que exige el Estado y cumplan con las normas técnicas sectoriales a través de la implementación de buenas prácticas empresariales. Gracias a la formalización las empresas llegan a ser parte de un tejido empresarial en el cual pueden encontrar apoyo para sus diferentes procesos.

Tema 2. Mitos y errores frecuentes al emprender

Para introducir este tema, observe el video “El elefante sumiso” que se encuentra en la sección de recursos del campus virtual con el nombre de MCOA3.

Al igual que el elefante, las personas estamos llenas de temores y condicionantes mentales que en ocasiones se interponen en el alcance de los sueños.

“El mundo del emprendimiento, aquel donde se vive con liderazgo equilibrado y riesgo, calculando la búsqueda de una autorrealización e independencia económica, está hecho de confianza, determinación y capacidad de creación. Pero alrededor suyo también es común encontrar inseguridad y una serie de temores infundados que en muchas ocasiones no permiten ir más allá de una idea”.

“El primer paso para superar las barreras es hacerse consciente de ellas, el contenido de este tema, busca acercarle a las excusas más comunes y a las ideas erradas que se producen en torno al emprendimiento y que tienden a debilitar su esfuerzo, actitud e intención por alcanzar metas y desarrollar nuevos proyectos”.

“Existen múltiples barreras sociales, psicológicas y culturales que dificultan el desarrollo de un plan de carrera emprendedora. ¿Cuáles son esas razones o argumentos que dan las persona que quieren hacer una empresa, pero les da temor? Muchas de estas razones son equivocadas”.

Los mitos se dividen en tres categorías:

1. **“Barreras principales:** Creencias más comunes que le restan fuerza a las iniciativas empresariales”. Estas se relacionan con la idea de que crear empresa no es para todas las personas o que se requiere de requisitos con los que la persona no cuenta.
2. **“Barreras psicológicas:** Aspectos de la personalidad que afectan negativamente a los empresarios”. Es necesario identificarlas para poder enfrentar con mayor seguridad los retos que conlleva ser un empresario.
3. **“Barreras culturales:** Suposiciones del entorno que debilitan el entusiasmo requerido para alcanzar las metas empresariales”.

Para ampliar la información sobre cada una de estas barreras y los argumentos que las derriban, observe la Presentación MCD2: Mitos del Emprendimiento que se encuentra en la sección de archivos complementarios y realice la ACP3.

NOTA: El material presentado en este tema, fue tomado como referencia de documentos estudiados durante la construcción de la estrategia de gobierno Cultura E Medellín. En el momento no se encuentran disponibles en línea.

Tema 3. Ventajas y desventajas de emprender

Tener un emprendimiento propio tiene ventajas y desventajas, momentos de seguridad y momentos de riesgo. Esto no es exclusivo de los emprendimientos, pues los empleos también los tienen, por tanto, es importante intentar, atreverse y correr el riesgo de tener un emprendimiento propio exitoso.

Revise en la sección de archivos complementarios el MCD3 que contiene las ventajas y desventajas de tener un emprendimiento propio y realice la ACP4.

Tema 4. Entorno para el emprendimiento en Colombia

Un pensamiento o situación que detiene a las personas en su camino hacia el desarrollo de iniciativas empresariales es la falta de recursos económicos y de apoyo técnico. Muchos emprendedores carecen de información correcta y concreta sobre oportunidades existentes y no saben a dónde recurrir. Este tema es de suma importancia para aquel emprendedor que quiere ver convertida su idea de negocio en una realidad llamada empresa. Al avanzar en él, usted se dará cuenta que contrario a lo que muchas veces pensamos, existen muchos recursos disponibles para iniciar y fortalecer el proceso emprendedor.

El objetivo de este tema no es que usted memorice toda la información, sino que al terminar tenga una idea general de las oportunidades que existen para emprendedores.

Evolución de emprendimiento en Colombia

La historia empresarial en Colombia es bastante reciente, pero ha sido muy variada. Dada la tendencia a la empleabilidad que existía a finales del siglo pasado, el gobierno nacional comienza a desarrollar una serie de acciones con el fin de generar un entorno favorable para el emprendimiento que impulsar, incentivar y apoyara la iniciativa privada.

Para conocer más sobre la historia del emprendimiento en Colombia, revise las páginas 9-11 del MCOA4: El docente como promotor y formador del emprendimiento, que se encuentra en la sección de recursos del campus virtual, con base en este documento, debe desarrollar la ACE1 que se encuentra descrita en la sección de actividades.

La política nacional de emprendimiento

En el marco de la Ley de Emprendimiento (Ley 1014 de 2006) el Gobierno Nacional formuló en julio de 2009, la Política Nacional de Emprendimiento. Con el pasar del tiempo y los aprendizajes obtenidos en su implementación, se hizo necesario crear una nueva ley para impulsar el emprendimiento. Es así como el 31 de diciembre de 2020, se firma la ley 2069, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho

marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región”. Para conocer más sobre la ley consulte los MCOA 5 y 6.

Gracias a la implementación de estas leyes, que definen los lineamientos sobre el papel que deben cumplir los diferentes actores (EEE: Educación, Empresa, Estado) en la promoción del emprendimiento, se han venido desarrollando acciones que se ven traducidas en importantes logros. A continuación, se relacionan los principales actores del ecosistema del emprendimiento y cada una de las acciones que estos realizan:

Actor	Acción
Educación: Instituciones Educativas públicas y privadas	Desarrollo de programas y actividades para la promoción del emprendimiento todos los niveles de la Educación.
Estado: Gobiernos locales en todo el país	Programas y servicios para promover y acompañar la creación de empresas y el fortalecimiento empresarial.
Organismos multilaterales (Empresa, Estado)	Cofinanciación de proyectos para respaldar iniciativas locales y nacionales.

Logros que se han tenido a partir del establecimiento de políticas de emprendimiento

- Establecimiento de una estructura de programas, planes y servicios orientados a consolidar la cultura emprendedora y la actividad empresarial, como ejes del desarrollo regional y nacional.
- Los emprendedores acceden a recursos a los que antes no podían acceder.
- Los emprendedores se han convertido en multiplicadores de sus casos de éxito, motivando desde la práctica y la experiencia a los emprendedores nacientes.
- Se está dando una valoración social al tema del emprendimiento.
- Fortalecimiento de las instituciones, programas y servicios para promover y apoyar el emprendimiento, la creación de empresas y el desarrollo empresarial.

Algunos de estos logros se pueden evidenciar en los estudios más actuales del GEM (Global Entrepreneurship Monitor). El GEM es un proyecto de investigación a nivel mundial, que surgió con la intención de analizar la actividad emprendedora, así como los factores que influyen en la creación de nuevas empresas. Pueden consultar los resultados más recientes para Colombia en el MCOA7, que se encuentra en la sección de recursos del campus virtual.

Clasificaciones del emprendimiento

A través de los años y gracias al trabajo de diversos investigadores, instituciones y entidades de gobierno, se han hecho algunas clasificaciones del emprendimiento con el fin de analizar resultados y proponer acciones de apoyo para los emprendedores en Colombia. Algunas de las clasificaciones de emprendimiento más conocidas son las siguientes:

- Emprendimientos por Oportunidad (dinámicos, alto impacto) y Emprendimientos por Necesidad (subsistencia, tradicional).
- Base Abierta, Base Cultural y Creativa, Base Tecnológica y Base Social. Clasificación realizada en el marco de la investigación “Caracterización de los emprendimientos de los estudiantes y egresados de la UPB Nacional en los últimos diez años: 1998–2008” (Arboleda, E. Gómez, M. Holguín, A. & Torres, G. 2010).

Entidades e iniciativas que apoyan la creación de empresas

Existen diversas entidades e iniciativas a nivel nacional, regional y local que ofrecen apoyo técnico y/o financiero en los diversos momentos de la cadena de valor del emprendimiento.



Imagen tomada de: Plan estratégico de desarrollo emprendimiento regional.

Esta es una oferta que varía dependiendo de la administración de turno. A nivel nacional entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INNPULSA, SENA con la administración del Fondo Emprender y Colciencias; ofrecen de manera constante oportunidades económicas y asesoría para los emprendedores. Ciudades como Medellín y Bogotá se han destacado por su avance en la creación de diversas estrategias para apoyar iniciativas emprendedoras desde inicios de los años 2000.

Es importante consultar en cada región a la que usted pertenece, para conocer más respecto a las entidades, concursos y fuentes de financiación vigentes a nivel municipal y departamental, relacionadas con el emprendimiento y la sostenibilidad de la empresa existente. En este sentido es recomendable dirigirse directamente o indagar en los sitios web de la gobernación y la alcaldía local, ya que el emprendimiento debe contemplarse dentro de los Planes de Desarrollo en los diferentes niveles. Otras entidades donde puede encontrar información valiosa son: la Cámara de comercio de su ciudad y las incubadoras de empresas.

Concursos de emprendimiento

Diversas entidades tanto privadas como públicas, reciben y evalúan planes y modelos de negocio a través de concursos. Estas otorgan a los emprendedores recursos financieros y/o técnicos de acuerdo a su desempeño y participación. Las condiciones de evaluación de los modelos y planes

de negocio, junto a los montos y condiciones generales del concurso dependen de la organización que lo realice.

Proceso para la constitución y formalización empresarial.

Formalizarse es más que cumplir con requisitos legales, comprende la administración, planeación, gestión de una empresa de acuerdo a las exigencias del entorno social y empresarial. Por esto la formalización incluye: Registro legal de la empresa, protección a los colaboradores (empleados), cumplimiento de las condiciones legales de funcionamiento, estar al día con las obligaciones legales y aplicación de buenas prácticas empresariales.

Para conocer sobre los procesos de formalización que debe seguir a la hora de crear una empresa, puede revisar el sitio web de la cámara de comercio de su región o municipio. En la sección de recursos del campus virtual y de esta unidad, encontrará los enlaces de acceso al proceso de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Cámara de Comercio de Medellín con el nombre de MCOA8 Y 9.

Apoyo a emprendimientos de universitarios: En Medellín existen otras oportunidades para que el emprendedor técnico, tecnólogo o universitario presente sus ideas y proyectos. Cerca de cuarenta instituciones de educación superior, mediante sus unidades de emprendimiento, conectadas con los diferentes fondos de financiación a nivel nacional, brindan asesoría técnica, empresarial y en mercadeo, además de abrir puertas para apoyar con créditos los proyectos de negocios generadores de empleo.

Nuestra institución cuenta con la Unidad de Emprendimiento

<https://www.facebook.com/unidadunacemprende/>



Al finalizar este tema y esta unidad, le invito a desarrollar la ACE2 que se encuentra descrita en la sección de actividades.

Recursos

MCD1: Clasificación de emprendedores – empresarios.

MCD2: Mitos del emprendimiento.

MCD3: Ventajas y desventajas de emprender.

Para profundizar e indagar más sobre los temas estudiados en esta unidad, puedes usar los siguientes recursos que encuentras en el campus virtual.

- **MCOA1:** Medellín innovation (2013). 150 historias de emprendedores de Medellín. Disponible en: https://issuu.com/medellinempredadora/docs/libro_150_historias
- **MCOA2:** Sitio web Entrepreneur. 8 emprendedores famosos que fracasaron. Disponible en <https://www.entrepreneur.com/article/265953>
- **MCOA3:** Canal de youtube Negocios y emprendimiento (2020). El elefante sumiso. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=06_AAN_BUSI
- **MCOA4:** Cámara de Comercio de Bogotá (2009). El docente como promotor y formador en emprendimiento. Disponible en <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc1eldocentecomopromotoryformadordel emprendimiento.pdf>
- **MCOA5:** Congreso de Colombia (2020). Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020. Ley por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. Disponible en: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%202069%20DEL%2031%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202020.pdf>
- **MCOA6:** Innpulacolombia (2020). ABC Ley de Emprendimiento. Disponible en: [https://innpulacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Infografi%CC%81a_ley_emprendimiento%20\(1\).pdf](https://innpulacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Infografi%CC%81a_ley_emprendimiento%20(1).pdf)
- **MCOA7:** GEM Colombia 2020. Actividad emprendedora en Colombia en tiempo de coronavirus 2020 – 2021. Disponible en <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50842>
- **MCOA8:** Cámara de Comercio de Bogotá (2021). Proceso para constituir Empresas. Disponible en <https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa>
- **MCOA9:** Cámara de Comercio de Medellín (2021). Proceso para constituir Empresas. Disponible en <https://www.camaramedellin.com.co/crear-empresa/crea-tu-empresa>

Actividades de Aprendizaje

ACP1: Elementos del concepto de emprendedor.

Identificar tres características del emprendedor que aparecen en el concepto de Emprendedor propuesto por Ciudad E. Elegir una historia de un emprendedor de Medellín, de las que se encuentran en el MCOA1 y piensa como se manifiestan esas características en el emprendedor elegido. Después participa en el foro 1 del campus virtual respondiendo a la pregunta del docente. En la descripción del foro podrá encontrar los detalles de la fecha y hora de entrega.

ACP2: Historias de emprendedores que fracasaron.

Revisa el sitio web <https://www.entrepreneur.com/article/265953>, el cual contiene la historia de 8 emprendedores famosos que no se rindieron frente a sus fracasos. Piensa en cómo estas historias te ayudan a reforzar el pensamiento de que es posible emprender y aprender de todas las experiencias.

ACP3: Mitos del emprendimiento.

Después de revisar los contenidos de la presentación “MCD2: Mitos del Emprendimiento” que se encuentra en la sección Archivos Complementarios, piense por lo menos en dos de los mitos del emprendimiento que considera eran afirmaciones más válidas para usted y escriba en sus palabras el argumento que ahora los derrumba. Escriba estas conclusiones en el foro 2 “Mitos del emprendimiento”. En la descripción del foro podrá encontrar los detalles de la fecha y hora de entrega.

ACP4: Ventajas y desventajas de emprender.

Después de revisar el MCD3 que contiene las ventajas y desventajas de emprender, piensa en qué tanto estás de acuerdo con ellas y en cuáles te motivan a preferir ser un emprendedor o un empresario. Comparte esta apreciación en el foro 3: Ventajas y desventajas de emprender. En la descripción del foro podrá encontrar los detalles de la fecha y hora de entrega.

ACE1: Construcción infografía de la cultura emprendedora

Después de leer la sección “Evolución del emprendimiento en Colombia” en las páginas 9-11 del MCOA2: El docente como promotor y formador del emprendimiento, y consultar otras fuentes, usted debe elaborar una infografía sobre la cultura emprendedora. Los detalles de fecha y hora de entrega, se encuentran en el campus virtual.

ACE2: Presentación de bitácora del emprendimiento.

Después de leer los contenidos del tema 4 y de esta unidad, usted debe elaborar una bitácora del emprendimiento en la que incluya:

1. Normativa que apoya el emprendimiento en Colombia y el año de emisión.
2. Entidades que apoyan el emprendimiento a nivel nacional, regional (su departamento), local (su municipio).
3. Concursos de emprendimiento vigentes.
4. Empresas que ofrecen financiamiento a emprendedores.
5. Clasificaciones del emprendimiento.

Debe investigar fuentes adicionales a las presentadas por el docente en esta unidad.